

МБОУ «Тонкинская СШ»

# Исследовательская работа по теме: «Молодежный сленг в речи современных школьников»

Автор работы:

Воеводкин Вадим,

Кузнецов Илья,

Малова Екатерина,

учащиеся 10 класса

МБОУ «Тонкинская СШ»

Руководитель: Чеснокова Ирина

Анатольевна

учитель русского языка и литературы

МБОУ «Тонкинская СШ»

Тонкино  
2017 г

# Введение

## Цели:

- **ВЫЯВИТЬ СПОСОБЫ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОДРОСТКОВОГО СЛЕНГА, ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЛИТЕРАТУРНЫМ ЯЗЫКОМ.**



# Введение

Задачи:

- исследовать литературу по данной теме;
- определить место сленга в речевой культуре подростков;
- выявить источники и причины возникновения подросткового сленга;
- провести исследование для выявления уровня использования и восприятия сленговых выражений учащимися Тонкинской СШ.



# Введение

## Гипотеза:

- \* широкое использование сленга в речи современных школьников.

## Предмет исследования:

- особенности употребления сленга в речи школьников.

## Объект исследования:

- \* речь школьников.

## Методы исследования:

- \* Наблюдение
- \* Статистический подсчет
- \* Анализ полученных данных.



# Актуальность проблемы

В разное время этикетные требования были различными. В современном обществе остро стоит вопрос не только об утрате норм этикета, но и об общем снижении культуры общения. Лексикон современного школьника беден. Тают на глазах запасы нормативной лексики.



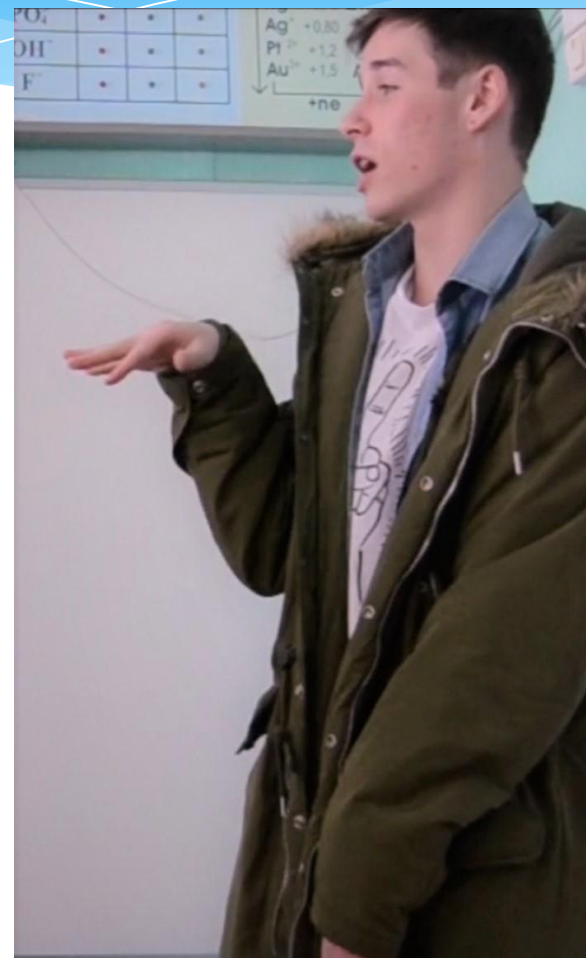
# Что такое сленг ?

- \* Сленг – речь какой-либо объединённой общими интересами группы, содержащая много отличающихся от общего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим.



# Молодежный сленг

- \* Молодёжный сленг – социальный диалект людей в возрасте 13-30 лет, отличающийся разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской.



# Причины употребления сленга

Среди наиболее значимых причин употребления сленга в речи молодежи можно выделить следующие:

- достижение определённого социального статуса в группе
- ради забавы и удовольствия;
- стремление к большей экспрессивности речи;
- привлечение внимания к собственной персоне;
- выделение своей принадлежности к группе, установление и поддержания контакта внутри данной социальной общности;
- создание собственной речевой культуры.

