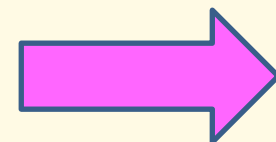


Академия юного журналиста



«Азбука жанров»

Автор:
Приходько Ольга Владимировна,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Камбарский ДДиЮ»

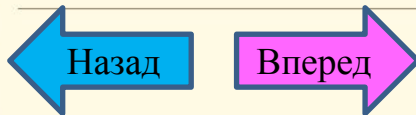




Оглавление

- **Справочная система навигации** 
- **Шаг № 1 «Теория»** 
- **Шаг № 2 «Познание»** 
- **Шаг № 3 «Практика»**    
- **Шаг № 4 «Рефлексия»** 
- **Шаг № 5 «Мнение»** 
- **Шаг № 6 «Запоминание»** 
- **Список информационных источников**  

Справочная система навигации



Кнопка перехода со слайда на слайд вперед и назад



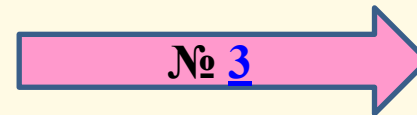
Кнопка возврата на учебную страницу



Кнопка возврата в оглавление



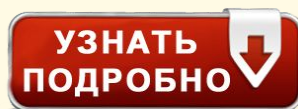
Варианты ответов



Правильный ответ



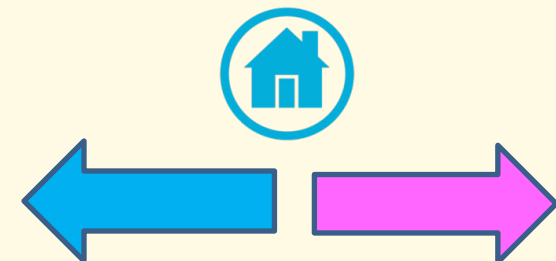
Дополнительная информация



Рефлексия



Гипертекстовая ссылка



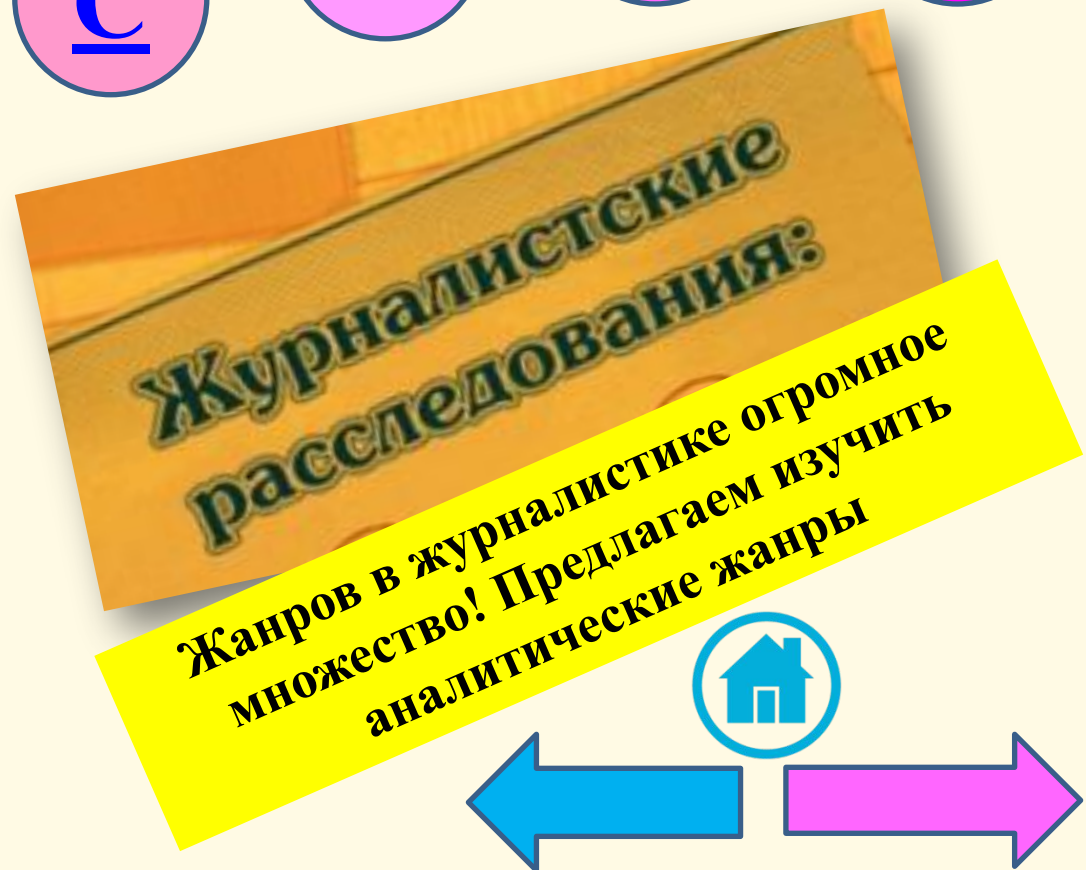
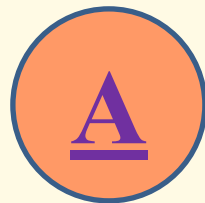
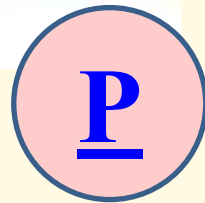
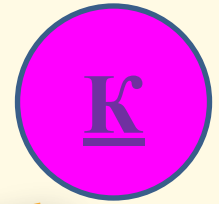
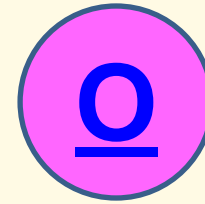
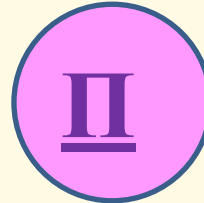
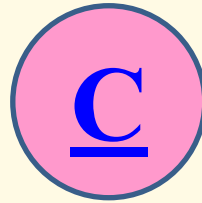
Шаг № 1 «Теория»

