



# ВСЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Подготовила учитель МОУ СОШ  
№6

Б.А.З.

# Public Relations (пиар)

- Единого определения, чем же именно является деятельность, именуемая “ public relations ” (пиар, ПР ), не существует, поскольку за последние 60 лет предлагалось множество самых разных толкований рекламы...



**В последние десятилетия реклама появлялась в самых необычных местах: от писсуаров до облаков.**

*На облака при помощи лазеров проецировалась реклама джинсов «Леви Страус».*

**Разработана технология нанесения рекламы на скорлупу яиц.**



# Все о рекламе

*Сегодня реклама имеет множество самых разных форм.*

- Печатная реклама
- Реклама в прессе
- Реклама на центральном ТВ
- Реклама на радио
- Реклама на кабельном ТВ
- CRM
- Телемаркетинг
- Вирусный маркетинг
- Креативная реклама
- Реклама BTL
- DM реклама
- Реклама в почтовых ящиках
- Рекламная полиграфия
- Рекламодатель вправе выбирать то, что по вкусу ему и его компании. Благодаря широкому выбору средств распространения рекламы каждое предприятие, организация, союзы и фонды считают долгом рассказать о своей деятельности.
- Выставки
- Мерчендайзинг
- Реклама в интернете

# Виды рекламы

## Реклама на радио. Радиореклама

- ▣ Преимущество радио перед другими средствами массовой информации: 24-часовое вещание на многие регионы и разнообразие программ. Радио слушают в жилых и производственных помещениях, на кухне, прогулках.

## Телевизионная реклама. Реклама на телевидении

- ▣ Телевизионная реклама. Телевизионные объявления включают в себя изображения, звук, движение, цвет и поэтому оказывают на рекламную аудиторию значительно большее воздействие, чем объявления в других видах рекламы.



# Реклама в газетах и журналах

## Статьи о рекламе в прессе

Нестандартные виды рекламы в прессе

Дизайн рекламы в прессе

Выбор издания для размещения рекламы

Виды рекламы в ежедневных изданиях

Реклама в газетах

Реклама в глянцевых журналах

Дизайн рекламы в глянцевом журнале



## Реклама в специализированных изданиях

Реклама в специализированной прессе

Специализированные издания

Особенности дизайна рекламы в специализированном издании

Особенности размещения рекламы в специализированном издании

Выбор специализированного издания для размещения рекламы

## Корпоративные издания

Корпоративное издание

Особенности корпоративного издания

Дизайн корпоративного издания

Выпуск корпоративной газеты, журнала

Распространение корпоративных изданий







## Несмотря на разнообразие форм рекламы, специалисты утверждают, что будущее за рекламой в Интернете.

Преимущества у Интернет рекламы немало. Например, в нашей стране аудиторию Интернета составляют в основном успешные люди и молодёжь, которые не относятся к рекламе негативно и готовы купить новый продукт или услугу. Рекламная кампания в Интернете – эффективный способ донести до потребителя информацию о своём товаре.

Реклама в Интернете в целом дешевле других форм рекламы, что тоже, несомненно, бесспорный плюс.

Большинство потребителей предпочитают знать всё или почти всё о товаре, который собираются купить. С информированием покупателей как нельзя лучше справляется реклама в Интернете, которая доступна в любое время 24 часа в сутки.

Более того, Интернет позволяет увидеть, кто именно интересуется вашим продуктом и, в соответствии с этими данными, корректировать, изменять или дополнять рекламу, ориентируясь на свою целевую аудиторию.

# Наружная реклама

- Наружной рекламой называют любую рекламу, **расположенную в городе**: на стенах и крышах домов, на стендах, щитах и растяжках, в метро и на и транспорте.





- ▣ **Городские конструкции** – реклама размещается на будках, урнах, остановках.



# Арки

# Виды рекламоносителей

- Арки - рекламные поверхности 19.4x3.7 м и 24x5 м с внешней подсветкой. Располагаются над проезжей частью крупных ав



*Преимущества:* Размещаются на крупных магистралях с двумя и более полосами движения в одну сторону. Арки устанавливаются на самых крупных магистралях с интенсивнейшим движением транспорта, они прекрасно видны с дальнего расстояния и привлекают внимание автомобилистов огромными размерами размещенных на них изображений.



# Рекламные щиты

- наиболее распространенные рекламаноносители. Самые популярные размеры - 6х3 м.

