

# ШКОЛЬНОЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ



# ВИДЫ ШКОЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

## ШКОЛЬНОЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ

### АЛЬМАНАХ

непериодический  
литературный  
сборник,  
включающий  
произведения  
разных авторов

### ЖУРНАЛ

периодич. издание  
в виде книжки,  
содержащей статьи  
или  
художественные  
произведения  
разных авторов

### ГАЗЕТА

*школьная, классная*  
периодическое  
издание,  
посвящённое  
событиям обществ.  
жизни

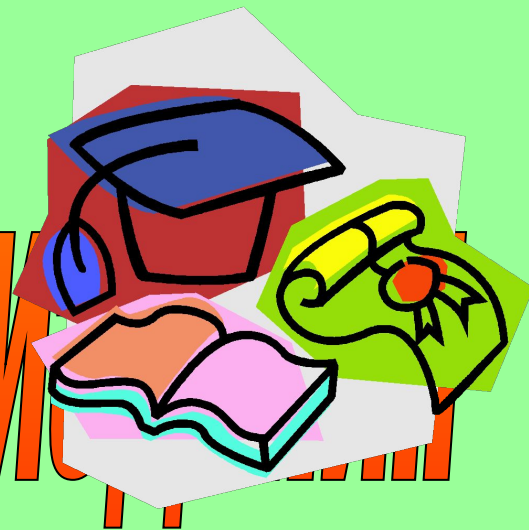
### СБОРНИК

книга (брошюра),  
в которой собраны  
произведения  
разных  
авторов,  
объединённых  
общей темой

**ШЕСТЬ ГЛАВНЫХ «ШАГОВ»**

**ПО СОЗДАНИЮ**

**ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО И**



# «ШАГ» № 1

## ВЫБОР

## ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

При выборе читательской аудитории, прежде всего, следует учитывать:

### 1. Возрастные особенности учащихся

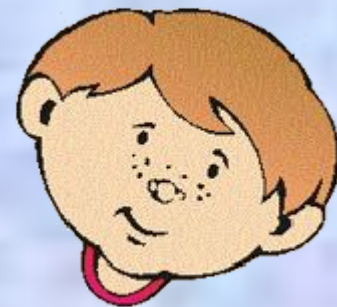
(что интересно учащимся младших классов, то скучно старшеклассникам, и наоборот). Поэтому в школе должно быть как минимум две газеты:

а) для учащихся с 1-ого по 6 (7) классы;

б) для учащихся с 7-ого по 11-ый класс.

### 2. Запросы учащихся по интересам

(спорт, театр и музыка, краеведение и т.п.).



# *«ШАГ» № 2*

## *ВЫБОР*

### *НАЗВАНИЯ ГАЗЕТЫ*

- О конкурсе на лучшее название газеты (альманаха, журнала) необходимо сделать сообщение – либо по школьному радио, либо через информационный стенд.
- В каждом классе должно быть проведено анкетирование всех детей.
- На общешкольном собрании (присутствуют делегаты от каждого класса) выбирается из предложенных вариантов окончательное название газеты (журнала).



# *«ШАГ» № 3*

## *РАЗРАБОТКА КОНЦЕЦИИ ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ*

*(КОНЦЕПЦИЯ – ЭТО ТЕМАТИКА ИЗДАНИЯ,  
т.е. ТО, О ЧЁМ МЫ БУДЕМ В ШПИ ПИСАТЬ)*

**ТЕМАТИКА (КОНЦЕПЦИЯ) ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ  
ВЫРАЖАЕТСЯ В ЕГО ОСНОВНЫХ РУБРИКАХ**

- 1. «Школьные новости».**
- 2. «Поздравляем победителей» и  
«Мир наших увлечений».**
- 3. «Я – москвич».**
- 4. «Золотое пёрышко»,  
«Критическое мышление» и «Поэтическая тетрадь».**
- 5. «Страничка гимназиста».**
- 6. «Весёлая «Почитайка».**

# *«ШАГ» № 4*

## *ФОРМИРОВАНИЕ*

### *ШТАТА СОТРУДНИКОВ*

#### *ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО*

##### *ИЗДАНИЯ*

Всё начинается с активной группы учащихся (5 – 7 человек). Новые сотрудники в школьное печатное издание приходят постепенно, с развитием газеты (журнала).

