

Курсовая работа

Сегментация рынка сельского хозяйства и изучение потребителя в России



Актуальность

Актуальность данной темы обоснована тем, что с давних времен сельское хозяйство считается важной отраслью, которая непосредственно влияет на экономику России. Сельское хозяйство является довольно важной составляющей экономики страны, ведь именно оно обеспечивает население продуктами питания. Данную категорию разделяют на животноводство и выращивание всевозможных растений (овощей, фруктов, зерновых и технических культур и т.п.).



Предметом данного исследования является сегментация рынка сельского хозяйства.

Объектом – процесс изучение потребителя сельскохозяйственной продукции в России.

Целью работы является отражение сегментация рынка сельского хозяйства и изучение потребителя в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

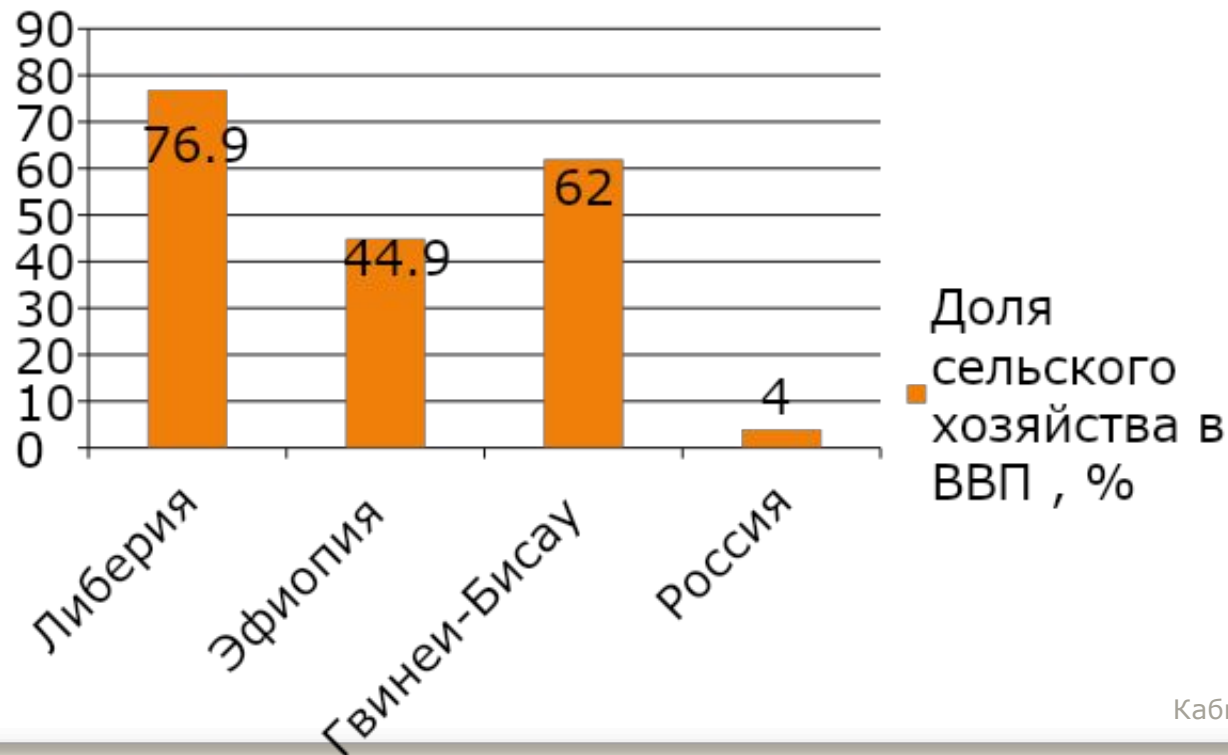
1. рассмотреть понятие сегментации рынка и от разить ее роль в деятельности предприятий;
2. рассмотреть самые растущие рынки в России в 2017 году;
3. изучить сегментацию рынка сельского хозяйства России;
4. отразить долю экспорта и импорта сельского хозяйства России;
5. привести экспортные достижения сельского хозяйства России в 2017 г.

