

# Искусство плаката



ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
преподавателя изобразительного искусства  
МОУ СОШ №4  
Рыжовой В.И.

# Содержание

1. Цели и задачи
2. Назначение плаката
3. Виды плаката
4. Роль текста в плакате
5. Рисунок в плакате
6. Композиция
7. Техники плаката
8. Детские работы
9. Задание

# Цели и задачи

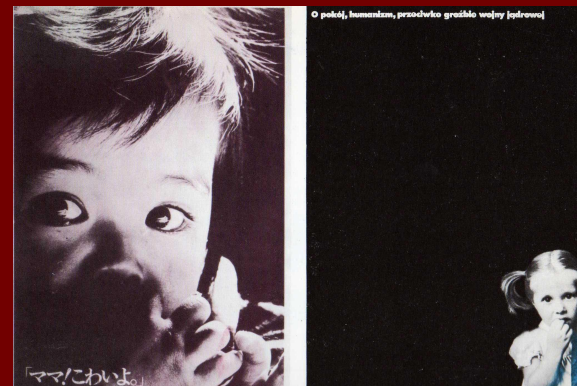
1. Познакомить с плакатом, как видом тиражной графики.
2. Дать представление об основах и закономерностях построения плаката.
3. Учить анализировать работу художника, композицию, пластическое и образное содержание произведения.
4. Развивать навыки и знания по созданию собственных композиционных работ.
5. Выполнить на базе полученных знаний и навыков итоговую работу.

# Назначение плаката

Плакат- это броское изображение с кратким текстом, выполняемое в агитационных, информационных и учебных целях.

Специфика плаката заключается в том, что он отражает текущие события.

Плакаты создаются художниками, печатаются в типографиях и расклеиваются на улицах, общественных местах, чтобы агитировать за наши идеи, идеалы, нормы жизни, убеждать или протестовать.



# Виды плаката

РЕКЛАМНЫЙ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ

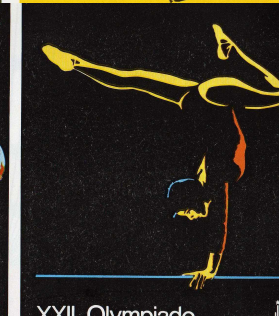
АГИТАЦИОННЫЙ

СПОРТИВНЫЙ

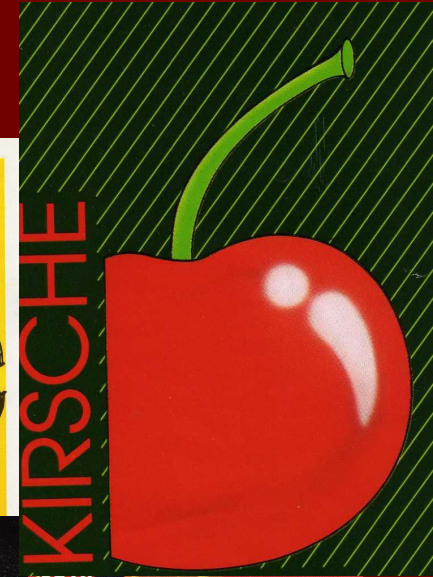
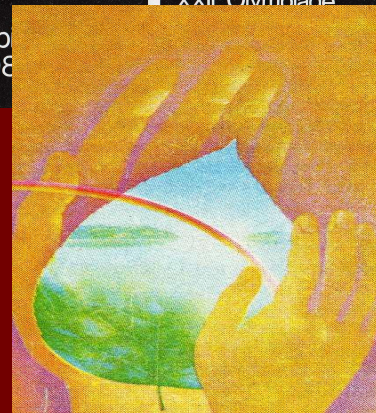
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ



XXII. Olymp  
Moskau 1980



XXII. Olympiade



# Политический плакат

Нет для народа нашей планеты более важной задачи, чем сохранение мира!

Политический плакат призывает к сплочению всех миролюбивых сил. Содержание политического плаката всегда конкретно, рассчитано на эмоциональную реакцию.



# Театральный плакат

Афиша- театральный плакат



Театральный плакат приглашает нас в театр.

Театр начинается с плаката.

Именно интересный плакат может заставить человека пойти в театр.



Плакат отражает содержание.

# АГИТАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ

Плакат- боевой,  
наступательный вид  
искусства.  
В трудные годы плакаты  
помогали людям  
выстоять.

Вставай!  
Страна огромная,  
Вставай  
На смертный  
Бой.

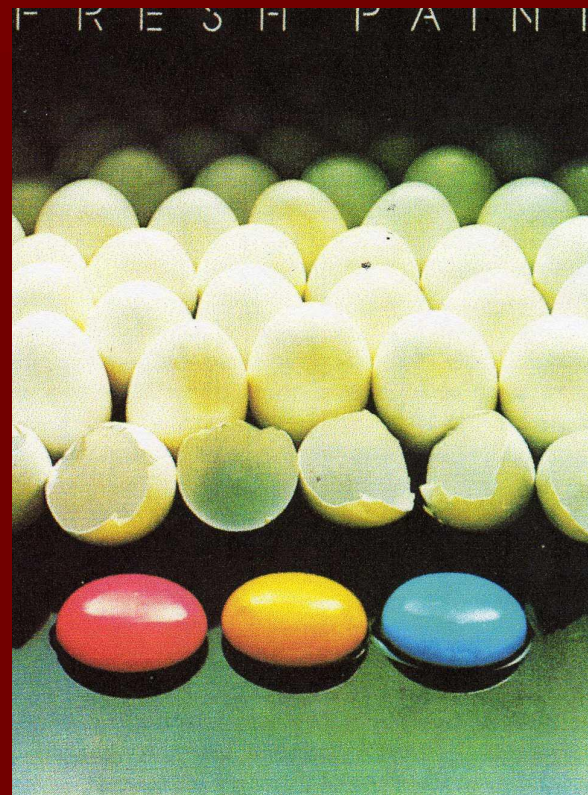




# Рекламный плакат



Обычно плакат воспринимается мгновенно, поэтому его художественно-изобразительное решение должно быть броским.



Цель рекламного плаката – довести до людей информацию.

Решение плаката должно интересным, новым.

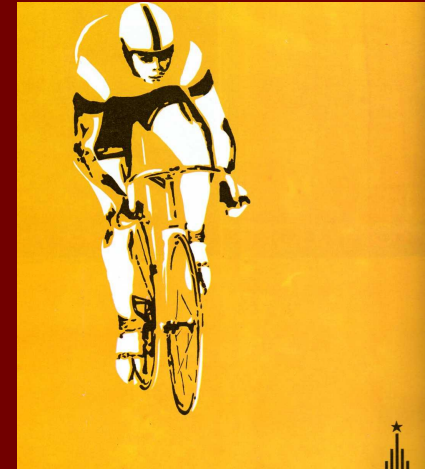
Плакат должен быть виден на расстоянии.

# СПОРТИВНЫЙ ПЛАКАТ

Спортивный плакат- призыв к победным стартам, пропаганда использовать спорт в интересах мира, дружбы, взаимопонимания.



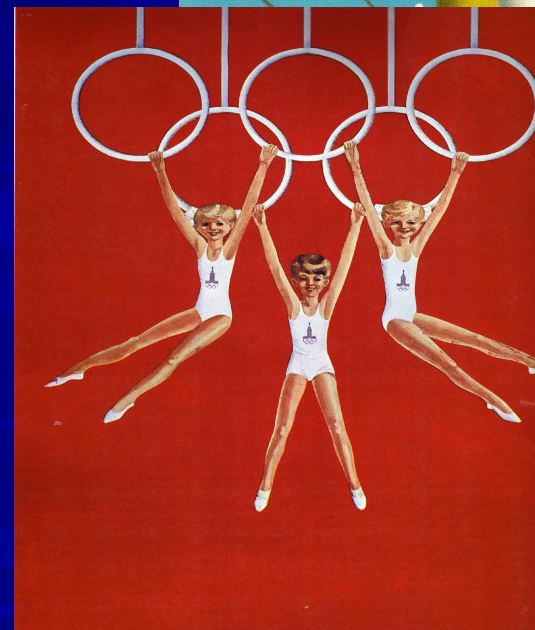
Спортивный плакат- призыв к воспитанию нового человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство и физическое совершенство.



# Олимпийский плакат

Олимпийский плакат пропагандирует идеи дружбы между спортсменами разных стран.

