

Поп-арт

Как только вы погрузитесь в «поп-арт», вы уже не будете видеть простую вывеску одними и теми же глазами. А когда вы однажды начнете мыслить в системе «поп», вы уже никогда не будете видеть Америку так, как вы видели ее раньше.

- Энди Уорхол



Поп-арт



Поп-арт был движением в конце 50-х и в 60-е годы, который отражал повседневность и изображал обычные утилитарные предметы. Художники поп-арта размыли четкую границу между высоким искусством и коммерческим.

Моющее средство Брилло, 1964© AWF



Художники поп-арта изображают то, что люди, которые ходят по улицам, узнают с первого взгляда: все те замечательные современные вещи, которых абстрактные экспрессионисты изо всех сил пытались не замечать вообще.—
Энди Уорхол

Три бутылки кока-колы, 1962, © AWF



Художники поп-арта отошли от абстрактного экспрессионизма, который был ведущим художественным направлением в 50-е годы. Абстрактный экспрессионизм пробуждал эмоции, чувства и мысли посредством таких формальных элементов как:

- **Линия**
- **Цвет**
- **Форма**
- **Фактура/текстура**

Джексон Поллок, *Номер 4*, 1950
Carnegie Museum of Art;
Gift of Frank R. S. Kaplan/©ARS

Художники поп-арта использовали обыденные образы повседневности как источники и объекты своих произведений, такие как:

- **Объявления**
- **Предметы массового потребления**
- **Образы знаменитостей**
- **Фотографии**
- **Комиксы**



Рей Лихтенштейн, *Шедевр*, 1962

Художники поп-арта использовали яркие цвета без оттенков и резкую композицию, заимствованную из коммерческого дизайна, применявшегося при изготовлении:

- Рекламных щитов
- Настенных панно и росписей
- Журналов
- Газет



Кэмпбелл Суп II, 1969© AWF

Художники поп-арта отразили культуру и стиль 60-х годов в том, что использовали новые материалы, такие как:



- **Акриловые краски**
- **Пластик**
- **Фотографии**
- **Флюоресцентные и металлические краски**

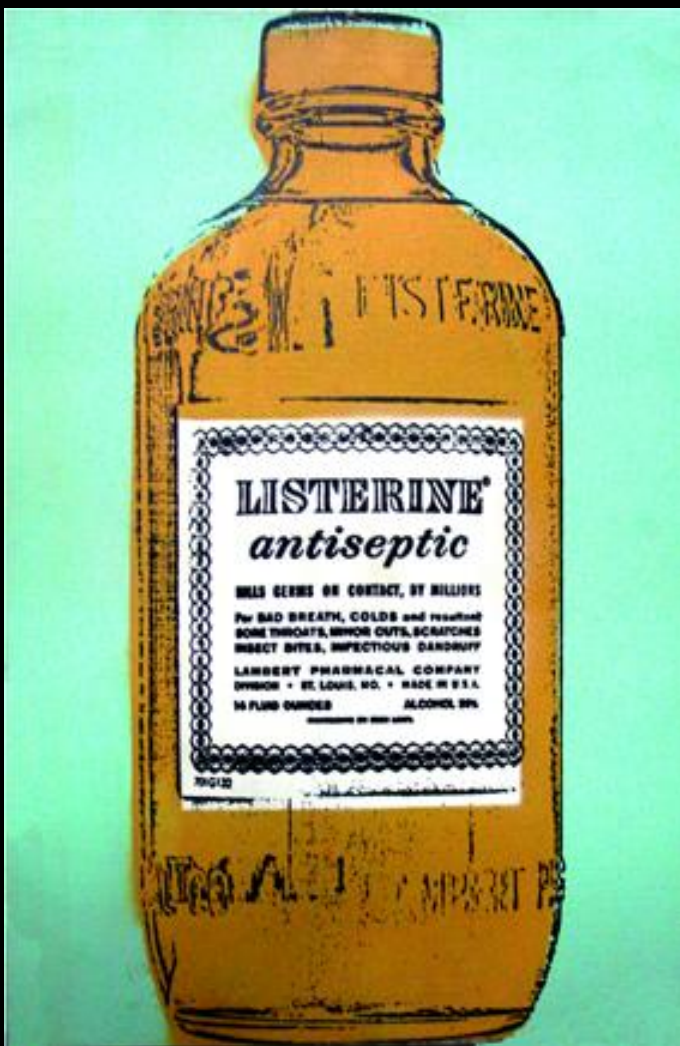
Роберт Раушенберг, *Ретроактив II*, 1963

Равно как технические приемы и методы:

- **Массовое производство**
- **Фабрикация**
- **Фотография**
- **Тиражирование**
- **Серийность**



Клаас Олденбург. Гамбургер на полу, 1962 © Клаас Олденбург



Бутылка листерина, 1963© AWF

Поп-арт находит отклик у многих зрителей. В то же время некоторые считают, что это издевка над обыкновенными людьми и их жизнью. Некоторым людям трудно понять, почему художники поп-арта изображали дешевые предметы повседневного обихода, в то время как исторически функция искусства была в том, чтобы воспевать высокое и представлять возвышенные ценности.

