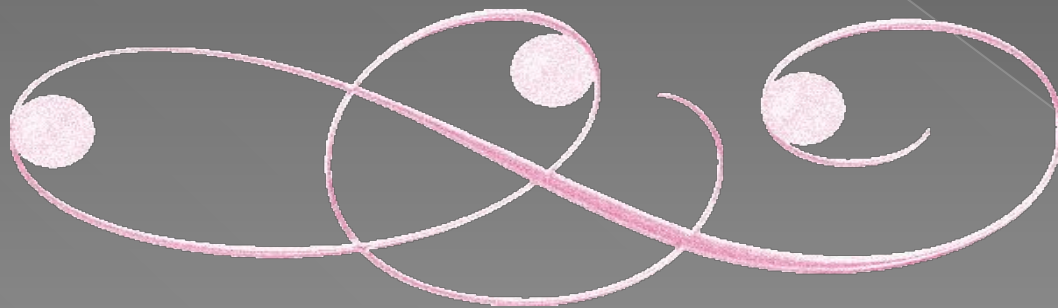


МОДЕРН КАК ХУДОЖЕСТВЕННЫ Й СТИЛЬ

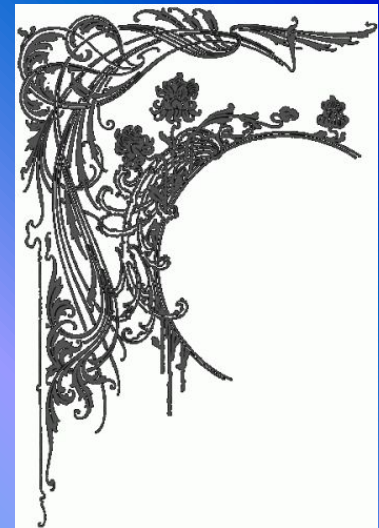


Стиль «модерн» (от фр. *moderne* – современный) достиг развития на рубеже XIX –XX ст. в Европе и Америке. (другое название арт-нуво)
В каждой национальной культуре он оставил яркий след и самобытные признаки.





Основной признак стиля модерн — декоративность, основной мотив — вьющееся растение, основной принцип — уподобление рукотворной формы природной и наоборот.



Климт Густав (Klimt Gustav) (1862-1918), известнейший австрийский живописец. Один из самых ярких представителей стиля модерн.



«Поцелуй»



«Юдифь»



En schoone ghenuechliche en leer vrede hyl
 tone van eenre viouwe gheheeren Meluzine/
 en van haer alcoemle en ghelachte va haer
 voert ghecomen spnde. en van haer alre won
 derlike en vrome werck en sepre die sy gdael
 en bedriuen hebben Ende es nu nywiche wt
 den walsche ghetranslateert in duysche /ende
 met schoone personagen ende figuren na den
 epich der maten veruert Ende mē sals met
 vele meet andere nīwe boeckē vīnden es coo
 pe cet plaetzen hiet onder gheschuyen



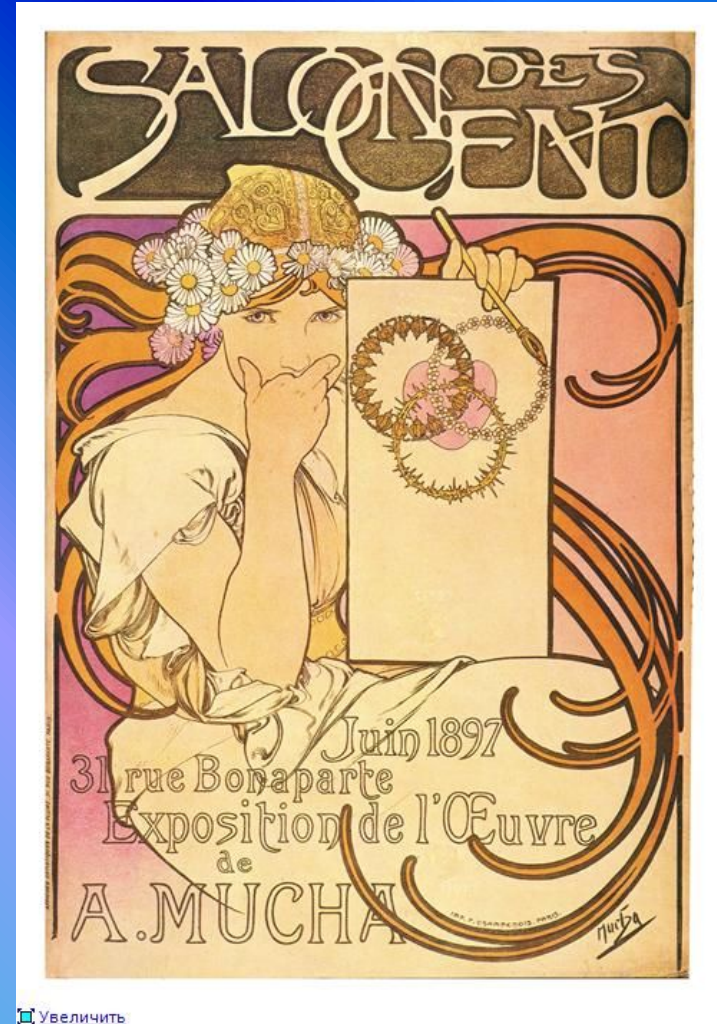
Реклама лотереи в г. Росток.
Внизу представлены
изображения выигрышей.
Гравюра.Германия. XV век

