

Телевидение как разновидность СМИ

1. *проникает в любую точку пространства*
2. *Экранность-обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие информации*
3. *Персонификация*
4. *Симультантность- одновременность происхождения действия и его трансляции – самое уникальное свойство ТВ.*

Лозунг Би-Би-Си :

- Сообщать. Поучать. Развлекать

ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ

- ИНФОРМАЦИЯ:
- Экономическая
- Политическая
- Социальная
- Культурная
- Экстремальная (сенсационная)-т.е.
информация об отклонении от нормы

Социально-педагогическая или управленческая

- ТВ как о средство контроля народа за действиями властей (говоря языком телевизионной терминологии - аудитории за системой).

ОРГАНИЗАТОРСКАЯ ФУНКЦИЯ

- В отличие от управленческой , телевидение становится не только инструментом , но инициатором и организатором (марафоны , благотворительные акции , социальные акции и т.д.)

- **КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ
ФУНКЦИЯ**

Образовательная функция

- Discovery channel (Animal planet)- лучшие примеры образовательной функции

Рекреативная

- Также мало связана с журналистикой. Рекреация - это отдых, расслабление, восстановление сил. Журналисты могут принимать участие в создании развлекательных программ рекреативной направленности в качестве редакторов, ведущих.

История ТВ

- 1895 год -открытие радио и кино.
- В 1880 году П.И. Бахметьевым была предложена схема, легшая позднее в основу телевидения: для передачи на расстояние изображение должно быть предварительно разложено на элементы, которые передаются и вновь собираются в единое целое.
- В 1888–1889 гг. профессор А.Г. Столетов открыл принципиальную возможность непосредственного преобразования световой энергии в электрическую.
- В 1907 году Б.Л. Розинг запатентовал принцип, действующий и в современных телевизорах: для преобразования электрических сигналов в светящееся изображение используется катодная электронно-лучевая трубка (созданная англичанином В. Круксом и усовершенствованная немцем Ф. Брауном). Б.Л. Розинг во всем мире считается основоположником электронного телевидения

История ТВ

- **впервые движущееся изображение было передано на расстояние электронным способом 26 июля 1928 года в лаборатории в Ташкенте советскими изобретателями. Параллельно в США над идеей электронного телевидения работали русские эмигранты В. Зворыкин и Д. Сарнов. В основу первой в мире системы цветного телевидения легли разработки русского ученого А. Полуэктова, армянина А. Адамяна, американца Ф. Фарнсуорта, англичан К. Свинтона и Л. Бэрда.**
- **Первый в мире телевизионный сеанс был осуществлен в 1928 году в Германии, экспериментальное вещание началось в 1935 году. С 1936-го по 1939-й год велись регулярные передачи Би-Би-Си, прерванные войной. В США история телевидения началась в 1939-м. 30 апреля 1931 года из Москвы была осуществлена первая опытная телевизионная передача, с 1 октября 1931 года начались регулярные звуковые передачи в средневолновом диапазоне.**

История ТВ

- массовое производство электронных телевизоров началось в 1950-м году, это был телевизор марки «КВН-49» (**по первым буквам фамилий конструкторов – Кенигсон, Варшавский, Николаевский**) с экраном в 18 см по диагонали

История ТВ

- в 50-х годах в большинстве стран, где существовало телевидение, пришли к выводу о неудобствах использования в телевидении киносъемки. Выход был найден американской фирмой «Ампекс», **основанной российским эмигрантом Анатолием Михайловичем Пексиным**, предложившей аппаратуру и технологию записи изображения и звука на ферромагнитную пленку. Это было ни что иное, как **видеомагнитная запись (ВМЗ)**.

История ТВ

- **1 января 1968 года**, - в эфир вышел первый выпуск информационной программы «Время».

Мировые стандарты новостей

- выпуск новостей, невзирая на обилие новостей плохих, не должен оставлять у зрителей настроения подавленности и безысходности.
- Информация- чем скорее , тем лучше
- Новость умирает сегодня
- Беспристрастность подачи – без комментариев

Стандарты организации новостийной службы

- профессионализм сотрудников
- техническая оснащённость телекомпании
- высокий уровень организованности

Вопросы для обсуждения

- Глобальный кризис государственного телевидения. Попробуйте обосновать этот вывод, либо же его опровергнуть. Почему менее масштабные региональные телекомпании часто являются более перспективными?
- Проанализируйте содержание телепрограмм разных каналов (давайте начнем с крымских) . Можно ли определить тенденции преобладания в сегодняшнем телевещании тех или иных функций? Если да, то каких? Попробуйте объяснить: почему?

