

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Как устроить флешмоб?



Выполнила:
учащаяся 7 класса
МОУ СОШ п. Арчаглы-Аят
Чащина Юлия
Руководитель:
Конашук А.Б.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

□ дать представление о флешмобе, как о социальном явлении, ставшего частью жизни современного общества.

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ Я ПОСТАВИЛА СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ

- выяснить, что такое флешмоб;
- узнать, какова история возникновения и с какой целью проводятся флешмобы;
- как устроить флешмоб?

Гипотеза

Флешмоб является новой и привлекательной для молодежи формой активного времяпровождения, способствует приобщению к здоровому образу жизни.

Обоснование темы проекта

Флешмоб вызывает у участников и зрителей позитивные мысли, создает хорошее настроение, помогает избавиться от стресса, воспитывает чувство гармонии.



Историческая справка

(от англ. Flash mob- flash – вспышка; миг, мгновение; mob- толпа; переводится как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи.





- Цель проведения флешмоба - привлечь внимание общественности и удивить всех на небольшой промежуток времени с помощью стихийного представления.





Явление флешмоба началось после того, как в октябре 2002 г. вышла книга социолога Говарда Рейнгольда «Умная толпа: новая социальная революция», в которой автор предсказывал, что люди будут использовать новые коммуникационные технологии для самоорганизации.



Первые российские акции были организованы и состоялись одновременно в Санкт-Петербурге и Москве 16 августа 2003.

КАК УСТРОИТЬ ФЛЕШМОБ?



Флешмоб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чувства непонимания, интереса и даже участия . Участники флешмобов ищут в проведении акции развлечение, произвести впечатление на окружающих , самоутверждение, приобретение новых друзей.



Но как устроить флешмоб? С чего начать?

Во – первых, для проведения потребуются добровольцы, желающие участвовать во флешмобе, и для этого можно эффективно использовать онлайн-ресурсы, социальные сети, электронные сообщения, СМС и интернет-сайты для того, чтобы найти людей для своего флешмоба. Также можно привлечь одноклассников, танцевальную группу, в которую входим или другие группы людей, с которыми проводим время. Спросить своих друзей или членов семьи, не хотят ли они также принять в этом участие.



Во – вторых, необходимо соблюдать некоторые правила флешмоба:

- никто из участников не платит и не получает денег;
- действие должно казаться спонтанным;
- сценарий чаще всего имеет абсурдный характер (за исключением танцевального флешмоба);
- флешмоб не должен содержать рекламу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Я считаю, флешмоб благотворно влияет на психологическое состояние участников, помогает лишиться скованности, боязни общественного мнения, вырабатывает умение самоорганизации, даёт возможность знакомиться с единомышленниками и приносит в жизнь разнообразие



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

ВМЕСТЕ* мы *СМОЖЕМ!

