

Искусство плаката



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
преподавателя изобразительного искусства
МОУ СОШ №4
Рыжовой В.И.

Содержание

1. Цели и задачи
2. Назначение плаката
3. Виды плаката
4. Роль текста в плакате
5. Рисунок в плакате
6. Композиция
7. Техники плаката
8. Детские работы
9. Задание

Цели и задачи

1. Познакомить с плакатом, как видом тиражной графики.
2. Дать представление об основах и закономерностях построения плаката.
3. Учить анализировать работу художника, композицию, пластическое и образное содержание произведения.
4. Развивать навыки и знания по созданию собственных композиционных работ.
5. Выполнить на базе полученных знаний и навыков итоговую работу.

Назначение плаката

Плакат- это броское изображение с кратким текстом, выполняемое в агитационных, информационных и учебных целях.

Специфика плаката заключается в том, что он отражает текущие события.

Плакаты создаются художниками, печатаются в типографиях и расклеиваются на улицах, общественных местах, чтобы агитировать за наши идеи, идеалы, нормы жизни, убеждать или протестовать.



Виды плаката

РЕКЛАМНЫЙ

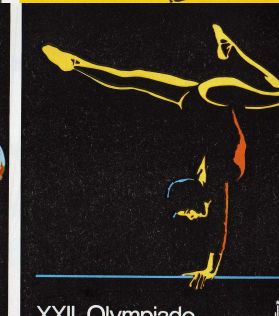
ПОЛИТИЧЕСКИЙ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ

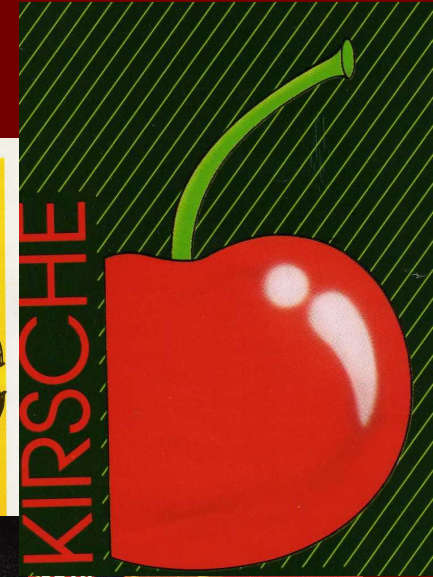
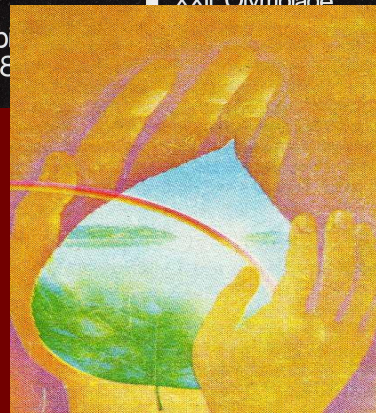
АГИТАЦИОННЫЙ

СПОРТИВНЫЙ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ



XXII. Olympiade
Moskau 1980



Политический плакат

Нет для народа нашей планеты более важной задачи, чем сохранение мира!

Политический плакат призывает к сплочению всех миролюбивых сил. Содержание политического плаката всегда конкретно, рассчитано на эмоциональную реакцию.



Театральный плакат

Афиша- театральный плакат



Театральный плакат приглашает нас в театр.

Театр начинается с плаката.

Именно интересный плакат может заставить человека пойти в театр.



Плакат отражает содержание.

Агитационный плакат

Плакат- боевой,
наступательный вид
искусства.
В трудные годы плакаты
помогали людям
выстоять.

