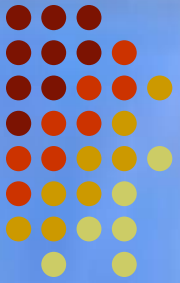




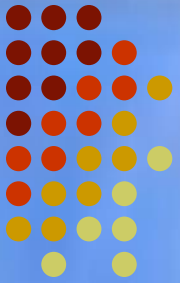
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20»



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учитель МБОУООШ №20 Лежнева Н.Н.

Чем же привлекателен метод проектов?



- Во-первых, метод проектов открывает значительные возможности для повышения качества обучения.

Во-вторых, метод проектов созвучен жизненным позициям:

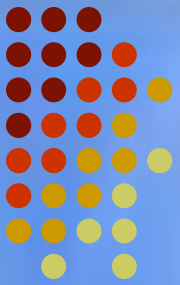
- ребёнок делает с удовольствием только то, что сам выбрал, то что ему интересно;
- ученик – это не сосуд, который нужно наполнить, а факел, который надо зажечь.

В-третьих, иногда знания полученные учащимися остаются подчас теорией, а цель метода проекта – научить детей применять изучаемую теорию на практике для решения конкретных задач реальной жизни;

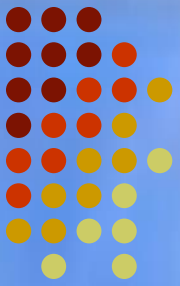
В-четвёртых, индивидуальный темп работы над проектом обеспечит каждому ребёнку свой уровень развития.

Цель проектного обучения состоит

- в том, чтобы создать психологические и педагогические условия его выполнения, при которых учащиеся:
- самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников;
- учатся пользоваться приобретёнными знаниями для решения познавательных и практических задач;
- приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах;
- развивают у себя исследовательские умения;
- развивают системное мышление;
- проявляют индивидуальные творческие способности

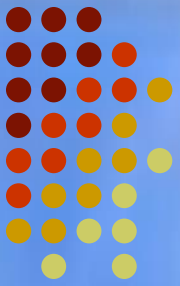


В результате выполнения проектов у школьников воспитываются:



- **трудолюбие;**
- **способность самостоятельно принимать решение;**
- **ответственность;**
- **коммуникабельность;**
- **изобретательность.**

Основные требования к использованию метода проектов

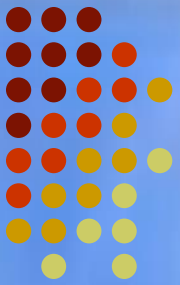


- 1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения;
- 2. Практическая значимость предполагаемых результатов;
- 3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся.
- 4. Структурирование содержательной части проекта;
- 5. Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

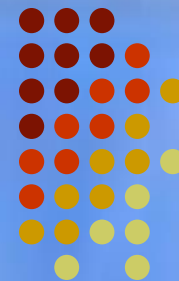


- **определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования метода "мозговой атаки", "круглого стола");**
- **выдвижение гипотез их решения;**
- **обсуждение методов исследования (статистических методов, экспериментальных, наблюдений, пр.);**
- **обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов, просмотров, пр.).**
- **сбор, систематизация и анализ полученных данных;**
- **подведение итогов, оформление результатов, их презентация;**
- **выводы, выдвижение новых проблем исследования.**

Типология проектов



1. Доминирующая в проекте деятельность:
исследовательская, поисковая, творческая, ролевая, прикладная (практико-ориентированная), ознакомительно-ориентировочная, пр. (исследовательский проект, игровой, практико-ориентированный, творческий);
2. Предметно-содержательная область: монопроект (в рамках одной области знания); межпредметный проект (интегрируется смежная тематика нескольких предметов).



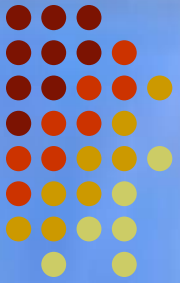
3. Характер координации проекта: непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участника проекта, характерно для телекоммуникационных проектов).

