

ОГОУ СПО "АСТРАХАНСКИЙ ТЕХНИКУМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ"

ОТКРЫТЫЙ УРОК

**ШРИФТ** –

**ОСНОВА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА  
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА И ПРИЕМЫ В ТИПОГРАФИКЕ**

**УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

"ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА"

"ДИЗАЙН ГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕКЛАМЕ"

**ПАРШИНА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА**

- ПРЕПОДАВАТЕЛЬ СПЕЦДИСЦИПЛИН



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УРОКА

- ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ВИДАМИ ШРИФТОВ И ОСОБЕННОСТЯМИ ПРИМЕНЕНИЯ ИХ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ
- УЗНАТЬ ОБ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К ШРИФТОВЫМ КОМПОЗИЦИЯМ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ РЕКЛАМЫ
- НАУЧИТЬСЯ ГРАМОТНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ПРАКТИКЕ ШРИФТЫ РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЕЙ В СОЧЕТАНИИ С ГРАФИЧЕСКИМИ И ЗНАКОВЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И УСИЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПЕРЕДАВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ СОЗДАНИИ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ
- ВЫПОЛНИТЬ НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



# ПЕСТРЫЙ МИР РЕКЛАМЫ

5-й этаж, 5-й офис, тел.: 54-63-95, 8-902-350-48-38

## АСТРАХАНСКАЯ ЦИФРОВАЯ ТИПОГРАФИЯ

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ:**

- визитки - буклеты - календари
- афиши - плакаты - открытки - листовки
- пригласительные - флаеры - бланки
- газеты - журналы - брошюры
- книжки - этикетки
- цветной ксерокс - ламинирование

**СРОЧНОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ**

## БИЛЬЯРД БАР

## ШАНХАЙ

КИТАЙСКАЯ КУХНЯ

zepler

**Табачок**

ОБУВЬ ВАС ЗАБЛУДИТ

**Цветы**

БАНКОМАТ

**ПРОМТОВАРЫ**

**ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР** Элеция

БУВ Б

## ОБУВНОЙ МИР "ТАНЯ"

ОБУВЬ

**МАГАЗИН БИЖУТЕРИИ ПУГАЧЕВА**

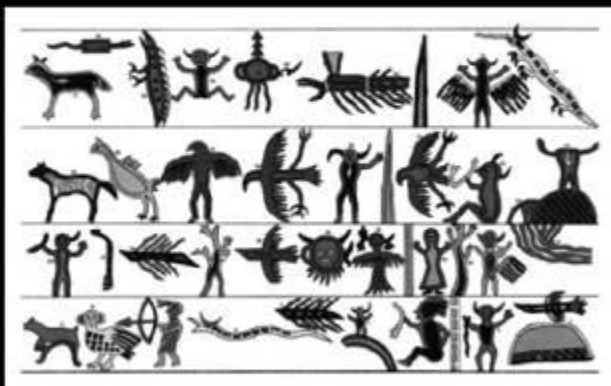
**ФАБРИЧНЫЕ ОДЕЯЛА**

НАТАША

# ПРОДУКТЫ

ОПТ РОЗНИЦА

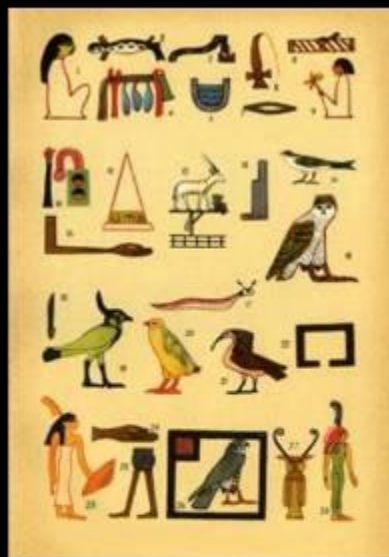
# САМОЕ ДРЕВНЕЕ ПИСЬМО - ПИКТОГРАФИЧЕСКОЕ



СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА



МЕКСИКА



ЕГИПЕТ



# ПИСЬМО ИДЕОГРАФИЧЕСКОЕ (ИЕРОГЛИФ)

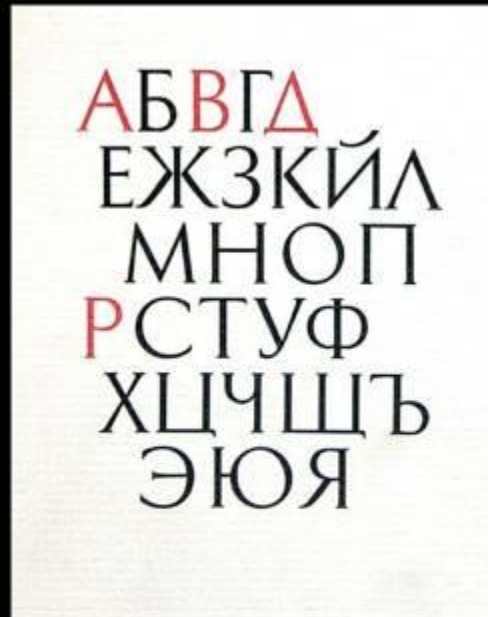
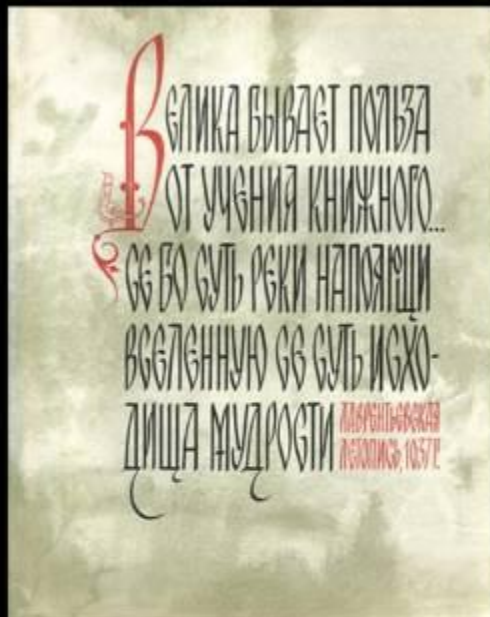


# СЛОГОВОЕ ПИСЬМО ИНДИИ И ЯПОНИИ

ラ ヤ マ ハ ナ タ サ カ ア  
 リ イ ミ ヒ ニ チ シ キ イ  
 ル ユ ム フ ヌ ツ ス ク ウ  
 レ エ メ ヘ ネ テ セ ケ エ  
 P ヨ モ ホ ノ ト ソ ユ オ



# АЛФАВИТНОЕ ПИСЬМО - ВЕНЕЦ ГРАФИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ



# ШРИФТ ЭТО -

**СОВОКУПНОСТЬ БУКВ, ЦИФР,  
ЗНАКОВ ОПРЕДЕЛЕННОГО  
РИСУНКА И СТИЛЯ,  
СЛУЖАЩАЯ ТЕХНИЧЕСКИМ  
СРЕДСТВОМ  
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ РЕЧИ  
НА КАКОМ-ЛИБО  
ЯЗЫКЕ**

*ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRST  
UVWXYZ ABC  
DEFGHIJKM  
LNOPQRSTU  
VWXYZ abcdefg  
hijklmnopqrstuvwx  
yzftze 1234567890*



# ШРИФТ ЭТО -

**КОМПЛЕКТ НАБОРНЫХ ЛИТЕР (ГАРНИТУРА)  
ДЛЯ ТИПОГРАФСКОГО НАБОРА**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р

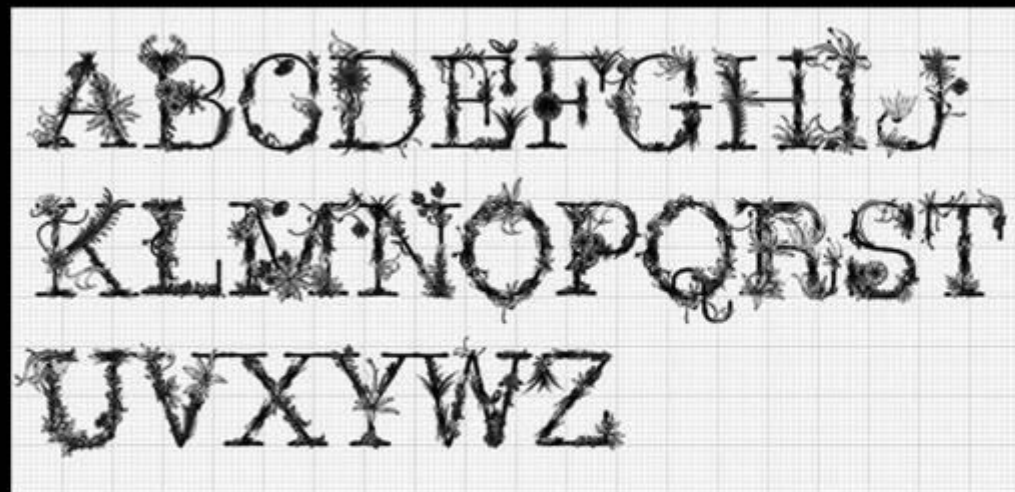
С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч

