

# Фантазийный головой убор- шляпа

Выполнила: Вавилова Алёна, 8 класс,  
обучающаяся объединения  
«Конструирование и моделирование  
одежды», МБОУ ДОД Камбарский  
ДДиЮ педагог Вавилова А. Н.

# Обоснование возникшей проблемы

На кружке «Конструирование и моделирование одежды» мы проходили историю костюма. Когда я познакомилась с историей костюма, меня больше всего заинтересовал стиль барокко т. к. этот стиль, на мой взгляд, самый пышный, самый роскошный, самый яркий и самый театральный. И я тогда подумала: «Вот где раздолье для фантазии, почему бы мне самой не попробовать что-то сделать для себя. Это может быть платье, шляпа, отложной воротничок» Рассмотрев различные варианты, я решила начать со шляпы.

# Цель проекта:

**Выполнить шляпу в стиле барокко.**

# Задачи:

- собрать историческую, художественную литературу по теме проекта;
- отобрать необходимый материал, проанализировать его и описать;
- рассмотреть разнообразные варианты шляп и способы их ношения.

# При работе над проектом я учитывала:

- ✓ Уровень моего мастерства;
- ✓ Необходимость для меня этого изделия;
- ✓ Затраты на приобретение материалов;
- ✓ Количество времени, необходимое для выполнения изделия



# Схема обдумывания



# Выявление основных

## параметров и ограничений.

- ◆ Изделие должно быть выполнено аккуратно.
- ◆ Изделие должно соответствовать выбранной стилистике.
- ◆ Изделие должно быть красивым.
- ◆ Изделие должно быть практичным.
- ◆ Изделие должно быть выполнено по технологии.





# ИСТОРИЯ ШЛЯПЫ



# Головной убор



**Шляпы всегда отображали  
образование, знание правил этикета,  
воспитание, достоинство, чувство  
юмора, изобретательность**



*Lady Diane*





**Шляпа - это не просто элемент костюма, отражающий смену стилей и эпох в моде, но и культурный художественный феномен.**

# История шляпы в России насчитывает 300 лет.



# История стиля барокко



# Барокко

это величие,  
пышность,  
совмещение  
реальности и  
иллюзии,  
контрастность,  
напряженность  
образов.





**РАЗРАБОТКА  
ИДЕЙ, И ВЫБОР  
ЛУЧШЕГО  
ВАРИАНТА**

**1. Элегантная шляпа, украшенная перьями и небольшой розочкой, изготовленной из атласной ленты.**



**2. Женская шляпка из соломки, украшенная блёстками и цветами**

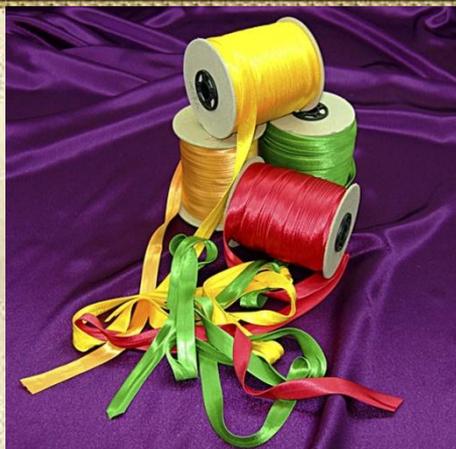


**3. Женская шляпка из соломки и кружев**



**4. Романтичная шляпка из ткани, декорированная поетками, стразами, золотой тесьмой**





# МАТЕРИАЛЫ





# ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ



# Последовательность изготовления изделия.



**Раскрой  
ткани**



**Обшивание  
шляпы**



**Декорирование шляпы**

# Экологическое и экономическое обоснование

№п/п	Наименование материала	Условная цена за единицу измерения, руб.	Расход материала на изделие	Затраты на материал, руб
1.	Стразы маленькие	8 руб. 1 шт.	5 шт.	40 руб.
2.	Паетки на ленте	18 руб. 1 м.	2 м.	36 руб.
3.	Стразы большие	12 руб. 1 шт.	3 шт.	36 руб.
4.	Швейные нитки	12 руб. 1 шт.	1 шт.	12 руб.
5.	Пляжная шляпа	-	1 шт.	б/у
6.	Портьерная ткань жатка	-	25 см., при ширине ткани 2 м.	б/у
7.	Косая бейка	6 руб. 1 м.	0,5 м.	3 руб.
	<b>Итого:</b>			<b>127 руб.</b>

**Вывод:** Шить изделие самой  
выгоднее, чем покупать.

**В изготовлении шляпы я  
использовала экологически  
чистые материалы,  
окружающую среду не  
загрязняла.**



**Я ДОВОЛЬНА СВОЕЙ  
РАБОТОЙ!**

*«Если хотите создать свой образ,  
наденьте шляпу!*

*Если хотите поднять свой статус,  
наденьте шляпку!*

*Если хотите быть неповторимой,  
наденьте шляпку!*

*Если хотите стать ещё  
привлекательней, наденьте  
шляпку!*

*Хотите быть современной,  
наденьте шляпу!...»*

# Литература

1. [http://www.devushkino.ru/fashion/history\\_of\\_clothes/hat/](http://www.devushkino.ru/fashion/history_of_clothes/hat/)
2. <http://sostinas.com/raznoe/stil-barokko-v-odezhde>
3. <http://mylitta.ru/478-baroque-style.html>
4. <http://womanadvice.ru/stil-barokko-v-odezhde>
5. <http://www.liveinternet.ru/users/karol-li/post131389795/>
6. Журнал WomanAdvice - советы на все случаи жизни
7. Технология: учебник для учащихся 7 класса общеобразовательных учреждений под редакцией В.Д. Симоненко.- М.:»Вентана - Граф», 2010



**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

