

МБОУ СОШ №7

# **Роль рекламного героя в фирменном стиле КОМПАНИИ**

**Автор: Филатова Марина Владимировна,  
педагог дополнительного образования,  
МБОУ СОШ №7**

Ханты-Мансийский автономный округ –  
Югра  
Сургут, 2018 г.



# Понятие «рекламный герой»

- Рекламный герой – это отрисованный в определенной стилистике оригинальный объект (зверек, человек, тюбик и т. д.), который ассоциируется у потребителя с продуктом или услугой компании и используется для создания положительного восприятия рекламных акций.

*(Аникеева Т.Я. Психология телевизионной коммуникации)*



# Основные функции рекламных

**героев**

Подражани  
е

Принцип  
социального  
доказательст  
ва

Стремление к  
лучшему

Демонстраци  
я  
выигрышных  
качеств  
товара

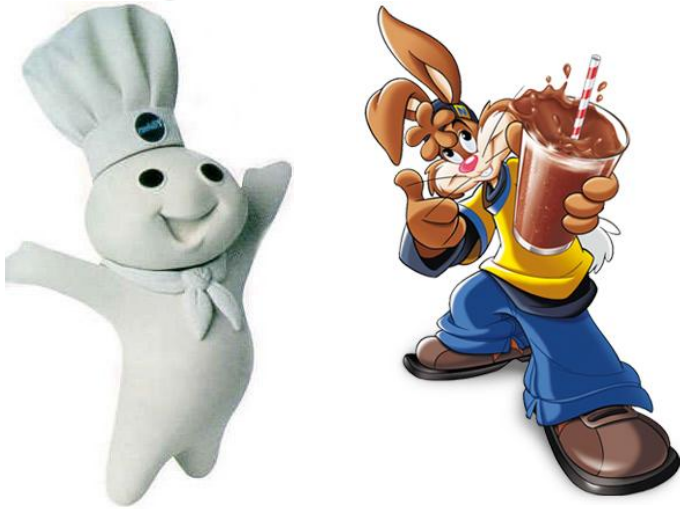
Хорошо  
запоминает  
ся

Воздействи  
е на детей

Позитивны  
е эмоции

# По происхождению персонажи

□ **ДЕЛЯТСЯ НА:**  
ВЫМЫШЛЕННЫЕ  
СУЩЕСТВА



□ МИФОЛОГИЧЕСКИЕ  
ГЕРОИ



□ СКАЗОЧНЫЕ СУЩЕСТВА

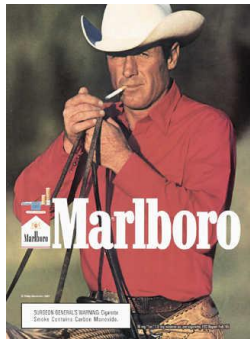


□ ЖИВОТНЫЕ



# Персонажей разделяют по

□ ГЕРОИЧЕСКИЙ  
ПЕРСОНАЖ



□ ПЕРСОНАЖ -  
ДРУГ



□ КОМИЧЕСКИЙ  
ПЕРСОНАЖ



□ ПЕРСОНАЖ-  
СОВЕТЧИК





# Формальная привязка к бренду



ВЕРБАЛЬНИ



ВИЗУАЛЬНА  
Я





**Фирменный стиль – это набор цветowych, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов , обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей информации исходящей от фирмы.**