Первый печатный
рекламный плакат.
Рекламировался рыцарский
роман "Прекрасная
Мелузина". 1491

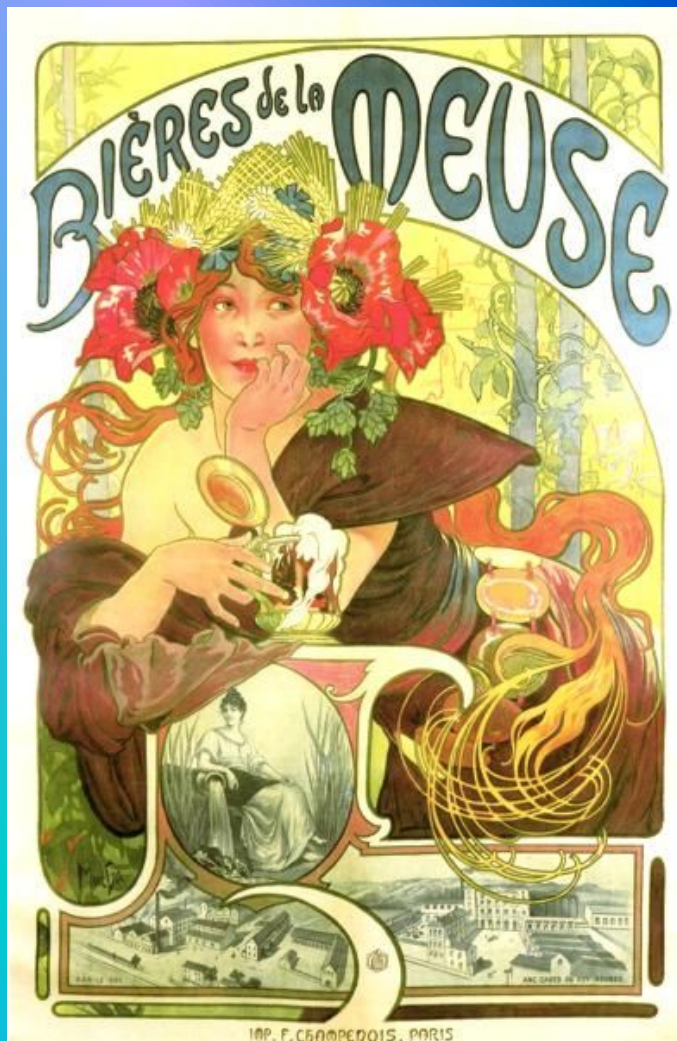
Альфонс Муха - выдающийся чешский художник, мастер театральной и рекламной афиши. Один из ярчайших представителей стиля модерн.



