Музыка. Аудио-лого.

30” (основная версия) + 15” кат
http://www.dewolfemusic.com/trackdetail.php#!/?id=11615433&code=SGSREC

1. Нам необходимо создать у зрителей на ассоциативном уровне впечатление, что они смотрят кино про Джеймса Бонда. Мы считаем, что именно музыка нам поможет добиться этого ощущения и атмосферы. Нам нужно создать динамичную музыкальную тему, которая бы в полной мере поддерживала визуальный ряд и правильно расставляла акценты в истории, притом сохраняла в себе атмосферу «бондианы».
2. За референс по качеству звучания, стилю аранжировки, инструментам, по характеру и динамике развития музыки – берутся бондовские классические темы. Музыка должна быть динамичная, с развитием, не монотонная, в любой своей точке развития поддерживать жанр и помогать видеоряду. Мы должны слышать четкое развитие композиции: пролог (классика Бонда, референс - музыка в монтаже в самом начале), развитие событий (нагнетающий, тревожный настрой), ревил (торжество справедливости) с момента, как сим-карту Tele2 вставляют в телефон.

Мелодия должна состоять из трех смысловых частей:
1. Вступление/пролог – этот кусочек as is нравится в стоковой композиции. *Видеоряд: абонент в своем номере отеля что-то делает в телефоне, к нему в номер входят спецагенты Т2.*
2. Развитие/нарастание тревоги. *Видеоряд: агент зашторивает шторы, забирает из рук абонента телефон, агенты вынимают симку из телефона.*
3. Кульминация/развязка (ревил) -> назовём это торжество справедливости. Та же мелодия, но развивающаяся уже в торжественном ключе.

Музыка. Аудио-лого.

30” (основная версия) + 15” кат
http://www.dewolfemusic.com/trackdetail.php#!/?id=11615433&code=SGSREC

Что делаем (более детально) – *на усмотрение композитора:*
1. Начало, “вход” нужно сохранить максимально близко к стоковому треку. Растянутый вход с драматичной атмосферой, акцент на 0.08 сек на шторах, вступление быстрых напряженных ударных с 0.10 сек и акцент на открывании чемодана. Ритмическая фраза поддерживающая динамику действий героев до 0.18 сек. Все это правильно и нужно копировать максимально из стокового трека.
2. На 0.18 секунде должна быть сбивка поддерживающая неожиданное появление и реакцию героини. Далее нужен акцент на агенте смотрящем в кадр, тоже нужен какой-то “всплеск”.
3. Далее и ритмическая часть сбавляет обороты. с 0.19 меняется настроение мелодии струнных, более светлая и оптимистичная, но сохраняя бондовскую жесткость и напористость. После 0.24 сек мелодия становится менее яркой, на 0.26 сек нужен маленький жанровый акцент как финальный аккорд струнными – все еще отрабатывается бондовская тема, но уже завершение.
4. На последнем кадре можно попробовать подставить какой-то контрастный трек - как–будто мы наблюдаем с пляжа за катером и слышим больше звуки пляжа, музыку из кафе и тп.
5. На пэкшоте трек завершается аудио-лого (джинглом), переходящим из ролика в ролик.

Музыка. Аудио-лого.

Преролл

Начало преролла должно быть без музыки, с максимально живым саунд-дизайном. Звук моря за окном, крики чаек. Девушка разговаривает по телефону.

Но на появлении Валеры можно добавить музыкальный аккорд в стиле бондианы, чтобы подчеркнуть, что он агент. По референсу – концовка этой композиции с 1:50
http://www.dewolfemusic.com/trackdetail.php#!/?id=11615433&code=SGSREC

Музыка. Аудио-лого.

10” и 6”

Музыкальный фон в этих форматах должен быть таким же, как концовка в 30-ке, на той части, где герой летит на парашюте за катером. То есть вот такая:
с 0.19 меняется настроение мелодии струнных, более светлая и оптимистичная, но сохраняя бондовскую жесткость и напористость. После 0.24 сек мелодия становится менее яркой, на 0.26 сек нужен маленький жанровый акцент как финальный аккорд струнными – все еще отрабатывается бондовская тема, но уже завершение.

Только не оторванная, а соответствовать формату.