ШПИ – живой организм, он не сможет быть статичен, он постоянно развивается. Кто-то из штата сотрудников газеты выбывает, кто-то остаётся навсегда. Бывает, что лидеры уходят – и издание замирает. Но потом приходят новые активные дети, с новыми интересными идеями, и возрождают газету.



# РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ДЕТСКОЙ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

Редактор

Редакционны  
й  
совет

Группа  
журналистов

Компьютерна  
я  
группа

Дизайн-  
группа

Группа  
управления  
основными  
рубриками  
газеты

Группа  
корректоров



*«ШАГ» № 5*

*РАБОТА*

*НАД ЖАНРОВЫМ МНОГООБРАЗИЕМ  
ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ*



В школьном печатном издании всё взаимосвязано: концепция (тематика) связана с рубриками, а рубрики наполняют разножанровые произведения, причём выбор жанра напрямую зависит от тематики той или иной рубрики.

# «ЗОЛОТОЕ ПЁРЫШКО»

1. Рассказ
2. Житейская история
3. Очерк:
  - \* пейзажный
  - \* портретный



4. Поучение
5. Фэнтези
6. Критическая статья
7. Сказка:
  - \* волшебная
  - \* бытовая
  - \* о животных
  - \* докучная
  - \* лингвистическая
  - \* сказка-детектив

# ШКОЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

1. Интервью *(сентябрьский номер, с директором ГОУ ЦО № 1499)*
2. Репортаж *(Неделя детской книги; финал ежегодного конкурса «Ученик года»)*
3. Заметка *(День города; антифашистский митинг; конкурс защиты проектов)*
4. «Окна РОСТа» *(военно-спортивная игра «Зарница; «Широкая Масленица»)*
5. Пьеса *(сценарий литературно-музыкальной композиции «Снегурочка и её друзья»)*
6. Хроника *(«Аукцион знаний»)*



# «ШАГ» № 6

## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА

### ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Изначально необходимо оговорить количество печатных страниц. В газете оно должно быть неизменным, в альманахах и сборниках количество страниц может варьироваться.

Также следует уделить внимание формату печатного издания.

Необходимо выработать особый стиль издания (шрифт, нумерация страниц, оглавление, выделение заголовков, расположение материалов, подбор иллюстраций и т.п.), который выгодно отличал бы его среди прочих ШПИ.

Желательно провести конкурс на эмблему (и девиз) школьного издания, а также на лучшее название ведущих рубрик (возможно, с эмблемами).



# ЧЕТЫРЕ «НЕЛЬЗЯ»

- Нельзя на страницах школьного печатного издания сводить счёты с кем бы то ни было.
- Нельзя использовать в публикациях школьного печатного издания ненормативную лексику и сленг.
- Нельзя чужие работы выдавать за свои; объявляем бой плагиату.
  - Нельзя – даже в угоду тиражу – пользоваться запрещёнными приёмами бульварной прессы.



# Контакт?

## Есть контакт!

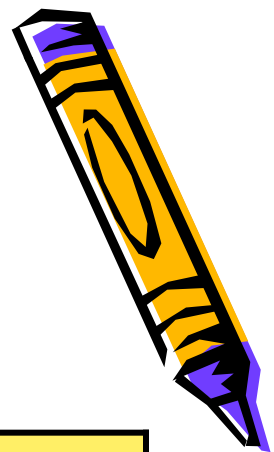
Родители учащихся

Администрация

Координатор  
проекта

Учащиеся

Коллеги



# ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