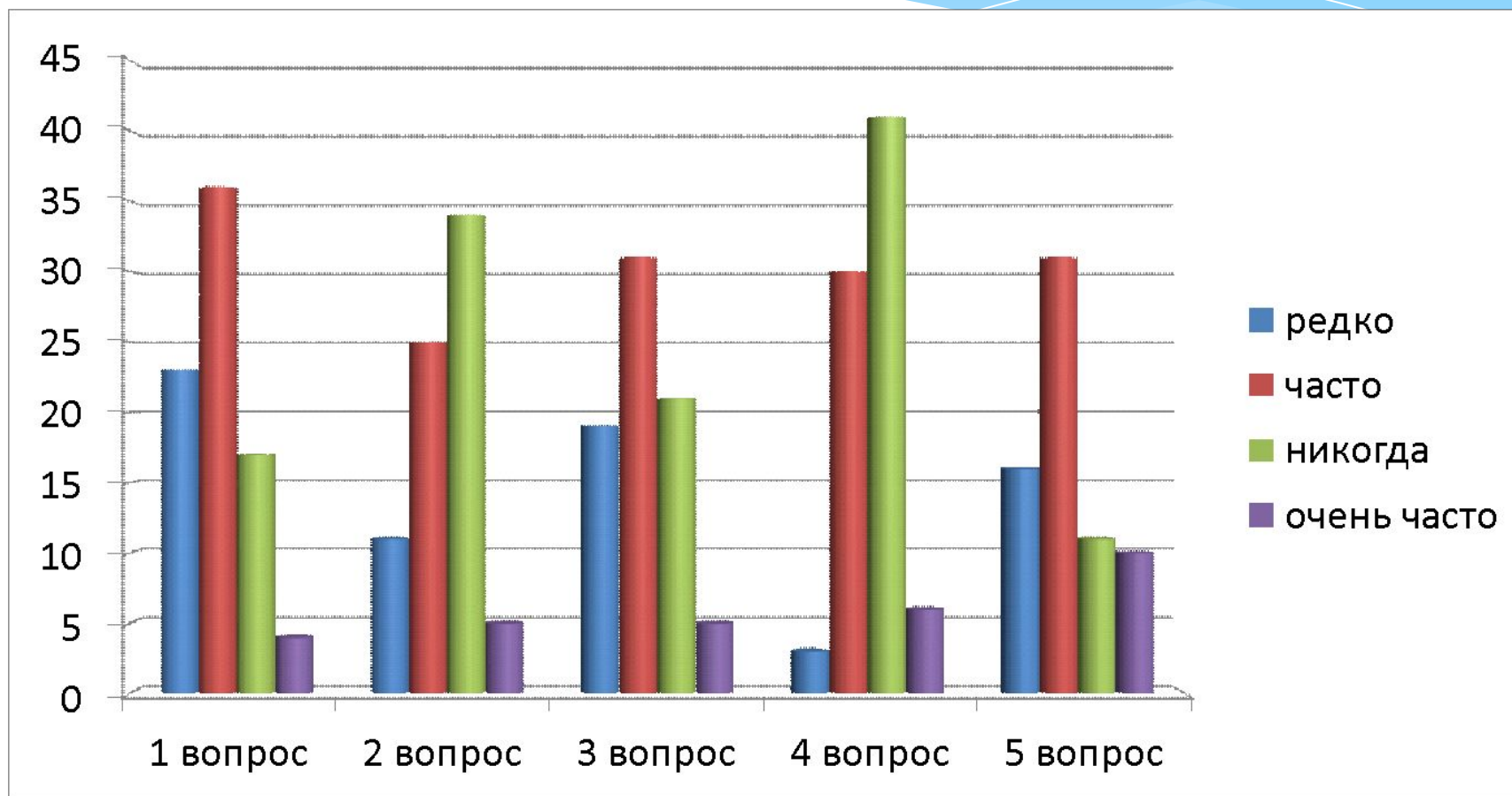


# Методика исследования

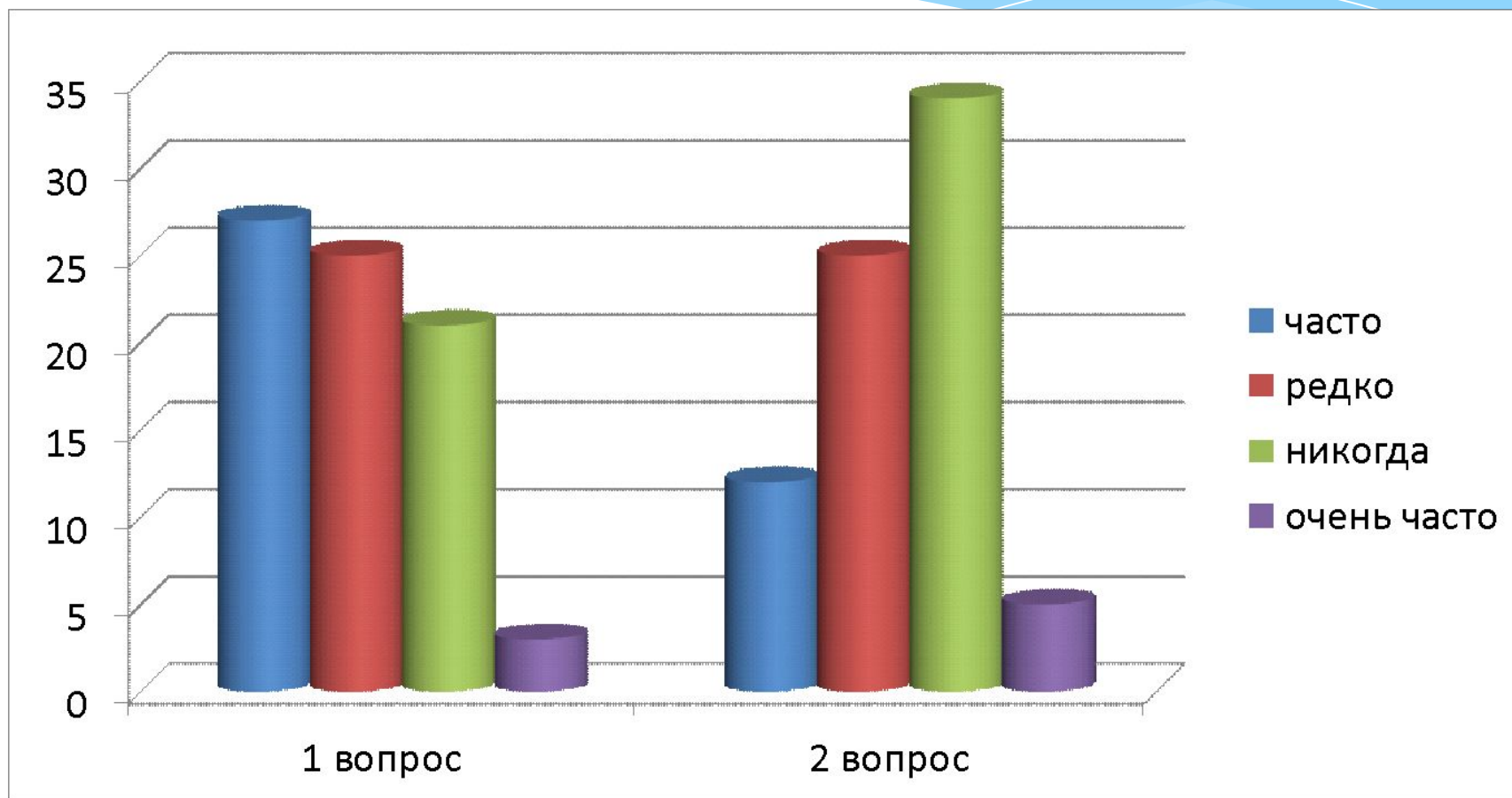
Для доказательства выдвинутой гипотезы нами были проведены следующие этапы:

