

Как создать автосервис



*преподаватель спецдисциплин
ГАПОУ КК КАТТ
Красильникова И.Н*



ДОКУМЕНТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ АВТОСЕРВИСА



- Для получения самого главного документа - лицензии - нужно представить в Транспортную инспекцию соответствующий пакет документов. Вот их перечень:
 1. Заявка;
 2. Перечень (со схемой постов);
 3. Свидетельство (с указанием банковских реквизитов на обратной стороне);
 4. Устав;
 5. Договор аренды земли (помещения) или договор о совместной деятельности;
 6. Справка СЭС;
 7. Разрешение от Госпожнадзора (для сварочных и малярных работ);
 8. Приказ о назначении ответственного за технику безопасности (ТБ) и пункт безопасности (ПБ);
 9. Приказ о назначении ответственного за выполняемые работы по техническому обслуживанию и ремонту (ТО и Р);
 10. Свидетельство о вашей профпригодности (ксерокс диплома или трудовой книжки);
 11. Сертификат соответствия стандартам (с приложением);
 12. Справку с ГНИ о постановке на учет.

Площадка для автосервиса



- Если гараж, который вы арендуете, зарегистрирован в **Коммунальном имуществе** как капитальное строение, нужно будет обратиться к префекту для получения разрешения об использовании гаража для автосервиса, а затем оформить договор на аренду этого помещения.
- Если же гараж, который вы хотите арендовать, является некапитальным и самовольно возведенным (что встречается гораздо чаще), вам также следует обратиться к префекту и получить градозаключение о возможности размещения в данном помещении вашего автосервиса.

Площадка для автосервиса



- *В случае, когда гараж не принадлежит государству, а частному лицу, вам придется заключить договор с ним, причем если в договоре об аренде земли, на которой расположен этот гараж, указано иное его предназначение, придется переоформлять этот договор.*



СЭС любит частоту и порядок

● После того как вы оформили земельный участок и уладили все проблемы с рабочим помещением, разрабатывается проектная документация, в составе которой обязательный раздел - **"Охрана**

● **окружающей среды**

Должны соблюдаться санитарные разрывы от источников выброса вредных веществ до ближайших зданий, в первую очередь детских и жилых. В среднем это - 50 м, в зависимости от величины предприятия.

Нежелательно также расположение вашего автосервиса около водоемов.



Основные требования к частному автосервису



1. Размещение предприятий автосервиса в **жилых домах и общественных зданиях не разрешается.**

Помещение автосервиса должно иметь централизованную подводку воды и в обязательном порядке быть канализованными.

2. Площадь производственных помещений должна быть достаточной и зависит от видов и объема производимых работ и габаритов ремонтируемых автотранспортных средств, имеющего производственного оборудования, но **не менее 5 кв.м. на одного работающего (без учета оборудования).**

3. Производственные помещения должны быть оборудованы общеобменной приточно-вытяжной вентиляцией.

4. В холодный период года помещения должны отапливаться. Въездные ворота оборудуются воздушно-тепловыми завесами.



5. Не разрешается эксплуатация помещения без естественного освещения. Коэффициент естественного освещения должен составлять 1,5.

6. Отделка стен и полов должна осуществляться влаго- и маслобензостойкими материалами. Стены должны быть окрашены масляной краской, либо облицованы на 2/3 высоты керамической плиткой, полы - метлахской плиткой. Смотровые ямы должны быть облицованы керамической плиткой.

7. В составе помещения предприятий автосервиса в обязательном порядке должны быть душ, санузел, двухстворчатый шкафчик для хранения чистой спецодежды.

8. Работники должны быть обеспечены средствами индивидуальной защиты органов дыхания, глаз и кожи рук.

9. Предприятия автосервиса должны в обязательном порядке согласовывать с органами Госсанэпиднадзора проектную документацию на размещение и технологические процессы и иметь разрешение указанных органов на ввод в эксплуатацию.

Сертификат соответствия стандартам

- **Сертификация** - это документ, который удовлетворяет соответствующим требованиям стандартов **ГОСТа**.
- Сертификации подлежит каждый вид работ, на который будет нужна лицензия. Всего их существует около 60. Вот основные виды работ: смазочно-заправочные,
- контрольно-диагностические,
- электротехнические,
- ремонт рулевого управления,
- ремонт тормозной системы,
- регулировка топливной аппаратуры,
- проверка и регулировка тормозов,
- монтажно-демонтажные работы,
- ремонт двигателей,
- малярные работы,
- шиномонтажные и балансировочные,
- ремонт и зарядка аккумуляторов,
- жестяно-сварочные.



При сертификации нескольких видов работ действует система определенных скидок, то есть чем больше видов работ вы сертифицируете, тем дешевле вам это обходиться.

В случае, когда при проверке какие-либо недостатки, дается срок до 6 месяцев для того, чтобы их исправить.

Помните, что вы, как никто другой, заинтересованы в качестве услуг вашего автосервиса, ведь если вдруг в органы сертификации поступят жалобы по качеству выполняемых работ, вам светит очередная проверка.

Сертификация соответствия госстандартам действительна при наличии приложения, где перечисляются все виды сертификационных работ.