# Фирменный стиль компании «Простоквашино»





# Анализ рынка на предмет наличия рекламного героя

## □ Рекламные герои мировых

брендов

Кролик

Энерджайзер



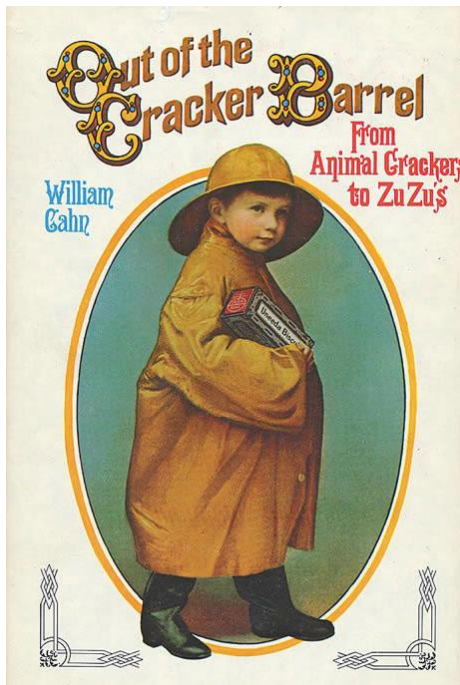
Санта-  
Клаус



Рональд  
Макдональд

# Анализ рынка на предмет наличия рекламного героя

## □ Рекламные герои мировых брендов



Мальчик  
Юнида



Мишлен  
Мэн



Красный и  
Желтый



# Анализ рынка на предмет наличия рекламного героя

## □ Рекламные герои российских брендов



Желтая  
собачка



Хлопушка  
Любятова



**ИМУНЕЛЕ®**

Персонаж  
Имунеле



Кот Матроскин



Розовый  
дракон



Рыжий  
Ап

# Анализ рынка на предмет наличия рекламного героя

## □ Рекламные герои Сургутских брендов



Кузнец  
«Левша»



Медведь в строительном  
образе



# Создание рекламного героя для развлекательного комплекса

«Кос



**1**

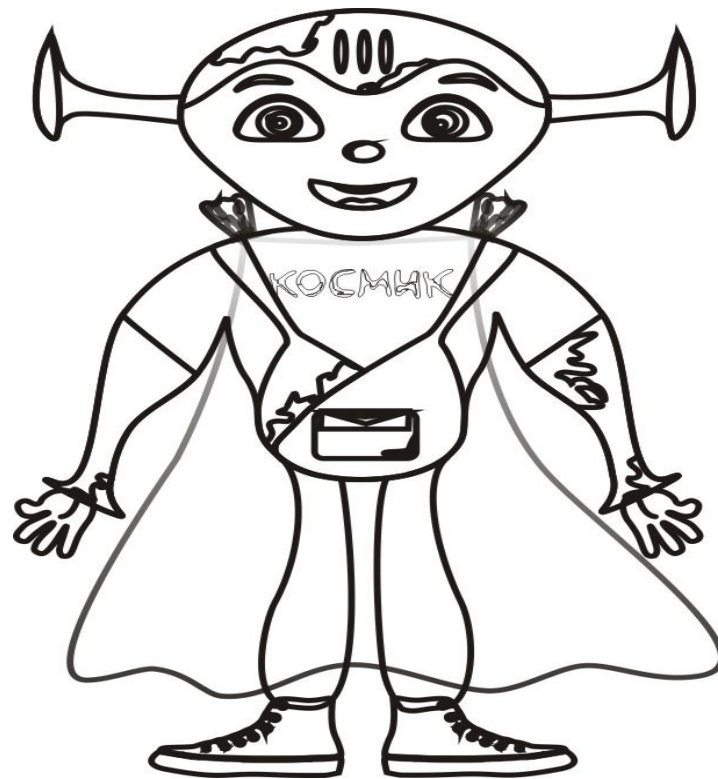
**ЭТАП**

**Концепция  
рекламного  
героя**

**3**

**ЭТАП**  
**Компьютерное  
моделирование  
рекламного  
героя**

# 1. Отрисовка рекламного героя и его атрибутов в графическом редакторе Corel Draw



## 2. Подборка цветового решения

№1



№2



№3



### 3. Готовый рекламный герой



Привет,  
меня зовут  
Космоша!



4

**ЭТАП**  
Рекламная  
продукция с  
нанесением  
рекламного

ГОРЯ





Записи  
хорошего человека!



# Сайт развлекательного комплекса «Космик»



**КОСМИК**  
парки развлечений

ВЫБЕРИ СВОЙ ГОРОД »



МОСКВА

О КОСМИКЕ | НАШИ ЦЕНТРЫ | БОУЛИНГ | БИЛЬЯРД | ДЕТСКИЙ ЦЕНТР | РЕСТОРАНЫ | АКЦИИ | ДЕТСКИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ | ВЕЧЕРИНКИ | АФИША

ЛАЗЕРНЫЙ БОЙ "КОСМОС"

ТАЙМ-КАРТА "КОСМИК"

"КОСМИК" - СУВЕНИРЫ!

НОВЫЙ РЕСТОРАН БЛАНД!

КОРПОРАТИВНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ!

РАБОТА В КОСМИК!