4. Характер контактов (среди участников одной школы, класса, города, региона, страны, разных стран мира).

5. Количество участников проекта.

6. Продолжительность выполнения проекта (бывают краткосрочными, средней продолжительности (от недели до месяца) и долгосрочными).

Структурирование проектов.



- 1. Начинать следует всегда с выбора темы проекта, его типа, количества участников.**
- 2. Далее учителю необходимо продумать возможные варианты проблем, которые важно исследовать в рамках намеченной тематики.**
- 3. Распределение задач по группам, обсуждение возможных методов исследования, поиска информации, творческих решений.**
- 4. Самостоятельная работа участников проекта по своим индивидуальным или групповым, творческим заданиям.**
- 5. Промежуточные обсуждения полученных данных в группах**
- 6. Защита проектов, оппонирование.**
- 7. Коллективное обсуждение, экспертиза, результаты внешней оценки, выводы.**

Этапы выполнения ученического проекта



I этап характеризуется актуализацией знаний по выбранной тематике, определением конкретной идеи, образованием групп (если это групповой или коллективный проект).

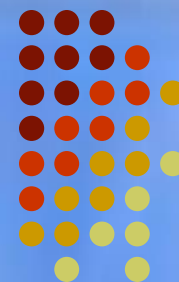
Начинать работу над творческим проектом надо с выбора темы. К выбору темы проекта предъявляются определенные требования:

объект проекта должен быть ученику хорошо знаком, понятен, а главное интересен;

ученик должен быть уверен, что выбранный объект позволит реализовать себя в творчестве, что он ему по силам, что он справится с поставленными задачами;

нет необходимости в оригинальности темы – пусть объектами проектирования будут простые вещи;

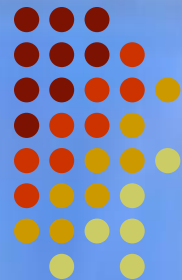
допустимо, если в классе темы будут повторяться, в процессе проектирования ученик поймет, что двух одинаковых проектов не бывает.

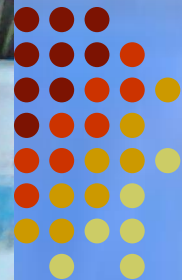


II этап представляет собой самостоятельное исследование, на котором формулируются задачи, происходит определение источников информации, разработка творческого проекта.

