

Культура как система ценностей и норм


Компоненты культуры

Три значения понятия «культура»:

- *определенная сфера жизни общества, получившая институциональное закрепление (министерства культуры, ССУЗы, ВУЗы, готовящие специалистов по культуре, журналы, клубы, театры, музеи и т.д., распространяющие духовные ценности);*
- *совокупность духовных ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (русская культура, культура молодежи и т.д.);*

Значения понятия «культура»

- отражение *высокого уровня качественного развития духовных достижений* («культурный человек» в значении воспитанного, «культура рабочего места» в значении убранного функционального пространства).

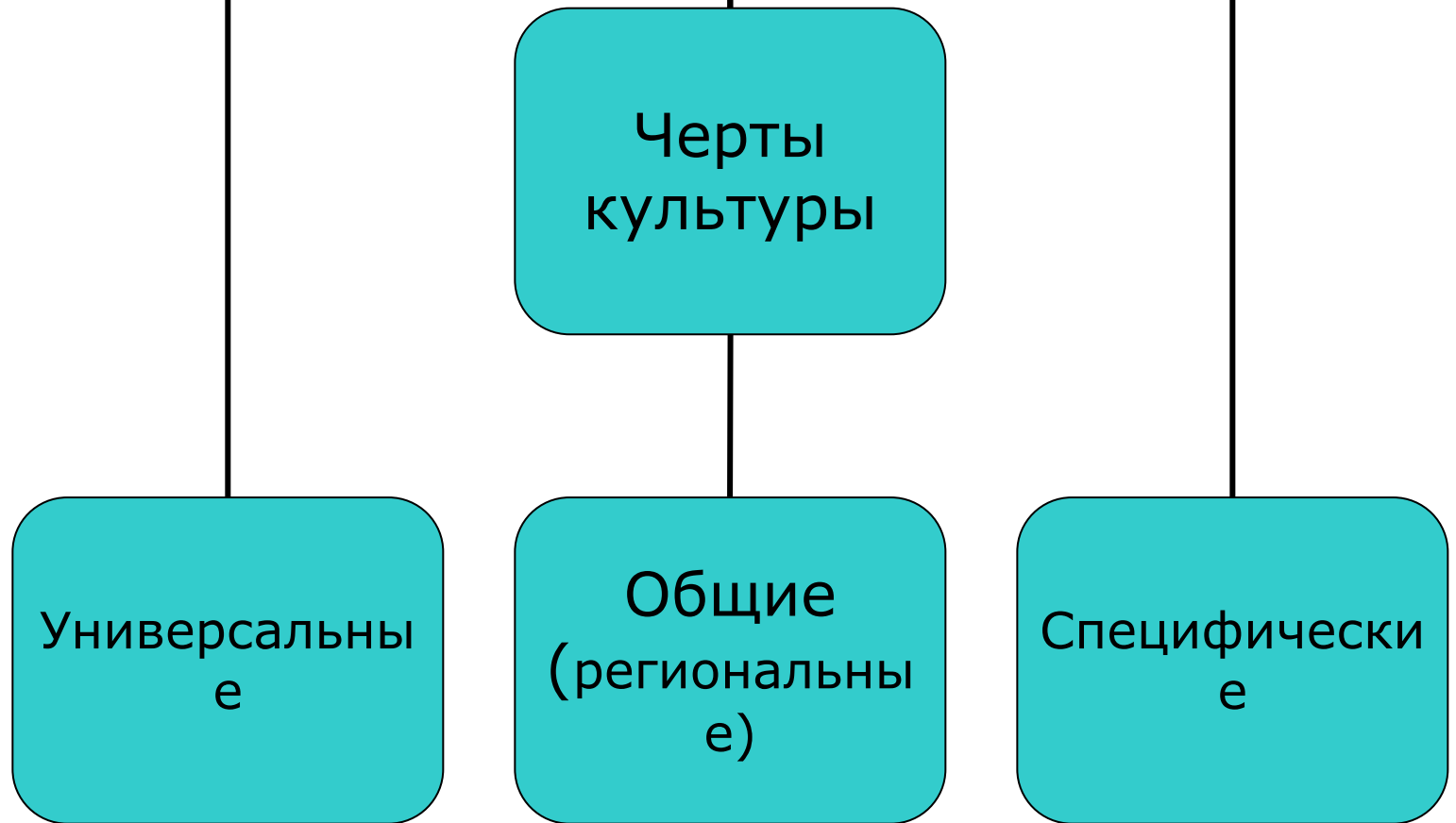


Культура (от лат. *culture* — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание)

— специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

-
- Культура свойственна любой форме человеческого существования, это обязательный атрибута всякого общества.
 - 2 части структуры культуры:
 1. *культурная статика* (описание К. в состоянии покоя) – внутреннее строение К., ее базис
 2. *культурная динамика (в движении)* – механизмы трансформации К..

Базисные единицы культурной статистики называют элементами или чертами культуры.



Черты культуры


- *Универсальные черты К.* присущи всему человеческому роду и отличают его от других видов живых существ: коллективная жизнь, распределение пищи и построение семьи;
- *Общие черты культуры* присущи ряду обществ и народов, поэтому их еще называют *региональными*.

Черты культуры

- причины регионального сходства:
 - А) некоторые народы обмениваются между собой культурными достижениями;
 - Б) общие этнические предки;
 - В) одинаковые, но независимые друг от друга культурные изобретения, сделанные одновременно у разных народов.

