

Плакат и его виды шрифт

Шрифтовой плакат – распространённый вид наглядной агитации.

Как особый вид графического искусства плакат существует со 2-ой половины 19в. До этого плакатом называли агитационные гравюры крупного размера. Искусство плаката в наши дни многожанровое

плакат

- **Плакат**

- (по-немецки plakat — объявление, афиша от слова plaquer — наклеить, приклеивать)
- Листовое изделие различных форматов. Как правило, в виде плаката изготавливаются настенные календари, афиши, рекламные фотографии новых товаров, корпоративная наружная реклама (в том числе "стикер" — плакат на самоклеящейся бумаге) и т.п

плакат

- ***Специфика художественного языка плаката определяется тем, что он должен восприниматься на большом расстоянии, привлекать внимание, смысл изображённого должен сразу бросаться в глаза***
- Изображение и шрифт должны показать идею плаката. Сложно выбрать шрифт, который в каждом отдельном случае наиболее целесообразен.
- Цвет шрифта привлекает внимание и вызывает особое отношение к изображению, представленному на плакате.

требования к плакату

- Старословянские ,без засечек,с засечками, альтернативные,брендовые,буквица,
- восточные,готические,граффити,
- декоративные,заглавные ,
- замысловатые,комические,компьютерные,
- контурные, машинописные,моноширинные, объемные остальные,праздничные ,ретро, рукописные
- самыепопулярные.,трафаретные,ужасные,
- КО18

Виды шрифтов

- Первыми далекими предками плакатов являются т. н. "alba" – объявления или извещения, которые наподобие столбов или экранов ставились на улицах древнего Рима
- Наполеоновские времена, вследствие возникновения национально-освободительных движений, рождает политические листовки с карикатурами, иногда увеличенного формата, чего требовала большая улица, многоликая толпа
- В 1830-1840-е годы эта форма агитационного искусства органически соединила элементы литературные и изобразительные. Литография, а позже цвет внесли свои стилистические коррективы.

История возникновения

Первыми русскими сатирическими политплакатами можно назвать **лубки**, а позже – **“ростопчинские афиши”**, разъясняющие москвичам “политический момент” 1812 года. В дореволюционной России политический плакат впервые достиг значительного развития в годы первой мировой войны.

Гражданская война породила сатирические **“Окна РОСТА”** – оригинальную форму **“скорострельного плаката”**, отзывающегося на злобу дня не только понятным, в меру условным рисунком, но и стихотворным текстом. Здесь на помощь приходил народный юмор: **сказки, басни, поговорки, пословицы, а также опыт сатирической журнальной графики периода революции 1905-07 год**

На плакат обратили внимание такие выдающиеся художники, как П.Гаварни, Г.Доре, Ж.-И.Гранвиль. Плакаты, оповещавшие о выходе в свет журналов (Гранвиль – **“Карикатюр”**) и книг (Доре – **“Гаргантюа и Пантагрюэль”**, Гаварни – **романы А.Дюма**), чаще всего выставлялись в витринах книжных магазинов.

В Германии в 1848 г. на плакате, названном **“Боевой плакат”**, изображалась борьба демократии с реакцией. **К концу XIX века, когда Ж.Шере разработал архитектонику, формальный язык плаката (лаконичность, сжатость мысли, пластический знак, тяготеющий к обобщенности и ритмизации формы), плакат заявил о себе как вид искусства с огромными возможностями.** В это время к “театральному” плакату, не лишенному юмора, а порой и гротеска, обратились Тулуз-Лотрек и А.Стейнлен

История

- . Плакаты заказывались проверенным мастерам на вечные советские темы: **Кукрыниксы**, **"Колониальные народы при свете факела свободы"**, 1957; **В.Фомичев**, **"Вытекающие последствия"**, 1958; **Б.Ефимов**, **"Корнесброд"**, 1961 (о тунеядстве); **Н.Долгоруков**, **"Помпадур"**, 1963 (о чванстве); **И.Семенов**, **"Бюрократический футбол"**, 1966. Перестройка вдохновила молодых художников-плакатистов, которые ринулись разоблачать сталинизм и крушить тоталитаризм. Старый сатирический плакат ушел в прошлое, но и "перестроечный" продержался недолго. Государству он был не нужен, **и наиболее способные художники ушли в рекламу.**

история

- Плакат бывает: ***политический, театральный, киноплакат, цирковой, рекламный,***
- ***плакаты против наркомании – пропаганды здорового образа жизни, экологический.***

