Комик-кон в лицее

Проект Катерины Голушко

- Комик-кон- это международный ежегодный фестиваль проходящий в Сан-Диего. Аудитория фестиваля- это люди страстно любящие определенный продукт в сфере киноиндустрии, литературы, аниме, комиксов и т.д. Они приходят на фестиваль с целью найти единомышленников , узнать, что-то новое о создании очередного бестселлера.

Локация
(план расположения зон на мероприятии)

1.

1)Первый этаж – касса , приобретение билетов в виде браслетов на руку . А так же первый этаж послужит местом для привлечения гостей благодаря живой музыке.

2) Второй этаж – пропуск при входе на второй этаж осуществляется охранником и одними из наших помощников. Все основное будет проходить на втором этаже. В аудиториях: 209, 210, 214, 215, 218, 219, 223 – будут проходить основные панели. Выбор кабинетов будет осуществляется в зависимости от того, сколько будет желающих посетить конкретную панель.

3) Зимний сад станет подобием рецепции, где участник может задать свои вопросы по фестивалю. Там будет вывешена вся информация . В ЗС будет играть музыка соответствующая мероприятию, для посетителей это будет местом отдыха. А в конце дня здесь будет проходить церемония награждения.

Целевая аудитория и ее предпочтения

- Целевая аудитория Комик-кона - это подростки (школьники) и студенты. Хотя есть и процент взрослых людей.
- Маркетинговые исследования (предпочтения , вкусы участников) :

- 1) Социальные опросы в лицее;
- 2) Изучение информации в интернете .

Делать выводы предполагается на основе рейтингов, количества фанатов по всему миру и в Киеве, количества позитивных отзывов критиков и потребителей.

- 3) Изучение различных голосований в интернете, в соцсетях.

Как найти потенциальных клиентов

- Привлечение участников:

- 1) Через группы в Контакте и Фейсбуке , анонсирующих мероприятия которые будут проходить в Киеве. Такие как: Ищу, Киев и KievGO
- 2) Через тематические группы в соцсетях по фендомам, которые будут представлены у нас на фестивале.
- 3) Распространение через знакомых.
- Поиск ведущих панелей и организаторов:
- 1) Формирование портрета ведущего.
- 2) Распространение устной и письменной (объявления) информации среди потенциальных ведущих лицее и в университете «Крок»;
- 3) Отбор потенциальных ведущих среди лицеистов.
-

Программа развлечений на Комик- Коне :

Расписание проведения этих развлечений будут составляться конкретно каждым ведущим

1) Тесты;

2) конкурсы:

а) лучший костюм;

б) викторины по фендомам ;

в) соревнования по компьютерным играм;

3) Дискуссии

4) Обмен впечатлениями

5) Ролевые игры

6) Просмотр лучших сцен

7) Информационное выступление по тематике фендома

8) Церемония награждения, подведение итогов.

Источники прибыли:

- 5.
- 1)продажа атрибутики (украшений по фендомам)
- 2) платный вход (приблизительно 40-50 гривен за билет)
- 3) продажа выпечки (уже есть потенциальные партнеры)

Спонсоры:

- 1) Бюджет лицея;
- 2) Интернет магазины атрибутики (им это выгодно так как у них уже на месте появится несколько заказчиков, благодаря нам);
- 3) Родительский комитет лицея.

Риски:

- 1) нарушение порядка некоторыми участниками;
- 2) проект не окупается;
- 3) чрезмерное количество желающих попасть на Комик- Кон.

Подстраховка от рисков:

- 1) Нанять 1-2 охранников (по возможности «кроковских»).
- 2) Заранее прогнозировать количество участников, которые точно придут, с помощью предварительной регистрации и бронировании билетов. Опираясь на эту информацию, просчитать расходы и бюджет в случае минимальной прибыли;
- 3) Если количество участников превышает цифру допустимого(согласовать с директором) то сделать ограниченное кол-во мест.

Способы связаться с нами:

- 1) Официальная группа вКонтакте и Facebook;
- 2) Корпоративная почта;
- 3) Номера телефонов записанные на флаерах, сайте и в объявлениях.

Спасибо за внимание!