Два вида элементов культуры:

- 1. Материальные** – это физические объекты, созданные руками человека. Их называют артефактами (паровая машина, книга, храм, жилой дом).
 - Артефакты имеют определенное символическое значение, выполняют предусмотренную функцию и представляют ценность для группы или общества.
- 2. Нематериальные** (духовные) элементы культуры – это правила, образцы, эталоны, модели и нормы поведения, законы, ценности, церемонии, ритуалы, символы, знания, идеи, обычаи, традиции, язык.

- 
-
- О современной культуре можно судить по материальным и нематериальным элементам культуры, но древней — только по материальным.
 - *Понятие культуры употребляется для характеристик исторических эпох (например, античная или средневековая культура), народностей (культура инков), наций, специфических сфер жизни или деятельности (культура труда) и т.д.*

Ценности – это:

- Общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек должен стремиться.
- Они – основа нравственных принципов (например, заповеди христианской морали: ценность жизни – «не убий», уважение к родителям «чти отца своего и мать свою» и т.д.).
- Разные К. отдают предпочтение разным ценностям (аскетизму, героизму на поле боя, художественному творчеству).

Ценности отражают связь между субъектом, познающим и преобразующим мир, и объектом, на который направлено воздействие субъекта.

- *Ценности объективны по своему содержанию, но включают в себя субъективную интерпретацию, оценку в свете интересов общества, группы, личности.*
- *Различают: общечеловеческие, групповые, индивидуальные ценности культуры.*
- *Материальные и духовные ценности.*


Правила – элементы, регулирующие поведение людей в соответствии с ценностями К.

- **Социокультурные нормы** – стандарты поведения.
- **Признак социальной нормы** - ее императивность (повелительность).
- **Норма** является императивным выражением ценности, определенной системой правил, которые направлены на ее воспроизводство.
- *Социальные наказания или поощрения, способствующие соблюдению норм, называются **санкциями**.*

Позитивные санкции (денежное вознаграждение, наделение властью, престижем).

Негативные санкции (штраф, выговор).

Санкции обретают законность на основе норм.

- 
-
- **Привычки** – установившиеся стереотипы поведения в определенных ситуациях.
 - **Манеры** – внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружения.
- Привычки приобретаются стихийно, манеры – воспитываются.

Комплекс культурных манер составляет **этикет**

- Этикет – принятая в особых социальных кругах система правил поведения, составляющих единое целое.
- Этикет включает особые манеры, нормы, церемонии и ритуалы.
- Характеризует высшие слои общества и относится к области элитарной К.

Культурные **обычаи** присущи широким массам.

- **Обычай** – традиционно установившийся порядок поведения (0. основан на коллективных привычках).
- Обычаи – неписанные правила поведения в обществе.
- Если привычки и обычаи передаются от поколения к поколению – они трансформируются в традиции.

Традиции – это:

- Элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе в течение длительного времени.
- В качестве традиции выступают ценности, нормы, образцы поведения, идеи, вкусы, взгляды.

Ритуал – разновидность традиции

- **Ритуал** – это совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства.

Формы К.

Формы культуры

Элитарная
(литература,
искусство,
музыка)

Народная
(мифы,
легенды,
сказки, песни,
танцы)

Массовая
(СМИ: радио,
печать, ТВ,
магнитофоны)

Агенты культуры: большие социальные группы, малые социальные группы, индивиды.

- **Институты культуры** - организации, создающие, исполняющие, хранящие, распространяющие художественные произведения, а также спонсирующие и обучающие население культурным ценностям (школы и вузы, академии наук, министерства культуры и образования, лицеи, галереи, библиотеки, театры, учебно-воспитательные комплексы, стадионы).

Основные функции культуры:

1. Защитная функция - при помощи искусственно созданных орудий и приспособлений — орудий труда, лекарств, оружия, транспортных средств — человек сильно увеличил свои возможности приспособления к окружающему миру, подчинения себе природы.
2. Креативная функция- преобразование и освоение мира.

Основные функции культуры:

3. Коммуникативная функция - передача информации в любом виде: устное и письменное сообщение, общение групп людей, народов, использование технических средств связи.
4. Сигнификативная - функция определения значений и ценностей. Любое естественное явление, вовлеченное в культурный оборот, получает свое наименование.

Основные функции культуры:

5. Нормативная функция – отвечает за создание норм, стандартов, правил поведения людей.

6. Релаксационная функция

- *Релаксация - искусство физического и психического расслабления, разрядки. Стилизованные формы снятия напряжения — увеселения, праздники, ритуалы.*

Отрасли культуры:

- *Экономическая культура* – К. производства, К. распределения, К. обмена, К. потребления, К. управления, К. труда.
- *Политическая культура* - определяется господствующим политическим режимом власти.
- *Показатели уровня развития политической культуры* в обществе — наличие гражданских и политических прав личности, их соответствие международным нормам и степень их реализации и защиты.

Отрасли культуры:

- *Профессиональная культура* - совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда.
- Степень владения профессиональной культурой выражается в квалификации и квалификационном разряде.
- *Педагогическая культура* - вся система исторически сложившихся в данном обществе механизмов передачи научных знаний и нравственных ценностей молодому поколению.