- ▣ *Преимущества: щиты 6х3 обычно устанавливаются на оживленных улицах и перекрестках города, привлекая внимание многочисленных автомобилистов и пешеходов.*



*Стороны рекламаноносителя отличаются друг от друга воздействием на потребителя рекламной информации.*

*Сторона А располагается справа по направлению движения людей, а сторона В - слева.*



# Суперсайты

- крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней и внутренней подсветкой. Стандартные размеры - 12x5 м, 15x5 м



# Виды рекламоносителей

## Сити-форматы

- Сити-форматы - отдельно стоящие конструкции, павильоны ожидания транспорта. Так называемая "уличная мебель" с рекламными поверхностями формата 1.2x1.8м.
- **Преимущества:** эффективно воздействуют как на пешеходов, так и на автомобилистов. Целевая группа - пешеходы и участники транспортных потоков. **Во время ожидания транспорта жители города часто читают рекламу, размещенную в остановках и**





**Брандмауеры** - рекламные конструкции, расположенные на стенах зданий. Щиты 6х3 м, расположенные на стенах, тоже относятся к брандмауерам.



**Преимущества:** неограниченные размеры и размещение таких рекламных носителей практически в любой части города, в том числе и в историческом центре. Размеры брандмауеров могут быть самыми разными, это зависит от величины стены и финансовых возможностей фирмы-рекламодателя. **Очень зрелищные и запоминающиеся конструкции.**



*Крышные установки* - эксклюзивные имиджевые конструкции, расположенные на крышах зданий. Часто создаются с использованием неона и внутренней подсветки. Высота установки обычно составляет 1 - 5 м., а длина зависит от содержания рекламного



*Преимущества:* один из самых престижных видов рекламы. Размещение крышной установки позволяет компании-рекламодателю заявить о себе, как о преуспевающей фирме, которая планирует долго присутствовать на рынке.

# Указатели.

- Стрелка показывает направление к Вашему офису







## Растяжки.

- ▣ Матеріал з текстом растягується над проїзною частиною. *Довжина контакту у перехожих і автомобілістів з інформацією на растяжці набагато більше, ніж з інформацією на щитах.* По тому можна вказувати телефони, адреси і т.д.



# Вывески



- ▣ – мини щиты, вывешивающиеся перед входом в офис. Обладает таким несравненным качеством, как простота исполнения и дешевизна. Если использовать яркие краски и крупные буквы, то вывеска привлечет к себе внимание издалека.

# Призматроны

(prismavision) -

рекламоносители, которые на первый взгляд очень похожи на обычные рекламные щиты, но вместо одного статичного изображения, на призматроне располагаются **три** изображения, последовательно сменяющие друг друга.



**Преимущества:** эти рекламные конструкции позволяют разместить рекламу заказчика в наиболее популярных, посещаемых местах города, в том случае, когда нельзя установить несколько рекламных щитов. **Смена изображений на рекламоносителе привлекает дополнительное внимание людей.** Чаще всего изображение для размещения на призматроне печатается на самоклеющейся пленке.

