

ПМ.02

Выполнение шрифтовых работ

Тема программы:
«Шрифтовые работы»

Тема урока: «Цветовое решение шрифтовой КОМПОЗИЦИИ»

Цель урока: научиться выполнять цветовое решение шрифтовой композиции на формате А4 на основе заданного текстового материала.

Задачи: перенести композицию текста с картона на формат.

Выполнить цветовое решение композиции.

Повторение

Вопросы для проверки

Определите тип шрифтовой композиции

1

ДИЗАЙН

РЕКЛАМНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ОРИГИНАЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА,
РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ЛОГОТИПОВ,
ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ, ВИУ-БОРДОВ, СТИКЕРОВ,
ОТКРЫТОК, ЭТИКЕТОК, ВАЗИТОК.

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
РАЗРАБОТКА И ИСПОЛНЕНИЕ НАСТЕННЫХ
РОСПИСЕЙ В ИНТЕРЬЕРАХ
И НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ
ДЕКОРАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ АВТОРСКОГО НАДЗОРА
НА ВСЕХ ЭТАПАХ РАБОТЫ
ДО ИХ ПОЛНОГО ОКОНЧАНИЯ

ПРЕДПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА, ОПТИМАЛ-МАКЕТЫ
ЛЮБЫХ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРОДУКЦИЙ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЕ ОБЛИКОВАНИЕ
ЦВЕТКОРРЕКЦИЯ, ЦВЕТДЕЛАНИЕ

ПОЛИГРАФИЯ

БУКЛЕТЫ, ПЛАКАТЫ, КАЛЕНДАРИ,
РЕКЛАМНЫЕ ПРОСПЕКТЫ, ЛИСТОЧКИ, КАТАЛОГИ,
ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ ОТ СОЗДАНИЯ
ОРИГИНАЛ-МАКЕТА ДО ГОТОВОГО ТИРАЖА

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОТОСЪЕМКА

2

**ПЕРВАЯ
ВЫСТАВКА**

СА

**СОВРЕМЕННОЙ
АРХИТЕКТУРЫ**

УЧАСТНИКИ: Барен М. В., Сазонов Г. А., Баранов Денис, Власович А. (Санкт-Петербург), Каткова Наталья (Рязань), Митусов М. В., Митусова А. (Санкт-Петербург), Митусов А. П., Митусова М. В., Митусова Е. В., Митусова М. С., Митусова М. Е., Митусова М. А., Митусова М. И., Митусова М. О., Митусова М. Р., Митусова М. Т., Митусова М. У., Митусова М. Ф., Митусова М. Х.

Выставка открывается в новом зале Музея Витрувия Рязанского центра И. Гонимого охватывая от 1 часу до 5. Входные билеты - 10 руб., о остальные дни - 10 руб., в выходные - 20 руб., с 16 часов - 10 руб.

Вход за вход в день, выходные - 10 руб., в остальные дни - 10 руб., в выходные - 20 руб., с 16 часов - 10 руб.

Определите тип шрифтовой КОМПОЗИЦИИ

1



ИСТОРИЧЕСКАЯ
ВЫСТАВКА
АРХИТЕКТУРЫ

ОТКРЫТА ВЪ
ЗАЛАХЪ ИМП
АКАДЕМІИ
ХУДОЖЕСТВЪ



ЕЖЕДНЕВНО
ОТЪ 10 ЧАС.
УТРА-ДО 6
ЧАС. ВЕЧЕРА

The poster features a detailed illustration of a historical city square with a large column, a statue, and classical buildings. The text is in a formal, historical Russian typeface.

2

Программа празднования
50-летия города Черногловка

26
ноября
г. Черногловка
(Московская область)
Дом учёных

Черногловка.ру

С гордостью представляют
Фестиваль мировой этнической музыки

Фолк-Рок
around the clock

Дневной концерт:
начало в **13:00**

Тинтал (Россия)
Кельтский и скандинавский фолк-рок

Инна Желанная (Россия)
Русско-индийский фолк-рок

Мельница (Россия-Ирландия)
Ирландский и русский фолк-рок

Сайт фестиваля и прямая трансляция в интернете:
www.folkrock.ru

Технический спонсор компания BAYLAND
Генеральный спонсор МАСТЕРБАНК

Информация по телефонам
+7 (926) 33-88-555 или (252) 2-55-89

Результивный проект
www.podhol.ru



МАСТЕР
БАНК

The poster has a modern, artistic design with a yellow and white background and a landscape illustration at the bottom. It uses a mix of bold, stylized fonts and clean sans-serif fonts.

Оптимальное написание букв для чтения на расстоянии:

1. Светлое;
2. Полужирное;
3. Жирное;

Дорогие друзья!