ш щ ъ ы ь э ю я

# ШРИФТ ЭТО -

РИСУНОК (КОНФИГУРАЦИЯ) БУКВ, ЦИФР, ЗНАКОВ



# ТИПОГРАФИКА -

очень важная деталь в области визуальных коммуникаций



# КЛАССИФИКАЦИЯ ШРИФТОВ

- АНТИКВЕННЫЕ
- ГРОТЕСКИ ИЛИ РУБЛЕННЫЕ
- АКЦИДЕНТНЫЕ И ДЕКОРАТИВНЫЕ
- РУКОПИСНЫЕ И КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЕ.
- ГОТИЧЕСКИЕ
- СТАРОСЛАВЯНСКИЕ

# АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

**ШРИФТЫ С ЗАСЕЧКАМИ.**

**ИХ ФОРМА ВЕДЕТ СВОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ ОТ ШРИФТА ДРЕВНЕРИМСКИХ  
МОНУМЕНТАЛЬНЫХ НАДПИСЕЙ (ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ) И ОТ КНИЖНОГО  
ГУМАНИСТИЧЕСКОГО МИНУСКУЛА ЭПОХИ РЕНЕССАНСА (СТРОЧНЫЕ БУКВЫ).**

**ПЕРВАЯ НАБОРНАЯ АНТИКВА ПОЯВИЛАСЬ В ИТАЛИИ И ГЕРМАНИИ ВО ВТОРОЙ  
ПОЛОВИНЕ XV ВЕКА.**

**НА ОСНОВЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ФОРМ АНТИКВЕННЫХ ШРИФТОВ СОВРЕМЕННЫЕ  
ДИЗАЙНЕРЫ ШРИФТОВ СОЗДАЮТ ИХ НОВЫЕ ВЕРСИИ .**

*Ee Ea Er Ec Eg Ea Es En Ea Eg Ee Er Er*

# ГРОТЕСКИ / РУБЛЕННЫЕ ШРИФТЫ

**ШРИФТЫ БЕЗ ЗАСЕЧЕК.**

**ВПЕРВЫЕ НАБОРНЫЕ ШРИФТЫ БЕЗ ЗАСЕЧЕК ПОЯВИЛИСЬ В НАЧАЛЕ XIX ВЕКА В АНГЛИИ, ХОТЯ ПОДОБНАЯ ФОРМА ЗНАКОВ ПРИМЕНЯЛАСЬ ЕЩЕ В НАДПИСЯХ АНТИЧНОЙ ГРЕЦИИ.**

**ТАКИЕ ШРИФТЫ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ, КАК ПРАВИЛО, МАЛОЙ КОНТРАСТНОСТЬЮ ИЛИ ПОЛНЫМ ОТСУТСТВИЕМ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТРАСТА МЕЖДУ ОСНОВНЫМИ И СОЕДИНИТЕЛЬНЫМИ ШТРИХАМИ.**

**ГРОТЕСКИ ДЕЛЯТСЯ НА СТАРЫЕ, НОВЫЕ, ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ И ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ.**

CgCaCpCaCR

# ДЕКОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

К ЭТОЙ ГРУППЕ ОТНОСЯТСЯ ШРИФТЫ, НЕ УКЛАДЫВАЮЩИЕСЯ В ПРЕДЫДУЩИЕ ГРУППЫ КЛАССИФИКАЦИИ, А ТАКЖЕ СПЕЦИАЛЬНО ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ИМИТАЦИИ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИСТОРИЧЕСКОГО СТИЛЯ ИЛИ ДЕКОРАТИВНУЮ ОБРАБОТКУ ФОРМЫ, НАПРИМЕР, МОДЕРН, АР ДЕКО, ОП-АРТ, КОНТУРНЫЕ, ВЫВОРОТНЫЕ, ТРЕХМЕРНЫЕ, ФАКТУРНЫЕ, ОРНАМЕНТАЛЬНЫЕ, ТРАФАРЕТНЫЕ, МАШИНОПИСНЫЕ, ЭКРАННЫЕ, С РВАНЫМ КОНТУРОМ И Т.Д.

Аk АВ Δm C R Eт A G Ak A i C m P e Ak

# РУКОПИСНЫЕ И КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЕ ШРИФТЫ

К ЭТОЙ ГРУППЕ ОТНОСЯТСЯ ШРИФТЫ, ПО РИСУНКУ ИМИТИРУЮЩИЕ ЧЕЙ-ТО ПОЧЕРК ИЛИ КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, НО НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ К ГОТИЧЕСКИМ И ДРЕВНЕРУССКИМ, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛЕНА В ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ.

