

Наименование
проекта (полное):

**Развитие молодежного
предпринимательства, через
использование потенциала
образовательного туризма**

Наименование
проекта
(сокращенное):

**Образовательный туризм, как
драйвер молодежного
предпринимательства**

Предпосылки реализации проекта

Формальные основания для инициации проекта

Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.06.1996г.

Федеральный Закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.2012

Национальный проект «Образование»

Закон ЯНАО «О туристической деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе» №114-ЗАО от 03.12.2007г.

Постановление Администрации МО Приуральский район «Об утверждении программы преобразования в социальной сфере муниципального образования Приуральский район на 2018-2020 годы» №207 от 16.03.2018г.

Связь с государственными программами РФ

Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»

Срок начала и окончания проекта	Начало проекта: 01.04.2019г. Окончание проекта: 01.04.2021г.	
	ФИО, должность	
Куратор проекта	для групп из разных регионов (организаций) указываются должности или приравненные к ним категории работников организаций или заполняется на примере одного конкретного региона (организации)	
Руководитель проекта	Бублик Анатолий Борисович, педагог дополнительного образования МУ ДО ДДТ «Левша»	

Список разработчиков Проекта (регион, должность, место работы)	Богатова Татьяна Юрьевна, заместитель директора по УР МУ ДО ДДТ «Левша» Бублик Анатолий Борисович, педагог дополнительного образования МУ ДО ДДТ «Левша»	
--	---	--

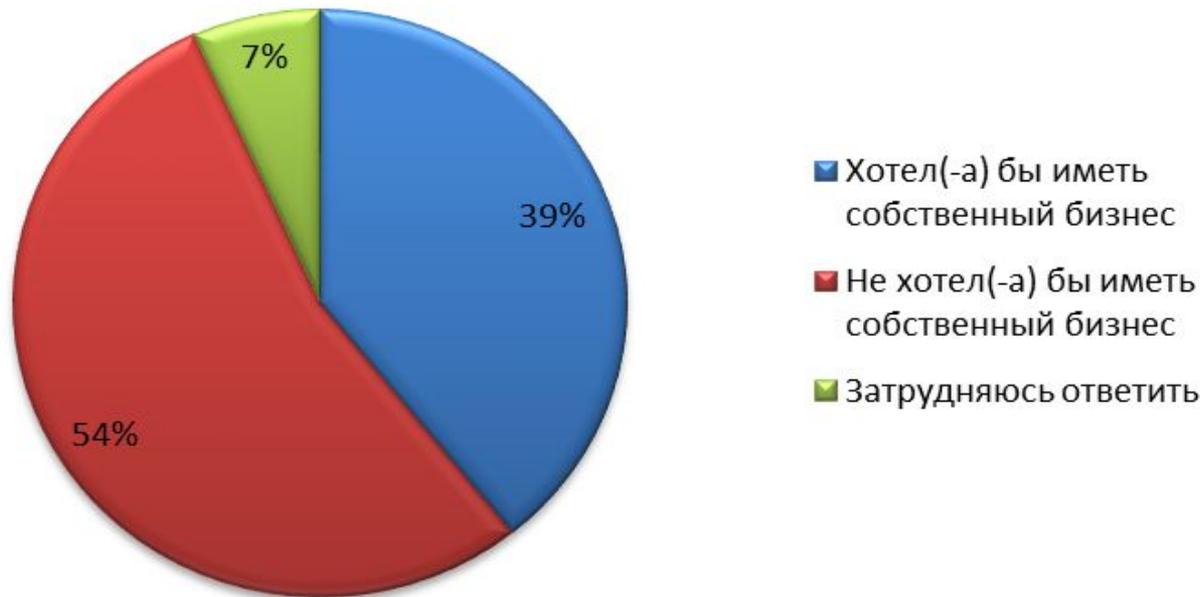
Предпосылки реализации проекта

Анализ предпринимательского потенциала (предпринимательских намерений) жителей ЯНАО, проведенный Ямалпотребсоюзом в 2017 году показал, что в Ямало-Ненецком автономном округе был зафиксирован «низкий уровень активности населения **низкий уровень стремления/готовности к занятию предпринимательством**». Данная проблема может стать препятствием в реализации в автономном округе Стратегии развития МСП и поэтому требует отдельного внимания.

Несмотря на то, что в Приуральском районе проводится существенная работа по развитию молодежного предпринимательства, в настоящее время в муниципалитете официально зарегистрирован всего **1** молодой предприниматель.

Реализация проекта позволит кардинально изменить существующую негативную ситуацию (+500% за три года).