Реклама велосипедов торговой марки "Perfecta". 1897



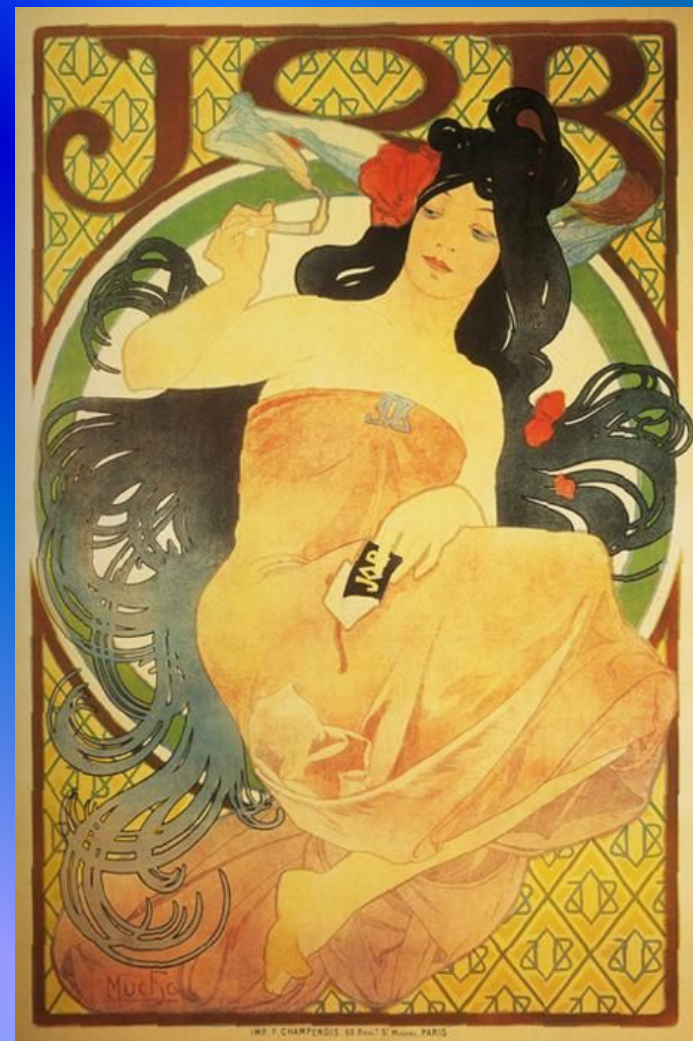
[Увеличить](#)
«Салон ста» — плакат Альфонса Мухи 1897 года



Реклама пива "Bieres de la Meuse"

