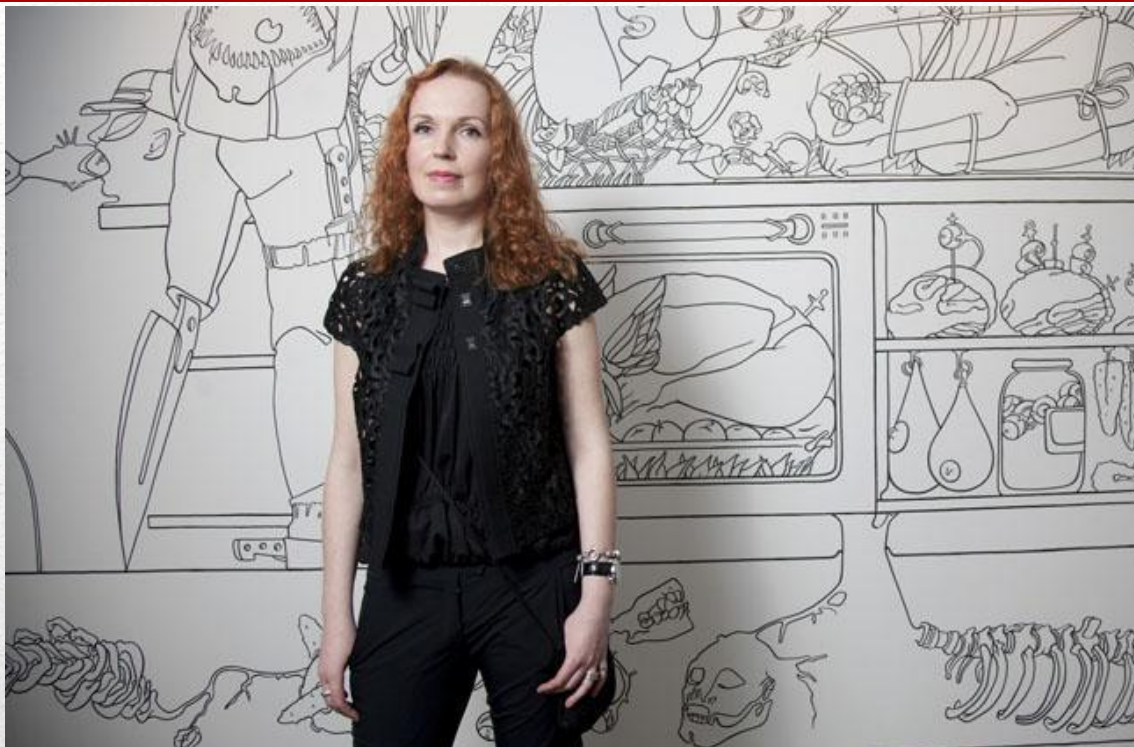


Александра Жумайлова- Дмитровская

Студентки 3 курса (группа генетика)
Попцовой Екатерины



Человек молодой и находится в постоянном поиске.
Это делает каждую ее новую работу неожиданным
открытием для зрителей. Каждая работа - необычный
и яркий эксперимент, уникальный взгляд на человека
и проникновение в его собственный мир.

- «Фауст» (2006)
- «Улицы. Вектор» (2007)
- «Откровение» (2008)
- «Амбивалентность» (2009)
- «Рай потребления» (2010)
- Supreme Kids (2011)
- «Ожидание» (2012)

Проекты

«Фауст и Мефистофель»



Фауст (2006)

Основа сюжета картин -
поэтическая драма Гете.

«Мефистофель и Женщина-Змея»



Повествование о двух городах.

«Прохожие»

Художница представляет
нам улицы, используя
«скульптуры» из
картона.



Улицы. Вектор (2007)

Вектор Киев-Амстердам



Откровение (2008)

«Инициация»



«Пояс верности»

«Бесстрашный»



Особенность техники создания картин.

Работы выполнены в довольно сдержанной золотисто-жёлтой гамме.

А. Жумайлова-Дмитровская:

«Я использовала всего лишь одну краску, есть такой "марс жёлтый прозрачный", где-то наносила больше, где-то меньше, а белый цвет - это холст, причём самая яркая линия - выцарапанная. Кто-то из посетителей написал - это похоже на огненную голограмму.

К каждой работе я писала сценарий.

Картина - как выжимка моих размышлений. И цвет в данном случае ничего бы не добавил. Идея состояла в том, что каждый из персонажей спит на кровати: смята белая простыня, и в этих складках проступает психология образа. Цвет жёлтый - потому что зритель включает лампу. И потому что это - цвет кожи. »

Серию картин из этого проекта можно было наблюдать в «Mystetskyi Arsenal».



«Мадонна»



«Мальш»

Амбивалентность (2009)

«Не создавайте себе кумиров. Не потребляйте свою душу, свои жизни, как десерт к основному блюду. Берите на себя ответственность. Живите собственной жизнью».



«Изгнание из рая»

Рай потребления



«Древо познания»

Идеальный комфорт, достаток,
эйфория радости и покоя ...
Теплый и удобный мир
потребления.

Фраза «потерянный рай
потребления» рождает визуальный
и концептуальный ряд:
Жизнь как супермаркет, как культ
потребления - Рай на земле.
Природу заступают товары и
продукты.
Рекламные технологии - средства
вовлечения и зомбирования поп-
культурой.