- Анкетирование учащихся нашей школы
- Организация конкурса плакатов на тему «Сленг. За и против?»
- Проведение инициативной группой классных часов на тему «Судьба великого и могучего...»

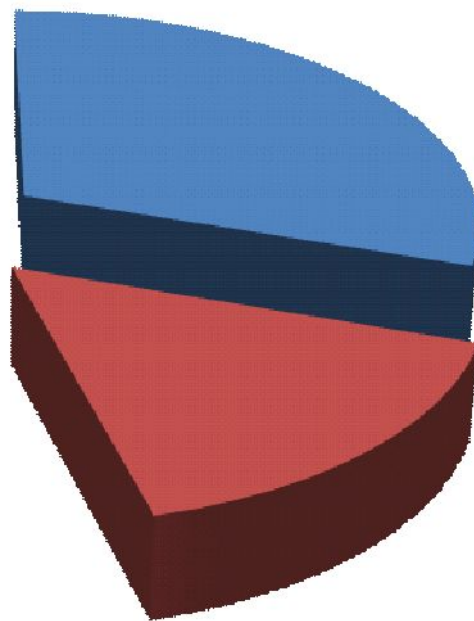
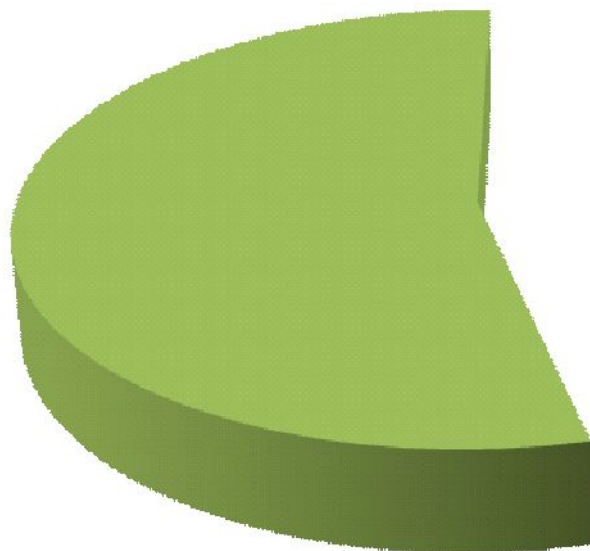
# Первый опрос «Использование сленга в интернете»



