



# Социальный проект «Мы твои, Победа, сыновья!»

Кашина Анастасия  
11 класс, школа № 3

Руководитель: Зорихин И.Л.





# Гипотеза проекта



реализация данного проекта – станет возможностью для детей и подростков Верхнесалдинского городского округа расширить границы своих знаний о Великой Отечественной Войне, даст им возможность пообщаться с живыми свидетелями тех грозных лет, повысит патриотические чувства участников, станет для меня прекрасной практикой социальной деятельности.





# Цель проекта



приобщение детей и подростков городского округа к изучению истории Великой Отечественной войны, сохранению преемственности поколений, формированию у школьников уважения к военной истории России и людям, которые ее творили, гражданских позиций, воспитанию патриотизма и чувства гордости за свою Родину.





# Задачи проекта



- 1) формирование у детей и подростков интереса к Отечественной истории, событиям Великой Отечественной войны, биографии героев;
- 2) обмен опытом и организация взаимодействия по реализации социально значимых проектов учащихся и активистов Верхнесалдинского городского округа;
- 3) расширение знаний о вкладе жителей салдинского края в Победу в Великой отечественной войне;
- 4) повышение уровня духовно-нравственного и патриотического воспитания, социальной и гражданской ответственности как у членов местного отделения СДР, так и у целевых групп;
- 5) возможность самореализации автора и куратора данного проекта.





# Этапы реализации проекта



1. **Исследовательский** - Изучение технологии социального проектирования, разработка концепции проекта.
2. **Организационный** - разработка календарного плана мероприятий проекта, формирование команды реализаторов проекта, определение адресатов проекта, социальных партнеров, планируемые результаты и методы по оценке их эффективности.
3. **Основной этап** – непосредственное проведение мероприятий проекта.
4. **Завершающий этап** – мониторинг результатов проекта.

•







- **Реализаторы проекта:** члены Верхнесалдинского местного отделения Союза добровольцев России.
- **Партнеры проекта:** Управление культуры, Управление социальной защиты, Совет Ветеранов Верхнесалдинского городского округа, образовательные организации, УЖКХ, военкомат, Совет ветеранов локальных войн, военно-патриотический клуб «Дружина»
- **Адресаты проекта:** учащиеся образовательных организаций Верхнесалдинского городского округа, воспитанники детского дома и социально реабилитационного центра, ветераны войны труда





# Команда из 15 старшеклассников и 7 студентов



разработали основные положения концепции проекта, в которой определили конечные цели проекта и возможные пути их достижения, определили мероприятия и составили их календарный план (он перед вами на слайде), сформировали состав рабочих групп:

- Группа информационной поддержки
- Дизайнерская группа
- Группа специалистов по связям с общественностью
- Трудовой десант
- Сценарная бригада
- Группа технической поддержки





# Акция «Чистый двор ветерану»





# Акция «Свеча памяти»





# Акция «Свечи на воде»





В гостях у  
Григория Васильевича Рыбакова





# Праздничный концерт в Управлении социальной защиты





# Акция «Георгиевская ленточка»





# День неизвестного солдата в Коррекционной школе





# Уборка на старом кладбище





# Занятия, посвященные пионерам – героям





# Презентация книги «Солдат войны не выбирает»





# Уборка памятников





# День неизвестного солдата в «Кедре»





# Армейские старты





# Поздравление Совета ветеранов





# Результаты мониторинга

1. Проведено 10 крупных мероприятий, 14 тематических уроков и бесед, 7 субботников, 7 выходов к ветеранам с целью шефской помощи.
2. Участниками мероприятий стали 1200 детей и подростков Верхнесадинского городского округа.
3. 12 публикаций в СМИ с положительной оценкой мероприятий.
4. По итогам мероприятий прирост в социальных сетях составил более 200 человек.
5. 100% добровольцев определили реализацию проекта, как дело своевременное и нужное.





# Результаты мониторинга

6. Анкетирование участников мероприятий показало, что 94% опрошенных не считают участие в мероприятии потерянным временем. 85% узнали новое об истории страны (города), 92% хотели бы быть похожими на героев Великой Отечественной войны. На вопрос: «Какие чувства ты испытал в ходе мероприятия?», ребята писали: «гордость, восхищение, сострадание, удивление, любовь к Родине».

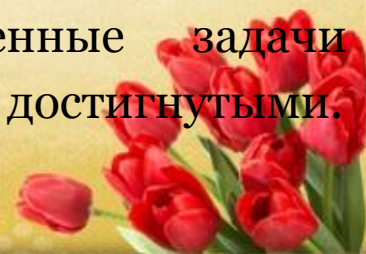
7. Автор проекта получил огромный социальный опыт, чувство удовлетворения и утвердился в выборе дальнейшего жизненного пути





# Вывод

- Проведенный мониторинг проекта подтвердил выработанную мной гипотезу: реализация данного проекта помогла участникам проекта расширить границы своих знаний о Великой Отечественной Войне, повысила патриотические чувства детей и подростков, стало для членов местного отделения СДР прекрасной практикой социальной деятельности.
- Очень важно, что в ходе реализации проекта расширился круг социальных партнеров местного отделения Союза добровольцев России, укрепились связи организации с образовательными учреждениями.
- Таким образом, считаю все поставленные задачи выполненными, запланированные результаты достигнутыми.





Спасибо за внимание!

