



ИНТЕРЬЕР  
И  
СЕКРЕТ  
ЕГО  
СОЗДАНИЯ.



Работа:  
Ахметшиной Ильмиры  
9А класса, гимназии №1  
2010г.

# содержание

Дизайн-это...

История понятия термина дизайн.

Предисловие.

Прежде чем начинать...

Цель.

Совет по оформлению...

Где используется дизайн.

Общественный и жилой интерьер.

Обстановка как часть жизни.

Психологический дизайн интерьера.

Цвет.

Световое решение

Рисунок.

Предметы или что мы используем.

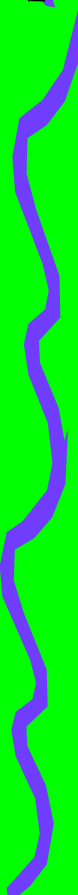
Интерьер сегодня.

Проект и заказчик.

План создания интерьера.

Мои проекты.

Литература:



# Дизайн-это...

**Дизáйн** (англ. design, от итал. disegno обозначивание) — „это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством.“



# История понятия термина дизайн.



Слово **design (дизайн)** появилось впервые около четырех веков назад и однозначно употреблялось во всей Европе. Итальянское выражение "designo intero" означало - рожденная у художника и внушенная Богом идея - концепция создания произведения искусства. Оксфордский словарь 1588 года дает аналогичную интерпретацию этого слова: "Задуманный человеком план или схема чего-то, что будет реализовано, первый набросок будущего произведения искусства".



# Предисловие.

Чтобы ваш дом выглядел так, будто над ним потрудился профессиональный декоратор, нужны такие пустяки: немного времени и не большая сумма денег! В своём рассказе, я открою секреты, показав, как просто изготовить оригинальные мелочи, которые создадут неповторимый уют, выразят вашу индивидуальность и доставят вам массу удовольствия!



# Прежде чем начинать...

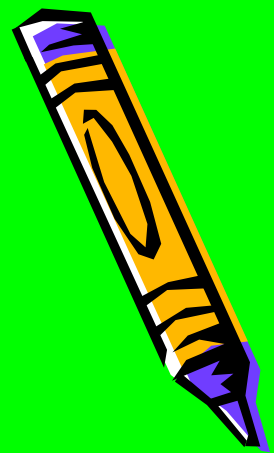


Облик дома складывается из множества вещей, каждая из которых имеет цвет, форму и текстуру. Поэтому, чтобы с наибольшим успехом воспользоваться приёмами декоративной отделки и получить профессионально выполненное изделие, прежде чем начать работать, тщательно продумайте цветовую гамму и соотношение пропорции. Подумайте о том, как новые оттенки или предметы впишутся в общий вид дома.

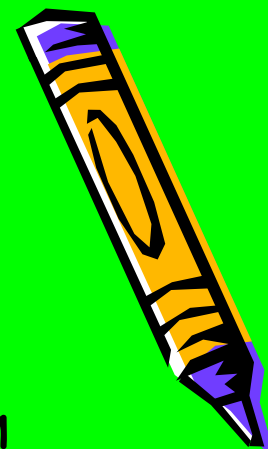


# Цель

Цель оформления интерьера- подчеркнуть преимущества того или иного помещения и по возможности свести к минимум или просто замаскировать его непривлекательные детали.



# Совет по оформлению стен и пола.



**В** маленькой комнате с низким потолком можно создать иллюзию свободного пространства с помощью мебели на ножках, высоких комнатных растений на низких столиках и высоких торшеров.

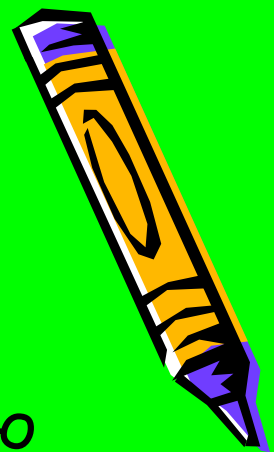
**В** мансарде стены и потолок плавно переходят одно в другое, поэтому отделывают их одинаково. Что б летом было не жарко, воспользуйтесь жалюзи и обеспечьте хорошую вентиляцию.



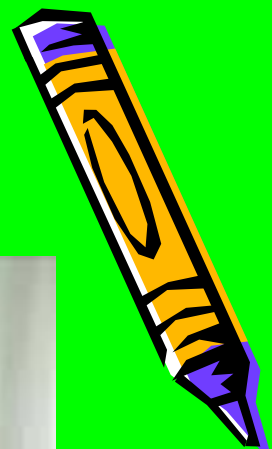


Оформление стены  
филенками  
зрительно  
увеличивают высоту  
помещения. Самый  
простой способ-  
вставить в рамку обои  
с рисунком, кусок  
пёстрой ткани или  
рисунок, сделанный  
по трафарету.