# Второй опрос «Использование сленга среди молодежи»



# 3 вопрос

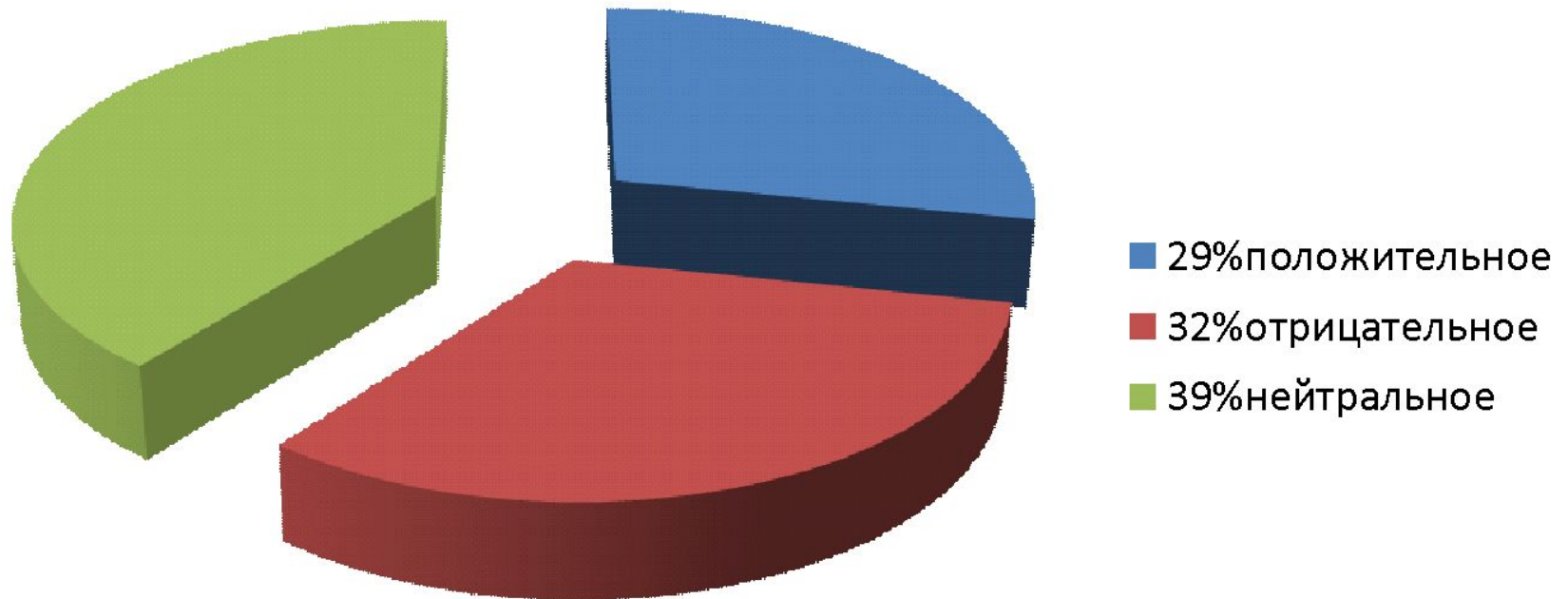


■ 38%да

■ 16%нет

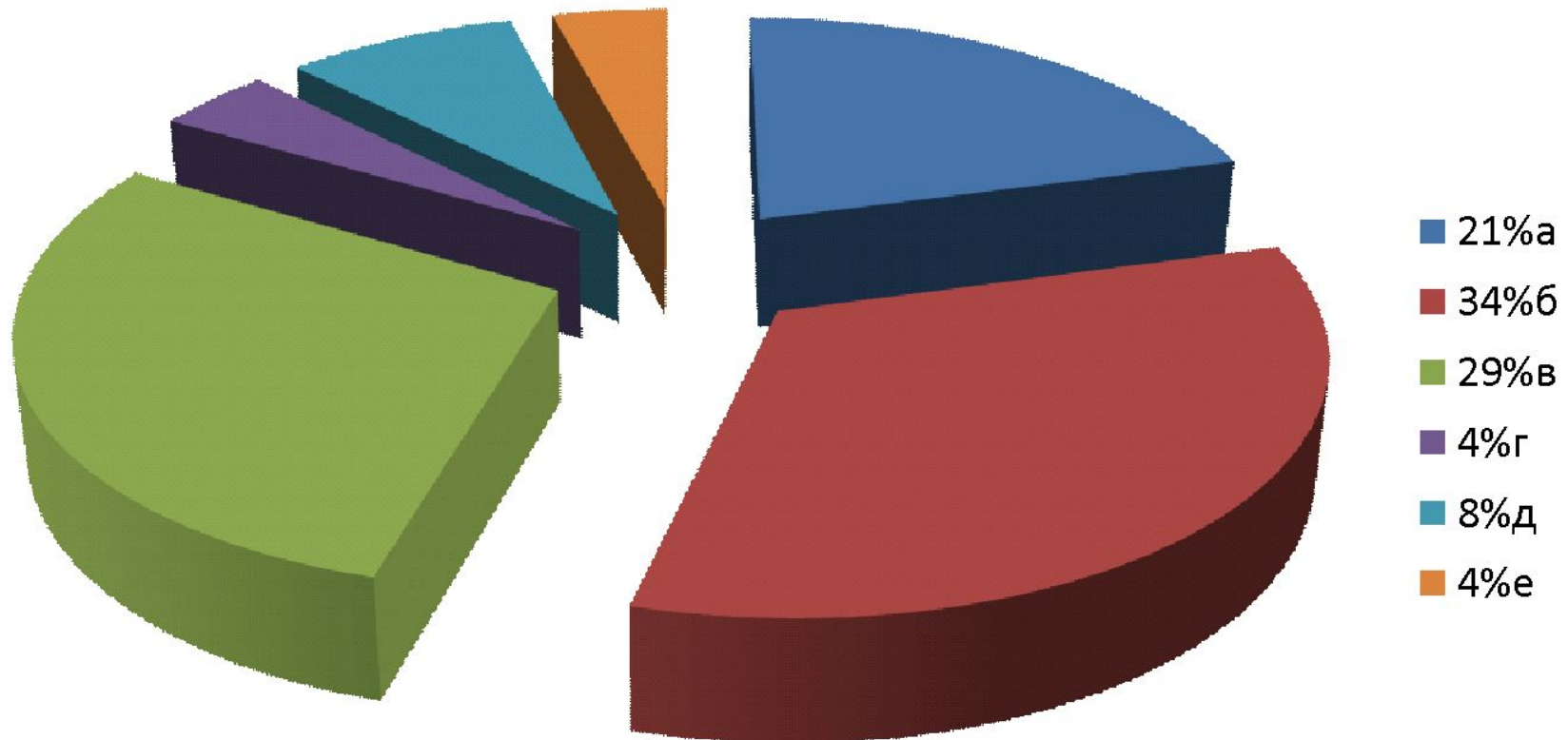
