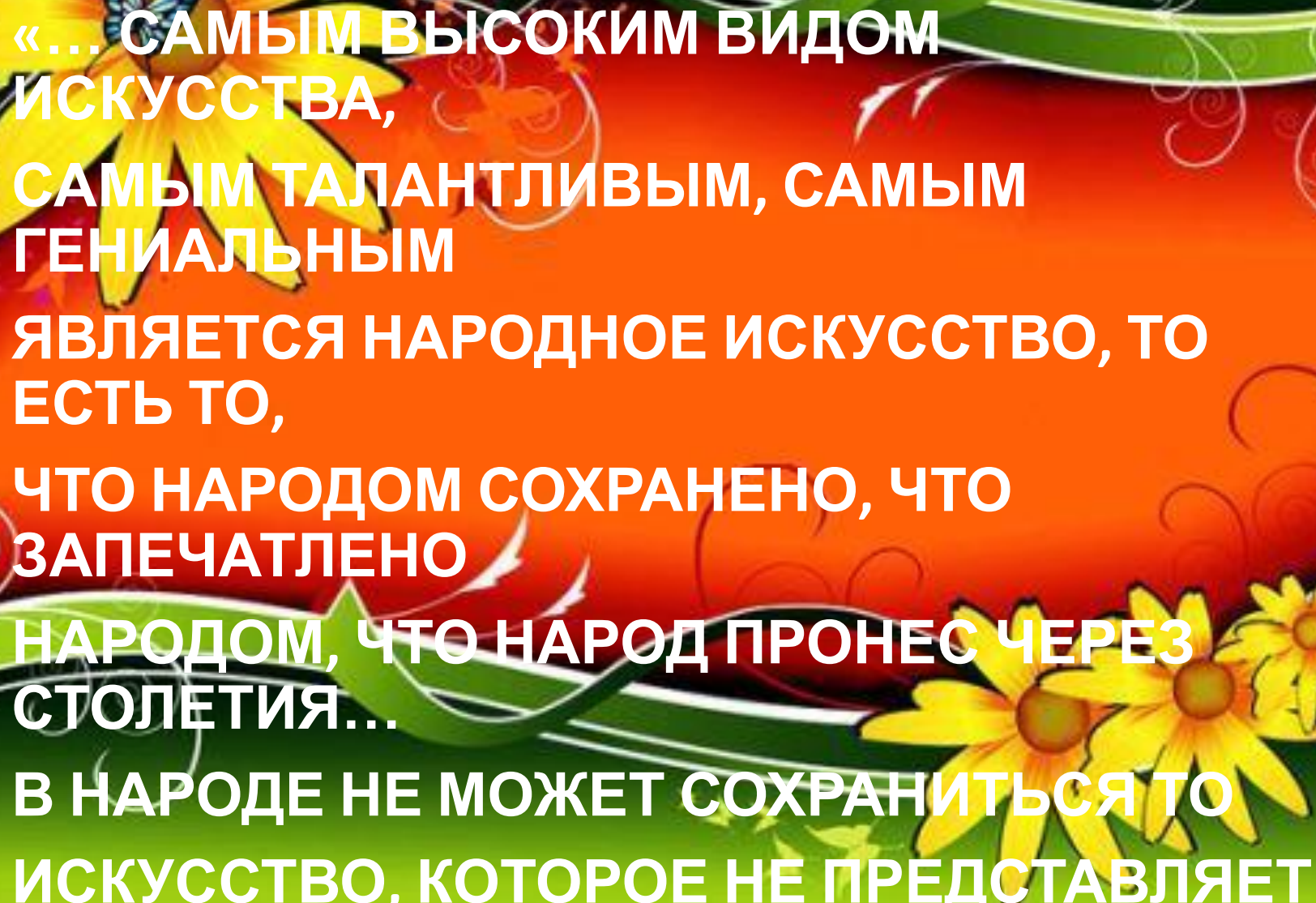


**Творческо-познавательный
проект**



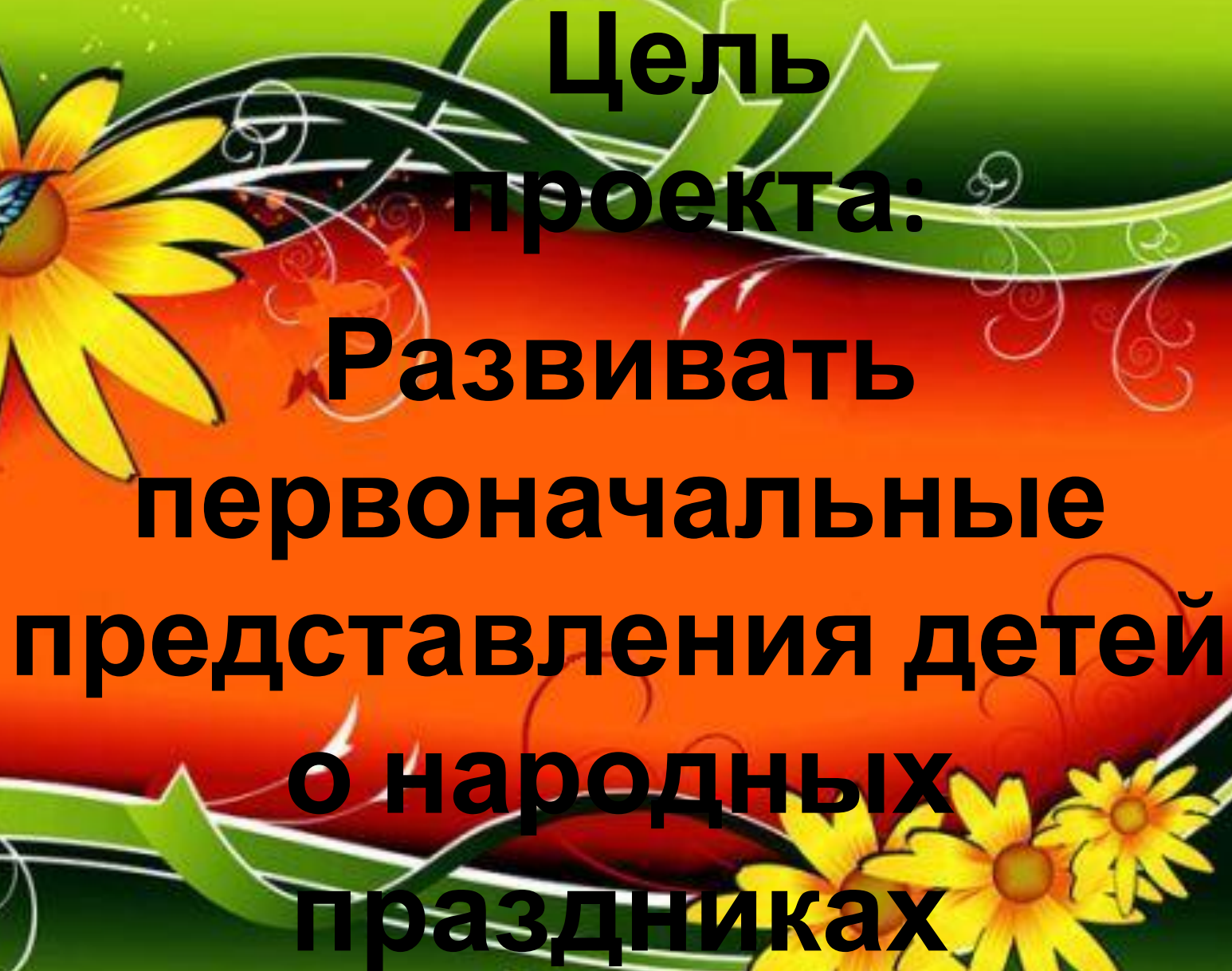
**«Народные
праздники!»**



**«... САМЫМ ВЫСОКИМ ВИДОМ
ИСКУССТВА,
САМЫМ ТАЛАНТЛИВЫМ, САМЫМ
ГЕНИАЛЬНЫМ
ЯВЛЯЕТСЯ НАРОДНОЕ ИСКУССТВО, ТО
ЕСТЬ ТО,
ЧТО НАРОДОМ СОХРАНЕНО, ЧТО
ЗАПЕЧАТЛЕНО
НАРОДОМ, ЧТО НАРОД ПРОНЕС ЧЕРЕЗ
СТОЛЕТΙΑ...
В НАРОДЕ НЕ МОЖЕТ СОХРАНИТЬСЯ ТО
ИСКУССТВО, КОТОРОЕ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ**

Актуальность.


Интерес и внимание к народному искусству, в том числе и музыкальному, в последнее время в нашей стране еще более возрос. Все чаще говорят о необходимости приобщения детей к истокам русской культуры, о возрождении народных праздников с их традициями, обычаями и верованиями.



**Цель
проекта:
Развивать
первоначальные
представления детей
о народных
праздниках**

Задачи:

- Знакомить дошкольников с некоторыми обрядовыми праздниками и народными играми, привлекать детей и родителей к участию в них;
- Расширять первоначальные знания о русском народном творчестве (пословицы, поговорки, загадки, докучные сказки) учить использовать их в активной речи
- Знакомить детей с русским народным бытом
- Формировать патриотическое отношение и чувство сопричастности к культурному наследию, уважение к своей нации, понимание своих национальных особенностей;
- Развивать музыкальное творчество детей.



