

Социальная реклама

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines in shades of blue and white, extending from the right side of the page towards the center.

Социальная реклама - вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Задачи социальной рекламы формулируются следующим образом:

- формирование общественного мнения
- формирование позитивного отношения к государственным структурам
- демонстрация социальной ответственности бизнеса
- укрепление социально значимых институтов гражданского общества
- формирование новых типов общественных отношений
- изменение поведенческой модели общества

Какая бывает реклама?

- Реклама на щитах на улицах (наружная реклама)
- Рекламные плакаты на улицах
- Рекламные плакаты на остановках общественного транспорта
- Реклама по телевизору
- Реклама по радио
- Реклама в журналах
- Реклама в справочниках
- Реклама в кинотеатрах
- Реклама в интернете
- Реклама на автобусах, троллейбусах, трамваях
- Раздача листовок на улице
- Выставки, презентации



Реклама-двигатель торговли Рекла́ма (от лат. *reclamare* «утверждать, выкрикивать, протестовать») информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Как делают рекламу?

- Рекламодаватель - лицо или учреждение, помещающее объявления, рекламы в газету, журнал и т. п. или в специальное учреждение, ведающее рекламным делом.

Рекламопроизводитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме .

Рекламораспространитель- юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и(или) распространение рекламной информации путем предоставления и(или) использования имущества, в т.ч. технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами



ПРИМЕР КОНФЛИКТОГЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Реклама задела многих: родителей наркоманов, людей, которые раньше употребляли наркотики, их друзей, самих наркоманов.
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ПРЕДУПРЕЖДАЕТ О ВРЕДЕ НАРКОТИКОВ



Не так давно в нашем городе стали вешать рекламу про меня .