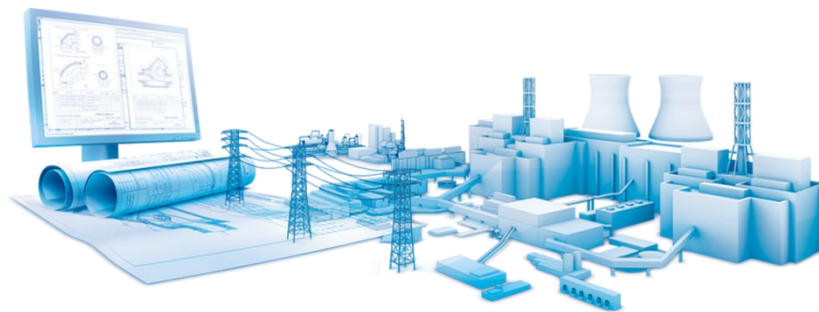




**BRICK** **STONE**



# Проект по профориентации «СтройКа»



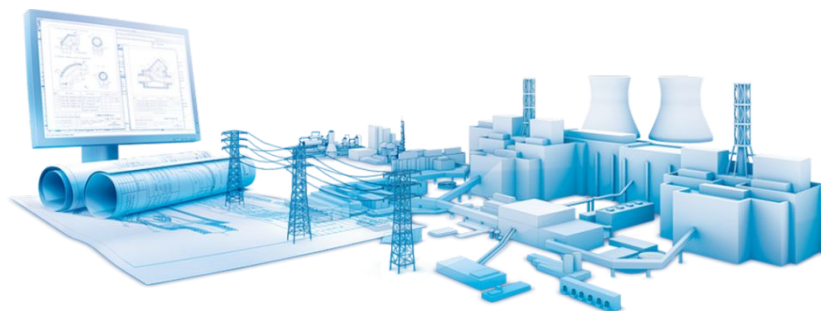
**МБОУ-СОШ №11 г. Искитим, Новосибирская обл. Руководитель: Бороденко Е. И.**

# Проект по профориентации «СтройКа» реализуется в 3 этапа:

**1 этап** – посещение предприятий строительной индустрии, которые находятся на территории нашего города (экскурсии).

**2 этап** – погружение в профессию, изучение расходных и наглядных материалов, опытов. Подготовка игры по профориентации для младших школьников.

**3 этап** – проведение игры по профориентации (демонстрация полученных на предприятиях знаний, умений и навыков на практике).

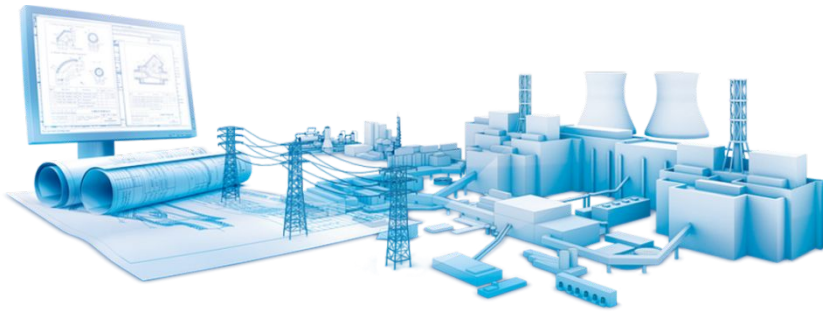


# 1 этап. Экскурсии



**ИСКТИМ  
ИЗВЕСТЬ**

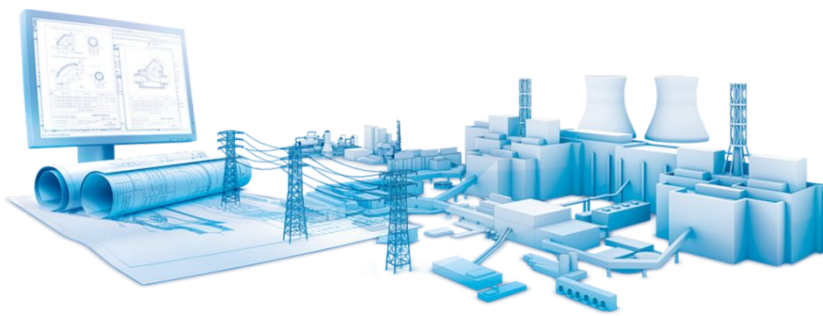
ОАО «ИскитимИзвесть» - это один из основных производителей известняка и извести в Сибирском регионе, предлагает широкий спектр продукции для стройиндустрии, металлургии, сельского хозяйства и других отраслей.



# 1 этап. Экскурсии

**BRICK** **STONE**

Завод «BRICKSTONE» специализируется на производстве облицовочного кирпича, фасонного кирпича и декоративной каменной плитки методом прессования высоким давлением смеси из известняка, цемента и красящего пигмента.

