

МКОУ СОШ № 6 города Кирово-Чепецка

# **Изучение зрительской аудитории телесериалов**

Автор: Степанова Анастасия,  
ученица 11б класса

Руководитель: Шиляева Е. Г.,  
учитель русского языка и  
литературы

# Актуальность



телесериалы –  
один из самых  
популярных  
жанров  
телевидения

отношение  
к телесериалам  
весьма  
неоднозначное

# Цель

изучить

зрительскую аудиторию телесериалов,

выяснить влияние телесериалов

на человека

# **Объект исследования**

влияние телесериалов на человека

# **Предмет исследования**

зрительская аудитория телесериалов

# Задачи

- изучить литературу, уточнив понятие телесериала
- провести анкетирование и социологический опрос
- систематизировать и проанализировать полученные результаты
- сформулировать выводы, подтвердив или опровергнув гипотезы

# Гипотезы

- 1) большую часть зрительской аудитории составляют пенсионеры и люди, у которых много свободного времени
- 2) зрительская аудитория отдаёт предпочтение русским телесериалам
- 3) выбор жанра обусловлен возрастом и полом зрителя
- 4) большинство зрителей смотрят телесериалы от начала до конца

# Методы исследования



теоретические

- анализ
- синтез
- систематизация
- обобщение

эмпирические

- анкетирование
- социологический опрос

# Разновидности телесериалов

- 1) мыльная опера
- 2) теленовелла
- 3) классический телесериал
- 4) многосерийный фильм



# Мыльная опера

разновидность  
телесериала,  
сценарий для которого  
пишется  
по ходу съёмок,  
а количество серий  
огромно  
и не определено  
до самого окончания

## Санта-Барбара



# Теленовелла

разновидность  
телесериала

о любви,

часто с добавлением

эпизодов детективного

или драматического

характера

## Рабыня Изаура



# Классический телесериал

## Папины дочки

разновидность  
телесериала  
с чётким сюжетом  
и написанным  
до начала съёмок  
сценарием



# Многосерийный фильм

разновидность  
телесериала,  
отличающаяся  
от сериала  
классического  
гораздо меньшим  
количеством серий  
и, как правило,  
«односезонностью»

## 17 МГНОВЕНИЙ ВЕСНЫ



# Практическая часть

- 1) анкетирование
- 2) социологический опрос в Интернет-проекте «[Ответы@mail.ru](mailto:Ответы@mail.ru)»

# Полученные результаты

- систематизация данных в виде таблиц
- обработка данных по 5 возрастным категориям

15 – 18 лет

19 – 25 лет

26 – 35 лет

36 – 45 лет

46 лет и старше

# Выводы

- телесериалы смотрят люди любого возраста
- зрительская аудитория отдаёт явное предпочтение русским телесериалам продолжительностью менее 20 серий
- выбор жанра обусловлен возрастом зрителя
- телесериалы не влияют на психику человека или оказывают положительное влияние

# Информационные источники

1. 17 мгновений весны.

[http://grok.net/uploads/posts/2009-12/thumbs/1260021451\\_17971-18.jpg](http://grok.net/uploads/posts/2009-12/thumbs/1260021451_17971-18.jpg).

2. Папины дочки.

[http://serial-zone.ru/inc/goods\\_wallpapers/papiny\\_dochki/papiny\\_dochki2.jpg](http://serial-zone.ru/inc/goods_wallpapers/papiny_dochki/papiny_dochki2.jpg).

3. Рабыня Изаура:

<http://magdvd.net/images/escravaisaura12wh5.jpg>.

<http://s1.uploads.ru/t/OQJl3.jpg>.

4. Санта-Барбара.

[http://timech.ru/images/KZBmvspW\\_Ml.jpg](http://timech.ru/images/KZBmvspW_Ml.jpg).



**Благодарю за внимание!**