Люди - психологические объекты, которым прививают гламурные, идеальные образы культовых личностей.

Художница изготовила доски в иконописной мастерской и обратилась к визуальному ряду Северного Ренессанса (15-16 веков), чтобы сказать - «Это уже было. Это есть и сейчас. Хотим ли мы, чтобы это было и дальше?»

«Не создавайте себе кумиров. Не потребляйте свою душу, свои жизни, как десерт к основному блюду. Берите на себя ответственность.

Живите собственной жизнью».

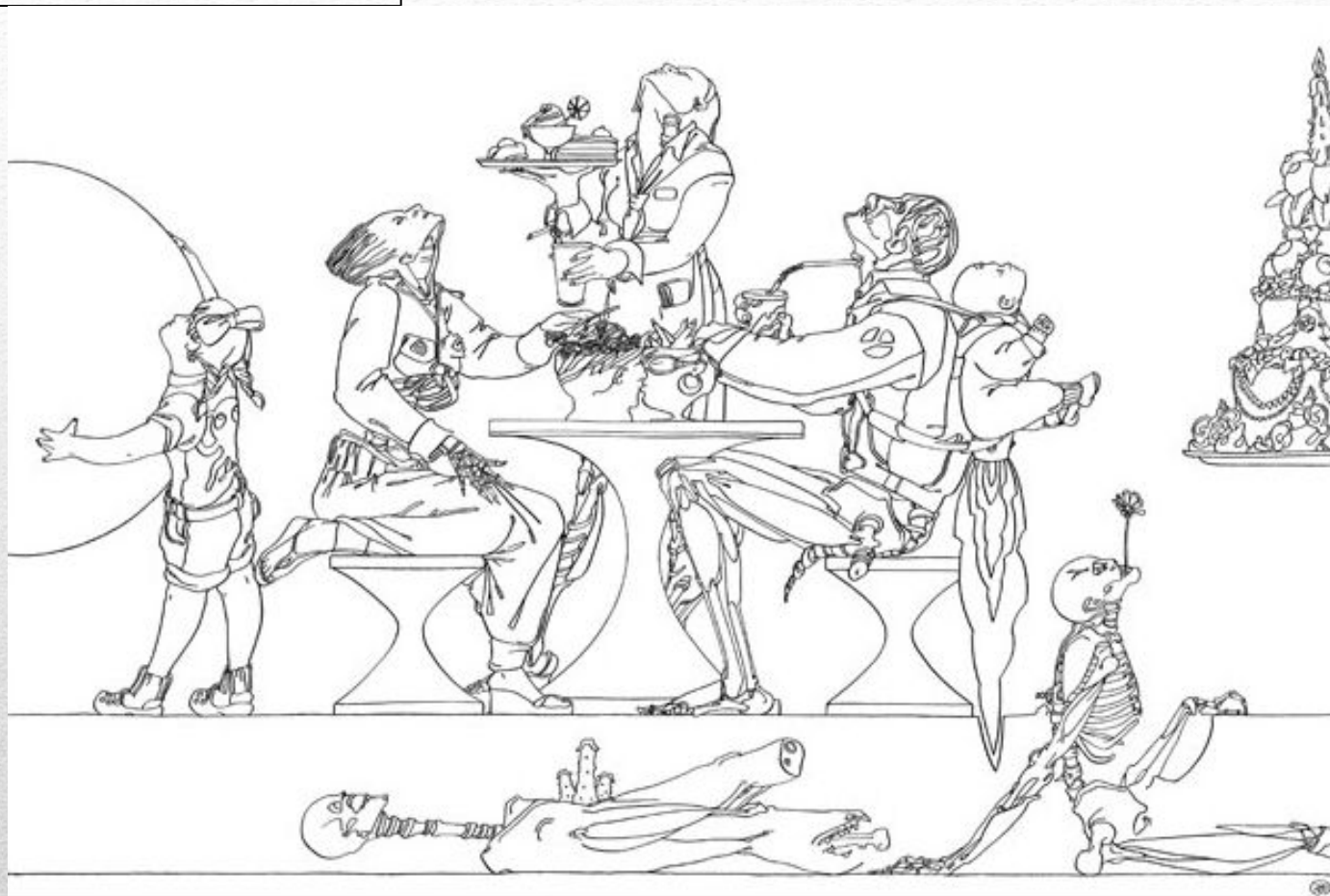
«Звезда»



«Miss Baby Grand Ultimate Supreme»

Supreme Kids (2011)

Настенная живопись



Ожидание (2012)



Белые стены галереи, чёрная линия туши – это записи наблюдений на белом листе бумаги. Человек попадает в дневник своей жизни, он соразмерен с фигурами на стене, они как его тени, отпечатавшиеся после беспощадного взрыва света.

«Бред происходящего соревнуется с бредом вымышленным. Саморазрушение для само
воссоздания. Три недели я буду рисовать на стенах; ещё три недели будет
существовать этот настенный рисунок; за три дня стены будут побелены вновь.
Полный жизненный цикл.»

«Никаких спецэффектов, никаких иллюзий, никаких обманок. Только белое и чёрное.»

Спасибо за внимание!