Выполненная работа базируется на применении метода комплексного подхода к изучению объекта исследования через систему взаимосвязанных экономических показателей.



Сегментация рынка сельского хозяйства в России

Сельское хозяйство – отрасль экономики страны, которая не только производит самую необходимую для человека продукцию, но и является своего рода катализатором, указывающим на экономическое развитие государства. Высокая доля аграрного сектора в ВВП страны, как правило, характерна для развивающихся и отсталых в промышленном отношении стран.



По итогам 2017 года объем производства сельскохозяйственной продукции составил 4 225.6 млрд. рублей. На сегодняшний день в аграрном комплексе страны трудится более 4.54 млн. человек, что составляет 6.7% всех российских трудящихся. В прошедшем году урожай зерновых культур был равен 105.3 млн. тонн, что почти на 14% больше чем в 2016 году и на 9% больше чем целевой показатель Государственной программы «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы»

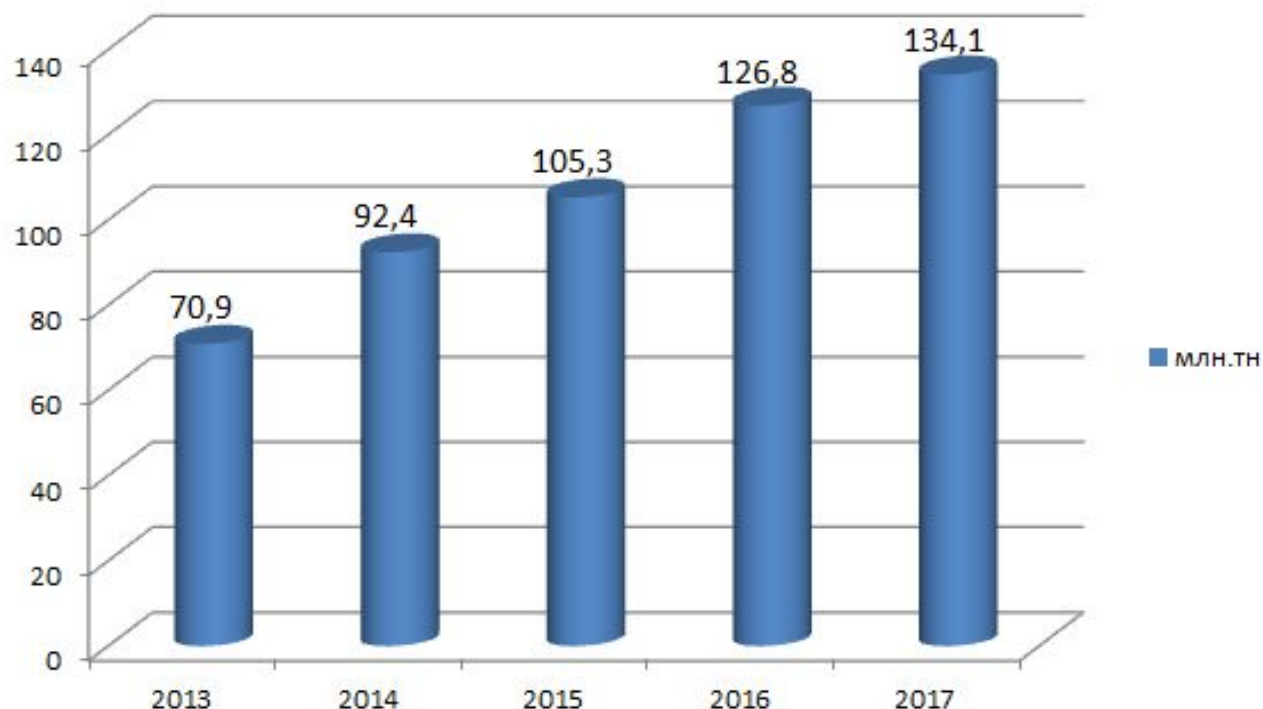


Рисунок 1 – Урожай зерновых в РФ, млн.тн

ОБЗОР ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Доля экспорта и импорта сельского хозяйства России

