

МБОУ Пионерская СОШ

Все ли открытия во благо

Человека?

Авторы: Старутин Влад, Юрьева Галина,
Штукалюк Анастасия, Шустер Влад – ученики
7 класса.

Руководители: Пиляева Наталия Геннадьевна,
учитель географии
и Головкина Ирина Николаевна, учитель
изобразительного искусства.



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы хотим изучить какие существуют способы наглядного воздействия на человека для решения проблемы борьбы с курением.



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Мы хотим познакомиться с особенностями плаката, как одним из видов графического изображения.

Arial	Шрифт без засечек
Arial Black	Шрифт без засечек
Times New Roman	Шрифт с засечками
Comic Sans MS	Шрифт без засечек
Courier New	Шрифт с засечками
Monotype Corsiva	Шрифт с засечками
Июцца (Izbitca)	Шрифт с засечками

Мы хотим научиться владеть различными видами шрифтов.

Мы хотим научиться правильно размещать иллюстративный и текстовый материал при выполнении плаката.

ГИПОТЕЗА

Мы считаем, что посредством наглядной агитации можно вести борьбу с курением



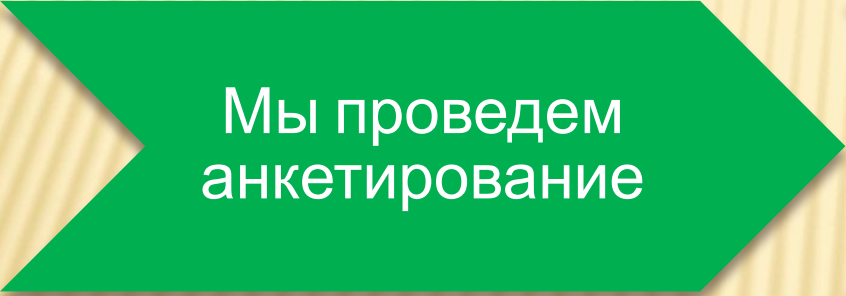
Все ли открытия во благо человека?



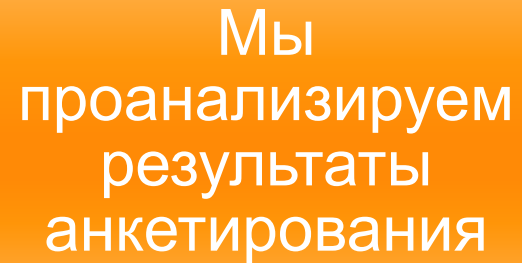
ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Изучить литературу из списка информационных ресурсов для того, чтобы познакомиться с особенностями плаката как одним из видов графического изображения.
2. Изучить литературу из списка информационных ресурсов, чтобы познакомиться с основными характеристиками и художественным обликом шрифтов.
3. Изучить литературу из списка информационных ресурсов, чтобы познакомиться с композицией плаката, основой изобразительного решения

ХОД ИССЛЕДОВАНИЯ



Мы проведем
анкетирование



Мы
проанализируем
результаты
анкетирования

Анкета

❖ Что в наглядном изображении больше всего оказывает воздействие на вас ?

1) Плакатный шрифт

- рубленый
- брусковый
- гротеск

2) Текст плаката

- объемный
- краткий

3) Изображения

- цветные
- черно-белые

Результаты анкетирования

критерии	проценты
Шрифт:	
рубленный	65
брусковый	15
гротеск	20
Текст плаката:	
объемный	23
краткий	77
Изображение:	
цветное	63
черно-белое	37

Ход исследования

- Мы изучили шрифты
- Мы изучили роль цвета в плакате
- Мы научились правильно размещать надписи и изображения на плакате.

ВЫВОД

- ❖ В ходе исследования мы пришли к выводу, что плакат воспринимается как сообщение, предназначенное для выводов и конкретных действий. Он имеет чёткую визуальную форму, а также прост в изготовлении.
- ❖ Мы предлагаем провести конкурс плакатов о вреде курения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- <http://goo.gl/AAuyd>
- <http://goo.gl/EXNvr>
- <http://goo.gl/rC3Jd>
- <http://goo.gl/3kGuW>
- <http://goo.gl/xbXUw>
- <http://goo.gl/75tE5>