

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ

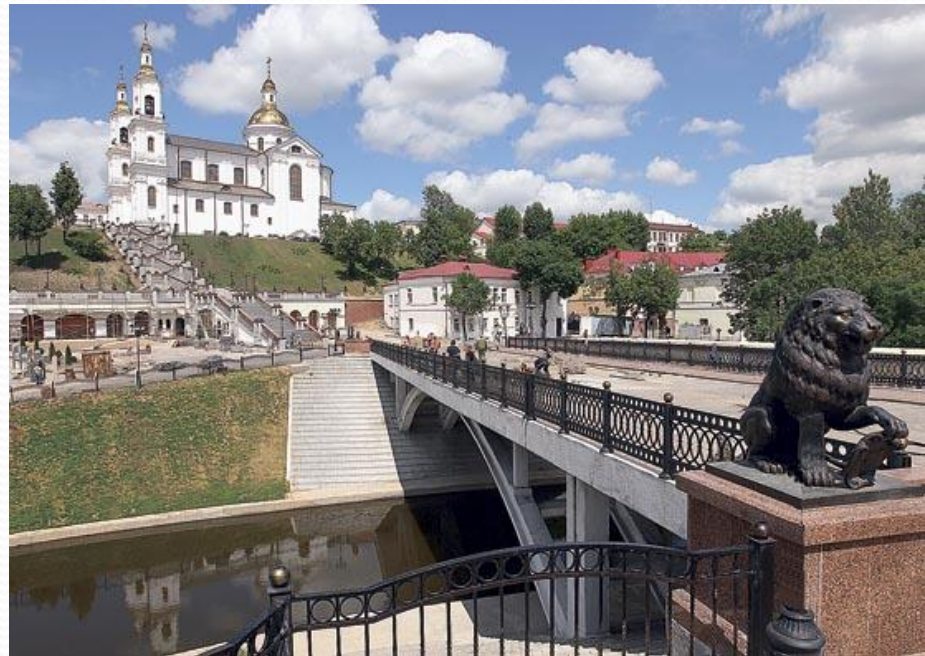


Mein Lebenslauf

- Ich heiÙe Mixail.



- Ich komme aus der Stadt Vitebsk.



- dort studiere ich am polytechnischen College in der Fachrichtung „Produktion und technische Exploitation der Geräte und Apparaten“.

- Ich studiere im zweiten Studienjahr.

- Ich habe tausend devyadsot fünf und neunzigsten Jahr in der Stadt Witebsk im Januar shestnditsatogo geboren



Das staatliche polytechnische College

- Das staatliche polytechnische College ist eine der ältesten Lehranstalten in der
- Stadt Witebsk. Es wurde am 15. März 1964 als eine Fachschule gegründet.

- Im ersten Studienjahr betrug die Zahl der Aufnahme im Direktstudium 240 Menschen, im Abendstudium - 30, im Fernstudium - 50. Es war damals nur 3 Fachrichtungen:
- - Elektrogerätebau;
- - Radioapparatenbau;
- - Produktion der Automatik- und telemechanischen Apparaten.
- Die erste Fachschulabschluss fand im Jahre 1967 statt (in der Fachrichtung „Elektrogerätebau“). 45 Menschen bekamen ihre Diplome.
- Im Zeitraum 1973-1975 wurde in der Fachschule 5 neue Fachrichtungen eröffnet. Derzeit gibt es im College 8 Fachrichtungen:
- 1. Produktioneräte - und apparatexploitation;
- 2. Entwerfen und Produktion der Radioelektronenmittel;
- 3. Elektroversorgung;
- 4. Programmversorgung der Informationstechnologien;
- 5. Wirtschaft und Produktionsorganisatorien;
- 6. Geschäftstätigkeit;
- 7. Marketing;
- 8. Finanzen.





Category	Sub-category	Value
Sales	Sales - North America	120
	Sales - Europe	180
	Sales - Asia	200
	Sales - South America	150
	Sales - Africa	100
	Sales - Australia	150
	Sales - Middle East	120
	Sales - Russia	150
	Sales - India	180
	Sales - Brazil	150
	Sales - Mexico	120
	Sales - Canada	150
Sales - USA	100	
Marketing	Marketing - North America	150
	Marketing - Europe	120
	Marketing - Asia	180
	Marketing - South America	100
	Marketing - Africa	80
	Marketing - Australia	120
	Marketing - Middle East	100
	Marketing - Russia	120
	Marketing - India	150
	Marketing - Brazil	120
	Marketing - Mexico	100
	Marketing - Canada	120
R&D	R&D - North America	180
	R&D - Europe	150
	R&D - Asia	200
	R&D - South America	120
	R&D - Africa	100
	R&D - Australia	150
	R&D - Middle East	120
	R&D - Russia	150
	R&D - India	180
	R&D - Brazil	150
	R&D - Mexico	120
	R&D - Canada	150
Operations	Operations - North America	100
	Operations - Europe	150
	Operations - Asia	180
	Operations - South America	120
	Operations - Africa	100
	Operations - Australia	150
	Operations - Middle East	120
	Operations - Russia	150
	Operations - India	180
	Operations - Brazil	150
	Operations - Mexico	120
	Operations - Canada	150

Region	Value
North America	120
Europe	180
Asia	200
South America	150
Africa	100
Australia	150
Middle East	120
Russia	150
India	180
Brazil	150
Mexico	120
Canada	150