

# \* Виды торговых домов



- \* **Торговый дом** - многопрофильное торговое предприятие, интегрированное в производственную, финансовую и внешнеэкономическую сферы.
- \* Обычно торговые дома представляют собой крупные коммерческие структуры, созданные преимущественно в форме холдинговых компаний, в состав которых могут входить производственные, транспортные, закупочные, сбытовые, сервисные и другие функции.



\* Торговые дома действуют обычно как акционерные общества. Торговые дома могут образовываться путём преобразования товарных бирж, оптовых баз, крупных предприятий розничной торговли. Торговые дома являются многоотраслевыми коммерческими предприятиями, организациями, осуществляющие действия по экспорту, импорту, финансированию, кредитованию производства.



\* Торговые дома располагают складскими помещениями, своим или наёмным транспортом, информационной базой, то есть всем, что надо для осуществления торгово-закупочных операций и операций с ценными бумагами.

\* Торговые дома ориентированы на приобретение права собственности на товар.



\* Классификация ТД:

\* 1. по степени интеграции:

\* а. слабо связанные с производством;

\* б. интегрированные в промышленность;

\* с. сменившие статус товарной биржи:



- \* 2. по характеру осуществляемой деятельности:
  - \* а. чистые посредники;
  - \* б. ведущие собственную товарную деятельность;
  - \* с. коммерческие центры;



\* Задачи и функции ТД:

- \* 1. активация внешнеэкономической деятельности;
- \* 2. закупка товара за собственные средства;
- \* 3. анализ конъюнктуры;
- \* 4. оперативное реагирование на меняющуюся конъюнктуру;
- \* 5. поиск покупателей;
- \* 6. выявление, организация производства и сбыта конкурентного товара;
- \* 7. маркетинговые исследования;
- \* 8. соглашение с клиентами о покупке товаров, оформление документов;
9. совершения сделок купли-продажи;
- \* 10. демонстрация товаров;
- \* 11. участие в торгах;
- \* 12. содействие в организации предприятий;

\*Спасибо за внимание !