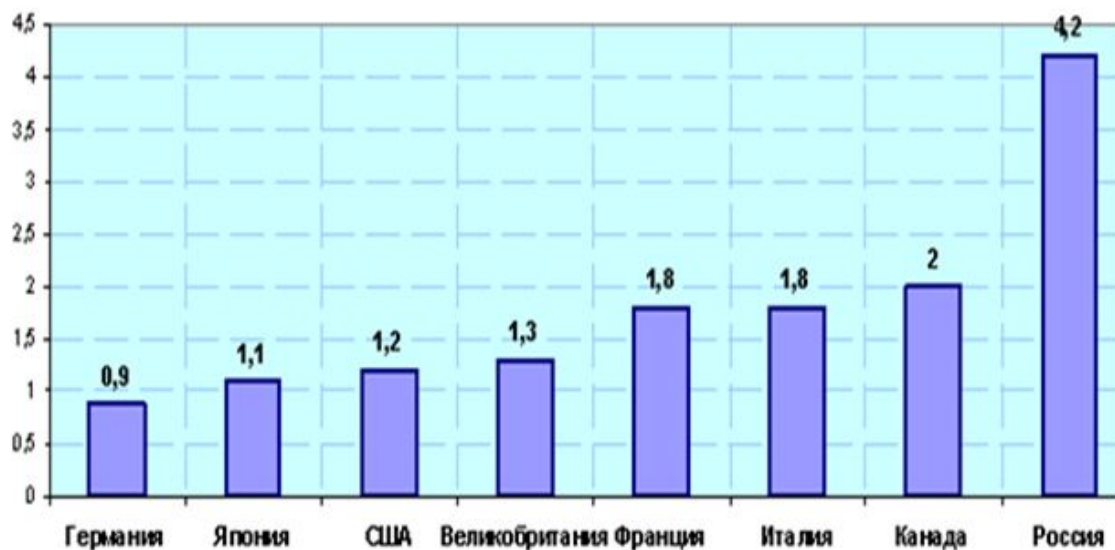


Рисунок 5 – Доля сельского хозяйства в ВВП, %

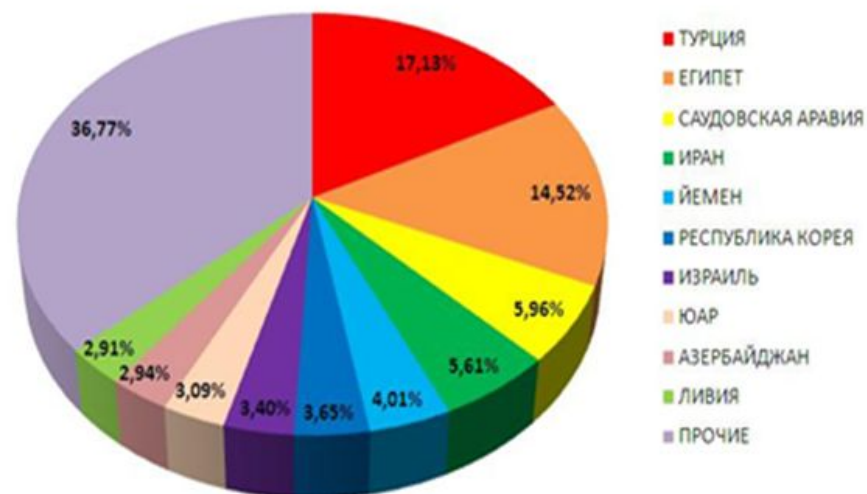
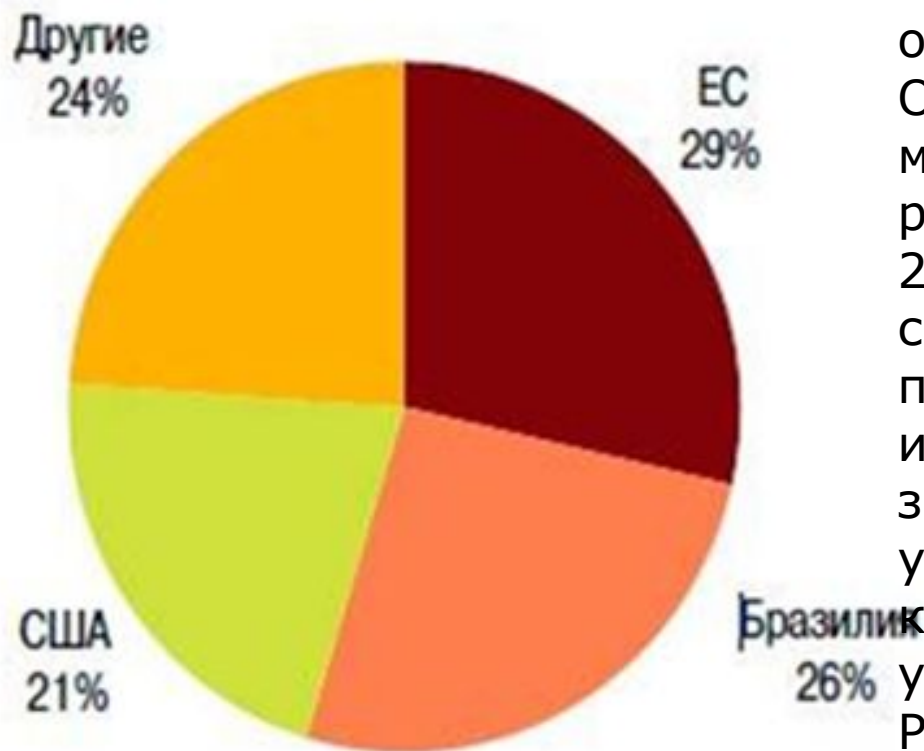


Рисунок 6 – Основные страны-импортеры российского зерна в сезоне 2016/2017 г.г.



- Основные страны-экспортеры мяса в РФ

Среди импортируемых продовольственных товаров большую часть составляют мясо и мясопродукты, фрукты, овощи, рыба и рыбопродукты. Основные страны-экспортеры мяса в РФ отражены на рисунке. Снижение импорта в 2017 году обусловлено санкциями, а также программой импортозамещения. Правда, заменить на отечественные, удастся не все продукты, так как в силу климатических условий вырастить их в России – невозможно. В основном, импортозамещение коснулось продукции животноводства. В общем, по этой отрасли импорт был снижен на 10%.

Экспортные достижения сельского хозяйства России в 2017 г.

Российский АПК в 2017 г. установил новый рекорд экспорта, превысившего 20 млрд долл.



Рисунок 8 – Товарная структура российского экспорта сельхозпродукции в 2017г.

Выводы

В условия действия продовольственного эмбарго и девальвации рубля 2014-2015 гг. сформировались благоприятные условия для развития бизнеса в сфере АПК и пищевой промышленности, в связи с чем компании стремятся как можно быстрее занять еще свободные ниши. Слабая конкуренция и существенная государственная поддержка отрасли дали отечественным предприятиям максимально благоприятные условия для своего развития. По итогам 2017 г. объем производства продукции сельского хозяйства увеличился на 2,4% относительно 2016 г. Валовой сбор зерна, по предварительным данным, составил 134,1 млн. т (в весе после доработки), что на 11,2% больше уровня предыдущего года.

Животноводство в 2017 году по трем основным направлениям показало рост. Так, производство скота и птицы на убой (в живом весе) выросло на 4,7% и составило почти 14,6 млн т.

Производство молока в 2016 году в России выросло на 1,2%, а яйца на 2,8%.