В 2012 году —
200 лет со дня победы
в Бородинской битве

Липецкая областная детская библиотека
приглашает вас принять участие
в областном творческом конкурсе

«Недаром помнит вся Россия...»
с 1 марта по 31 октября

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Мужество, доблесть и честь русского солдата: исторический персонаж Отечественной войны 1812 года» (герои, полководцы, партизаны и другие исторические личности, приблизившие своими подвигами победу над Наполеоном)
- «В сердце каждого потомка оставяли яркий след...: основные события Отечественной войны 1812 года» (батальные сражения, битвы, военные кампании и т.д.)
- «Славься в веках, 1812 год!»: образы Отечественной войны в литературе и искусстве» (произведения литературы и искусства, мемориалы и памятники как историческая память народа об Отечественной войне 1812 года)

Конкурсные материалы принимаются в любой форме:

- изобразительные работы (рисунок, плакат, поделка)
- литературные произведения (сочинение, рассказ, стихотворение, эссе)
- мультимедиа (флеш-плакат, слайд-композиция, видеоролик)

За дополнительной информацией обращайтесь в муниципальные библиотеки города или в методико-библиографический отдел Центральной городской библиотеки им. М. Горького, тел. 4-80-99



Буквы жирного
написания
используются для:

1. Заголовка;
2. Сплошного текста;
3. Выделения слова;



Определите тип шрифта

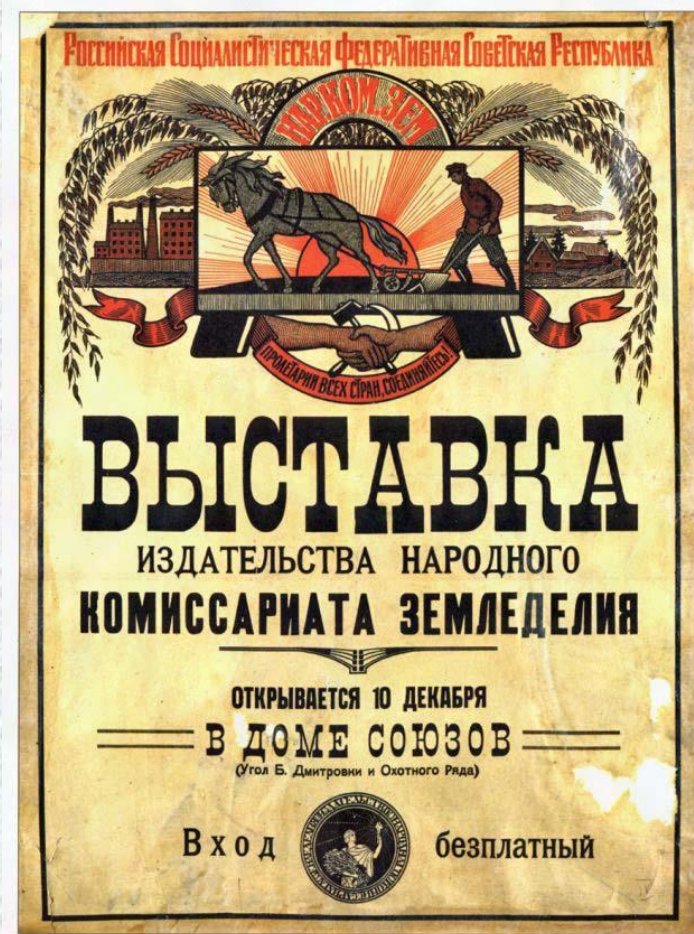
1



2



Какое слово главное и как его выделили?



Цветовое решение шрифтовой композиции, определяется темой и содержанием текста.



Цвет шрифта оказывает, психологическое воздействие вызывая ассоциации.



Valentine



Actual size.
Some drop shadow
is applied to enhance
the letters and floral
decoration

Romantic Floral Decorative Alpha
26 floral decorated uppercase ltrs
26 unembellished lowercase ltrs
@ 300dpi
PU Only

Rylik.ru

Для выделения главного в тексте
применяют цветовые акценты.



Акцент

- **Акцент**- из лат. *accentus* «ударение, интонация, повышение голоса».
- **Акцент** в изобразительном искусстве- прием подчеркивания цветом, светом, линией той детали, на которую нужно обратить внимание зрителя.

Цвет, влияет на художественную форму шрифта:

**повышает
удобочитаемость шрифта**

Текст

**понижает
удобочитаемость шрифта**

Текст

Текст

Текст

Цвет шрифта может быть
неоднородным.



Задачи урока

- Перенести композицию текста с картона на формат.
- Выполнить цветное решение.

Практическая работа на формате

1. Определить тему композиции, продумать цветовое решение, выполнить эскизные поиски.
2. Перенести рисунок на формат.
Совместить и закрепить эскиз и картон.
Обвести контур букв.
3. Выполнить цветовое решение шрифтовой композиции.

Критерии оценки работ

1. Выделение главного.
2. Соответствие теме.
3. Оригинальность.
4. Аккуратность.

Домашнее задание:

разработать эскизы ассиметричной композиции формат - 1/2 А4 (3 шт.).

Спасибо за внимание!