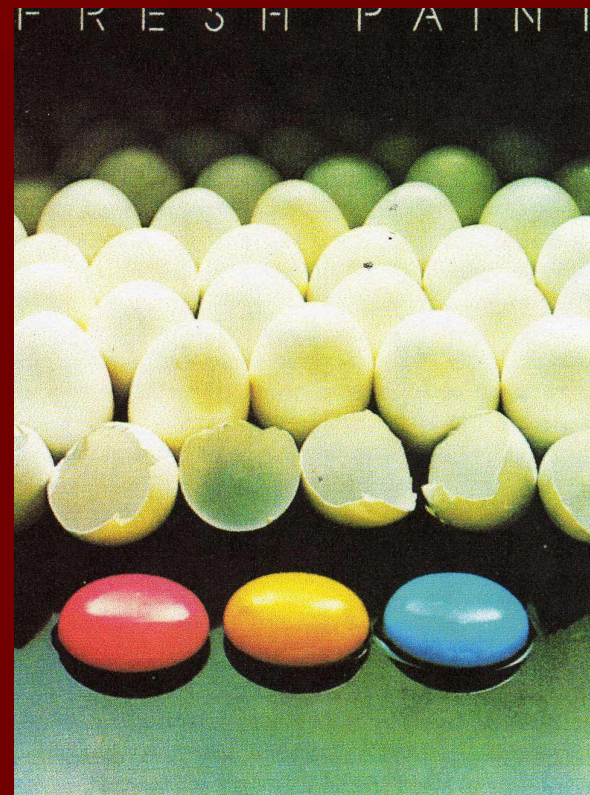
Вставай!
Страна огромная,
Вставай
На смертный
Бой.



Рекламный плакат



Обычно плакат воспринимается мгновенно, поэтому его художественно-изобразительное решение должно быть броским.



Цель рекламного плаката – довести до людей информацию.

Решение плаката должно интересным, новым.

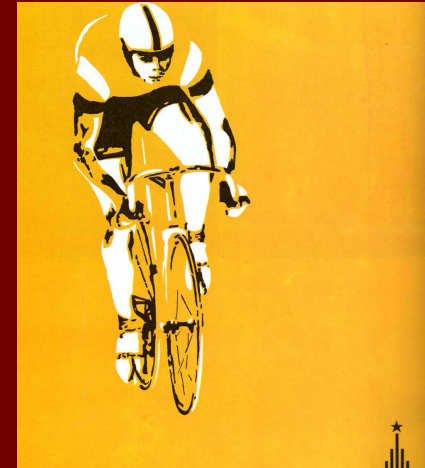
Плакат должен быть виден на расстоянии.

СПОРТИВНЫЙ ПЛАКАТ

Спортивный плакат- призыв к победным стартам, пропаганда использовать спорт в интересах мира, дружбы, взаимопонимания.



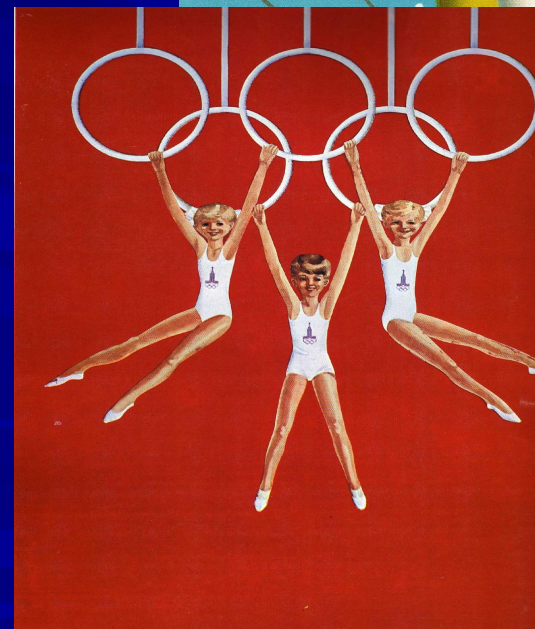
Спортивный плакат- призыв к воспитанию нового человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство и физическое совершенство.



Олимпийский плакат

Олимпийский плакат пропагандирует идеи дружбы между спортсменами разных стран.

Плакат во многом способствует пропаганде благородных идей олимпизма, напоминает людям разных стран о ярких и незабываемых днях Игр Олимпиады.



Роль текста в плакате

У плаката, как у хорошего автора, «речь» должна быть яркой, предельно выразительной и краткой.

Изображение составляет с текстом единое целое.



Шрифт в плакате- это не подпись, а его составная часть.

Слово работает наряду с изображением. И его нужно найти, определить ему достойное место в листе, связать пластически с характером нарисованного.

