



Требования к фотоотчету



На фотографиях должны быть видны одновременно - промоутер со всеми элементами промоформы (можно сверху по пояс, не со спины), четко просматриваться логотип на промоформе, листовке, промо-стенде и т.д. (если они есть).

Делайте фото только после того, как убедитесь, что промоутер соблюдает все требования к внешнему виду.

Фотографий должно быть не менее 10 с каждой точки за неделю.

Клиентов на фотографиях должно быть не менее 3-х разных. (т.е. можно сделать с одним клиентом порядка 4-5 качественных фотографий максимум).

Фотографии должны быть сделаны цифровым фотоаппаратом (никаких мобильных телефонов):

1) в полный рост. Промоутер возле выкладки, улыбается, стоит красиво (видно целиком форму, обувь, часть выкладки) – **1 фотография**.

2) контакт с ЦА. Промоутер выдает листовку или демонстрирует продукт (видно лицо промоутера, лицо или полуоборот покупателя, листовки или продукт) – **не менее 9-10 фотографий**.

*Фото должны быть четкими, без затемнений, без обрезанных деталей (рук, ног, голов и т.п.)
О нашей и вашей работе судят по фото – подходите к вопросу ответственно и творчески!*

Каждое фото называем так: **«Название ТТ_адрес точки_порядковый номер фотографии»**.

Размер 1 фотографии - от 200 до 500 Кб. (необходимо ужимать, если делаете фото с большим разрешением)

Любое невыполнение вышеуказанных пунктов будет расцениваться как срыв акции.



Так фотографировать нельзя!

Фотография нечёткая.

**У промоутера печальное
выражение лица!!! Осанки
нет. Шарма никакого нет.
Выглядит непрезентабельно,
неинтересно.**

Думает явно не о работе.

Активности не проявляет.

**Клиент увидит такое фото и
будет думать, что у нас все
промоутеры неактивные.**



**Так фотографировать
нельзя!**

**Здесь промоутер хмурый,
смотрит в сторону.**

Не отражен процесс работы.

**Клиенту высылать такие
фотографии нельзя!**



**Так фотографировать
нельзя!**

У промоутера не видно лицо.

**Волосы нужно либо собрать в
хвост, либо убрать набок.**



**Так фотографировать
нельзя!**

**Промоутер смотрит в объектив
фотоаппарата.**

**Сразу понятно, что это
постановочный кадр.**

**На фотографии должен быть
отражен процесс работы с
клиентом.**



Вот такие кадры отлично подходят для фотоотчета!

Видно, что промоутер работает, улыбается, ищет подход к покупателю. Девочки выглядят презентабельно, приятно.

ВОТ ТАКИХ КАДРОВ ПОБОЛЬШЕ 😊