## ЦЕЛЫЙ ЧАС ИГР ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ЦЕНЕ!

Неограниченное количество игр на видеоавтоматах и аттракционах "КОСМИК-ЕВРОПЕЙСКИЙ"!



ON-LINE РЕЗУЛЬТАТЫ »

ЗАКАЗ ON-LINE »

ПОИСК

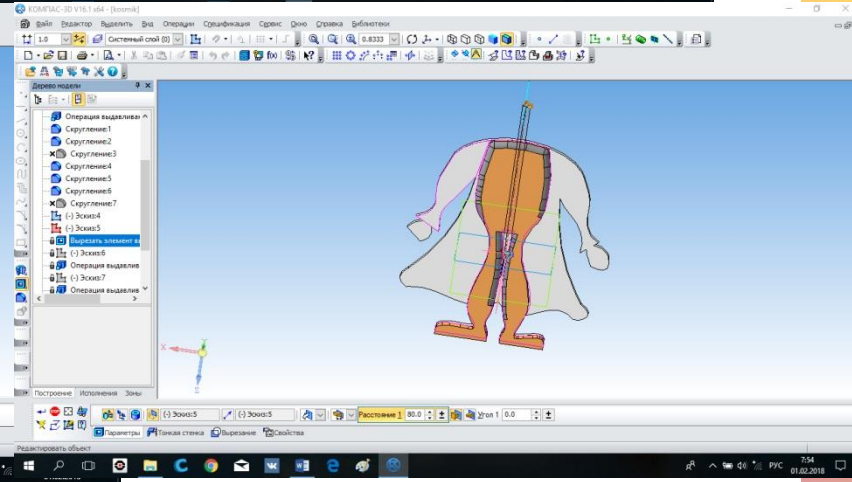
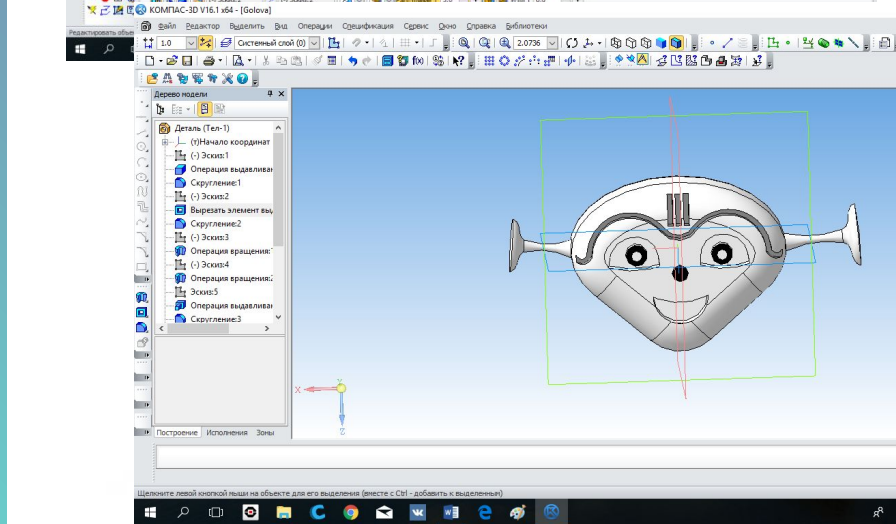
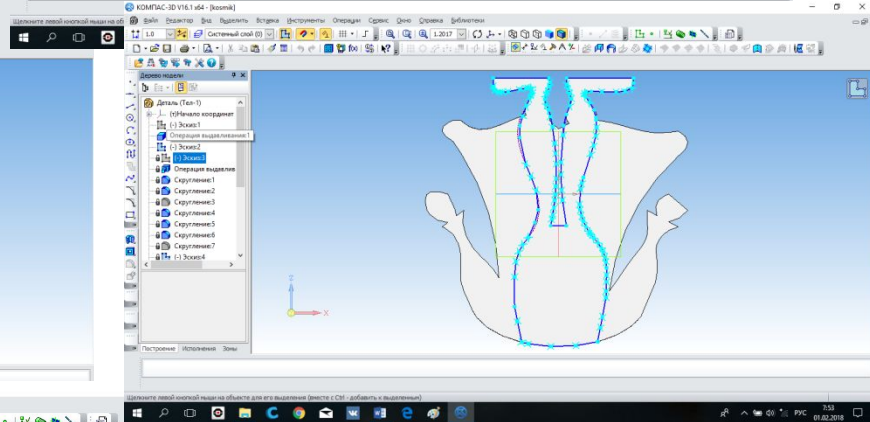
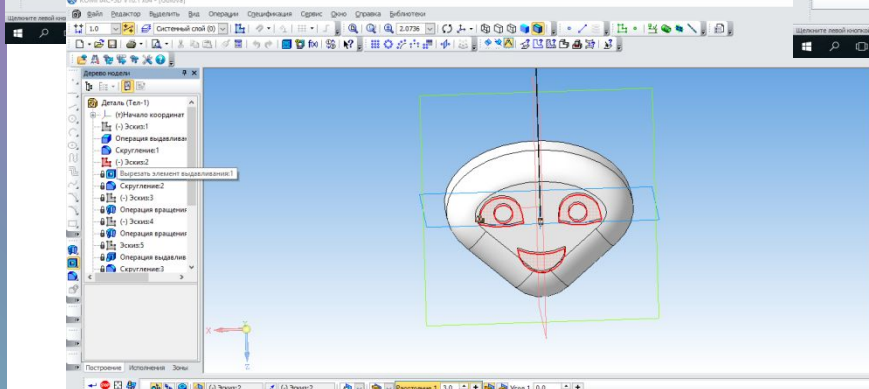
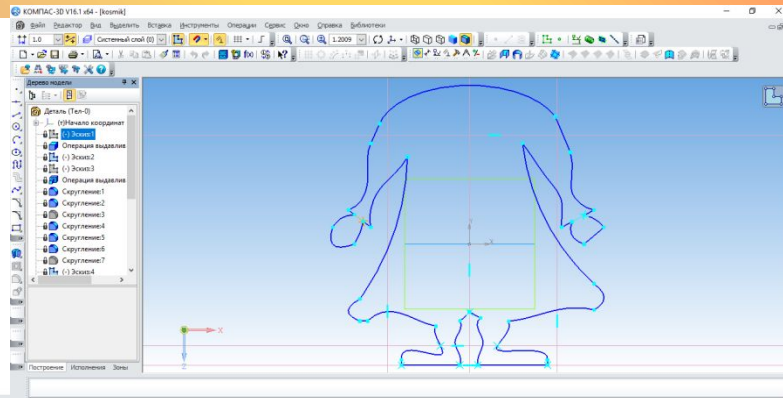
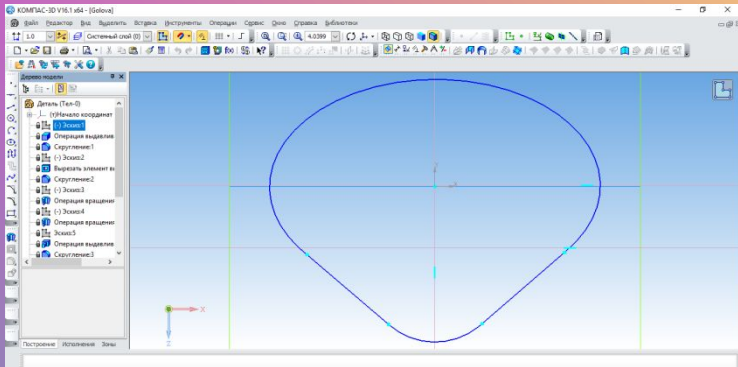




# Вход в развлекательный комплекс «Космик»







# Практическая работа

В мини-проект входят:

- Рекламный герой (которого вам необходимо создать для какого-либо предприятия, магазина и т.д.).
- Рекламный баннер (плакат), включающий в себя дизайнерское оформление, рекламного героя, слоган рекламный текст или объявление.

## ***Тематики проектов:***

- Спорт (бассейн, спорт комплекс).
- Магазин (Детский мир, Карапуз).
- Театр (Кукольный театр).
- Сказка.
- Книжный герой (Гарри Поттер).
- Олимпийский герой.
- Фильм (Пираты Карибского моря).
- Компьютерный клуб.
- Детское кафе.

Разработка рекламного персонажа  
батарейки «СПУТНИК»



**Рекламный герой –  
эффективное средство  
бренда и всех его  
составляющих!**