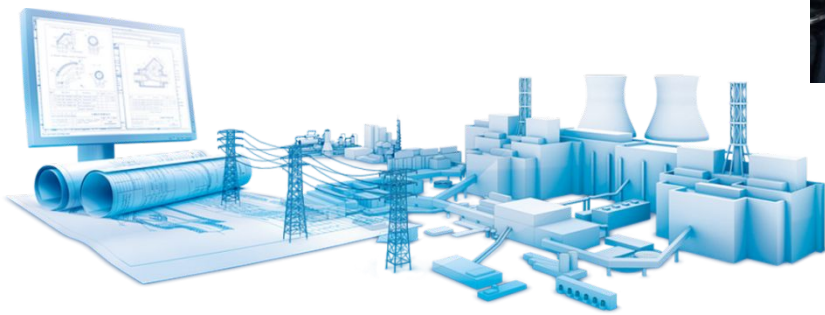


# 1 этап. Экскурсии



ЖБИ-5

Завод железобетонных изделий № 5 был создан в 1958 году в г. Искитиме для обеспечения строительными материалами бурно развивающейся Новосибирской области и г. Новосибирска.



# 2 этап. Подготовка к игре

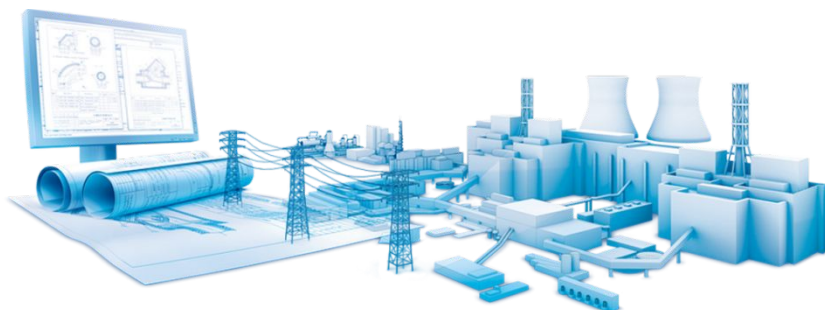
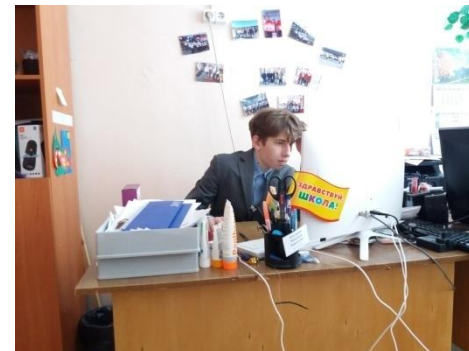
- погружение в профессию;

- изучение расходных и наглядных материалов;

- опыты;

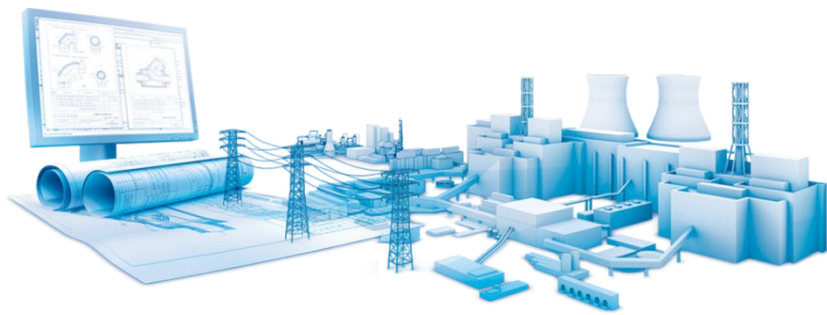
- подготовка игры по профориентации для

младших школьников.



# 3 этап. Игра по профориентации «СтройКа»

Игру проводят организаторы – учащиеся 9-11 классов, принявшие участие в экскурсиях. За каждую станцию (предприятие) отвечают по 2-3 человека, которые проводят практическое занятие и рассказывают теорию. Старшеклассники не только получили новые знания, умения и навыки на предприятиях, но и смогли реализовать их на практике и научить азам своих младших товарищей.



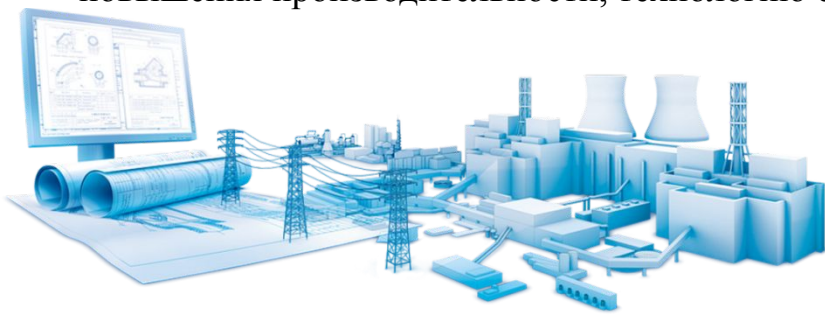
# Проект по профориентации «СтройКа»

**Выбор профессии** – это сложный и длительный процесс, охватывающий значительный период жизни. Он имеет громадное значение для самого человека и важен для общества. Особое место в профессиональном самоопределении принадлежит школе. Именно поэтому изучение и проведение профориентационной работы с детьми в общеобразовательных учреждениях является актуальной на сегодняшний момент.