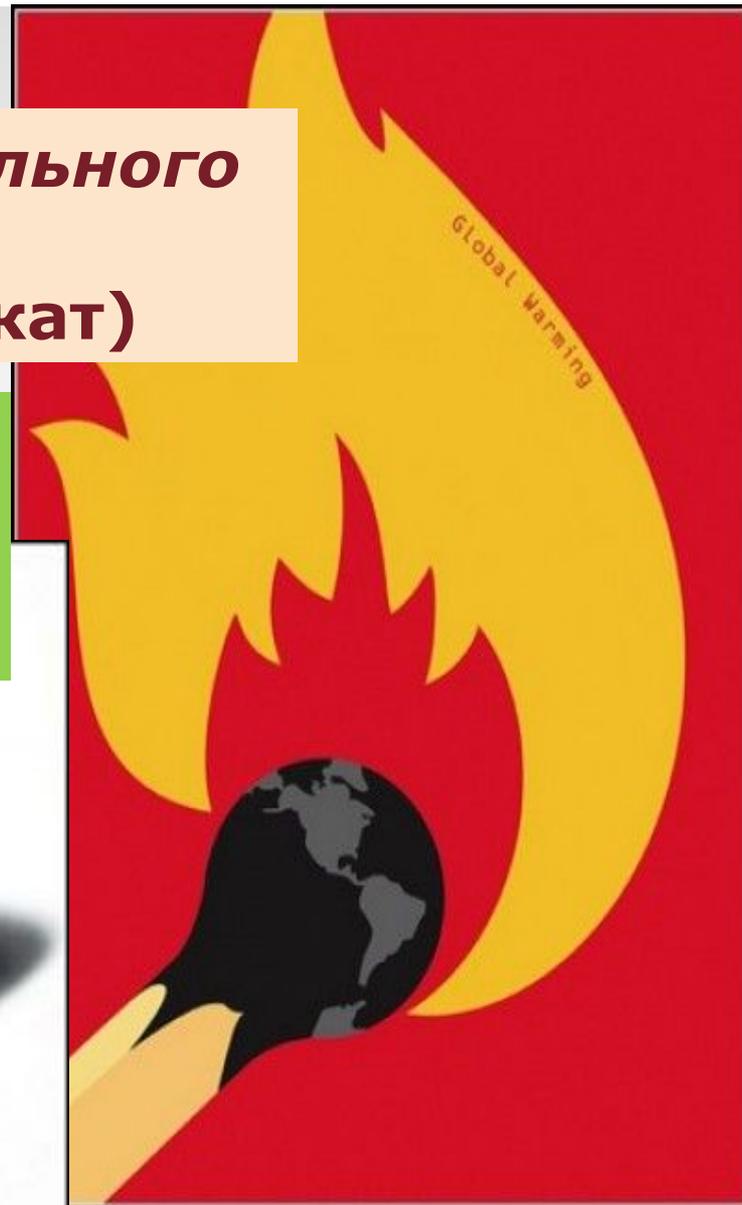
Виды плаката

В годы Великой Отечественной войны **сатирический плакат** стал чуть ли не ведущим видом искусства, наряду с **карикатурой**, благо высмеивать врага и призывать на борьбу с ним действительно дело святое. Объектов для сатиры было достаточно – тупая фашистская система выдвигала вождей, внешний вид и дела которых сами просились на осмеяние. Здесь выделялись работы **Кукрыниксов**, попавших в “черный список” нацистов. В 1956 г. **В.Брискин** и К. Иванов создали первый сатирический агитплакат

Политический плакат

Плакатом против Глобального потепления (Экологический плакат)

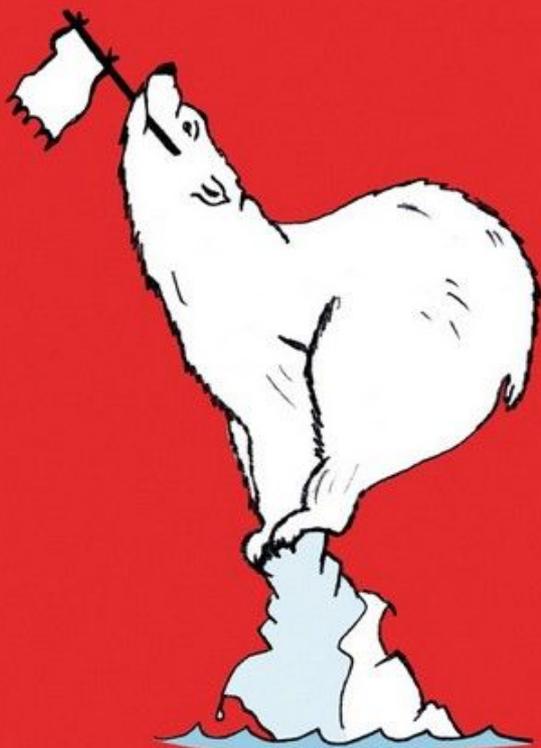
В мексиканском городе Канкун проходила конференция COP16, посвященная проблемам Глобального Потепления. А в рамках этой конференции проходит Одиннадцатая биеннале современного плаката.



**Работы участников
«Плакатом против
Глобального потепления»**



STOP GLOBAL WARMING



© Steve N. Gougeon 2008



AIR



- **То, что сегодня изображают на плакатах дети и подростки для участия в подобных конкурсах на плакатах против наркомании, ужасает. Создается впечатление, что дети понимают – наркомания – это реальность, а не нечто из разряда теории.**
- **Организация подобных конкурсов действительно может вызвать отторжение и негативное отношение к наркотикам у детей и подростков, считают специалисты. Регулярно государственные социальные структуры России объявляют среди молодежи *конкурсы на лучший рисунок, фото или агитационный плакат против наркомании, цель которых – пропаганда здорового образа жизни***

Плакаты против наркомании – пропаганда здорового образа жизни

Плакаты против наркомании можно считать одним из первичных методов профилактики наркозависимостей среди молодежи.



Плакаты против наркомании – пропаганда здорового образа жизни



**рекламный плакат-рекламная
иллюстрация рекламной продукции**

В искусстве плаката ничего не пропадает. Давно умершие течения и стили все время возрождаются. Что уж говорить о приемах, отработанных в газетной и журнальной карикатуре.

На международных варшавских выставках плаката европейцы впервые увидели работы американца С.Стейнберга и японца Ш.Фукуды – блестящих карикатуристов, не подпавших под влияние новейших компьютерных технологий.

У машины нет и никогда не будет чувства юмора, придающего индивидуальную нетерпимость художнику.