Дорогой друг!

Приглашаем тебя в увлекательное путешествие!



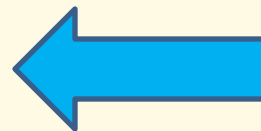
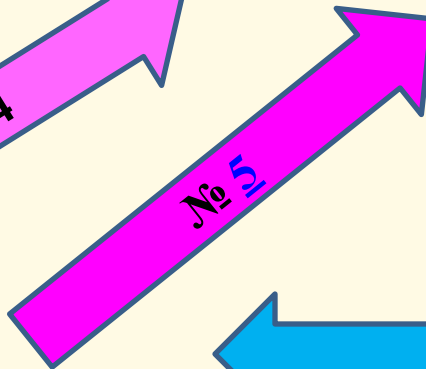
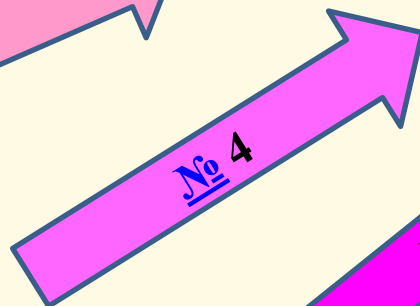
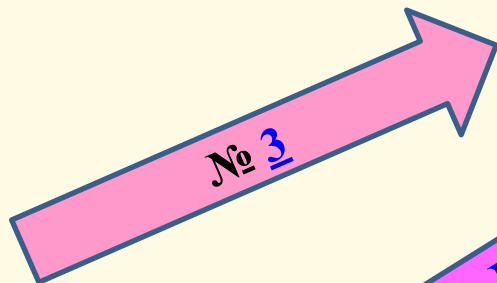
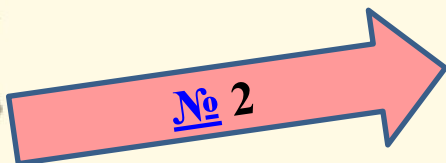
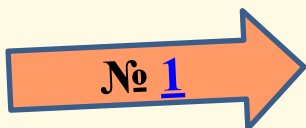
Изучи сам!



Продолжаем познавать и делать открытия!

Шаг № 2 «Познание»

Узнай сам!



Каждый журналист должен знать основные заповеди журналистики, которые помогут достичь не только больших карьерных высот в профессиональной деятельности, а и стать известным и востребованным мастером слова.





Считаешь ли ты себя ПРОФИ?

Проверь себя!

Жанр, суть которого выражается в отношении к исследуемому произведению?

Статья

Интервью

Рецензия



Какова цель рецензии?
Зачем пишу?

прочитали -->
удивились -->
задумались -->
пишем рецензию...



Рецензия – это эмоциональный
отклик - анализ: о чём? как?
что я об этом думаю?





Считаешь ли ты себя ПРОФИ?

Проверь себя!

Используя какой жанр можно создать оригинальное содержание журналистского материала ?

Прогноз

Анкета

Обозрение

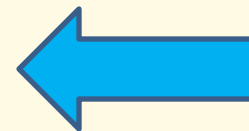
Анкета путешественника.