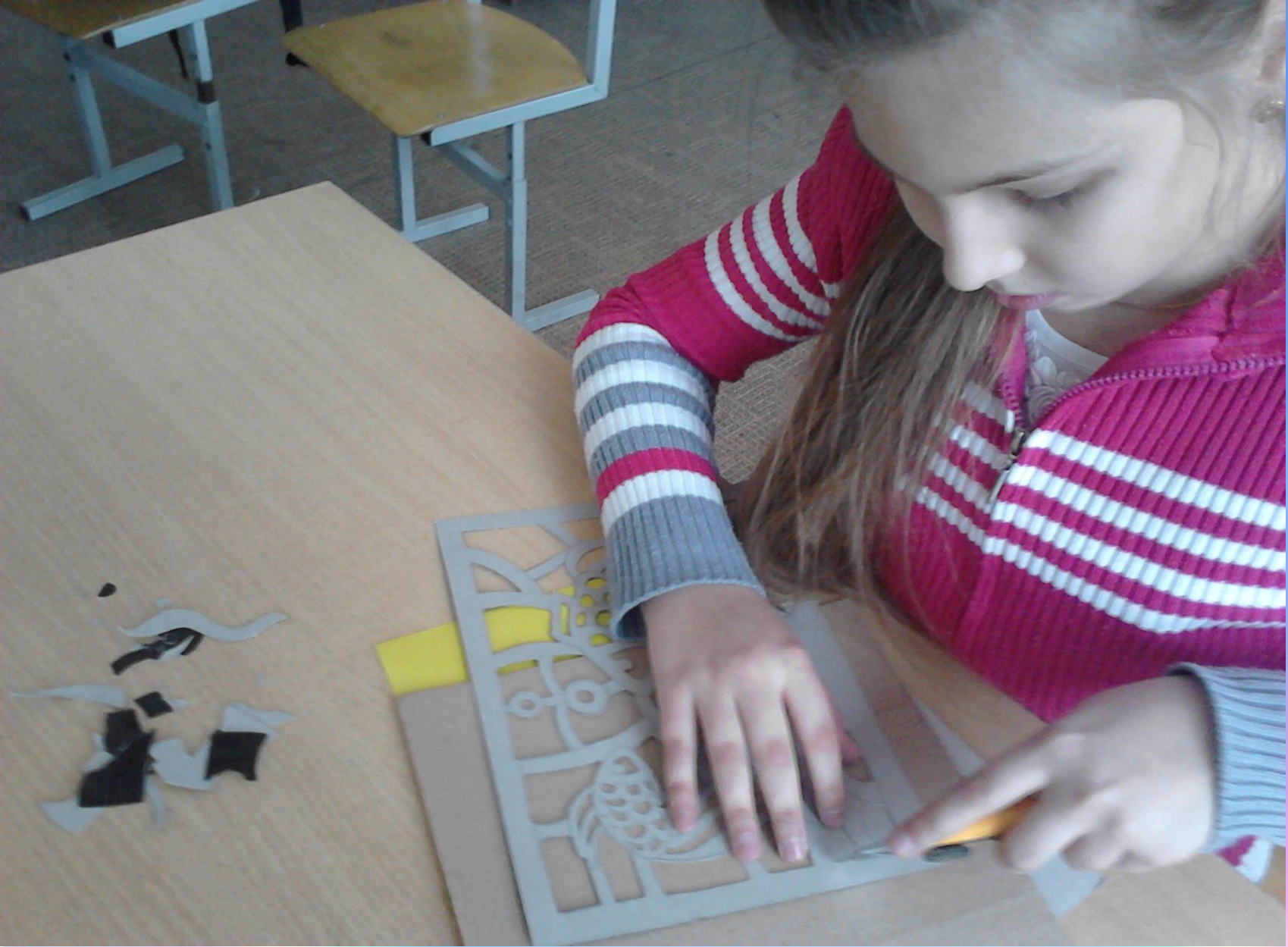
III этап учащиеся самостоятельно работают над проектом, происходит выполнение творческого задания

