

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего профессионального образования
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ «ОСТАНКИНО»
кафедра **ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА**

**Подходы к созданию творческого портрета
художника в телевизионном интервью (на примере
телепрограммы "Школа злословия" (НТВ))**

Студентка 6 курса
Группа 1096 (кв.з)
Факультета «Журналистика»
Славской Марии

Научный руководитель к.б.н., доцент
Голына Любовь Петровна

- ▣ **Актуальность** исследования заключается в том, что в настоящее время жанр интервью является одним из самых распространенных и популярных жанров в журналистике. Всё более возрастающий интерес к нему требует от интервьюеров создания качественного материала, соответствующего требованиям жанра.
- ▣ Исследование методов раскрытия внутреннего мира людей творческой профессии проводится здесь впервые.
- ▣ **Объектом** исследования является телевизионная программа «Школа злословия».
- ▣ **Предметом** – подходы к созданию творческого портрета художника.
- ▣ **Цель** – выявление конкретных подходов к созданию творческого портрета художника (в широком смысле слова) в телевизионном интервью, которые используются ведущими передачи «Школа злословия».

К достижению поставленной цели ведет решение следующих *задач*:

- выявить **особенности интервью** как жанра журналистики, делая акцент на телевизионном интервью;
- проанализировать составляющие **понятия «художник»**;
- обобщить **способы раскрытия** внутреннего мира художника в журналистике;
- систематизировать **приемы создания** творческого портрета художника и в авторской телевизионной программе;
- проследить историю создания и выявить общую **концепцию** передачи «Школа злословия»;
- проанализировать **на конкретном материале** особенности интервью с творческими людьми;
- **обобщить приемы** создания портретов гостей-художников ведущими «Школы злословия», что позволит сделать выводы по эффективным приемам телевизионного интервью.

Структура дипломной работы

- Введение
- Теоретическая и практическая глава
- Краткие выводы
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения



Структура диплома соответствует требованиям к выпускной квалификационной работе и отражает цель работы и принцип поэтапного решения задач, поставленных во «Ведении» диплома.

В первой главе с теоретической, научной точки зрения исследуются подходы к созданию творческого портрета художника в телевизионном интервью.

Во второй главе практическим путем анализируются приемы организации интервью с творческими людьми в телепрограмме «Школа злословия».

Перед началом работы над второй главой для систематизации и упрощения анализа был **выделен ряд критериев**, по которым велось исследование, а именно:

- ▣ *сезоны передач* (менялась ли концепция программы в зависимости от сезонов);
- ▣ *медийность и немедийность гостей* (есть ли отличие);
- ▣ *подготовленность ведущих* (насколько продуманы и глубоки вопросы);
- ▣ *конкретные приемы* ведения интервью (поведение ведущих, этические, психологические и профессиональные аспекты). Такой общей структуры придерживались все этапы практического анализа.

Работа над практической частью диплома дала следующие результаты:

- Выявлена общая концепция передачи «Школа злословия» и проведен анализ конкретных выпусков программы с представителями творческих профессий: с художниками в широком смысле слова.
- Составлен перечень способов, которые помогают ведущим раскрывать портрет художника. (Это отражено в таблице на стр. 60).
- Многие интервью телепрограммы являются портретными.
- В результате выделен ряд отличительных особенностей самой программы.



№

Приёмы ведущих для раскрытия портрета художника

1

Подготовка к интервью

2

Гипотетические/ проективные вопросы

3

Неожиданные вопросы

4

Тактика (позиция сотрудничества/ соперничества; мягкая/ жесткая манера поведения)

5

Распределение ролей (на «доброго и злого следователя»)

6

Внимание (к деталям, жестам, поведению, словам)

7

Дискуссионность

Особенность программы

Иногда интервью с гостем представляет собой словесную атаку: ведущие напористы, активны, скептически настроены, подвергают сомнению позицию и ответы собеседника, приводят противоположные аргументы, задавая уличающие вопросы, и буквально загоняют интервьюируемого «в тупик».

Так, например, проходил разговор о живописи А. Волочковой с ведущими, в котором, не сумев сориентироваться, гостя отказалась от своих слов:

- - В картинах Шишкина есть что-то философское.
- - Вы читали философию когда-нибудь?
- - Нет.
- - А почему Вы говорите, что эта картина пропитана философией? Вы знаете, что такое философия?
- - Хорошо, я не философию люблю, а мысль.
- - А какая мысль в картине «Мишки в лесу?» Вы видели её когда-нибудь в оригинале? Или только на обертке конфет?
- - Нет. Хорошо, значит это не моя любимая картина.

В этом интервью ведущие психологически воздействуют на собеседника, применяют тактику «перекрестного допроса» и придерживаются модели жесткого поведения. Так же ведущие перефразируют вопросы, если гость ушёл от ответа, и прибегают к помощи уточняющих вопросов на односложные.

- - Как Вы относитесь к сносу памятника Военторг?
- - Может это хорошо.
- - Что хорошо? Вы считаете, что памятники нужно сносить?



Итог исследования

- Телепрограмма «Школа злословия» соответствует персональной форме организации программ – это **авторская программа**, так как здесь наиболее ярко проявляется авторское «я» ведущих.
- Программа «Школа злословия» выбрала **портретное интервью** не только жанром, но и методом своей работы.
- Портретные интервью программы, действительно, **раскрывают внутреннее «Я»** приглашенного художника, создают его психологический портрет.

В процессе научного исследования был сделан главный вывод:
умение раскрыть личность художника в процессе интервью в авторской программе требует как конкретных теоретических знаний, так и оригинального авторского подхода, основанного не только на общем знании психологии людей, но и на творческих журналистских находках.

Благодарю за внимание!