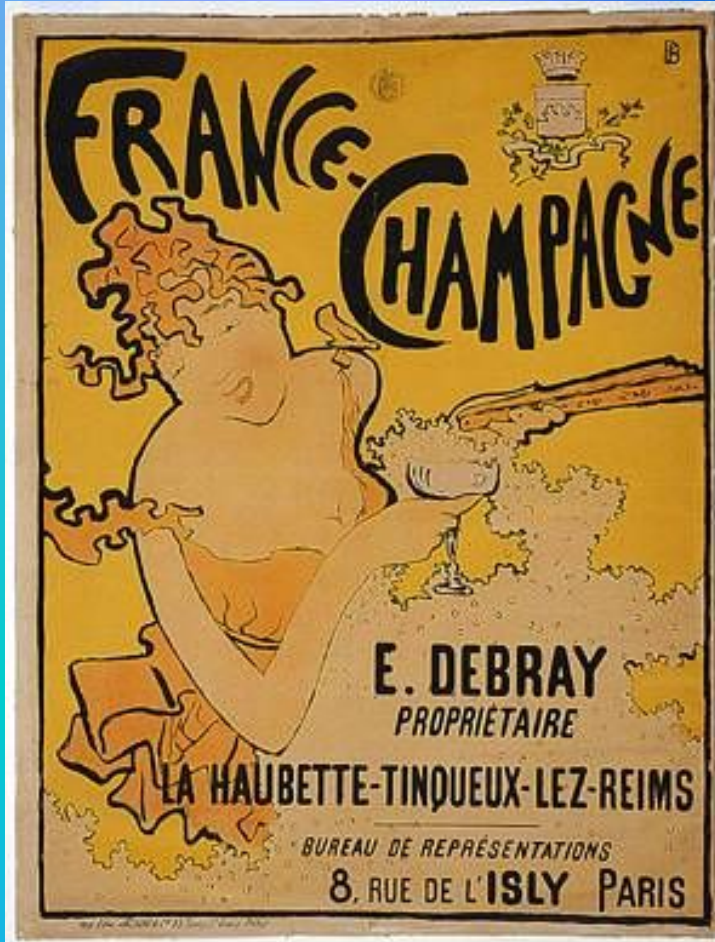


Реклама шампанского "White Star" марки Моэт и Шандон.1899



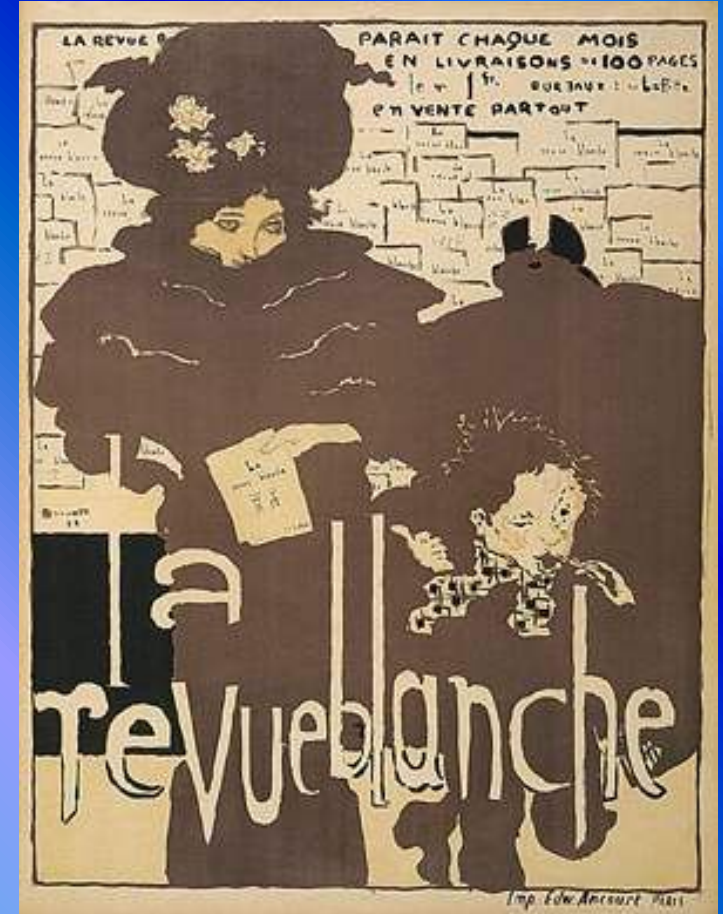
Рекламный плакат сигаретной бумаги "Иов". 1898

Пьер Боннар — французский живописец и график, который вошёл в историю искусства как один из величайших колористов XX века.



"Французское шампанское" (1891).

Литография в трех цветах.

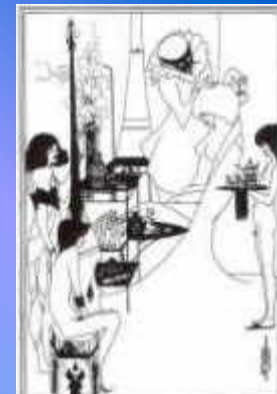


**Пьер Боннар
Плакат для журнала "Ревю бланш" (1894).**

Великий английский график Обри Бердслей



Как дьявол искушал сэра Борса любовью к женщинам. Иллюстрационный разворот из «Смерти Артура» Т.Мэлори, 1893-1894 гг.