## **Цели и задачи:**

- Формирование гибкой системы сотрудничества с предприятиями города;
- Выработка профессионального самоопределения у учащихся и формирование их представлений о профессиях в строительной индустрии;
- Знакомство с новыми материалами и технологией производства;
- Научить разбираться в содержании профессиональной деятельности;
- Развитие наставничества.

В рамках проекта учащиеся посетили три предприятия нашего города. Это кирпичный завод «BRICKSTONE», завод «ЖБИ-5», а так же ОАО «ИскитимИзвесть», который является поставщиком сырья для этих предприятий. В ходе экскурсий ребята смогли полностью посмотреть этапы производства, изучить специфику, попробовать себя в практике. По окончании экскурсий предприятия обеспечили нас наглядными и расходными материалами для организации и проведения игры. При подготовке сценария игры ребята проводили опыты, изучали материалы, консультировались с сотрудниками предприятия. Благодаря сотрудникам этих предприятий ребята узнали что такое сопротивление материалов, материаловедение, способы соединения материалов, строительную и теоретическую механику, методы повышения производительности, технологию строительного производство и многое другое.





# Игра по профориентации «СтройКа»

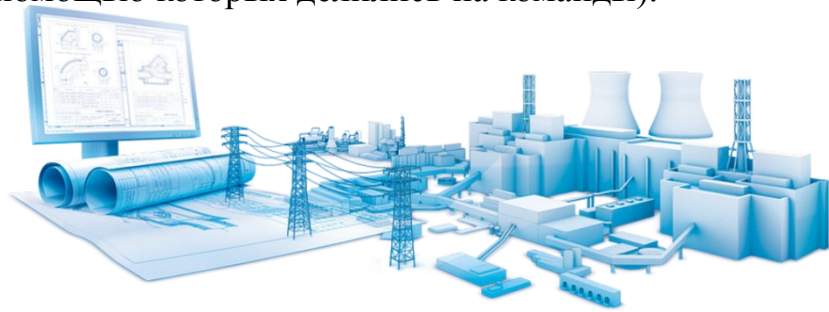
Место проведения: актовый зал.

Участники: 5-6 классы.

Количество участников: 52 человека.

Игру проводят организаторы – учащиеся 9-11 классов, принявшие участие в экскурсиях. За каждую станцию (предприятие) отвечают по 2-3 человека, которые проводят практическое занятие и рассказывают теорию. Перед началом игры участники с помощью разноцветных жетонов (красный, зеленый, желтый) делятся на 3 команды. У каждой команды есть вожатый-наставник (из 9-11 классов), который координирует действия участников, помогая им в выполнении заданий.

На каждую станцию дается 10 минут. Переход осуществляется по сигналу против часовой стрелки. В завершении игры, проводится мониторинг понравившегося предприятия путем голосования жетонами (с помощью которых делились на команды).



Эффективность проекта заключается в следующем. Старшеклассники познакомились с предприятиями, профессиями и специальностями востребованных на этих предприятиях, попробовали себя в том или ином деле, изучили специфику производства, узнали много нового. Все это они смогли увидеть своими глазами и попробовали сделать своими руками, что очень важно. Зачастую ребята оказываются обычными зрителями на экскурсиях, а здесь стали самыми настоящими участниками процесса производства. Вторая часть проекта заключалась в том, что полученные знания, умения и навыки ребята должны были продемонстрировать своим младшим товарищам, что реализует систему преемственности от старших классов к младшим.

Данные предприятия стали для нашей школы партнерами в этом проекте. Но сотрудничество с ними по профориентации продолжается и совместно проводятся классные часы и мастер-классы на базе школы, экскурсии, обучающие занятия на предприятии.

Этот проект может быть адаптирован и под другие предприятия различной сферы деятельности, что дает возможность развивать его и тиражировать. В наших планах в следующем учебном году снова запустить этот проект, в котором партнерами выступят уже предприятия другой направленности.

# Проект по профориентации «СтройКа»



Наш город Искитим носит гордое звание «Город, строящий города». Здесь расположена мощная строительная индустрия: шиферный завод, комбинат строительных материалов, завод «ЖБИ-5», кирпичный завод, известняковый карьер и, конечно же, цементный завод, который является градообразующим.

Предприятия нашего города заинтересованы в привлечении к себе на работу молодых специалистов. Но начинать агитационную работу потенциальных сотрудников нужно еще пока они учатся в школе и находятся в поиске своей профессии. Многие родители наших школьников трудятся на предприятиях и охотно помогают нам в профориентации.