Используйте пустую  
стену как <чистый  
холст>- для  
демонстрации  
любимой коллекции.  
Выберите наиболее  
подходящие вещи(к  
примеру картины,  
изделия из дерева и  
т.п.)



# В каких областях используется дизайн...



# Общественный и жилой интерьер



**Жилой интерьер** — это своеобразный портрет человека, живущего в нем. Он может многое рассказать о характере своего хозяина, о его интересах и вкусах, социальном статусе и психологическом типе. Жилые интерьеры могут создаваться стихийно, а могут быть выполнены профессиональным дизайнером. И тут основная задача дизайнера состоит в том, чтобы как можно подробнее выяснить пожелания заказчика, его характер и тип. Высшая награда для мастера заключается в том, чтобы полностью воплотить пожелания заказчика, так как жить в этом интерьере предстоит именно ему.

При разработке **общественного интерьера** учитывается прежде всего назначение интерьера, его функциональные требования. Так торговому залу необходимы просторные проходы и удобные стенды-витрины для покупателей и посетителей, ресторану — создание умиротворенной, спокойной обстановки, где человек может отдохнуть и расслабиться, офису же наоборот — четкого зонирование пространства, хорошее освещение и удобные рабочие места.



# Обстановка как часть ЖИЗНИ.



**Интерьер** — это часть архитектуры, внутреннее пространство здания, а также убранство помещений и неотделимая часть нашей жизни. Дома и на работе, в магазинах и кинотеатрах, в санатории и в гостинице, и даже в метро — везде нас окружает интерьер. Задачи его могут быть совершенно разнообразны. Он может восхищать, радовать, шокировать или успокаивать. Главное он дарит эмоции людям. Хорошо продуманный, интересный, необычный интерьер никого не оставит равнодушным.



# Психологический дизайн интерьера



**Что** же такое психологический дизайн интерьеров? Психологический дизайн интерьеров заключается в разработке такого интерьера, который мог бы психологически соответствовать индивидуальным характеристикам и потребностям человека (ребенка, семьи), или использоваться в различного рода помещениях в соответствии с определенными целями.

**П**сихологами давно установлено, что такие элементы окружающего нас пространства как цвета, формы, линии, текстуры, звуки, запахи, а также различные образы и символы, – все это имеет влияние на эмоциональные состояния человека, его настроение, психологические характеристики. Различные компоненты обстановки, атмосфера в определенной совокупности влияют на принятие решений, особенности коммуникации между людьми, психологический настрой и поведение. Кроме того, все эти элементы могут способствовать развитию тех или иных способностей, качеств и умений, что можно использовать при построении развивающей среды для детей.

**Е**сли вы хотите иметь дом, который будет максимально соответствовать вашей личности, вашим потребностям и желаниям, то в разработке его интерьера необходимо руководствоваться важными принципами



# ЦВЕТ

При создании интерьера, кроме стилистических пристрастий необходимо учитывать и пристрастия цветовые. С помощью контраста можно не только повышать, но и снижать насыщенность цветового тона. Существует различное множество сочетаний цветов, которые не только воздействуют на нашу психику и настроение, но и на восприятие пространства. С их помощью можно сузить и расширить помещение. Кроме контрастности необходимо учитывать ещё и такие свойства цветов как плотность, лёгкость, способность создавать видимость удаления или приближения.



**Желто-зеленый:** оптимизм, открытость, дружелюбность, отрицание формальностей, запретов и штампов, креативность.

**Бежевый:** приземленность натуры, тяготение к материальным благам, собранность и хладнокровность.

**Красный:** энергичность, коммуникабельность, напористость, стремление доминировать, подавлять собеседника, всегда быть лидером, болезненное отношение к своему статусу в глазах окружающих.

**Розовый:** потребность в любви и понимании, в сильном плече рядом, чувствительность к оттенкам настроения других людей, ранимость и эмоциональная уязвимость.

**Коричневый:** педантичность, упорство в достижении цели, внимание к благополучию близких, неприятие всего нового и любых перемен (даже изменения местоположения окружающих предметов), верность, злопамятность.

**Черный:** сложность и противоречивость натуры, самодостаточность, богатая внутренняя жизнь, приоритет собственной оценки любых действий над мнением окружающих, закрытость, отгороженность, порой наличие внутриличностного конфликта, скрытой депрессии, вызванной недовольством собой.

**Белый:** с одной стороны, чистота помыслов и невинность, а с другой, недостаточный волевой самоконтроль, значительный отрыв от реальности, неумение разумно оценить свои возможности.

**Сине-голубой:** умение сохранять спокойствие и собранность в любых экстремальных ситуациях, неумение отдаться эмоциям, убежденность, что ваше мнение всегда единственно верное,

**Голубой:** проблемы с постановкой реальной цели, желание того, чего в принципе достичь невозможно, вечная неудовлетворенность настоящим и фантастические мечты о будущем, неумение общаться и сохранять контакты продолжительное время.

