#### школа тележурналистики



ПЕДАГОГ: Секирова Алёна Дмитриевна

## КАК НАПИСАТЬ СТАТЬЮ?

## Основное правило: уделите пять минут созданию плана статьи.

#### Шаг 1.

Определите цель статьи и непременно ее запишите, так как вам в обязательном порядке необходимо указать читателю свою цель. При написании любой статьи возникают три вопроса, которые нужно прояснить для себя:

- 1) Что за материал мы пишем, какова задача?
- 2) Какова будет манера изложения?

#### Шаг 2.

Отразите цель статьи в заголовке, изложите ее в предисловии к статье (лид) и в самом начале статьи (1-2 первых абзаца).

Такой прием позволяет читателю понять, стоит ли ему тратить свое время на изучение данного материала и принять решение — дочитать до конца, или нет. Сделайте читателю хорошо, и он оценит ваш профессионализм.

## **Шаг 3. Создайте план статьи**

- 1) Заголовок
- 2) Лид
- 3) Вступление
- 4) Описание предмета/ события (2-3 блока)
- 5)Информационная составляющая (2-3
- блока)
- 6) Заключительная часть

#### Шаг 4.

Пошутите! Но помните! Что не всегда это уместно!

#### Шаг 5.

Наполняйте план материалом. Пишите! Читайте! Пишите! И выкладывайте!

## КАК НАЗВАТЬ СТАТЬЮ?

- Заголовки читают в пять раз большее число читателей, чем основной текст.
- Заголовки, содержащие новость вспоминают на 27% больше людей, чем заголовки без новостей.
- Больше всего внимания привлекают заголовки, которые сообща- ют читателю полезную информацию, например, "Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей".
- Конкретные факты работают лучше, чем что-либо неопределенное.
- Людей больше всего интересует происходящее там, где они живут.

- 1. Интрига («Самые актуальные методы раскрутки блога в 2017 году»)
- 2. В форме вопроса «Как запустить бизнес за 5 дней?»
- 3. Побуждению к действию «Придумай заголовок за 30 секунд»
- 4. Необычные названия:
  - метафора («Как я съел собаку», «Я жгу Париж»)
  - аллитерация ( «Мастер и Маргарита», «Ночь нежна»)
- противоречивые или неожиданные выражения («Как Иван дурак черта перехитрил»
- 5. Конкретика («7 навыков высокоэффективных людей»)
- 6. Манипуляция над устоявшимися выражениями «Миллион алых коз», «В титрах не значился», «Чистая прибыль с грязных машин)

# КАК НАПИСАТЬ ЛИД?

### 1. Резюме, или краткое изложение события (результатов).

Например, «16 ноября 2015 года в актовом зале ДГТУ состоялось открытие очередного конкурса школы оперативного корреспондента. Более 20 команд школ и ВУЗов Ростова-на-Дону покажут свое мастерство в создании газет и журналов».

Здесь присутствуют главные элементы материала: когда (16.11.2015г.) кто (команды), что (конкурс ШОК), где (ДГТУ) и почему (показать мастерство).

#### 2. Драматический.

Например, «Сегодня утром член муниципального совета Дэвид Джонс долго медлил, когда настала его очередь голосовать по вопросу о предложенном 100-миллионном бюджете города. Голоса разделились поровну - три к трем, и его голос ре- шал дело. В притихшем зале его было едва слышно, когда он сказал: «Я - «за».

#### 3. Цитатный.

«Владимир Владимирович поздравил всех в Днём учителя: «С Днем учителя, дорогие коллеги!»

#### 4. Аналитический.

Например, «В Симферополе перестанут отлавливать бродячих собак. Кому-то стало легче?» или «Что произошло бы, если бы член совета Дэвид Джонс проголосовал против предложенного городского бюджета?»