

МКОУ СОШ № 6 города Кирово-Чепецка

Изучение зрительской аудитории телесериалов

Автор: Степанова Анастасия,
ученица 11б класса

Руководитель: Шиляева Е. Г.,
учитель русского языка и
литературы

Актуальность



телесериалы –
один из самых
популярных
жанров
телевидения

отношение
к телесериалам
весьма
неоднозначное

Цель

изучить

зрительскую аудиторию телесериалов,

выяснить влияние телесериалов

на человека

Объект исследования

влияние телесериалов на человека

Предмет исследования

зрительская аудитория телесериалов

Задачи

- изучить литературу, уточнив понятие телесериала
- провести анкетирование и социологический опрос
- систематизировать и проанализировать полученные результаты
- сформулировать выводы, подтвердив или опровергнув гипотезы

Гипотезы

- 1) большую часть зрительской аудитории составляют пенсионеры и люди, у которых много свободного времени
- 2) зрительская аудитория отдаёт предпочтение русским телесериалам
- 3) выбор жанра обусловлен возрастом и полом зрителя
- 4) большинство зрителей смотрят телесериалы от начала до конца

Методы исследования



теоретические

- анализ
- синтез
- систематизация
- обобщение

эмпирические

- анкетирование
- социологический опрос

Разновидности телесериалов

- 1) мыльная опера
- 2) теленовелла
- 3) классический телесериал
- 4) многосерийный фильм

Мыльная опера

разновидность
телесериала,
сценарий для которого
пишется
по ходу съёмок,
а количество серий
огромно
и не определено
до самого окончания

Санта-Барбара



Теленовелла

разновидность
телесериала

о любви,

часто с добавлением

эпизодов детективного

или драматического

характера

Рабыня Изаура



Классический телесериал

Папины дочки

разновидность
телесериала
с чётким сюжетом
и написанным
до начала съёмок
сценарием



Многосерийный фильм

разновидность
телесериала,
отличающаяся
от сериала
классического
гораздо меньшим
количеством серий
и, как правило,
«односезонностью»

17 МГНОВЕНИЙ ВЕСНЫ



Практическая часть

- 1) анкетирование
- 2) социологический опрос в Интернет-проекте «Ответы@mail.ru»

Полученные результаты

- систематизация данных в виде таблиц
- обработка данных по 5 возрастным категориям

15 – 18 лет

19 – 25 лет

26 – 35 лет

36 – 45 лет

46 лет и старше

Выводы

- телесериалы смотрят люди любого возраста
- зрительская аудитория отдаёт явное предпочтение русским телесериалам продолжительностью менее 20 серий
- выбор жанра обусловлен возрастом зрителя
- телесериалы не влияют на психику человека или оказывают положительное влияние

Информационные источники

1. 17 мгновений весны.

http://grok.net/uploads/posts/2009-12/thumbs/1260021451_17971-18.jpg.

2. Папины дочки.

http://serial-zone.ru/inc/goods_wallpapers/papiny_dochki/papiny_dochki2.jpg.

3. Рабыня Изаура:

<http://magdvd.net/images/escravaisaura12wh5.jpg>.

<http://s1.uploads.ru/t/OQJl3.jpg>.

4. Санта-Барбара.

http://timech.ru/images/KZBmvspW_Ml.jpg.

Благодарю за внимание!