

# **СЦЕНАРИЙ УРОКА ПО ЭКОНОМИКЕ С МЕТАПРЕДМЕТНЫМ ПОДХОДОМ**

---

**ТЕМА УРОКА: РЕКЛАМА, 8 КЛАСС**

**МИТРОШИНА СВЕТЛАНА  
АЛЕКСАНДРОВНА  
УЧИТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЛЯНТОРСКАЯ СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3», ХМАО-  
ЮГРА**

# МАРКЕТИНГ (ОТ АНГЛ. MARKET – РЫНОК)

---

– ЭТО ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА  
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ НУЖД И  
ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ  
ОБМЕНА

МАР-КЕ-ТИНГ



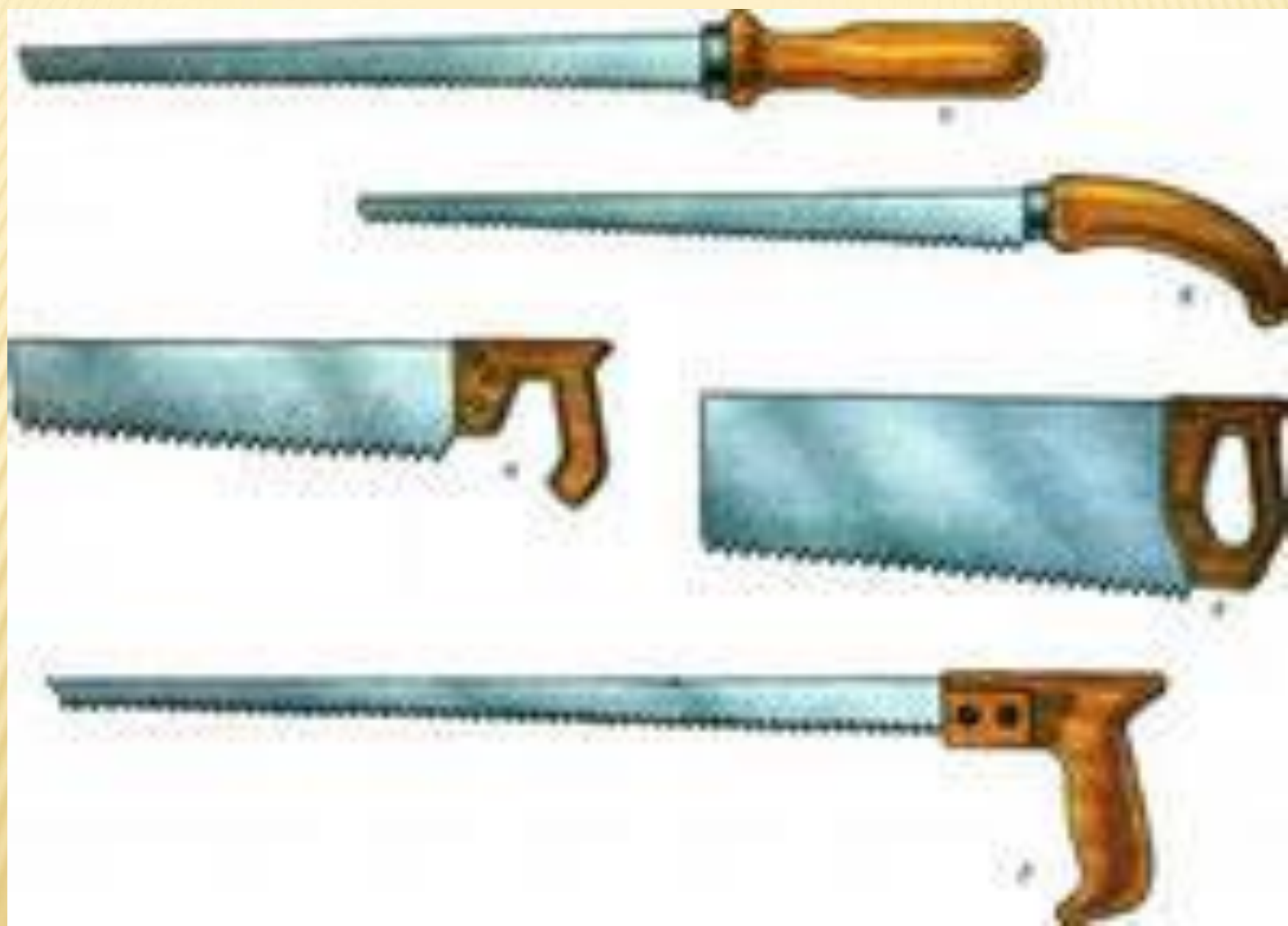






www.1000flowers.com











www.f



---

**ИНСТРУМЕНТ**( от лат. Instrumentum -  
инструмент) – это то, с помощью чего  
изготавливают или делают что-либо

---

# РЕКЛАМА – это инструмент маркетинга

**РЕКЛАМА** ( от лат. *reclamare* - кричать, выкрикивать, зазывать) - широкое оповещение о чём-либо потребителей, покупателей, зрителей с целью привлечения их внимания

# АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМЫ:

---

**1. Постановка цели рекламной продукции** (предназначение рекламы)

**2. Целевой рынок** (описание потенциальных потребителей услуг (товаров), на которых должна воздействовать ваша реклама)

**3. Разработка рекламного обращения состоит:**

- информации, которую необходимо представить потребителям;
- поиска оригинальных идей;
- состоит из текстовой (рекламный слоган) и иллюстративной частей.

**4. Виды рекламного продукта:**

- ролик;
- плакат;
- печатная продукция.

**5. Какие средства распространения рекламы вы планируете использовать:**

- газета;
- телевидение;
- наружная реклама.



---

**РЕКЛАМОДАТЕЛЬ** — это юридическое или физическое лицо, являющееся заказчиком рекламы у рекламного агентства.

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО** — организация, предоставляющая своим клиентам услуг по планированию, организации и производству **рекламы**.

# ПАМЯТКА СОСТАВИТЕЛЯМ РЕКЛАМЫ:

---

- 1) главное в рекламе – простота и доступность изложения;
- 2) рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
- 3) броский заголовок – половина успеха;
- 4) текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
- 5) лучше иметь одну большую иллюстрацию, качественно выполненную, чем много мелких и некачественных.





1986-2011



Выразите свое личное восприятие урока в предложенных фразах:

**Я почувствовал.....**

**Я понял .....**

**Я бы изменил .....**

**Я буду .....**

## Домашнее задание

Разработать рекламный  
проспект и рекламные символы  
на школьную форму

**СПАСИБО ЗА  
УРОК!**