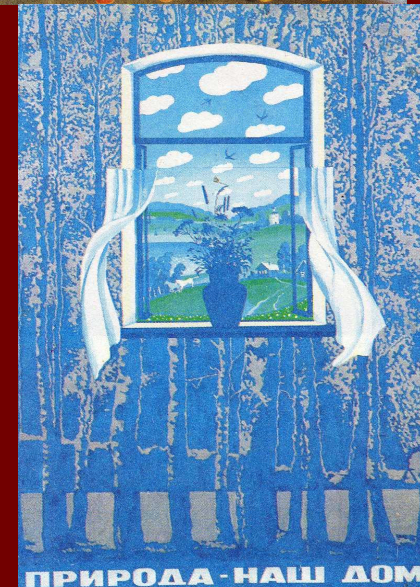


Рисунок в плакате

Зримый образ должен быть адекватен заложенным идеям.

**ПЛАКАТ ДОЛЖЕН ПРИКОВЫВАТЬ
К СЕБЕ ВНИМАНИЕ!**

Художественно-изобразительное решение должно быть обобщённым и выразительным.



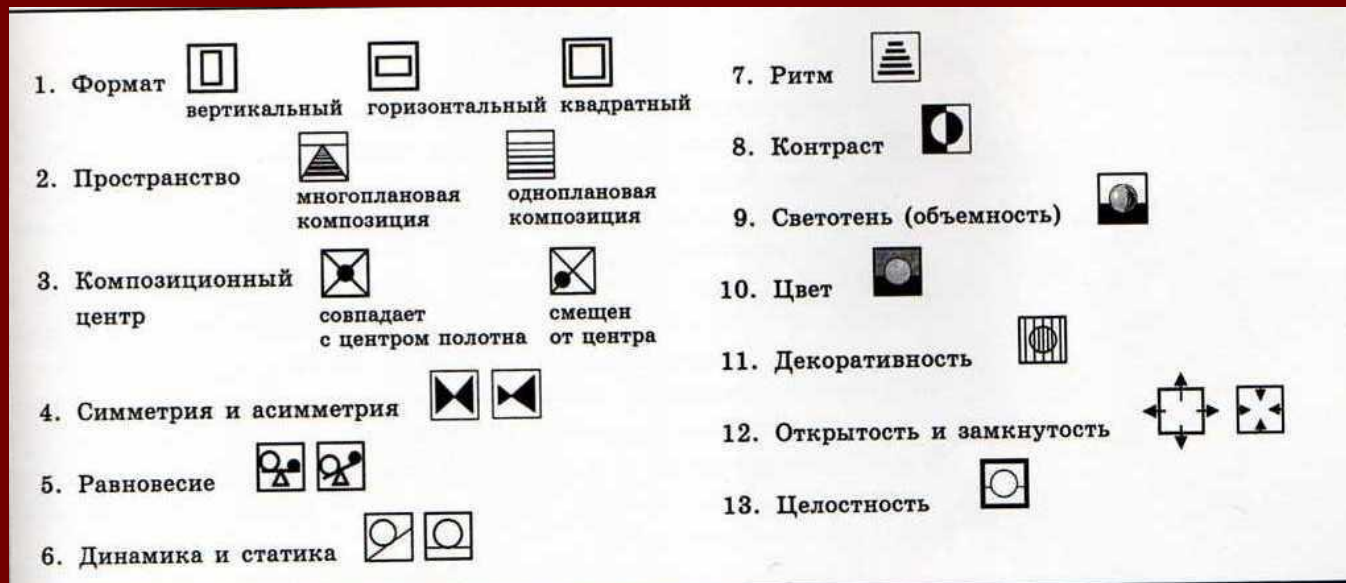
КОМПОЗИЦИЯ

Композиция- организация пространства листа, гармония и баланс пятен, масс, их движение и ритм.

Композиция- составление, соединение, сочетание различных частей в единое целое в соответствии с какой-либо идеей.

Уравновешиваются части по массе, тону, цвету.

равновесие касается фигур, пространства между ними, текста.