■ 46%смотря в каком  
кругу

# 4 вопрос

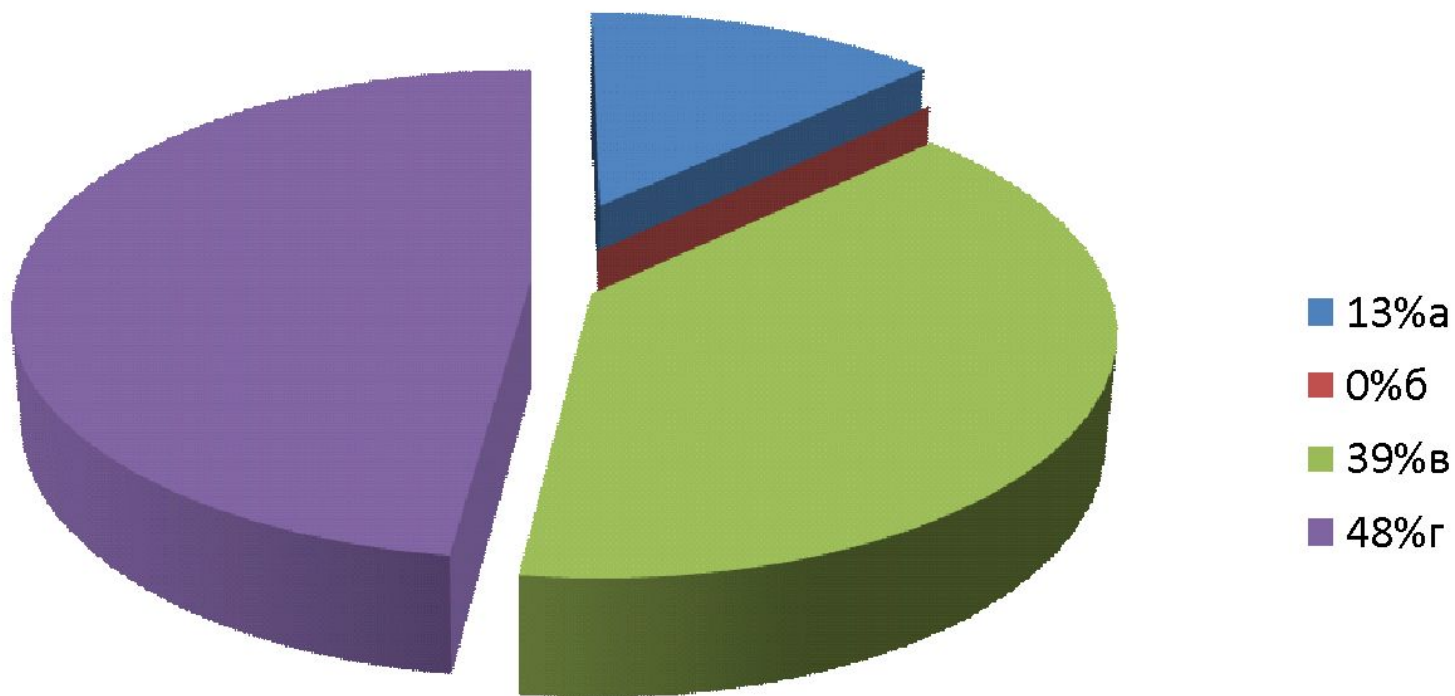


# Третий опрос «Причины употребления сленга»

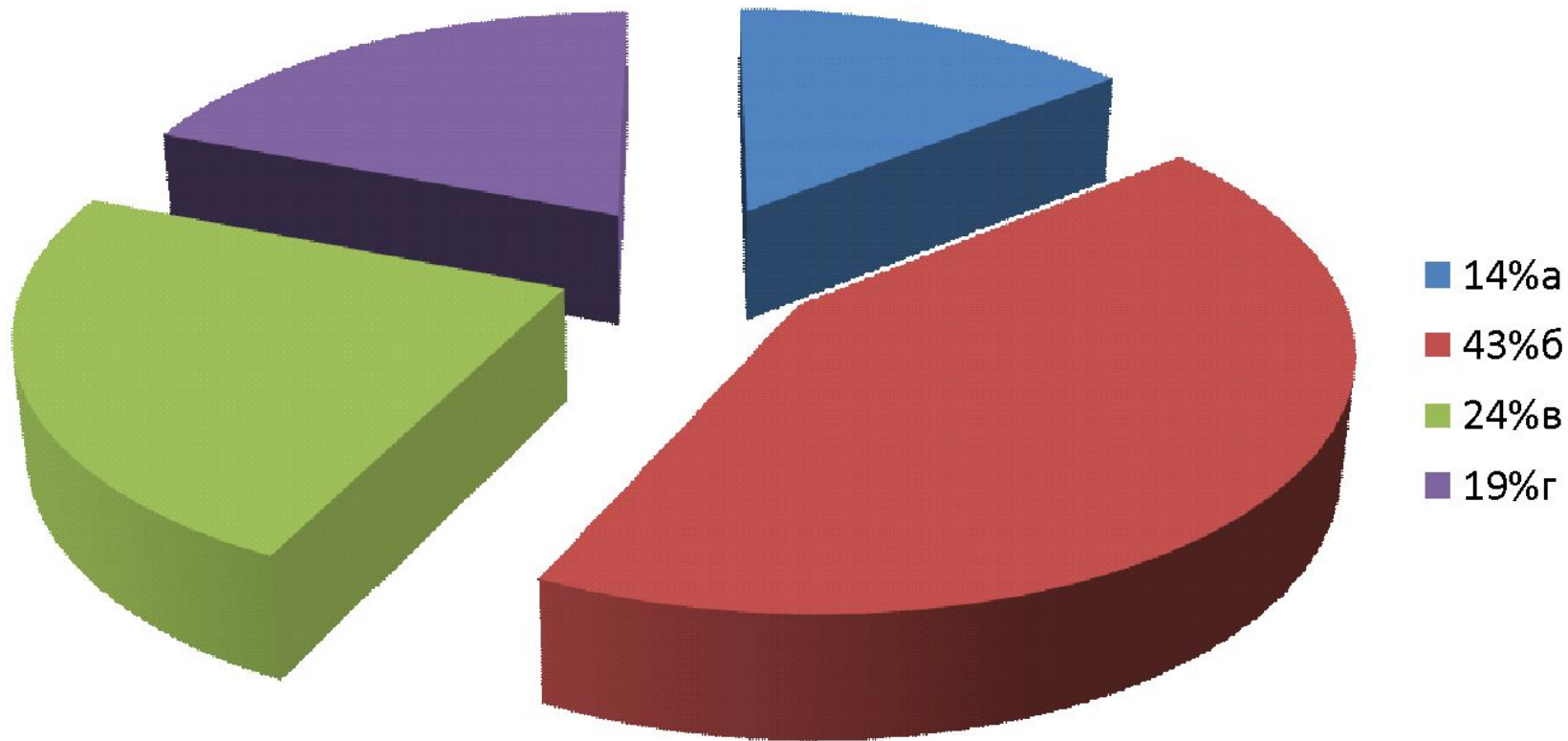
