

ШКОЛЬНОЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ



ВИДЫ ШКОЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

ШКОЛЬНОЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ

АЛЬМАНАХ

непериодический
литературный
сборник,
включающий
произведения
разных авторов

ЖУРНАЛ

периодич. издание
в виде книжки,
содержащей статьи
или
художественные
произведения
разных авторов

ГАЗЕТА

школьная, классная
периодическое
издание,
посвящённое
событиям обществ.
жизни

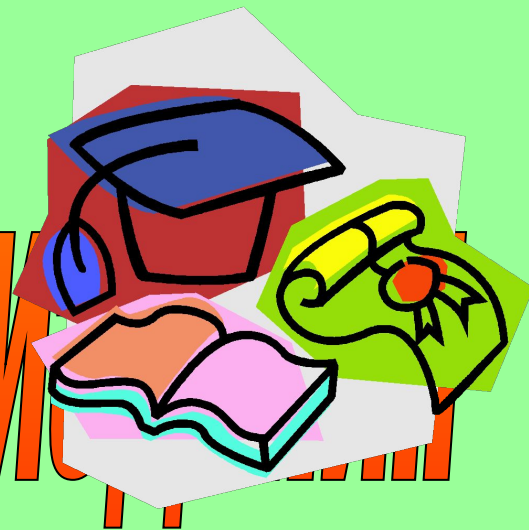
СБОРНИК

книга (брошюра),
в которой собраны
произведения
разных
авторов,
объединённых
общей темой

ШЕСТЬ ГЛАВНЫХ «ШАГОВ»

ПО СОЗДАНИЮ

ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО И



«ШАГ» № 1

ВЫБОР

ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

При выборе читательской аудитории, прежде всего, следует учитывать:

1. Возрастные особенности учащихся

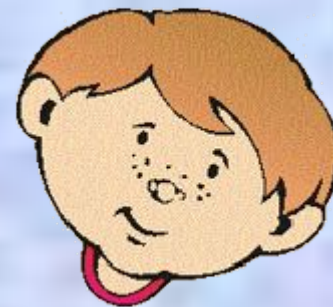
(что интересно учащимся младших классов, то скучно старшеклассникам, и наоборот). Поэтому в школе должно быть как минимум две газеты:

а) для учащихся с 1-ого по 6 (7) классы;

б) для учащихся с 7-ого по 11-ый класс.

2. Запросы учащихся по интересам

(спорт, театр и музыка, краеведение и т.п.).



«ШАГ» № 2

ВЫБОР

НАЗВАНИЯ ГАЗЕТЫ

- О конкурсе на лучшее название газеты (альманаха, журнала) необходимо сделать сообщение – либо по школьному радио, либо через информационный стенд.
- В каждом классе должно быть проведено анкетирование всех детей.
- На общешкольном собрании (присутствуют делегаты от каждого класса) выбирается из предложенных вариантов окончательное название газеты (журнала).



«ШАГ» № 3

РАЗРАБОТКА КОНЦЕЦИИ ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

*(КОНЦЕПЦИЯ – ЭТО ТЕМАТИКА ИЗДАНИЯ,
т.е. ТО, О ЧЁМ МЫ БУДЕМ В ШПИ ПИСАТЬ)*

**ТЕМАТИКА (КОНЦЕПЦИЯ) ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ
ВЫРАЖАЕТСЯ В ЕГО ОСНОВНЫХ РУБРИКАХ**

- 1. «Школьные новости».**
- 2. «Поздравляем победителей» и
«Мир наших увлечений».**
- 3. «Я – москвич».**
- 4. «Золотое пёрышко»,
«Критическое мышление» и «Поэтическая тетрадь».**
- 5. «Страничка гимназиста».**
- 6. «Весёлая «Почитайка».**

«ШАГ» № 4

ФОРМИРОВАНИЕ

ШТАТА СОТРУДНИКОВ

ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО

ИЗДАНИЯ

Всё начинается с активной группы учащихся (5 – 7 человек). Новые сотрудники в школьное печатное издание приходят постепенно, с развитием газеты (журнала).

ШПИ – живой организм, он не сможет быть статичен, он постоянно развивается. Кто-то из штата сотрудников газеты выбывает, кто-то остаётся навсегда. Бывает, что лидеры уходят – и издание замирает. Но потом приходят новые активные дети, с новыми интересными идеями, и возрождают газету.



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ДЕТСКОЙ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ

Редактор

Редакционны
й
совет

Группа
журналистов

Компьютерна
я
группа

Дизайн-
группа

Группа
управления
основными
рубриками
газеты

Группа
корректоров

«ШАГ» № 5

РАБОТА

*НАД ЖАНРОВЫМ МНОГООБРАЗИЕМ
ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ*



В школьном печатном издании всё взаимосвязано: концепция (тематика) связана с рубриками, а рубрики наполняют разножанровые произведения, причём выбор жанра напрямую зависит от тематики той или иной рубрики.

«ЗОЛОТОЕ ПЁРЫШКО»

1. Рассказ
2. Житейская история
3. Очерк:
 - * пейзажный
 - * портретный



4. Поучение
5. Фэнтези
6. Критическая статья
7. Сказка:
 - * волшебная
 - * бытовая
 - * о животных
 - * докучная
 - * лингвистическая
 - * сказка-детектив

ШКОЛЬНАЯ ЖИЗНЬ

1. Интервью *(сентябрьский номер, с директором ГОУ ЦО № 1499)*
2. Репортаж *(Неделя детской книги; финал ежегодного конкурса «Ученик года»)*
3. Заметка *(День города; антифашистский митинг; конкурс защиты проектов)*
4. «Окна РОСТА» *(военно-спортивная игра «Зарница; «Широкая Масленица»)*
5. Пьеса *(сценарий литературно-музыкальной композиции «Снегурочка и её друзья»)*
6. Хроника *(«Аукцион знаний»)*



«ШАГ» № 6

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА

ШКОЛЬНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ

Изначально необходимо оговорить количество печатных страниц. В газете оно должно быть неизменным, в альманахах и сборниках количество страниц может варьироваться.

Также следует уделить внимание формату печатного издания.

Необходимо выработать особый стиль издания (шрифт, нумерация страниц, оглавление, выделение заголовков, расположение материалов, подбор иллюстраций и т.п.), который выгодно отличал бы его среди прочих ШПИ.

Желательно провести конкурс на эмблему (и девиз) школьного издания, а также на лучшее название ведущих рубрик (возможно, с эмблемами).



ЧЕТЫРЕ «НЕЛЬЗЯ»

- Нельзя на страницах школьного печатного издания сводить счёты с кем бы то ни было.
- Нельзя использовать в публикациях школьного печатного издания ненормативную лексику и сленг.
- Нельзя чужие работы выдавать за свои; объявляем бой плагиату.
 - Нельзя – даже в угоду тиражу – пользоваться запрещёнными приёмами бульварной прессы.



Контакт?

Есть контакт!

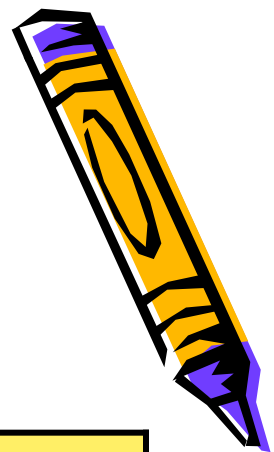
Родители учащихся

Администрация

Координатор
проекта

Учащиеся

Коллеги



ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

