




Бизнес планирование



Определение и характеристика бизнес планирования

Бизнес-планирование – упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, разработкой бизнес-плана, его продвижением и контролем за его выполнением.

Основными элементами бизнес-плана являются титульный лист, вводная часть, аналитический раздел, содержательный и разделы внутрифирменного планирования.

Ключевые моменты бизнес-планирования являются анализ и оценка следующих аспектов проекта:

- Возможности, необходимости и объема выпуска продукции;
- Потенциальных потребителей;
- Конкурентоспособности продукции на рынке;
- Определение своего сегмента рынка;
- Расчет показателей коммерческой и бюджетной эффективности;
- Исследование достаточности капитала и возможных источников финансирования.

Ключевые моменты бизнес-планирования являются анализ и оценка следующих аспектов проекта:

Бизнес-планирование заключается в логическом изложении системы документов, убеждающих инвестора в выгодности проекта. При разработке бизнес-плана определяется жизнеспособность проекта, и будущая устойчивость предприятия, прогнозируются различные виды рисков, а также определяются перспективы бизнеса через количественные и качественные показатели. Бизнес-планирование позволяет осуществить стратегический взгляд на бизнес-проект, фирму и его рабочую среду через опыт планирования.

Стадии процесса бизнес-планирования

В мировой практике выделяют следующие основные стадии процесса бизнес-планирования:

- Подготовительная;
- Разработка бизнес-плана;
- Продвижение бизнес-плана;
- Реализация бизнес-плана.

Подготовительная стадия

Ключевым моментом является формирование перспективной бизнес-идеи, то есть идеи нового продукта или услуги, а также решение технического, организационного или экономического характера.

Существует множество источников новых бизнес-идей:

- Отзыв потребителей;
- Продукция или услуги, предлагаемые конкурентами;
- Маркетинговые исследования;
- Проводимые НИР, НИОКР и ОКР;
- Патентные исследования.

Разработка бизнес-плана

Убедившись в перспективности бизнес-идеи, приступают непосредственно к разработке всех разделов бизнес-плана.

На этапе бизнес-планирования производится сбор и анализ информации о продукции, рынках, потребителях, конкурентах и посредниках. Анализируются возможности предприятия реализовать выбранную идею и потребности в различных видах ресурсов.

Проводится поиск источников финансирования и оценивается эффективность проекта.

Особое значение имеет анализ рисков и выбор путей их снижения.

Продвижение бизнес-плана

На этой стадии производится продвижение идеи, для чего осуществляется презентация бизнес-плана - краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами.

Презентация охватывает семь основных положений:

- Компания, ее продукция и услуги;
- Описание рынка, потребителей и конкурентов;
- Маркетинговая стратегия;
- Первоочередные финансовые задачи;
- Команда осуществления проекта;
- Объемы финансирования, направления использования средств;
- Условия и сроки реализации инвестиций.

Продвижение бизнес-плана

Презентация предшествует началу переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами при этом происходит согласование условий и оформление договоров.

На данной стадии необходимо произвести аудит бизнес-планирования, то есть экспертизу основных характеристик проекта. Должны быть оценены "компания-заявитель" и отрасль ее деятельности, условия инвестиционного соглашения; проанализированы все формы бухгалтерской отчетности; оценена руководящая команда и выявлены особенности проекта.

В ходе аудита проводится, как правило, общий анализ бизнес-плана, в результате которого принимается решение об инвестировании проекта отказе от него.

Реализация бизнес-плана

Эта стадия охватывает период от принятия решения об инвестировании и до начальной стадии практической реализации проекта, включая коммерческое производство.

Реализовать бизнес-план - выполнить все рабочие задачи внутри фирмы и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию.

Выполнение отдельных работ, относящихся к различным стадиям бизнес-планирования, имеет параллельный характер.

Реализация бизнес-плана

Диаграмма распределения работ бизнес-планирования приведена на рисунке:









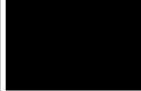
<i>Стадии</i>	<i>Распределение во времени</i>		
1.Подготовка			
2.Разработка			
3.Продвижение			
4.Реализация			

Схема организации бизнес-планирования на предприятии

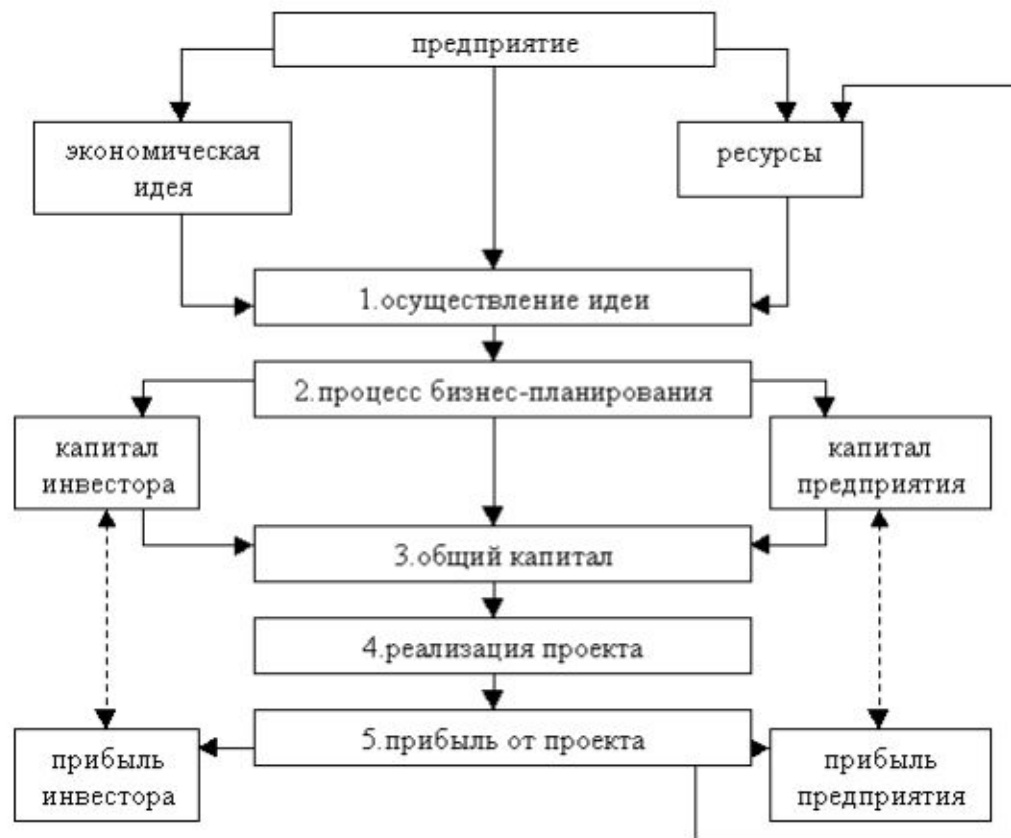


Схема организации бизнес-планирования на предприятии

Наиболее распространенным и высокоэффективными областями бизнес-планирования в сегодняшней экономической ситуации являются:

- Создание бизнес-линий (продуктовых линий или инвестиционных проектов) как совокупности прав собственности, долгосрочных привилегий и конкурентных премий, специального и универсального имущества, технологий, а также контрактов (по закупке ресурсов, аренде имущества, найму работников, сбыту продуктов, которые обеспечивают возможность получать определенные доход);
- Разработка бизнес-планов специального назначения, финансово-экономического характера.