## 1 вопрос



## 2 вопрос

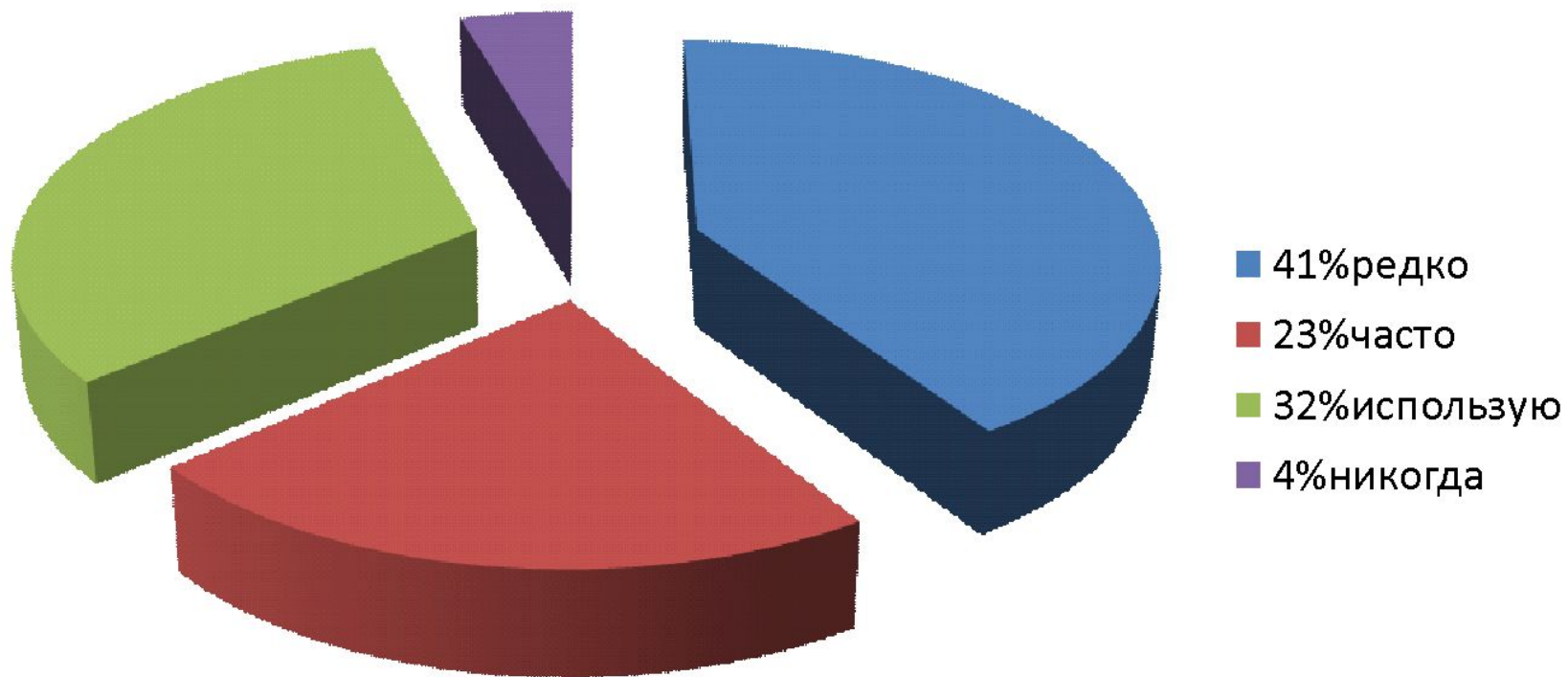


# 3 вопрос



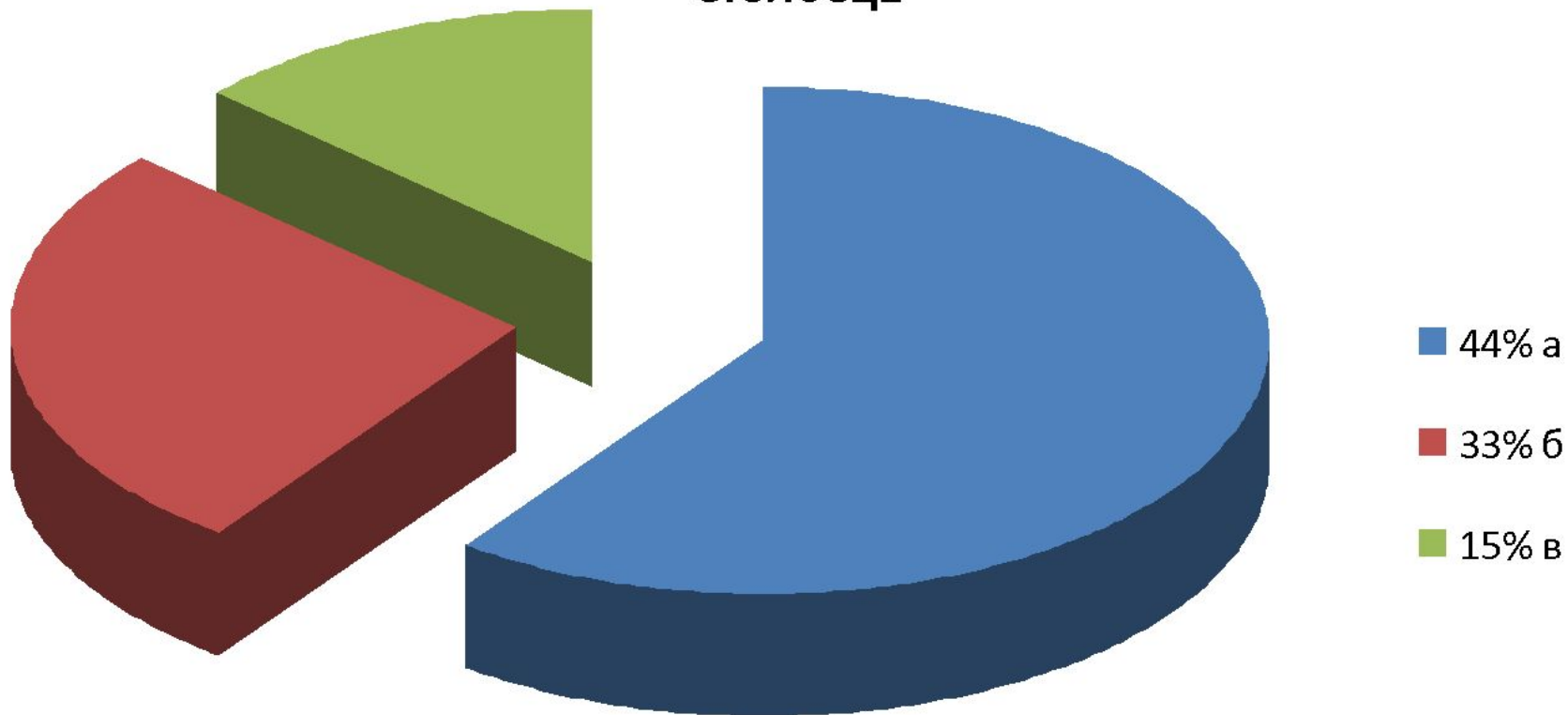


# 4 вопрос