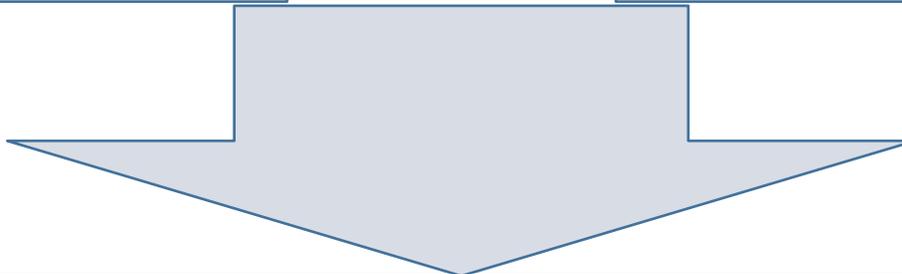
Оценка желания жителей ЯНАО иметь свой бизнес



**Эффективная бизнес-
модель молодежного
предпринимательства, на
основе государственно-
частного партнерства,
позволяющая увеличить
количество молодых
бизнесменов**



**Малая вовлеченность
молодежи в
предпринимательскую
деятельность, в частности
в туристический бизнес**



**Низкий уровень стремления молодежи к занятию
предпринимательством, обусловленный недостатком
теоретических знаний и наглядных примеров
в сфере бизнеса**

Целеполагание проекта

Цель проекта

Развитие молодежного предпринимательства, через использование потенциала образовательного туризма

Показатели проекта и их значения по годам

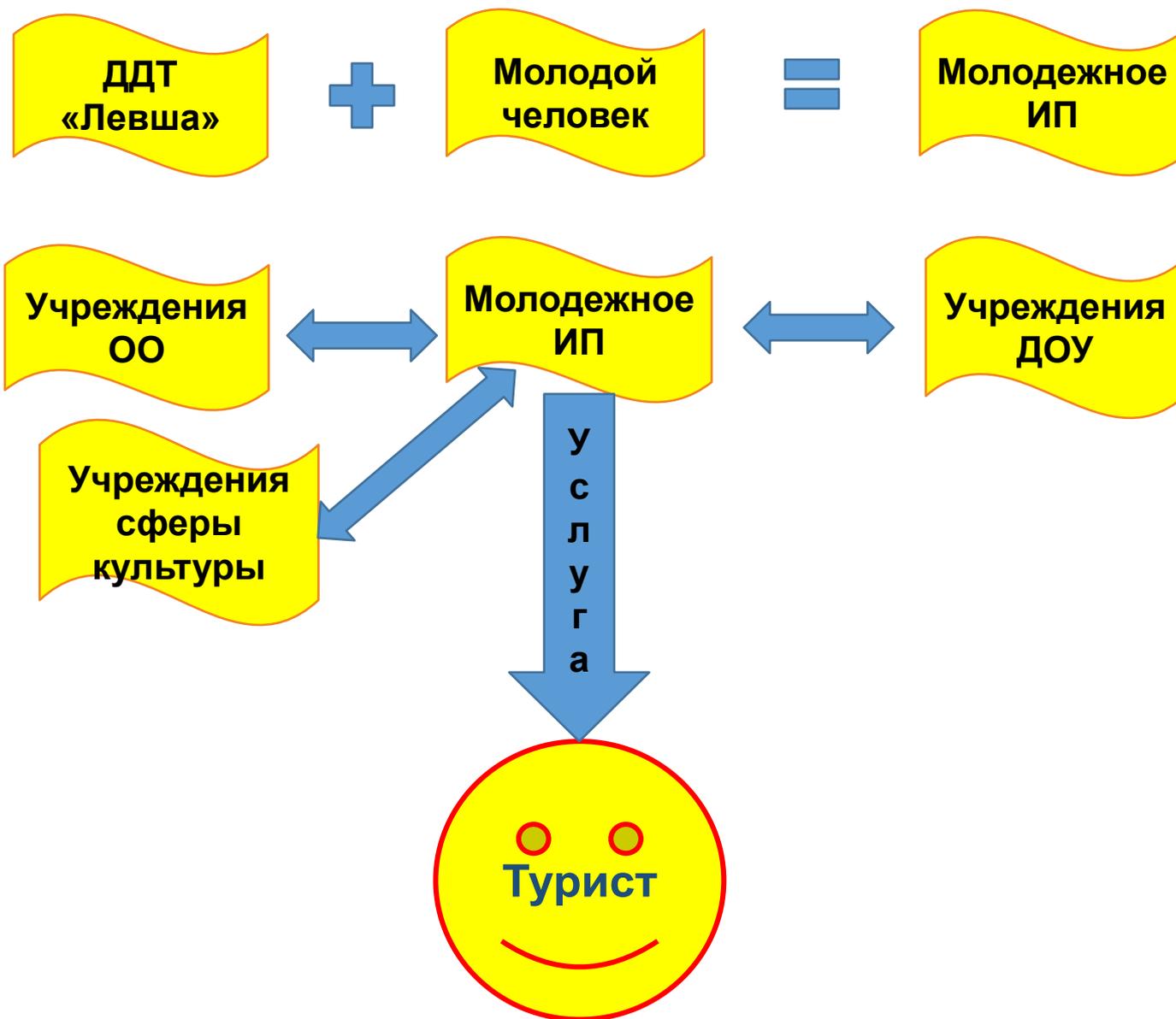
Показатель	Тип показателя	Базовое значение	Период, год			
			2019	2020	2021	
Количество вновь открытых, действующих молодежных ИП	основной	0	1	3	5	
Количество молодежи, занятой в предоставлении туристических услуг	аналитический	0	3	10	15	
Количество молодежи, прошедшей обучение по экономическим on-line программам	аналитический	0	3	10	15	