Кстати, для индивидуальных предпринимателей сертификация добровольная, т.е. проходить ее необязательно

Потенциал этого бизнеса

- Отметим, что автопарк России в обозримом будущем ожидает стабильный рост, то есть именно для автосервиса складываются благоприятнейшие условия развития, а клиентура будет при правильном подходе с каждым днем только увеличиваться. **Следовательно, увеличивается и прибыль!**
- Более того, теперь можно не переживать по поводу лицензирования, поскольку описываемый вид деятельности в процедуре лицензирования не нуждается. То есть вы **занимаетесь бизнесом**, не волнуясь о согласовании документов по лицензии и прочих бумагах. ***Все, что нужно – это регистрация ИП или юридического лица.***

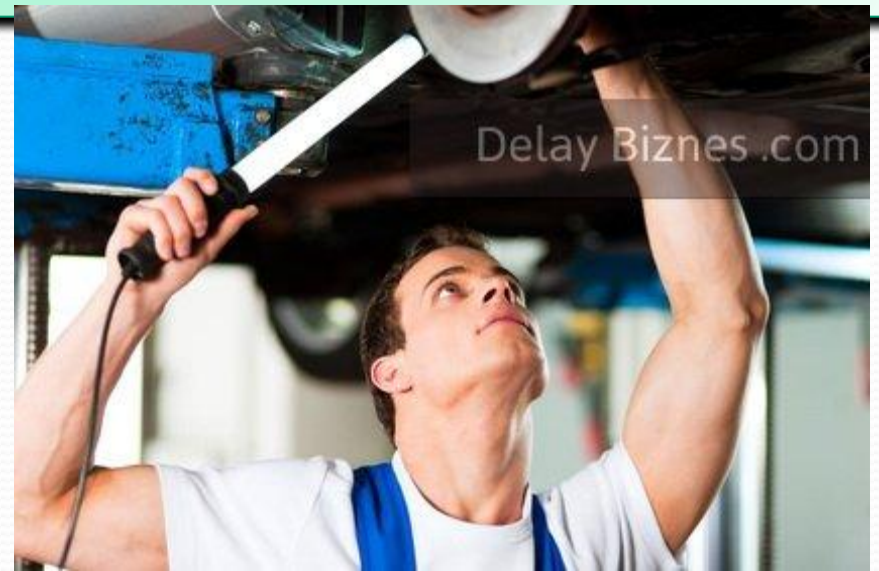
Будет ли выгода?

- Любое дело подразумевает получение **прибыли**, ведь **стартовый капитал** должен окупиться и приумножиться.
- Итак, немного математики: если взять расчет из **автосервиса**, оказывающего широкий спектр услуг, то владелец может рассчитывать на доход, начинающийся от 4 000 у. е./месяц. Только на **шиномонтаже** в среднем можно получать чистую прибыль в рамках 700 у. е./месяц.
- Если же вы еще и придумаете, как привлечь клиентов в автосервис, то суммы могут быть в разы больше.

С чего начать?

- *С чего начинается любой бизнес? Да, с идеи, но идея у нас уже есть. Теперь нужно найти удачное расположение. Во многом от этого будет зависеть количество клиентов, а, значит, и прибыль.*
- *Посудите сами, даже лучшее в мире оборудование и профессиональный персонал не спасут дело, если ваш автосервис располагается там, куда «не ступала нога человека».*
- **Советы по теме:**
- *Если ваше предприятие нацелено изначально на мелкие кузовные ремонтные работы, то ищите места, близкие к «горячим» точкам. Да, к тем местам, где аварии – не редкость, как бы это кощунственно не звучало.*

- *Если ваша стезя – более серьезные виды ремонта, к примеру, **трансмиссия, двигатель и прочее, что подразумевает доставку автомобилей при помощи эвакуатора, то можно довольствоваться и промышленной зоной**. Впрочем, легкость подъезда все равно должна быть на уровне.*
- *Мелким мастерским стоит выбирать места на своем микрорайоне. Просто и логично, еще лучше, если это будет обочина дороги, чтобы каждый проезжающий мимо автомобилист знал, где вас найти.*



Закупаем оборудование

- Когда все вопросы с документами и помещением улажены – самое время закупать или брать в аренду оборудование.
- Начнем уже с того, что заранее составленный список сэкономит много времени и нервов. Однако мы должны рассказать про самую распространенную ошибку многих владельцев автосервисов: это тотальная экономия именно на инструментах и на оборудовании. Не идите этим путем. Технологический процесс и окупаемость автосервиса зависят от этих моментов.
- **Просто ответьте на вопрос, что вам нужно в итоге: полукустарный автосервис или качественный бизнес, приносящий деньги и удовлетворяющий запросы клиентов на 100%?**

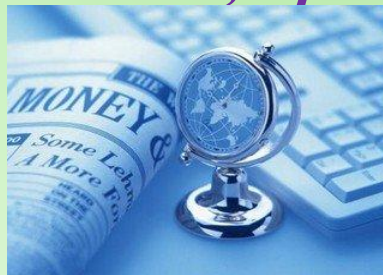
Несколько советов

- *Купите обязательно хорошие инструментальные ложементы и тележки.*
- *Откажитесь от «разносок», матерчатых сумок с ключами, так как инструмент из них часто теряется.*
- *Станки б/у – это крайний случай, автослесарям должно быть комфортно работать*



Вспомним определения

- Предпринимательство, предпринимательская деятельность — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг.
- Предпринимательство — важнейший атрибут рыночной экономики.
- Бизнес (англ. *business* — «дело», «предприятие») — деятельность, направленная на получение прибыли; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды¹.



Памятка по созданию юридического лица

- *Название предприятия*
- *Перечень учредительных документов*
- *Основные виды деятельности*
- *Общая характеристика учредителей*
- *Организационно-правовая форма предприятия*
- *Источники формирования уставного капитала*
- *Ступени регистрации юридического лица*



Регистрация юридического

лица

- *1. Подготовка документов.*
- *2. Инспекция по налогам и сборам.*
- *3. Государственный комитет статистики.*
- *4. Изготовление печати юридического лица.*
- *5. Пенсионный фонд.*
- *6. Фонд обязательного медицинского страхования.*
- *7. Фонд социального страхования.*
- *8. Банк.*