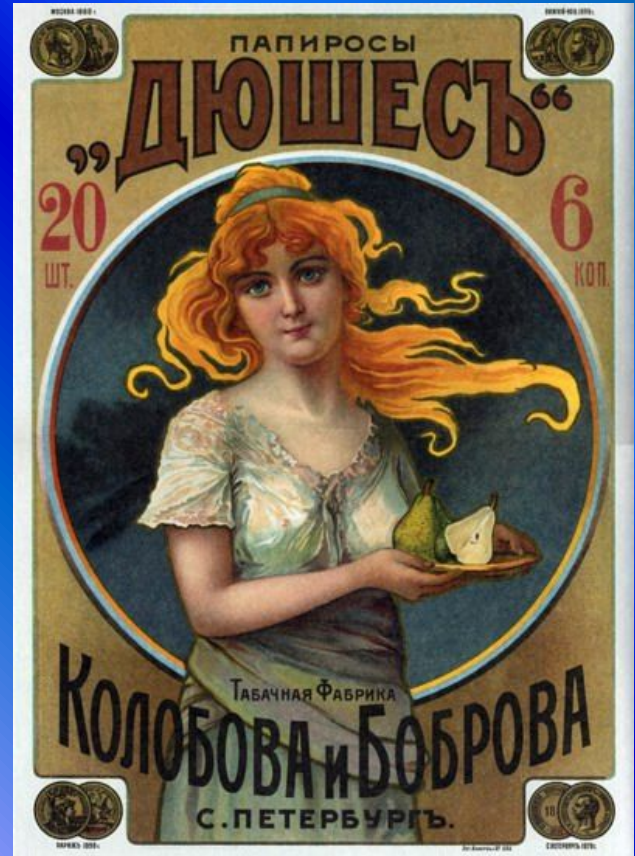




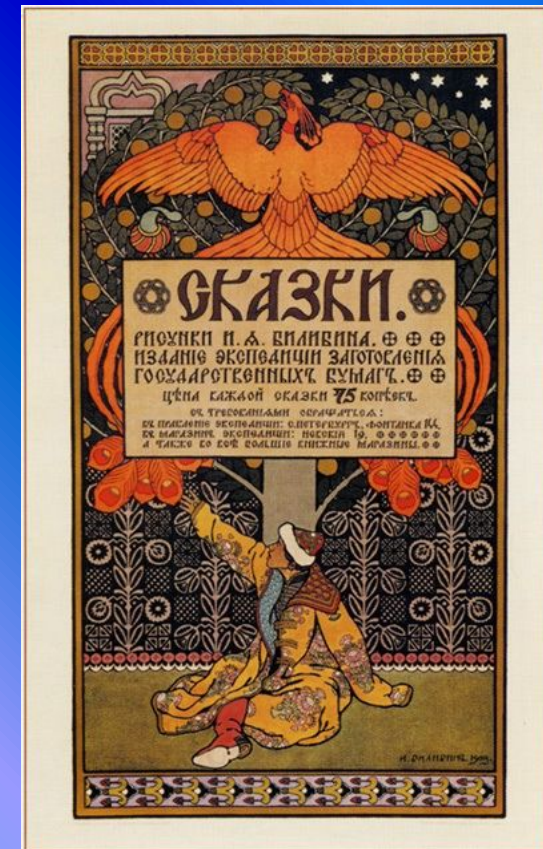
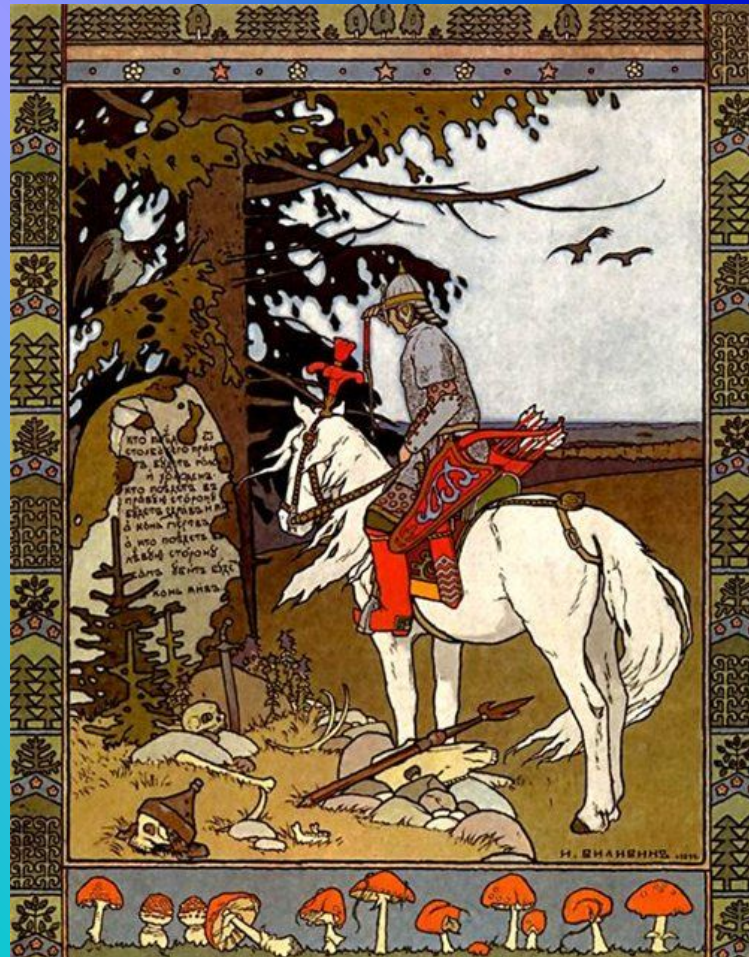
Обри Бердслей.
Реклама журнала "Желтая книга" .1895