Обоснование: модернизация содержания музыкального развития детей средствами народного фольклора. В непосредственной образовательной деятельности с детьми возможно и необходимо использовать русское народное творчество.

Инновационная направленность: формирование у детей устойчивого интереса к народному творчеству, желание знакомиться с разнообразными жанрами фольклора.

Продукт совместной деятельности: календарные и народные праздники, вокальное пение и сочинительство, танцевальное и игровое творчество.

Предполагаемый

Сформированы знания и интерес к истории народных праздников,

Дети познакомятся: с устным народным творчеством (скороговорками, потешками, небылицами, прибаутками, присказками, шутками, с различными видами народной песни (хороводной, плясовой, игровой, лирической) и играми.

Установлены партнерские взаимоотношения между детьми и родителями, благодаря совместной деятельности в ходе организации и проведении совместных праздников и развлечений.

План реализации проекта

1 этап –

подготовительный (1 месяц – март). На этапе создается информационная база необходимая для реализации проекта, написание сценариев, изготовление атрибутов.

2 этап –

основной (2 месяца – март, апрель.)
Реализация основных видов музыкальной деятельности.
Проведение праздников и развлечений.

3 этап – заключительный (1 месяц – май). Итоговый, включающий в себя сбор и обработку диагностических результатов, и соотнесение поставленных задач, прогнозируемых результатов с полученными результатами, перспективы на будущее.

«Матушка с ярмарки»



Ш



«Весёлая ярмарка»







