



**Хотя чужое знание может нас кое-
чему научить, мудр бываешь лишь
собственной мудростью.**

М.Монтень

Съедина Наталия Николаевна
МБОУНОШ № 24
13.02.2019

- **Проект** – замысел решения проблем.
- **Проект** – (лат.) – вытягивание.
 - - вытянутое положение, производное от слова «бросание чего-то вперед,
- **Проект** – разработанный план сооружения, механизма (чертеж, смета).
- - предварительный текст какого-нибудь документа, замысел, план чего-либо.
- **Проект** – результат какой-либо особой деятельности-проектирования.
- **Проектом** можно назвать можно проектную заявку, содержащую описание проектных идей и предложений.
- **Проект** – (англ.) - прообраз будущей вещи, системы, это что-либо, что задумывается или планируется.
- **Проект** – (амер.) - это некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения.
- **Проект** – это то, что изменяет мир, система сформулированных в рамках проекта целей и мероприятий по их реализации.
- **Проект** – это комплексная деятельность временного коллектива в условиях активного взаимодействия с внешней средой, которая направляет на выполнение четко обозначенной цели и получение конкретного результата (изменения) в заданный промежуток времени с использованием различных ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических и т.д.).
- **Проектирование** – мысленное (но достаточно формализованное) осуществление преобразования объекта с заданной целью и реализация преобразования (усовершенствования) в практике



Организация проектной деятельности учащихся на уроках ИЗО

Съедина Наталия
Николаевна
МБОУНОШ№ 24
13.02.2019

Метод проектов

- это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи;
- решения определенной проблемы, значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Классификация проектов

3 класса проектов:

- 1 класс – **мегапроекты** (совокупность множества взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью: международные, национальные, межотраслевые, отраслевые и т.д.).
- 2 класс – **мультипроекты** (комплексные, осуществляемые в организации при переходе к рыночной экономике).
- 3 класс – **монопроекты** (инвестиционные, инновационные и другие, имеющие определенную цель).

Типы проектов:

- социальные
- экономические
- организационные
- технические
- смешанные

Виды проектов:

- Учебно-образовательные
- исследовательские
- инновационные
- комбинированные
- инвестиционные

По срокам:

- Краткосрочные (от 1 часа до 2 лет)
- Среднесрочные (3-5 лет)
- Долгосрочные (более 5 лет)

Подвиды образовательных проектов

- **учебные** (направлены на формирование необходимых ЗУНов и компетентностей);
- **исследовательские** (направлены на изучение рынка труда, профессиональных потребностей, рынка образовательных услуг; эти проекты создают объективные предпосылки для других образовательных проектов);
- **инновационные** (обеспечивают разработку и внедрение новых образовательных технологий, учебно-научных структур, техническое программное перевооружение образовательных продуктов);
- **комбинированные** (распространенный вид проекта учебного, инновационного, исследовательского характера);
- **инвестиционные** (редкие проекты, реализуемые через издание учебно-методической литературы, программ, создание образовательного процесса на хозрасчетной основе).

Проект ли это? (признаки проекта)

- целеустремленность – обязательная ориентация на достижение конкретных целей, определяющих результат;
- новизна, направленность на изменение, развитие, создание нового;
- ориентация на выявление и решение конкретных проблем;
- ярко выраженная субъектность проекта (кому, кто), наличие авторского начала. О проекте нельзя сказать, что мы всю жизнь это делаем, не задумываясь, кто и когда это придумал;
- однократность, уникальность целей и самого проекта (больше новизны, меньше рутины);
- высокая и не всегда четко измеряемая степень неопределенности и риска;
- подвижность, возможность развития проекта;
- востребованность и потребность в экспертном подходе к пониманию проекта.

Критерии оценки:

- реализуемость,
- конкурентоспособность,
- жизнеспособность,
- востребованность (наличие четко сформулированной проблемы, описание целевой группы, инновационные характер),
- измеримость и конкретность ожидаемых результатов,
- возможность использования практического опыта реализации проекта в других условиях, другими людьми.

1. Информационный этап.

Проводится установочное занятие с учащимися, на котором им сообщается о целях и задачах данного исследовательского проекта, формируется мотивация к выполнению проекта, определяется общее направление работы.

На этом этапе учителю необходимо:

- обратить внимание учащихся на общую тему и подтемы проекта;
- проинформировать о ходе, сроках и этапах работы над проектом;
- создать ситуацию, стимулирующую к самостоятельному исследованию.

2. Плановый этап.

Проводится коллективное обсуждение проекта, обмен идеями (“круглый стол”, “мозговой штурм” и др.). Определяются цели, задачи, структура и форма индивидуальных и групповых проектов. Обдумываются условия, необходимые для реализации проекта. Определяется поле деятельности. Составляется план работы.

На этом этапе учителю необходимо:

- проанализировать и сгруппировать выдвинутые идеи;
- выделить среди них наиболее удачные;
- помочь учащимся составить план работы над проектом.

3. Поисковый этап.

Определяется комплекс необходимых данных. Выбираются способы сбора информации.

На этом этапе учителю необходимо:

- составить список возможных источников информации;
- следить за ходом исследования;
- проводить консультации по методике сбора и обработки информации;
- корректировать деятельность участников проекта;
- обобщать промежуточные результаты.

4. Обобщающий этап.

Производится обработка полученной информации. Интерпретируются факторы, делаются выводы, формируется собственное суждение автора. Уточняется и корректируется структура исследования.

На этом этапе учителю необходимо:

- организовать консультирование по обобщению материалов;
- помочь участникам проекта в выявлении проблем и поиске путей их решения;
- продумать формы совместного обсуждения полученных результатов;
- выбрать форму представления проектов.

5. Этап представления и защиты проекта.

Учащиеся представляют и защищают свои проекты, демонстрируют приобретенные знания и умения, анализируют проблемы, определяют перспективы дальнейшей работы.

На этом этапе учителю необходимо:

- определить время и форму защиты проектов;
- подготовить сценарий защиты проектов;
- оказать помощь учащимся в подготовке защиты проектов.

6. Аналитический этап.

Анализируются результаты работы над проектами.

На этом этапе учителю необходимо помочь учащимся определить результаты, достижения и проблемы, а также перспективы дальнейших исследований.

ОБРАЗ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ДРЕВНЕЙ ЯПОНИИ

Учащиеся должны знать: иметь представление о пейзаже Японии и его особенностях

- понимать особенности написания японского пейзажа
- использовать художественные материалы; усвоить суть понятий «образ», «кимоно», «хокку», «какемоно», «икебана».

Учащиеся должны уметь: выполнять частично поисковую деятельность, анализировать ее результаты, делать выводы; составлять связные рассказы по материалам проведенной работы; пользоваться продуктами совместной проектной деятельности.

Оборудование: раздаточный материал для выполнения заданий; альбомные листы для работы над проектом; справочная литература; клей, гуашь, карандаши, фломастеры