РУКОПИСНЫЕ ШРИФТЫ МОГУТ БЫТЬ СВЯЗНЫЕ (ГДЕ КАЖДАЯ БУКВА СОЕДИНЯЕТСЯ С СОСЕДНИМИ) И НЕСВЯЗНЫЕ (ГДЕ КАЖДАЯ БУКВА СТОИТ ОТДЕЛЬНО).

ВОЗМОЖНЫ ТАКЖЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ (ПОЛУСВЯЗНЫЕ) ФОРМЫ, ГДЕ СОЕДИНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ЧАСТЬ БУКВ ИЛИ БУКВЫ СОЕДИНЯЮТСЯ ТОЛЬКО С ОДНОЙ СТОРОНЫ.

*Sk Sh Sw Se Sa*



# ГОТИЧЕСКИЕ ШРИФТЫ

К ЭТОЙ ГРУППЕ ОТНОСЯТСЯ ШРИФТЫ, ПО РИСУНКУ ИМИТИРУЮЩИЕ СРЕДНЕВЕКОВЫЕ РУКОПИСНЫЕ ПОЧЕРКИ ШИРОКОКОНЕЧНЫМ ПЕРОМ, РАСПРОСТРАНЕННЫЕ В XIII-XVI ВЕКАХ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ В СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ.

Вa Вa Вa Вa Вa

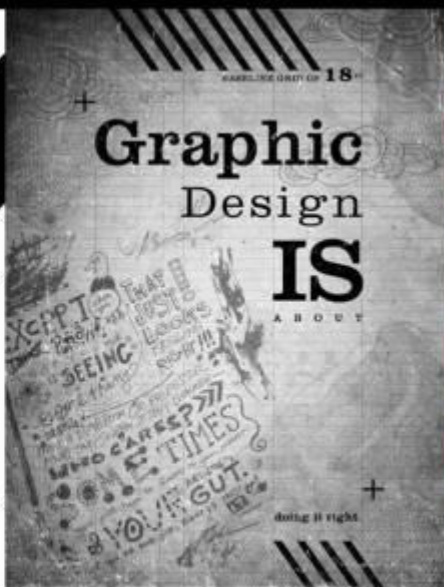
# СТАРОСЛАВЯНСКИЕ ШРИФТЫ

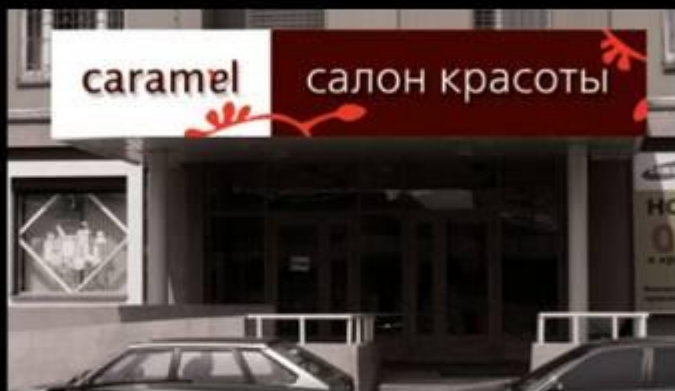
К ЭТОЙ ГРУППЕ ОТНОСЯТСЯ ШРИФТЫ, ПО РИСУНКУ ИМИТИРУЮЩИЕ СРЕДНЕВЕКОВЫЕ КИРИЛЛИЧЕСКИЕ ПОЧЕРКИ ШИРОКОКОНЕЧНЫМ ПЕРОМ, РАСПРОСТРАНЕННЫЕ В X-XVIII ВЕКАХ.

Бр Бр Бр Бр

# ШРИФТ -

## ОСНОВА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ИНДИКАТОР ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ





# ШРИФТ В РЕКЛАМЕ



# ВАЖНАЯ ФУНКЦИЯ ШРИФТОВОЙ КОМПОЗИЦИИ

- СОЗДАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО НАСТРОЕНИЯ И ЧУВСТВА

СТАРИНА *Радость* ИГРА  
СТРАХ *Средневековье*  
*Узысканность* УЖАС *Зелантность*  
Детство Праздник *Веселье*



# ПАРАМЕТРЫ ШРИФТОВОЙ КОМПОЗИЦИИ

-  **СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ**
-  **ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТЬ**
-  **РИТМИЧНОСТЬ**
-  **РАВНОВЕСИЕ**