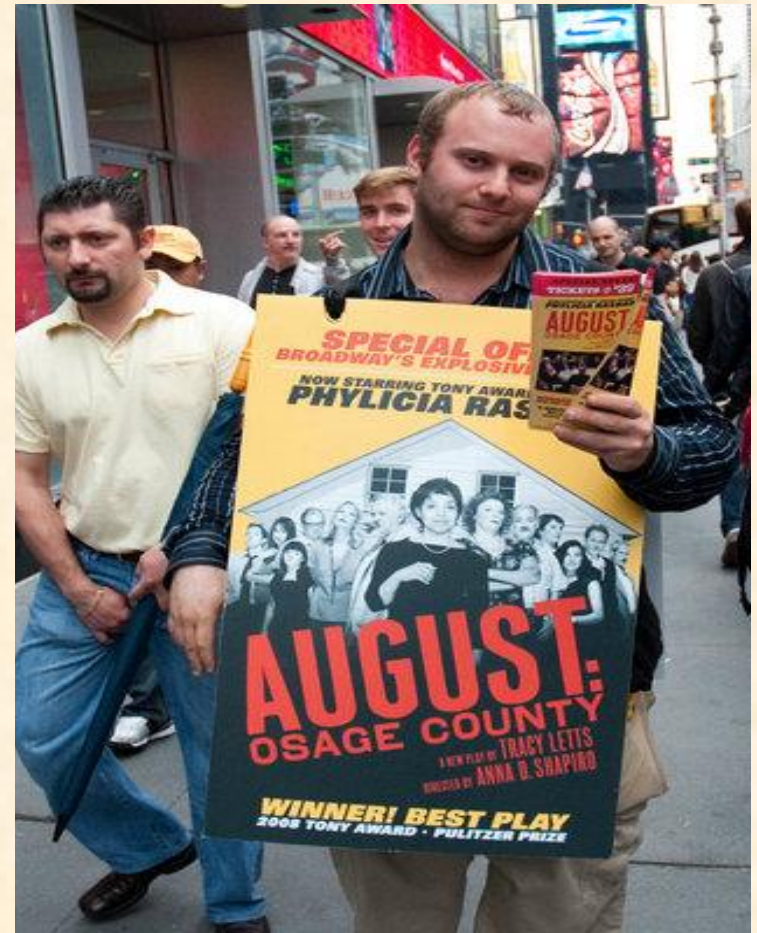




- **Штендеры** – раскладные конструкции с названием фирмы, телефоном и списком предоставляемых услуг. Выставляются непосредственно рядом со зданием компании.



- **Люди-сэндвичи.** Разодетые в костюмы мужчины и женщины всегда обращают на себя внимание прохожих. Они могут завлечь их словами, раздавать им





- **Пневмофигуры** – это объемные надувные фигуры. Бывают любой формы. Довольно нестандартный способ, поэтому очень хорошо привлекает внимание.



- ▣ **Липкая аппликация** – плакат, стикер. Часто встречаются на столбах, стенах домов, в метро, подъездах, университетах и т.д.





- **Реклама на и в общественном транспорте:** автобусе, маршрутке, трамвае, троллейбусе, электричках и поездах. Можно выбрать маршрутное такси, «дежурящее» по Вашему району и нанести на автомобиль сообщение о



## Директ-мейл, реклама в почтовых ящиках

- Эффективный охват широкой публики или конкретной группы людей с помощью объявлений в прессе не всегда





## *Несколько слов о цвете.*

- Использование процесса многоцветной печати обходится очень дорого, но в особых случаях может оказаться вполне оправданным.



# Хитрости рекламных агентов

Сделать качественную и интересную рекламу сейчас сравнительно легко, а вот найти интересный способ ее размещения – трудно.



Современный рынок с его жесточайшей конкуренцией требует от компаний радикальных инноваций в построении маркетинговой стратегии бренда



# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ



*Нестандартная идея транзитной рекламы была придумана и размещена в Гамбурге. В автобусах на резиновых ручках, за которые держатся пассажиры во время поездки, были изображены часы определенной марки.*

*Сообщение гласило:  
"Примерьте прямо сейчас". Во время поездки пассажир хватается рукой за ручку, и, таким образом, на его руке оказываются часы.*



# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

- Маркетинговая кампания НВО перед выходом 3-го сезона **«Игры престолов»** была серьезно продумана, последовательная и масштабная. Основной темой нового сезона была **большая тень дракона**, которая раз за разом попадалась людям на глаза. Сначала на обложках журналов, потом на страницах газет, даже проецировалась на здания, создавая ощущение реальности про







*На облака при помощи лазеров  
проецировалась реклама* **Такую рекламу  
НЕВОЗМОЖНО не заметить.**



I love you

爱





# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ





# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ



# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ





# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ





# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ







Японский дизайнер Кадзуаки Кавахара (Kazuaki Kawahara) разработал **упаковку для туалетной бумаги**, которая бы радовала глаз.

# ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ







# Хитрости рекламных агентов

- Во всех барах рядом с пепельницами были разложены зажигалки, которые били легким зарядом тока каждого, кто их брал. На зажигалке было написано: *"Думаете, это больно? Представьте себе рак"*. Практически повсеместно зажигалка стала предметом обсуждения среди посетителей, заставив многих задуматься о небрежном отношении к своему здоровью.



- "Крышка тем, кто пьет за рулем"* – именно так можно было бы назвать социальную акцию, проведенную одной западной пивоваренной компанией. На крышке своих бутылок с пивом она поместила изображение автомобиля. Каждый раз, когда вы открываете бутылку, изображение автомобиля деформируется, наглядно показывая последствия управления машиной в нетрезвом виде.





*Задани*

*я*

*Найдите информацию*

*(сообщение, презентация,  
фотографии), или видео о рекламе*