Обри Бердслей.
Лицевая сторона открытки
Гольф-клуба. 1894



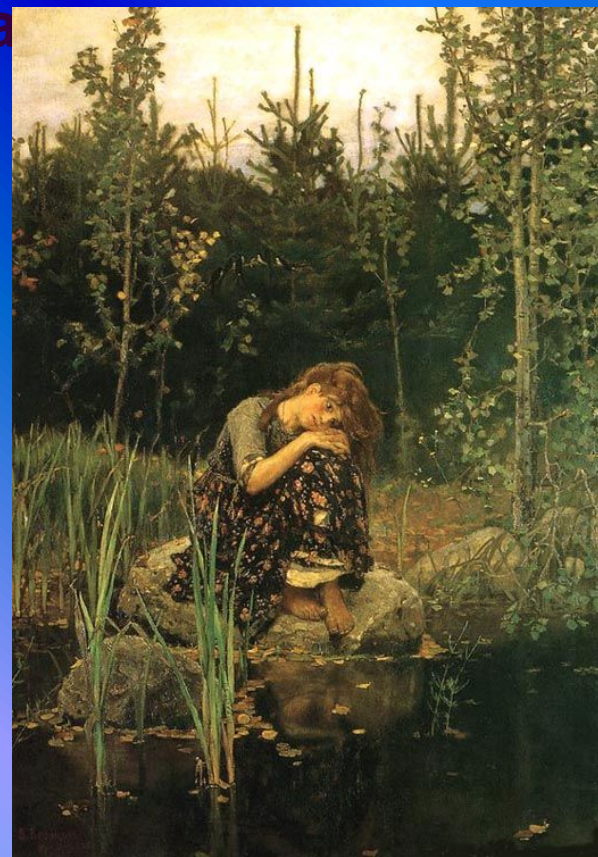
Билибин Иван Яковлевич (1876-1942) - выдающийся русский художник, книжный иллюстратор и театральный оформитель.



Васнецов Виктор Михайлович (1848–1926),
великий русский художник, один из
основоположников русского модерна в его
национально-романтическом варианте



Три богатыри, 1898



Аленушка, 1881



Поручители-и-и... Не нужны

Кредит «Удобный» в Банке «УРАЛСИБ»: Вам достаточно одного телефонного звонка, чтобы выяснить Ваши персональные условия, и двух документов для рассмотрения Вашей заявки. Нам – одного дня, чтобы принять решение по кредиту.

И никаких поручителей.
Уверены, Вы и сами справитесь.

Кредит «УДОБНЫЙ»