# ПАРАМЕТРЫ ШРИФТОВОЙ КОМПОЗИЦИИ

 **ТОН**

 **КОНТРАСТНОСТЬ**

 **ГАРМОНИЧНОСТЬ**

 **ЦЕЛОСТНОСТЬ**



**СПОСОБЫ РАЗНООБРАЗИТЬ  
ШРИФТОВУЮ КОМПОЗИЦИЮ**

**НАДПИСЬ**

**НАДПИСЬ**

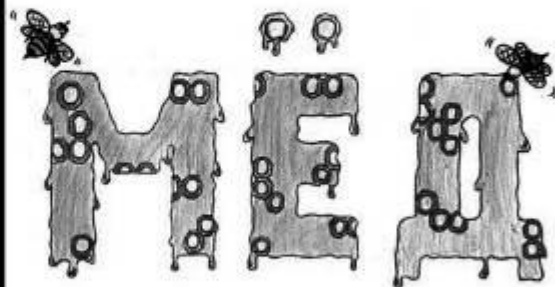
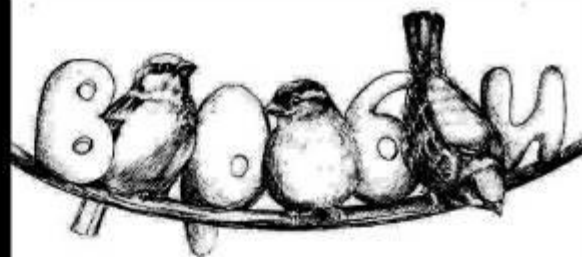
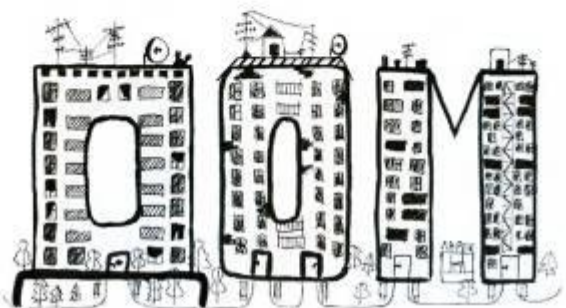
**НАДПИСЬ**

**НАДПИСЬ**

**НАДПИСЬ**



# СПОСОБЫ РАЗНООБРАЗИТЬ ШРИФТОВУЮ КОМПОЗИЦИЮ



# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**ИСПОЛЬЗУЯ ПОЛУЧЕННЫЕ НА ДАННОМ УРОКЕ ЗНАНИЯ, ВЫПОЛНИТЬ ЕЩЕ РАЗ ТО УПРАЖНЕНИЕ, КОТОРОЕ ВАМ БЫЛО ЗАДАНО К ЭТОМУ УРОКУ.**

**С ПОМОЩЬЮ ШРИФТОВ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ГРАФИЧЕСКИХ ПРИЕМОМ ПЕРЕДАТЬ СМЫСЛ, ОЩУЩЕНИЯ, АССОЦИАЦИИ И ЧУВСТВА, КОТОРОЕ ВЫЗЫВАЕТ ВЫБРАННОЕ СЛОВО.**



**ФОРМАТ:**

**15x15 см**

**МАТЕРИАЛЫ:**

**- КАРАНДАШ, ТУШЬ, КИСТЬ, ГЕЛИЕВАЯ РУЧКА ИЛИ ЧЕРНАЯ КРАСКА.**

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ:**

- ПРОДУМАТЬ ОБЩЕЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ КОМПОЗИЦИИ.**
- ОПРЕДЕЛИТЬ СТИЛЬ И РАЗМЕР ШРИФТА.**
- ИСПОЛЬЗУЯ ГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ СОЗДАТЬ ОБРАЗ, ВОЗНИКАЮЩИЙ - В ВАШЕМ СОЗНАНИИ.**

**ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ:**

**- 30 МИНУТ**

# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ УРОКА

- НА УРОКЕ МЫ С ВАМИ ПОЗНАКОМИЛИСЬ С ВИДАМИ ШРИФТОВ И ОСОБЕННОСТЯМИ ПРИМЕНЕНИЯ ИХ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ
- УЗНАЛИ ОБ ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К ШРИФТОВЫМ КОМПОЗИЦИЯМ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ РЕКЛАМЫ
- НАУЧИЛИСЬ ГРАМОТНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ПРАКТИКЕ ШРИФТЫ РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЕЙ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И УСИЛЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ПЕРЕДАВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ СОЗДАНИИ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ
- УСПЕШНО ВЫПОЛНИЛИ НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПОСТАВЛЕННЫЕ В НАЧАЛЕ УРОКА ВЫПОЛНЕННЫ**



**УРОК ОКОНЧЕН**

**ВСЕМ  
БОЛЬШОЕ  
СПАСИБО!**