Энди Уорхол был одним из наиболее популярных художников поп-арта. В своей художественной практике он использовал новые технологии и новые методы создания художественных произведений, например:



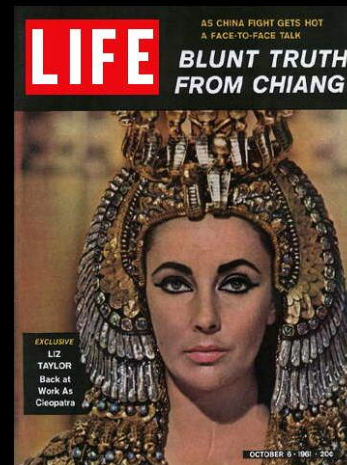
- Фотошелкографию
- Повторение
- Массовое производство
- Создание одного произведения с помощью нескольких людей
- Средства массовой информации

Энди Уорхол. *Инсталляция из упаковочных коробок моющего средства Брилло,*

Уорхол использовал (без разрешения издателей) образы, выбранные им из журналов и газет и пресс-фото наиболее известных людей своего времени.



Серебряная Лиз (*типа Ферус*), © AWF



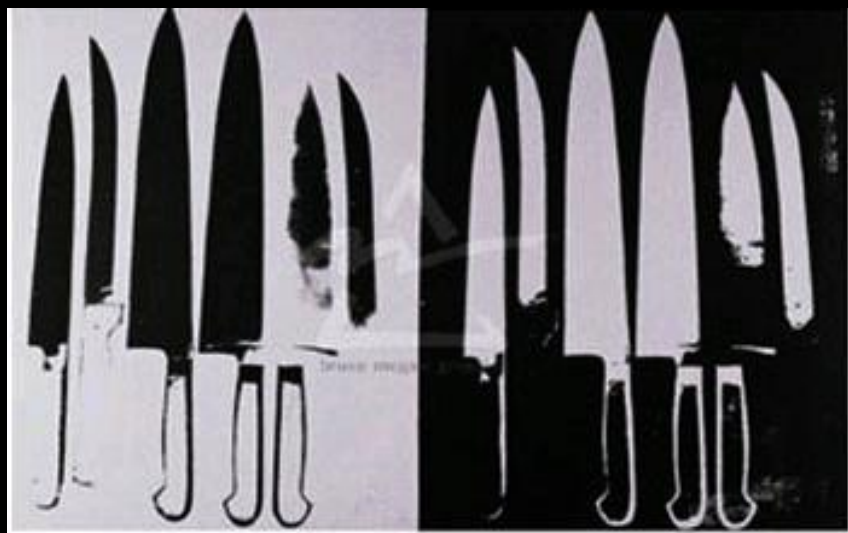
©2006 Life Inc.

Уорхол использовал повторяющиеся образы репортажей новостей и текущих событий, чтобы критиковать и расставлять акценты, перенося эти события в иной визуально-философский контекст методами своего искусства.



Портреты Джеки, 1964© AWF

Уорхол брал предметы повседневного обихода и придавал им значение «искусства». Он поставил вопрос о сущности природы искусства и о том,



Ножи, 1981 © AWF



*Коробка моющего средства Брилло,
1964 © AWF*

**что именно делает одно произведение лучше
другого.**

Художники поп-арта сделали весьма растяжимым понятие того, что может быть искусством, и того, как именно можно это делать.



Фото Херви Глоген

«Поп-идея в конечном счете заключается в том, что любой человек может сделать все, что он хочет, так что все мы пытаемся это делать...»

--- Энди Уорхол

Сегодня художественный мир продолжает отражать некоторые из идей и методов поп-арта как художественного направления. Продолжают использоваться и материалы, введенные в художественный обиход этими художниками.

В *Без названия*, 1991, Барбара Крюгер использовала иконографию американского флага и резкие графические линии, чтобы поставить серию провокативных вопросов об американских культурных ценностях.



Джеффа Кунса, *Кролик*, 1986, © Джеффа Кунса



Барбара Крюгер, *Untitled*, 1991
Courtesy: Mary Boone Gallery, NY

Кролик, 1986, Джеффа Кунса – отливка из нержавеющей полированной стали традиционного надувного пасхального зайца массового производства. Эта скульптура – иконический образ искусства 80-х годов.