Средства композиции

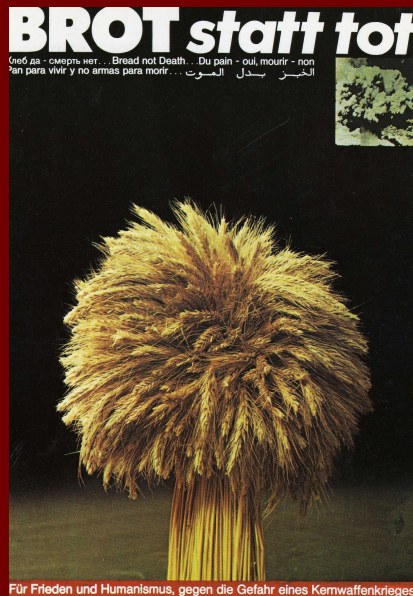
КОМПОЗИЦИЯ



Динамика



Контраст



Композиционный центр совпадает с центром полотна



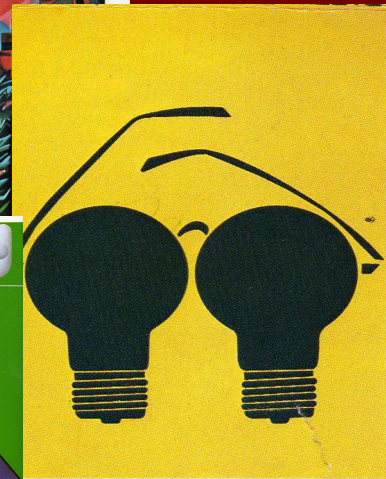
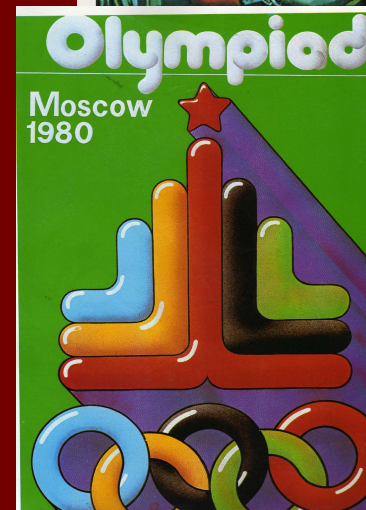
Равновесие

ЦВЕТ В ПЛАКАТЕ

Цвета есть раздражающие и успокаивающие, кричащие, спорящие друг с другом. В их борьбе или согласии и есть воздействие цвета на человека через чувство зрения.

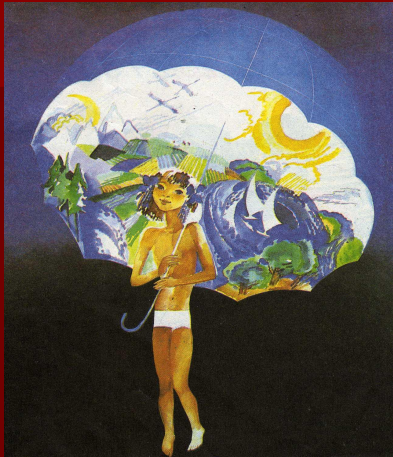
ЦВЕТ

1. Яркий
2. Лаконичный
3. Декоративный
4. Ограничение количества цветов
5. Уравновешанность цвета
6. Контрастность
7. Сильное эмоциональное воздействие



ТЕХНИКИ ПЛАКАТА

1. Графический плакат
2. Живописный плакат
3. Фотоплакат
4. Коллаж
5. Комбинированный



2



1



3



5



4

ДЕТСКИЕ РАБОТЫ



ОТВЕТИМ НА ВОПРОСЫ

1. Какой из просмотренных плакатов произвёл наибольшее впечатление?
2. Определить назначение плаката.
3. Определить вид плаката.
4. Определить технику исполнения плаката.
5. Определить выразительные средства композиции плаката.

ЗАДАНИЕ

- 1.Выбрать тип плаката**
- 2.Выбрать тему плаката**
- 3.Композиционный поиск**
- 4.Выполнить эскиз плаката**

Эскиз- предварительный набросок будущего плаката

Желаем творческих
успехов!

