

МБОУ Пионерская СОШ

# Все ли открытия во благо

## Человека?

Авторы: Старутин Влад, Юрьева Галина,  
Штукалюк Анастасия, Шустер Влад – ученики  
7 класса.

Руководители: Пиляева Наталия Геннадьевна,  
учитель географии  
и Головкина Ирина Николаевна, учитель  
изобразительного искусства.



# ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

**Мы хотим изучить какие существуют способы наглядного воздействия на человека для решения проблемы борьбы с курением.**



# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Мы хотим познакомиться с особенностями плаката, как одним из видов графического изображения.

Arial	Шрифт без засечек
<b>Arial Black</b>	<b>Шрифт без засечек</b>
Times New Roman	Шрифт с засечками
Comic Sans MS	Шрифт без засечек
Courier New	Шрифт с засечками
Monotype Corsiva	Шрифт с засечками
Июль (Izbita)	Шрифт с засечками

Мы хотим научиться владеть различными видами шрифтов.

Мы хотим научиться правильно размещать иллюстративный и текстовый материал при выполнении плаката.

# ГИПОТЕЗА

Мы считаем, что посредством наглядной агитации можно вести борьбу с курением



Все ли открытия во благо человека?

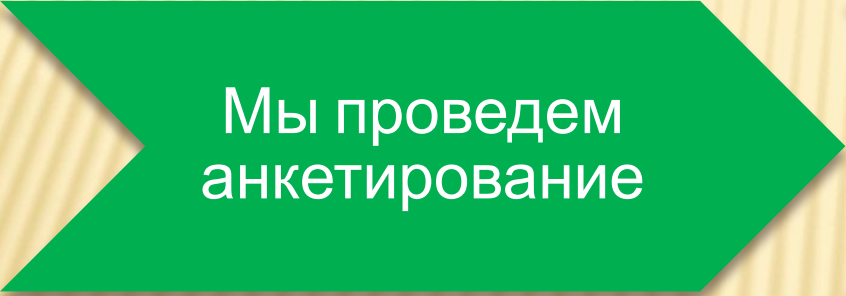


# ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

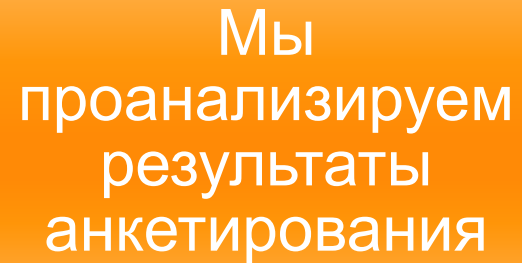
1. Изучить литературу из списка информационных ресурсов для того, чтобы познакомиться с особенностями плаката как одним из видов графического изображения.
2. Изучить литературу из списка информационных ресурсов, чтобы познакомиться с основными характеристиками и художественным обликом шрифтов.
3. Изучить литературу из списка информационных ресурсов, чтобы познакомиться с композицией плаката, основой изобразительного решения

# ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

---



Мы проведем  
анкетирование



Мы  
проанализируем  
результаты  
анкетирования

# Анкета

❖ Что в наглядном изображении больше всего оказывает воздействие на вас ?

1) Плакатный шрифт

- рубленый
- брусковый
- гротеск

2) Текст плаката

- объемный
- краткий

3) Изображения

- цветные
- черно-белые

# Результаты анкетирования

<b>критерии</b>	<b>проценты</b>
<b>Шрифт:</b>	
рубленный	65
брусковый	15
гротеск	20
<b>Текст плаката:</b>	
объемный	23
краткий	77
<b>Изображение:</b>	
цветное	63
черно-белое	37



# Ход исследования

- Мы изучили шрифты
- Мы изучили роль цвета в плакате
- Мы научились правильно размещать надписи и изображения на плакате.

# ВЫВОД

---

- ❖ В ходе исследования мы пришли к выводу, что плакат воспринимается как сообщение, предназначенное для выводов и конкретных действий. Он имеет чёткую визуальную форму, а также прост в изготовлении.
- ❖ Мы предлагаем провести конкурс плакатов о вреде курения.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

---

- <http://goo.gl/AAuyd>
- <http://goo.gl/EXNvr>
- <http://goo.gl/rC3Jd>
- <http://goo.gl/3kGuW>
- <http://goo.gl/xbXUw>
- <http://goo.gl/75tE5>