1. Фамилия, имя, отчество _____
2. Дата рождения: число _____, месяц _____
3. В какой класс перешёл _____
4. Я пришёл в лагерь для того, чтобы _____
5. Вожатого представляю себе как _____
6. Моё самое любимое занятие _____
7. Мои первые впечатления о лагере _____
8. Каким должен быть ваш отряд? _____
9. Укачивает ли тебя в автобусе? _____
10. Есть ли у тебя аллергия (на что) _____
11. Был ли ты в лагере раньше? _____
12. Любишь ли ты общаться с людьми? _____
13. Как ты относишься к спорту? _____
14. О себе хочу дополнить _____

Вопросы анкеты...

Анкета

1. Есть ли у вас дома компьютер?
2. Умеете ли вы работать на компьютере?
3. В каком возрасте вы начали работать на компьютере?
4. Сколько часов в день в среднем вы проводите за компьютером?
5. Чему вы отдаёте предпочтение: компьютеру или спорту?
6. Играете ли вы в компьютерные игры?
7. Сколько времени проводите за компьютерной игрой?
8. Легко ли вы отращиваетесь от игр?
9. Есть ли у вас постоянное желание играть?
10. Чему вы отдаёте предпочтение: компьютеру или спорту?
11. Что вас больше интересует: общение с другом или с компьютером?
12. Делаете ли вы гимнастику, плавание, свежем воздухе или чтение книги?
13. Как вы думаете, сколько часов в день можно работать за компьютером?
14. Устают ли у вас глаза при работе с компьютером?
15. Устают ли у вас глаза при работе с компьютером?





Считаешь ли ты себя ПРОФИ?

Проверь себя!

Назовите жанр, благодаря которому можно получить информацию быстро и «из первых рук»?

Интервью

Корреспондентия

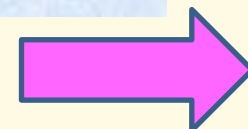
Опрос



Интервью

Это разговор журналиста с собеседником, предназначенный для средств массовой информации, журналист задает вопросы, а собеседник на них отвечает. Журналист - интервьюёр, собеседник - интервьюируемый. Интервьюировать - взять интервью у кого-либо. Его виды: интервью-монолог; интервью-диалог, интервью-зарисовка; коллективное интервью, анкета.

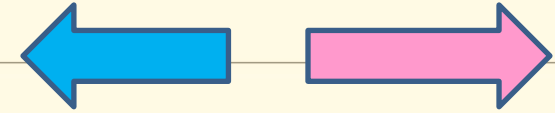
MyShared





Считаешь ли ты себя ПРОФИ?

Проверь себя!



Какой из указанных жанров не относится к аналитическим?

Анкета

Заметка

ПОДРОБНЕЕ
ЗДЕСЬ

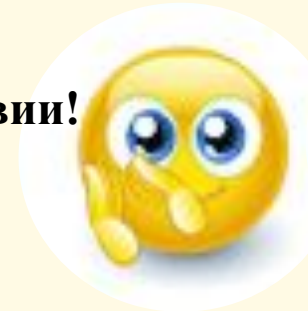
Зарисовка

Статья

Знакомство с

информационными
жанрами ждет тебя

в следующем путешествии!



Корреспонденция

Хроника

- ИНФОРМАЦИОННЫЕ
- АНАЛИТИЧЕСКИЕ
- ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ

Очерк

Прогноз



Шаг № 4 «Рефлексия»

10

Поздравляем с успехом!

Похвали себя!

Оцени свои результаты! Сделай себе комплимент!

УЗНАТЬ
ПОДРОБНО

Отлично!

УЗНАТЬ
ПОДРОБНО

Хорошо!

УЗНАТЬ
ПОДРОБНО

Я буду
стараться!



Шаг № 5 «Мнение»

Академия юного журналиста

«Журналист – это, прежде всего, состояние, образ жизни, когда человек настроен определенным образом. Он хочет и считает важным донести информацию, которой он обладает, до окружающих. Это определенная заостренность на эту тему. Это человек, который видит и воспринимает вещи по-другому»

В.

Познер



Словарь терминов

Шаг № 5 «Запоминание»

Запомни!



12

Анкетирование

Обозрение

Корреспонденция

Интервью

Рецензия

Статья

Прогноз



Список информационных источников

- «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу «Внешкольник». – М., ООО «Новое образование», 2014 г. – С.3 – 38
- Ссылка на on-line-журнал (дата обращения 25.01.2017 г.)
<http://zsj.ru/10-zapovedey-zhurnalistiki.html>
- <https://yandex.ru/search/?text=картинки%20по%20журналистике> (дата обращения 24.01.2017 г.)
- Ссылка на Всероссийский портал дополнительного образования (дата обращения 24.01.2017г.)
<http://globaltalents.ru/people/user/5427/blog/318/>
- Ссылка на сайт (дата обращения 25.01.2017 г.)
http://www.syl.ru/article/167229/new_janryi-jurnalistiki-sovremennaya-jurnalisti
[ка](#)
- Ссылка на сайт (дата обращения 25.01.2017г.)