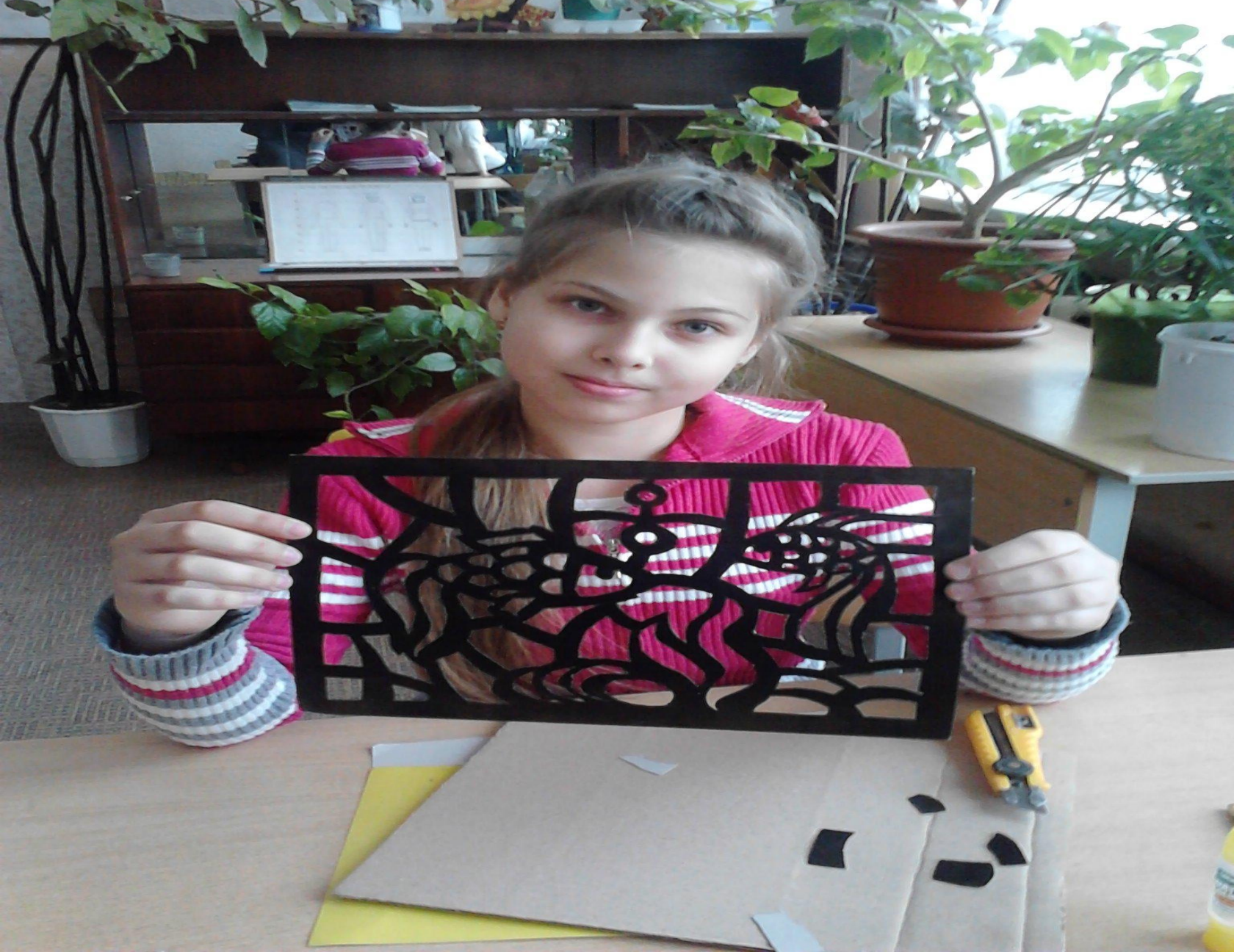


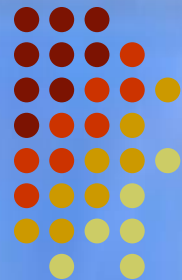








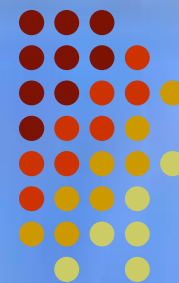




Работа над всеми видами проектов происходит примерно в одинаковой последовательности:



- 1. Обоснование возникшей проблемы и потребности**
- 2. Определение конкретной идеи и её формулировка.**
- 3. Выявление основных параметров и ограничений.**
- 4. Разработка идей, вариантов.**
- 5. Анализ идеи и выбор оптимального варианта.**



- 6. Исследование, выявление традиций, истории, тенденции.**
- 7. Составление схем.**
- 8. Выбор материалов.**
- 9. Коррекция.**
- 10. Выбор инструментов, приспособлений, оборудования.**
- 11. Последовательность изготовления изделия.**
- 12. Контроль качества.**



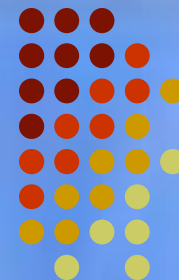
13. Экономическое обоснование (расчет калькуляции изделия)

14. Разработка рекламного проекта изделия

15. Оформление проекта.

16. Самооценка.

17. Защита проекта.



**Спасибо за
внимание**