**Зеленый:** сильно развитое инстинктивное начало и обостренная интуиция.



# Световое решение

Освещение в интерьере играет очень важную роль. Оно может просто служить источником света, а может подчёркивать достоинства и скрывать недостатки пространства. Акцентировать внимание на каких-то отдельных элементах, создавать иллюзии, атмосферу интимности и открытости. Существует естественное (солнце, луна, звёзды) и искусственное (свечи, лампы, факелы, люстры) освещение. Свет занял серьёзную позицию в оформлении интерьеров.





# Рисунок

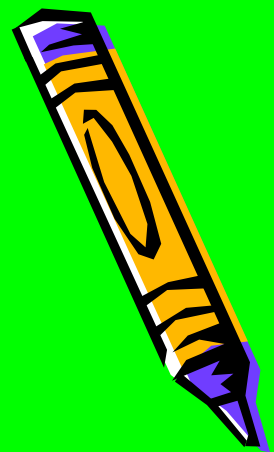


Рисунок так же важен, как и цвет. Аляповатый, перегруженный деталями, он не уместен в маленькой комнате. Особенно осторожно надо подходить к сочетанию двух рисунков. Прежде всего при выборе узора надо иметь в виду размеры помещения: для просторного выбирают крупный орнамент, для более скромного - мелкий и незатейливый. Структура поверхности материала (текстура) выявляется не только на ощупь, но и на цвет: более выпуклый рельеф отражает свет и выглядит ярче, тогда как другие части поверхности остаются слегка затенёнными.



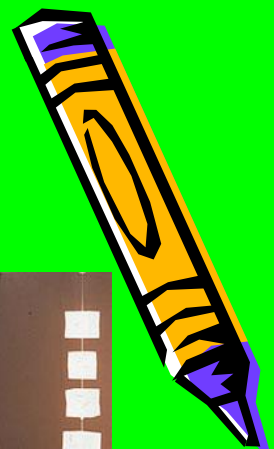
# Настенные рисунки



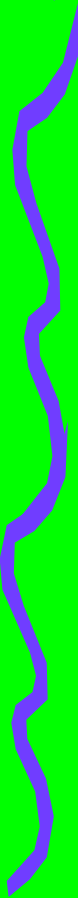
# Витраж



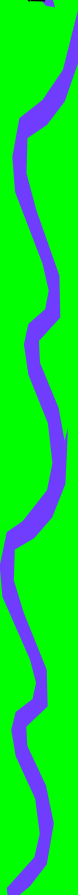
# Мебель



# Литьё



# Люстры.



# Интерьер сегодня

У интерьера своя богатая история, которая развивается наравне с архитектурой, чуть отставая или опережая ее. Множество известных классических стилей — классицизм, модерн, а так же новых — хай-тек, минимализм, этнический стиль; кантри, японский и т.д., дают огромные творческие возможности в разработке интерьеров .





# КАНТРИ.



**Кантри** (<деревенский> стиль) - это мягкий, лиричный и экологический дизайн. Стилистика кантри определяется комфортабельностью и целесообразностью. Для кантри характерна многоцветность, но не яркая, а скорее густая, сочная, чуть приглушённая. Свет очень мягкий, рассеянный. Используются натуральные материалы.







# КЛАССИЧЕСКИЙ



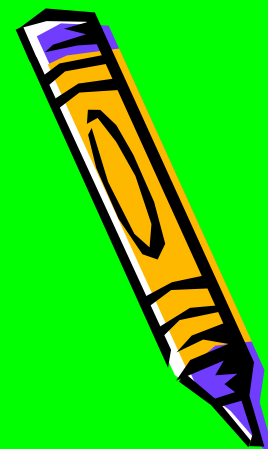
Классический стиль -  
весьма не ординарен:  
чёткие и прямые  
линии, правильные  
симметричные  
формы, немного  
роскоши и золота. В  
нём выделяют  
несколько  
направлений:  
барокко, рококо,  
ампир - и каждому  
присуще лёгкость,  
чёткость и уют.