Статья



Жанр для анализа актуальных, общественно значимых ситуаций, явлений и фактов. Статья объясняет читателям общественную и личную значимость актуальных процессов, ситуаций, явлений, причинно-следственные связи и таким образом побуждает читателя на размышления, действия, связанные с предметом отображения в публикации.



Прогноз

Прогноз – это суждения о будущем.

Журналисты в качестве авторов прогнозов выступают относительно редко, но это может быть развлекательный, шуточный или серьезный прогноз. Чаще всего их составляют специалисты, эксперты, ученые соответствующей сферы деятельности.



Рецензия

Это отзыв о произведении журналистики, художественной литературы, искусства, науки. Суть его - выразить отношение к исследуемому произведению. Рецензия должна быть ясной по содержанию и форме, доступной для читателей, слушателей, зрителей. Публикуемые в печати рецензии могут быть объединены в разные группы.



Анкета

Анкетирование дает в распоряжение журналиста достаточно сложный и разнообразный материал. В итоге создается большой объем информации, которая требует своего упорядочения. Именно в ходе этого возникает оригинальное по содержанию и структуре конкретное журналистское произведение.



Интервью

Информационное интервью несет в себе сообщение о факте, отвечая на вопросы: кто? что? где? когда? Аналитическое интервью отвечает на вопросы: почему? каким образом? что это значит? Роль автора интервью заключается в том, что своими вопросами он задает направление диалога, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо.



Обозрение

Жанр, который освещает общественные события и мысли, глубоко проникающие в суть ситуации. Предметом являются вопросы политики, экономики, социальные явления, их тенденции др.

Важна пространственно-временная или тематическая связь явлений.



Корреспонденция

Предмет жанра - события, явления, феномены. Схожа с репортажем и отчетом. Аналитическая корреспонденция отличается степенью «присутствия» в тексте других жанрообразующих факторов.

Цель информационной корреспонденции - сообщить нечто о событии, используя при этом не столько «живое» наблюдение, сколько пересказ происшедшего.



Правило № 1



Главное, чтобы материал и его жанр был направлен журналистом на **конкретного читателя**. Каждый журналист должен задаться вопросом о том, будет ли его статья интересной для других, подходит ли для данной информации выбранный жанр, есть ли **смысл** в данной статье? Главное, не забывать о читателе и направлять **информационный поток** на него.



Правило № 2



Информация должна быть всегда **правдивой** и не нести ложь. Если в статье и присутствует доля собственных предположений, то они должны быть в меру и обоснованы **конкретными фактами**. Не используйте источники информации которые вы не проверили лично! Помните, это ваше лицо и ваш авторитет.



Правило № 3

Не нужно писать искусственно, используя «высокопарные слова и фразы». Нельзя копировать уже написанный чужой материал, а если брать выдержки, то обязательной делать ссылку на источник. Главное, чтобы в написанном материале чувствовался **темперамент и умение владения словом.**



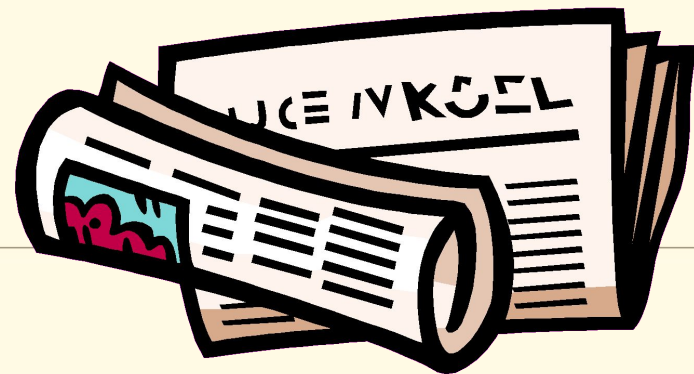
Правило № 4



Избегайте общих шаблонов, шаблонных выражений и лозунгов. Сочиняйте свою историю, используя **собственные выражения и мысли**. У настоящего журналиста должен быть свой **индивидуальный стиль**, по которому его будут узнавать.



Правило № 5



Всегда пишите так, **как для себя!** Не стоит писать такую статью, которую сам журналист не в состоянии прочитать из-за отсутствия интереса или терпения. Пишите **«вкусно»** и **«оригинально»**, чтобы ваши материалы оставляли эмоциональный отклик в душе.