Идея проекта

Задачи проекта

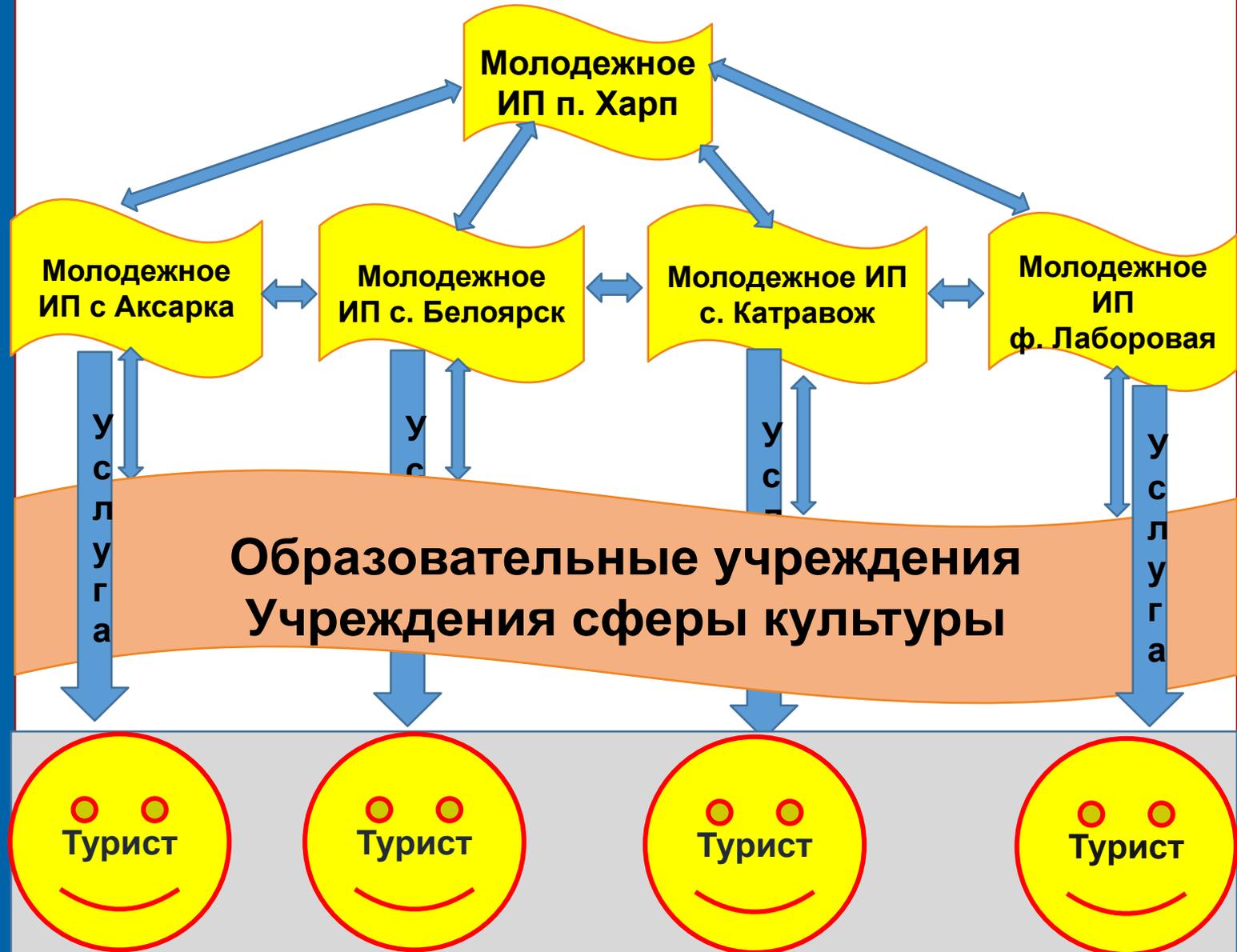
- 1. Организовать деятельность «пилотного» молодежного предприятия в поселке Харп**
- 2. Организовать деятельность «филиальной» сети молодежного предприятия в поселениях Приуральяского района (с. Аксарка, с. Белоярск, с. Катравож, ф. Лаборовая)**
- 3. Обеспечить информационное и PR-сопровождение деятельности молодежного предприятия**