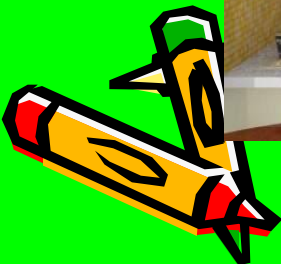
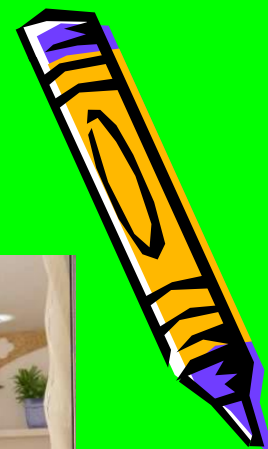


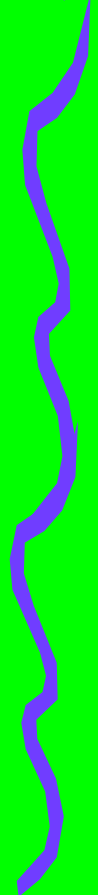
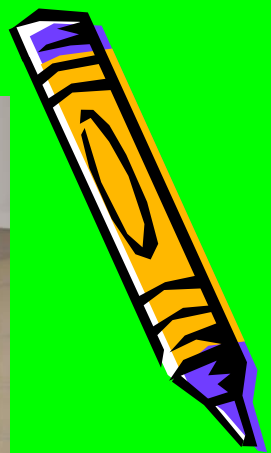
# Модерн

**Модерн** (от фран. - современный) - нечто модное, современное, экстрамодное. Основной признак стиля - декоративность, основной мотив - вьющееся растение; (т. е. извивающиеся линии), основной принцип - уподобление природе.



# Интерьеры...





# Проект и заказчик.

Профессиональный дизайнер знает, что нужно, чтобы новый интерьер пришелся по вкусу заказчику. До того как развернутся ремонтные работы, — как отделочные, так и строительные - дизайнер разрабатывает проект, включающий не только глубокое понимание и предвидение результатов предстоящей работы автором интерьера, но также чертежи и схемы, которые наглядно представляют идеи дизайнера заказчику. Чертежи иллюстрируют местоположение важнейших элементов коммуникации в помещении. Кроме того, здесь же интерьер предстает в единстве технически-инженерного решения и конструктивно-архитектурного: чертежи освещают реконструкцию помещения также и с точки зрения всевозможных перепланировок. Как правило, дизайнер видит не один, а несколько вариантов решения интерьера, которые могут отличаться как по расположению перегородок и инженерных коммуникаций внутри помещения, так и по общему стилю, а также цвету, фактуре и другим частным особенностям.



# План создания интерьера.



## 1. Выезд на объект и обмер помещений.

Приехав на объект Вы общаетесь с дизайнером. Рассказываете где и что Вы планируете разместить (например: «В этой комнате у меня будет камин, а в этой я хочу сделать кабинет»), какие межкомнатные перегородки снести, перенести или возвести новые.

## 2. Составление плана помещений с расстановкой мебели.

К этому моменту дизайнер подготавливает вариант перепланировки Вашей квартиры. Вы обсуждаете где и какая мебель (сантехника) обязательно должна быть. Как она будет расположена, и помещается ли она вообще в данное пространство. Так же на этом этапе Вы определяетесь со стилем в котором будет оформлена ваша квартира.





### 3. Создание интерьера.

Дизайнер показывает вам «фотографии» с вашим будущим интерьером, мебелью, светильниками и даже аксессуарами. Данный процесс самый сложный и трудоемкий. Он занимает минимум 2 недели. В процессе общения с Вами вносятся корректировки в проект и дизайнер создает действительно комфортную жилую среду для хозяев квартиры. Хочу еще раз подчеркнуть, интерьер создается учитывая Ваш вкус и привычки, и в случае расхождения во мнениях, дизайнер может только рекомендовать Вам как поступить в том или ином случае, но ни в коем случае не навязывать свое мнение. В конце концов жить там потом Вам, и интерьер должен радовать а не раздражать Вас. Наш профессионализм позволит создать уютный интерьер учитывая Ваши пожелания!

### 4. Создание чертежей

Сюда входят планы по возведению новых перегородок и демонтажу старых, чертежи на гипсокартонные конструкции, планы электрики, сантехники, расстановки мебели, план полов, план потолка, развертки по стенам. Дизайн-проект выдается заказчику в одном экземпляре.

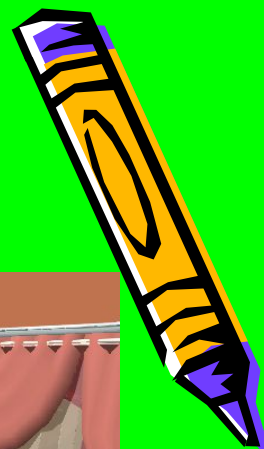


# Мои проекты. «Маракеш»





# «Классика»



# Литература:

[wikipedia.tomsk.ru/ru.wikipedia.org/wiki/3](http://wikipedia.tomsk.ru/ru.wikipedia.org/wiki/3)

аглавная страница

[www.destudio.tomsk.ru](http://www.destudio.tomsk.ru)

[prodom.tomsk.ru/?page=article&id=29](http://prodom.tomsk.ru/?page=article&id=29)

[arthause.tomsk.ru/page5.php](http://arthause.tomsk.ru/page5.php)

[diligans.tom.ru/index.php](http://diligans.tom.ru/index.php)