Профессии в тележурналистике

- Редактор
- Продюсер
- Корреспондент (репортер)
- Комментатор и обозреватель
- Диктор и ведущий новостей
- Шоумен, модератор, интервьюер

Профессии в тележурналистике

- Литературный редактор
- Редактор программы

Профессии в тележурналистике

-
- **ПРОДЮСЕР**
-

Репортер

- Репортеры- универсалы
- Репортеры со специализацией(экономика спорт , политика ,автомобили и т.д.)
- Специализация по вертикали (собств. корреспонденты и т.д.)
- Специализация по жанрам (информация зарисовки , журн. расследования)

Репортер

- **Принцип доступности : репортер знает больше о предмете, чем это нужно аудитории. Но эта разница не должна быть очень большой**
- **Принцип объективности и беспристрастности**

Профессиональное мастерство репортера

- **суметь оказаться в нужное время в нужном месте**
- **с участием оператора быстро продумать возможную структуру и композицию сюжета, исходя из чего, выбрать и зафиксировать необходимый видеоматериал, записать нужные интервью, при необходимости – stand-up. Лучше многое делать до начала съемок, остальное – оперативная работа, профессионализм**
- **собрать необходимую информацию о событии, оценить степень необходимых подробностей и *подготовить текст.***
- **организовать быстрое возвращение съемочной группы (в отдельных случаях – доставку подготовленных видеокассет и текста сюжета) в**

Принципы подачи текста

- **хорошее начало материала вызовет интерес и внимание, хорошая концовка оставит материал в памяти.**
- **краткость – сестра таланта**

Планирование работы редакции

- События, о которых возможно узнать заранее (пресс-конференции и брифинги, совещания и заседания, визиты и встречи, митинги и демонстрации и т.д.).
Планирование происходит за день (а то и более) до запланированного события
- Просмотр газет, прослушивание радио, поддержание контактов с пресс-службами и разного рода ньюсмейкерами, анализ и прогнозирование

Взаимодействие с оператором

- Хороший профессиональный и личный контакт
- Принятие решение о необходимых кадрах видеоряда и записи stand-up

Реporter- универсальная профессия

- . Это и умение произнести монолог, это и мастерство интервьюера, это работа сценариста и режиссера постановщика, это способность беспристрастно изложить самостоятельно собранную информацию и умение, быть аналитиком, прогнозировать развитие событий
- Реporter- посредник между событием и аудиторией
- Реporter- большая ответственность, от него часто зависит , как будет развиваться событие

КОММЕНТАТОР И ОБОЗРЕВАТЕЛЬ (эксперт)

- Факт священен , комментарий – свободен
- Он может позволить себе персонификацию и эмоции
- Он должен уметь разговаривать через камеру

Диктор и ведущий новостей

- Как правило , не импровизирует
- «излучение»(по Станиславскому)
отличает ведущего от просто диктора
- Диктор уходит с экрана – все больше
остается ведущий

Шоу-мен, интервьюер, модератор

- Ведущий ток-шоу – не столько журналист, сколько драматический актер
- Модератор – ведущий круглого стола, обязан сохранять нейтральность, особенно в теледебатах
- Интервьюер

Правило интервьюера

- Быть не менее компетентным ,чем собеседник
- Если ты компетентнее- не дави эрудицией
- вопросы, которые неприятны собеседнику, которые могут разозлить его – все это оставляется на конец разговора

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТВ

- Видеоряд должен соответствовать тексту
- Наличие информации, имеющей прикладное, практическое значение для зрителя.
- Наличие информации, подтверждающей (или повышающей) социальную самооценку зрителя
- Наличие информации, вызывающей сопереживание зрителя.
- Наличие информации, имеющей эстетическую ценность операторская работа (эффектные кадры, съемки со штатива, безукоризненный горизонтальный уровень камеры)
- звуковое сопровождение: хорошее качество звука, интершумы
- «поиск общего языка» со зрителем, «учет различных зрительских мнений», «отсутствие стремления быть выше, умнее зрителя»

Критерии профессиональной оценки труда тележурналиста

- структурное оформление, аргументированность выводов, четко выраженная главная идея, правильный язык, использование разговорной стилистики
- четкое представление корреспондента о жанрах тележурналистики и свойственной каждому их жанров стилистике, а также знание специфических стилистических требований данной передачи или программы

Вопросы и задания

- Возможно ли совмещение работы редактора программы и корреспондента одним человеком. Как вы думаете, в чем плюсы и в чем минусы такого совмещения, что преобладает? А при совмещении работы редактора и ведущего программы?
- В последние годы частым явлением стал снимающий корреспондент. Проанализируйте работу корреспондента и оператора: каковы положительные стороны этого явления? Каковы недостатки? Подумайте и смоделируйте ситуации, когда принципиально невозможно обойтись без оператора.
-