Подробности на сайте
www.bankuralsib.ru
или по телефону

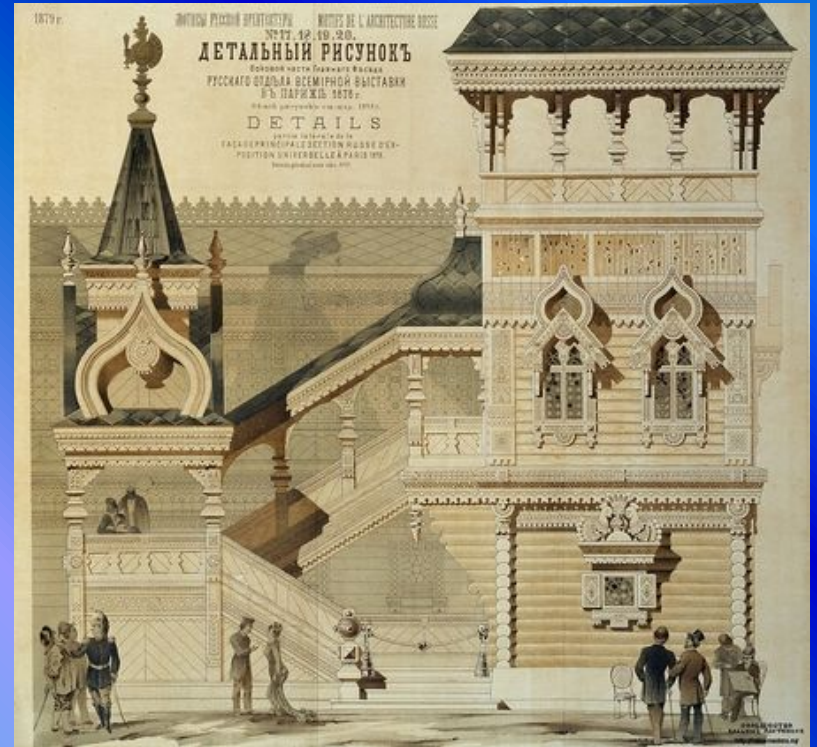
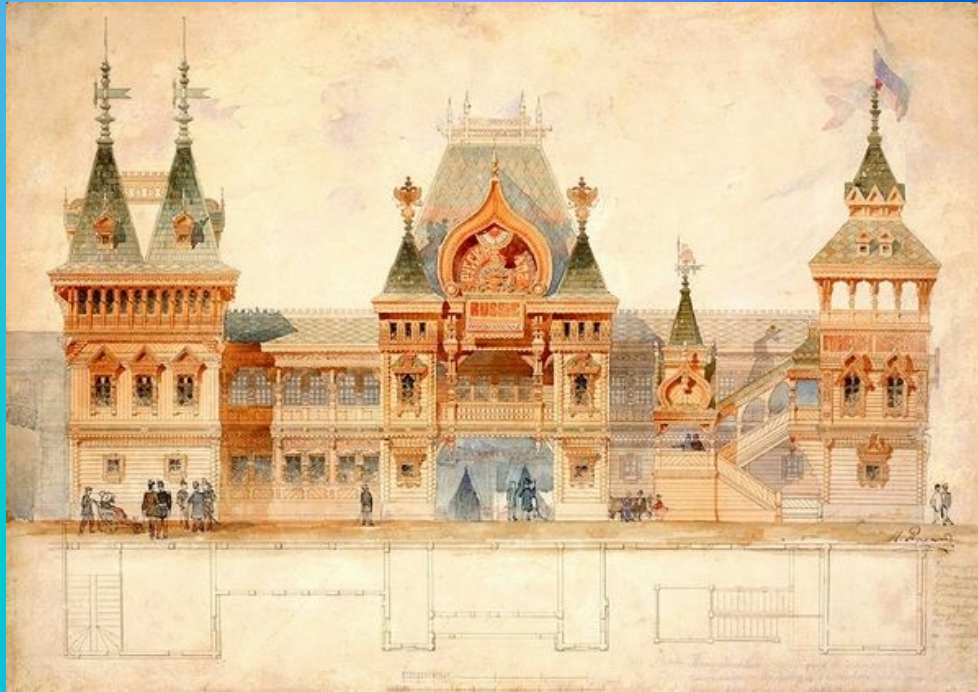
8 800 200 55 20
(звонок бесплатный)

 **УРАЛСИБ** | БАНК

Банк "УралСиб" и креативная студия Design To Business начали рекламную кампанию кредита "Удобный". В основе креативной концепции - отредактированная репродукция известной картины Виктора Васнецова "Богатыри". На ней - один лишь Илья Муромец, который сообщает, что поручители по кредиту в "УралСиб" не нужны.

Кредит предоставляется на основании паспорта и копии трудовой книжки, заверенной работодателем. В случае если Заявщик является сотрудником правоохранительных органов, ФСБ или военнослужащим, предоставляется справка от работодателя, подтверждающая место работы заемщика. Ксерокопия трудовой книжки, заверенная работодателем, не предоставляется клиентами – держателями зарплатных карт, эмитированных банком, при условии пользования картой в течение не менее 6 месяцев. Для действующих или бывших клиентов Банка «УРАЛСИБ» действуют особые условия. ОАО «УРАЛСИБ». Генеральная лицензия Банка России № 30

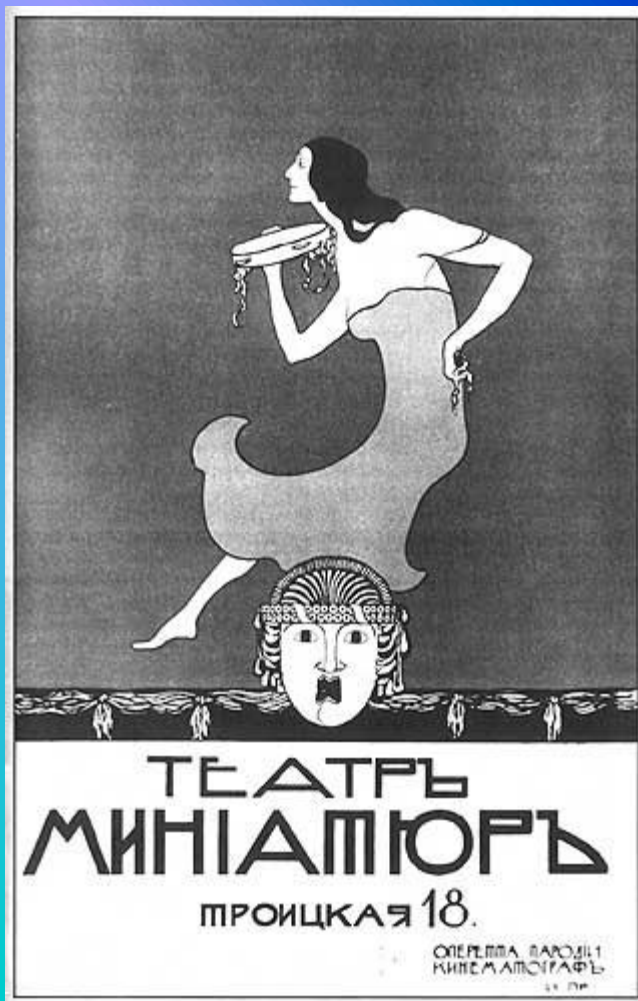
Ропет Иван Павлович (настоящая фамилия и отчество — Петров Иван Николаевич) (1845–1908) — архитектор, представитель историзма, один из создателей нового "русского стиля".