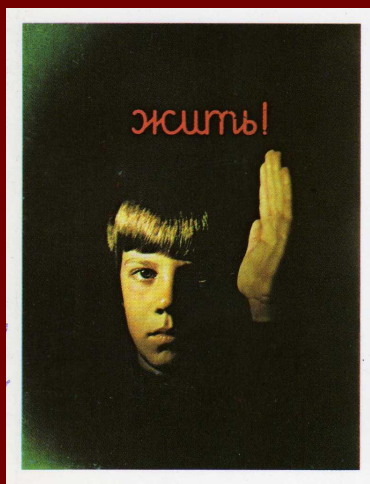
Плакат во многом способствует пропаганде благородных идей олимпизма, напоминает людям разных стран о ярких и незабываемых днях Игр Олимпиады.



# Роль текста в плакате

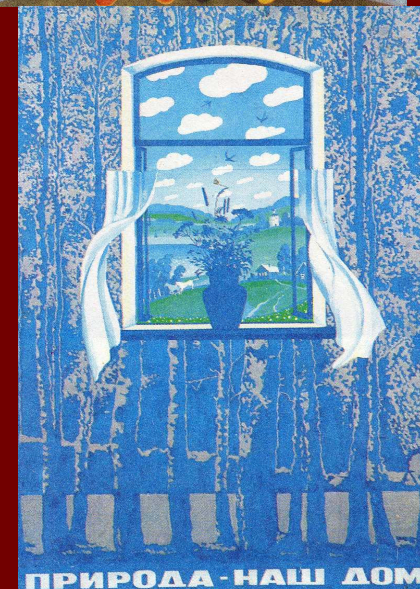
У плаката, как у хорошего автора, «речь» должна быть яркой, предельно выразительной и краткой.

Изображение составляет с текстом единое целое.



Шрифт в плакате- это не подпись, а его составная часть.

**Слово** работает наряду с изображением. И его нужно найти, определить ему достойное место в листе, связать пластически с характером нарисованного.



# Рисунок в плакате

Зримый образ должен быть адекватен заложенным идеям.

**ПЛАКАТ ДОЛЖЕН ПРИКОВЫВАТЬ  
К СЕБЕ ВНИМАНИЕ!**

Художественно-изобразительное решение должно быть обобщённым и выразительным.