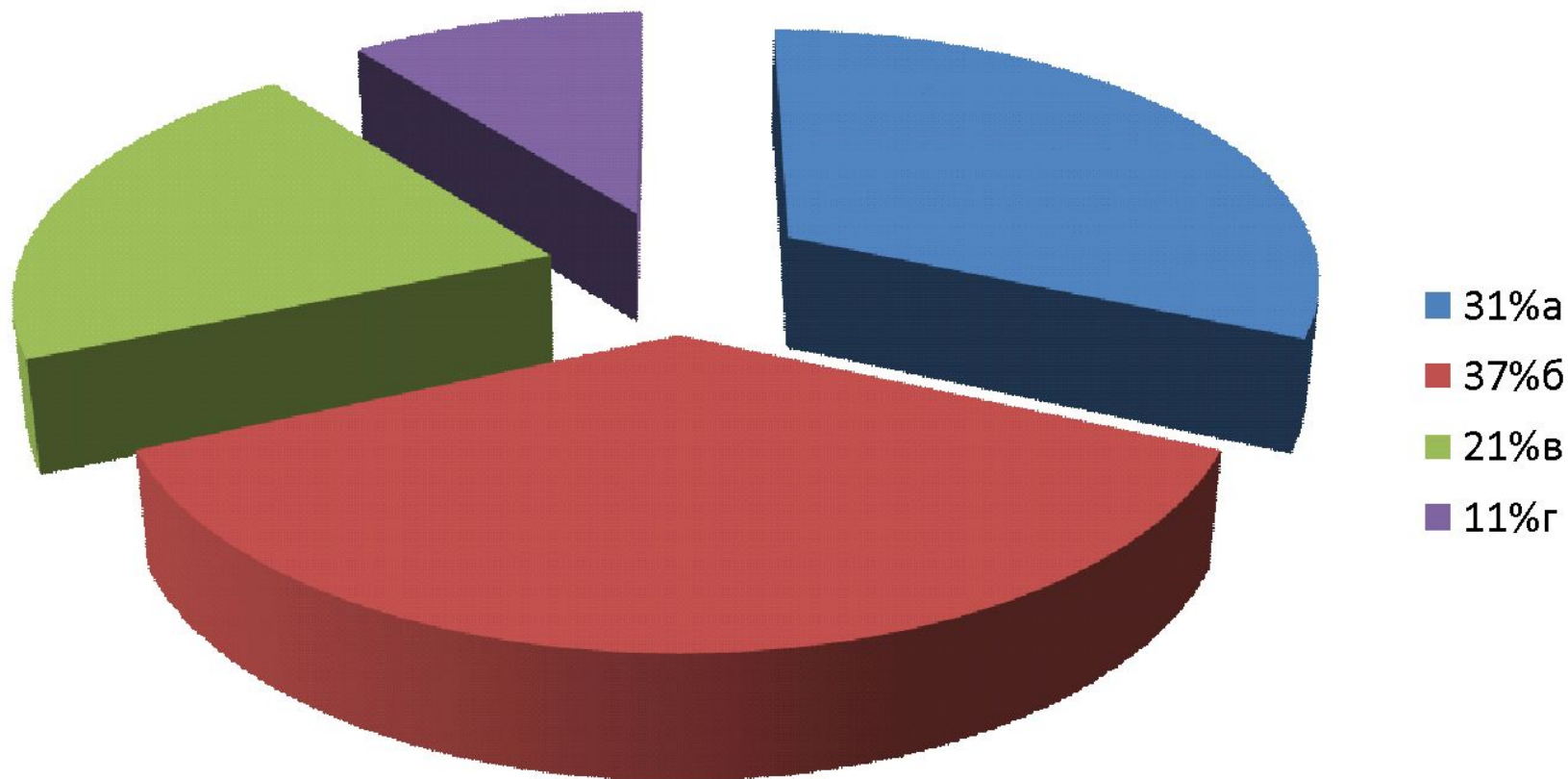


# 5 вопрос

Столбец1



# 6 вопрос



# ВИДЕО

МБОУ Тонкинская СШ

## Исследовательская работа по теме: «Молодежный сленг»

Тонкино  
2017 г

# Вывод

# Вывод

Не страшно под пулями мертвыми лечь,  
Не горько остаться без крова,-  
И мы сохраним тебя, русская речь,  
Великое русское слово.

А. А. Ахматова