Эскиз павильона Русского отдела на Всемирной выставке в Париже.



Елизавета Бем. Обложка меню. 1901 г.



Рекламный плакат Театра миниатюры.
Неизвестный художник. 1900.

Реклама катка для роликовых коньков и кинематографа в Павловском вокзале.
Неизвестный художник. 1900.



Василий Васильевич Кандинский — русский живописец, график и теоретик изобразительного искусства, один из основоположников абстракционизма.



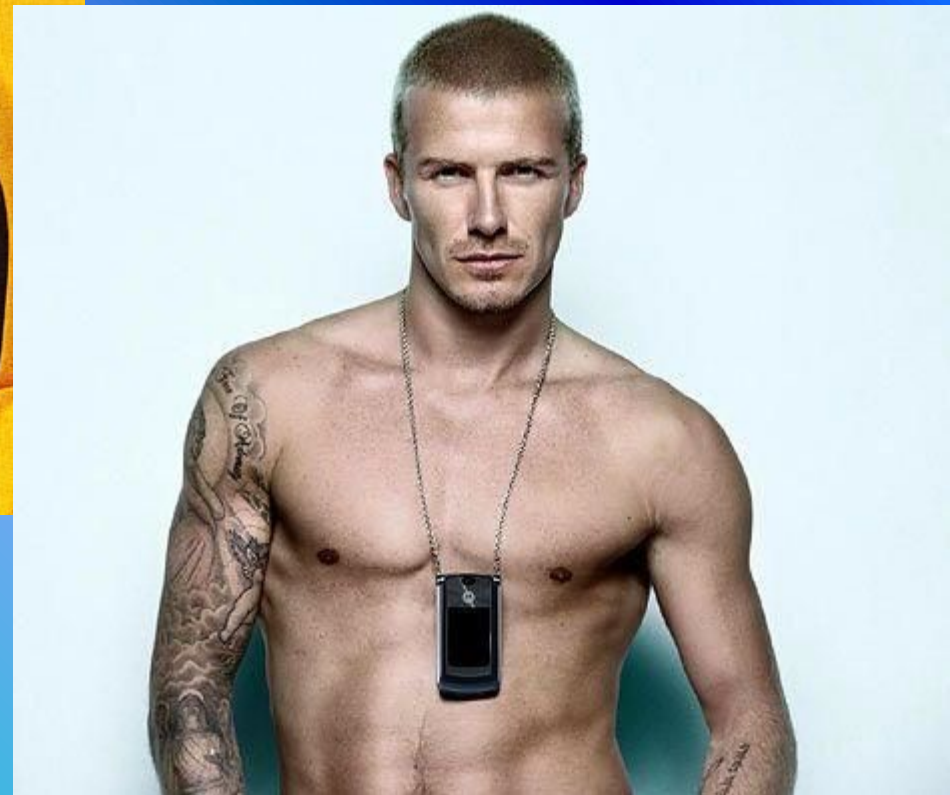
В. Кандинский. Афиша выставки. 1901 г.

Реклама сегодня



Первый рекламный плакат Кока-Колы. Он датируется 1904 г.

Реклама техники Motorola



Следы модерна можно найти во всем: в архитектуре, в живописи, в монументальном искусстве, в книжной графике, плакате, рекламе, дизайне, одежде.

Разностороннее влияние стиля модерн на современные культурные процессы признается перспективным направлением