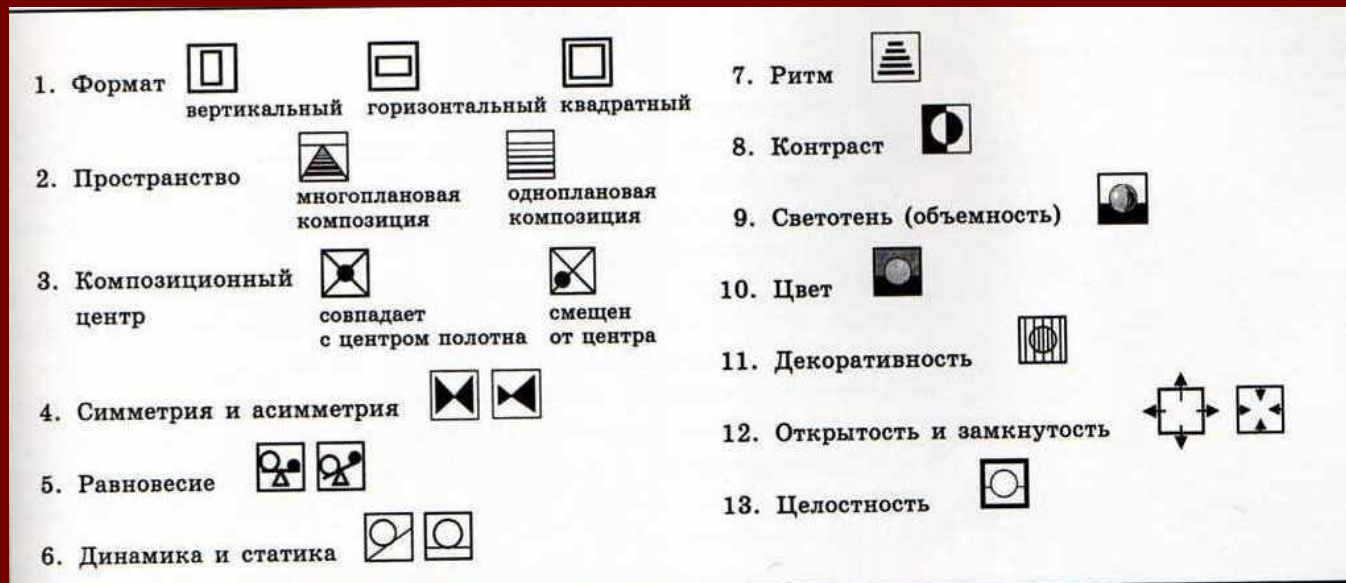
# КОМПОЗИЦИЯ

Композиция- организация пространства листа, гармония и баланс пятен, масс, их движение и ритм.

Композиция- составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей.

Уравновешиваются части по массе, тону, цвету.

равновесие касается фигур, пространства между ними, текста.



Средства композиции

# КОМПОЗИЦИЯ



Динамика



Контраст



Композиционный центр совпадает с центром полотна



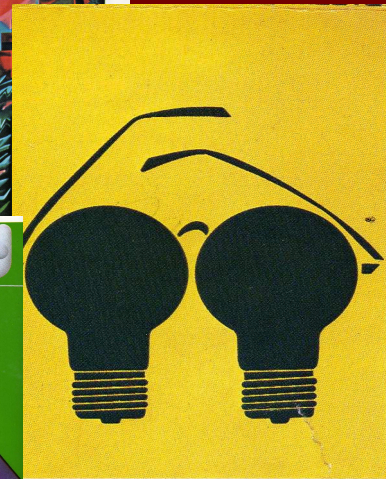
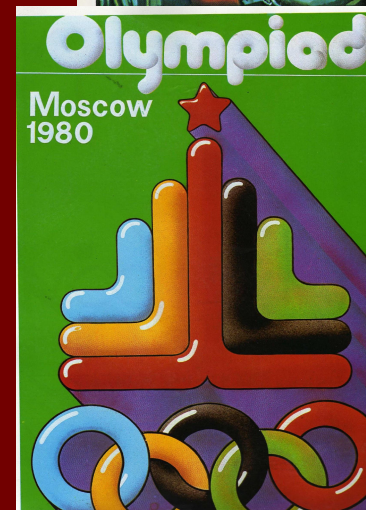
Равновесие

# ЦВЕТ В ПЛАКАТЕ

Цвета есть раздражающие и успокаивающие, кричащие, спорящие друг с другом. В их борьбе или согласии и есть воздействие цвета на человека через чувство зрения.

## ЦВЕТ

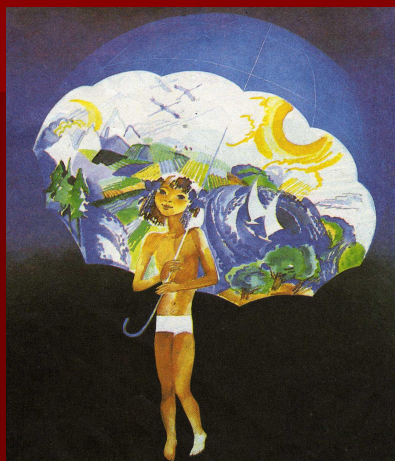
1. Яркий
2. Лаконичный
3. Декоративный
4. Ограничение количества цветов
5. Уравновешанность цвета
6. Контрастность
7. Сильное эмоциональное воздействие





# ТЕХНИКИ ПЛАКАТА

1. Графический плакат
2. Живописный плакат
3. Фотоплакат
4. Коллаж
5. Комбинированный



2



1



3



5



4

# ДЕТСКИЕ РАБОТЫ



# ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Какой из просмотренных плакатов произвёл наибольшее впечатление?
2. Определить назначение плаката.
3. Определить вид плаката.
4. Определить технику исполнения плаката.
5. Определить выразительные средства композиции плаката.

# **ЗАДАНИЕ**

- 1.Выбрать тип плаката**
- 2.Выбрать тему плаката**
- 3.Композиционный поиск**
- 4.Выполнить эскиз плаката**

Эскиз- предварительный набросок будущего плаката

Желаем творческих  
успехов!