Организовать деятельность «пилотного» молодежного предприятия в поселке Харп



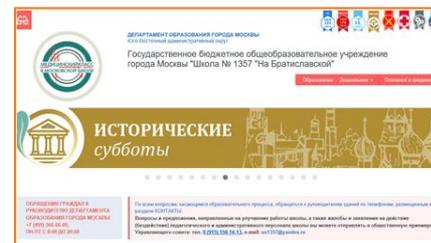
Задача 1

Организовать деятельность «филиальной» сети молодежного предприятия в поселениях Приуральского района



Задача 2

Обеспечить информационное и PR-сопровождение деятельности молодежного предприятия



Задача 3

Результаты проекта

01.04.2019г. – зарегистрировано молодежное ИП

15.04.2019г. – подписаны договоры с ОО п. Харп

01.05.2019г. – создан и начал работу Интернет магазин ИП

15.05.2019г. – разработаны туристические маршруты и сценарии образовательных квестов

15.12.2019г. – проведен анализ и подготовлен отчет о деятельности за 9 месяцев

15.01.2020г. – зарегистрированы молодежные ИП в поселениях района

01.02.2020г. – подписаны договоры с ОО п. Харп

15.02.2020г. – разработаны новые туристические маршруты и сценарии образовательных квестов

01.03.2021г. – проведен анализ и подготовлен отчет о реализации проекта

Результат
ы
проекта

Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	Администрация МО Приуральский район	Сакал И.И., Глава Администрации	Улучшение социально-экономической ситуации
2.	Администрации местных поселений	по отдельному списку	Улучшение социально-экономической ситуации
3.	Департамент экономики ЯНАО	Гусева С.Л., директор департамента	Реализация Стратегии развития МСП в ЯНАО
4.	Департамент образования ЯНАО	Кравец М.В., директор департамента	Разработка новых методов стимулирования к изучению отдельных предметов
5.	Департамент молодежной политики и туризма ЯНАО	Хайруллин Н.Р., директор департамента	Увеличение количества въездных туристов
6.	Комиссии по делам несовершеннолетних и их прав	по отдельному списку	Трудовая занятость подростков в период летних каникул
7.	Предприниматели Приуральского района	по отдельному списку	Увеличение валовой выручки

Реестр рисков и возможностей проекта

№ п/п	Наименование риска/возможности	Действия по предупреждению риска/ реализации возможности
1.	Первоначально низкий спрос на предлагаемые услуги	Ориентирование на местного потребителя, введение системы лояльности
2.	Трудности с подбором персонала	Подбор персонала за 2 месяца до старта проекта
3.	Рост конкуренции	Использование конкурентных преимуществ, предложение новых туристических услуг
4.	Отсутствие партнеров в муниципальных поселениях	Разработка системы стимулирования, как финансового так и бонусов
5.	Нехватка инвестиционных средств на первоначальном этапе	Заблаговременный поиск потенциальных инвесторов
6.	Изменение природоохранного законодательства	Разработка туристических маршрутов в рамках поселений

Бюджет проекта

№ п/п	Наименование мероприятия	Бюджетные источники финансирования, рублей		Внебюджетные источники финансирования	Всего, рублей
Общие организационные мероприятия по проекту					
1.	Маркетинговая кампания			20 000	20 000
2.	Рекламная кампания			40 000	40 000
3.	Бухгалтерское сопровождение (год)			18 000	18 000
По результатам					
4.	Регистрация ИП в 5-и поселениях			5 000	5 000
5.	Разработка и поддержка Интернет магазина			60 000	60 000
				Всего:	143 000

Модель функционирования результатов проекта

Предполагается, что после завершения проекта созданная проектная модель будет функционировать на принципах самоорганизации, расширяя перечень образовательных квестов и спектр предоставляемых туристических услуг (этнотуризм, гастрономический туризм, экологический туризм).

При этом планируется расширение географии деятельности данной бизнес-модели практически на все муниципальные поселения Приуральского района

