

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение города Москвы**



***Колледж декоративно – прикладного искусства
имени Карла Фаберже***

«Сделай бизнес из Handmade»

Педагог дополнительного образования

Синягина Татьяна Николаевна

Синягина Татьяна Николаевна



- ❑ Основатель бренда «*T&S вышивка&батик*», своя линия аксессуаров
- ❑ Маркетолог по специальности – коммерческий маркетинг; маркетинговая логистика; логист на рынке FMSG в крупной немецкой компании; продвижение в соцсетях
- ❑ Художник по вышивке и росписи ткани ручной работы; сотрудничество с известными российскими брендами
- ❑ Финалист 2018 VI Международного конкурса от SW-STRAZY при поддержке Swarovski «Расширяя горизонты» в номинации Аксессуары
- ❑ Победитель Российской недели искусств, Creative Fashion Show 2018, в номинации Аксессуары
- ❑ Эксперт социального проекта Женское дело на Ярмарке Мастеров
- ❑ Работа мотивирующим наставником/куратором в проекте Мария Висс (блогер)
- ❑ Участие в качестве исполнителя в социальном проекте «Пионеры супрематизма. Вербовка-100»

«Товар. Позиционирование. Предложение»



О ПРОГРАММЕ:

Продукт должен соответствовать спросу.

Как проверить спрос?

Как люди принимают решение о покупке?

Кто такие покупатели handmade

«Кто ваша целевая аудитория?»



О ПРОГРАММЕ:

Что такое целевая аудитория?

Как составить правильное представление о покупателях?

Основные ошибки.

Для чего нужен аватар клиента и как его применить на практике?

«Ценообразование»

О ПРОГРАММЕ:

Основные ошибки.

Как разобраться с ценой?

Какие расходы нужно учитывать?

Как все рассчитать?

Что такое «вилка цен»?



«Упаковка»

О ПРОГРАММЕ:

Ценность упаковки.
Реальная ценность упаковки.
Из чего состоит «упаковка»?



«ЛОГИСТИКА»

О ПРОГРАММЕ:

что такое логистика в
handmade?

Важность и ценность логистики
для мастера и клиента?

Какие могут быть ошибки?



«Рост в Handmade»

О ПРОГРАММЕ:

Сегодня Вы мастер, а что
будет завтра?

Возможные точки роста и
монетизации вашего дела



«Общение с покупателями»



О ПРОГРАММЕ:

Типы клиентов.

Истории из жизни. Как общаться с клиентом в трудных ситуациях? Как уточнить о покупке?

Как вообще нужно и правильно? Как оформить инстаграмм, чтобы быть понятным для клиента?

«Успешные примеры»



О ПРОГРАММЕ:
Успешные проекты и пути
их реализации

- **ГБПОУ Колледж декоративно-прикладного искусства им. Карла Фаберже**

- **Адрес:** 115407 ул. Якорная д.6, корп.1

Тел.: +7 (499) 617-15-55

Проезд: от ст. м. «Коломенская», выход на

Судостроительную улицу — трамвай №

35, 47 или выход к КТ «ОРБИТА» —

автобус № 219 до остановки

«Улица Якорная».

