

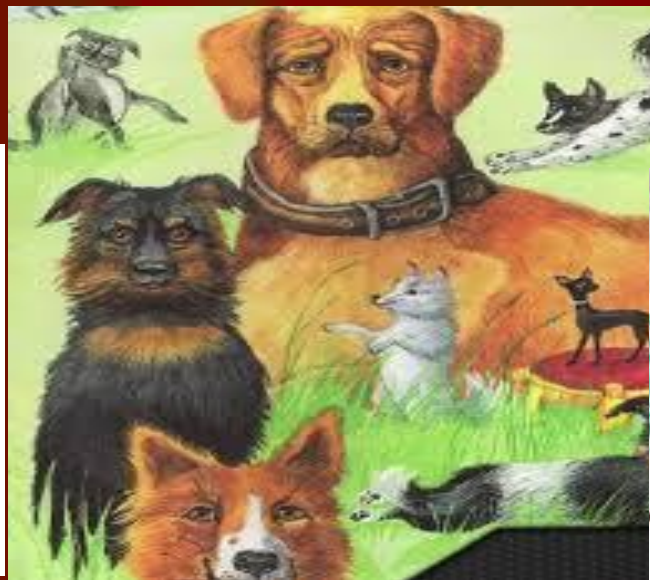
Маоу «Сош №32»
«Социальная реклама глазами детей.»
Савельева Анастасия, 13 лет. 6»в» класс



Акция: « Дети в
праве помочь...
бездомным
животным.



Акция « Собачье счастье »



ЦЕЛЬ АКЦИИ:

- « Формировать навык создания уличной рекламы посредством образовательного события.

Образовательная цель:

Формировать навык создания уличной рекламы на русском и английском языках посредством смыслового чтения разных типов , жанров и стилей текстов на русском и английском языках. Формировать навык нахождения пути решения нравственной проблемы бездомных животных посредством извлечения разной жанровой информации, математического расчета , анализа и создания рекламного продукта по теме события



Задачи:

- * Создать шесть команд.
- Распределить обязанности в группе и выполнить задания, согласно этапам карты.
- Продукт групповой деятельности разместить на макете, русской и англоязычной версии.
- Защитить свои групповые задания, сделать выводы по теме события.
- Презентовать продукт коллективной деятельности-макет уличной рекламы и презентовать его на двух языках. Сделать заключительный вывод согласно темы.



ЭТАПЫ СОБЫТИЯ

- * Исследовательский отдел /Research department
- Рекламный отдел /Advertising department/
- Художественный отдел/Art department /
- Математический маркетинг/Math marketing/
- Креативный отдел / Creative department /
- Колл-центр / Call centre /
- Маркетинговый отдел /Marketing department /



TIME:

- 1 час 20 минут- на все образовательное событие.
- 40 минут на выполнение заданий и создания продуктов групповой деятельности.
- 10 минут на создание коллективного продукта- тематической версии./ Размещение продуктов групповой деятельности на двух языках и с двух сторон макета./
- 30 минут на презентацию коллективного рекламного уличного макета посредством продуктов групповой деятельности.



Продукты групповой и коллективной деятельности



Исследовательский отдел:

- Таблица ключевых слов
- Формула собачьего счастья

№	Ключевые слова	Дата введения	Порядковый номер
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Все в таком порядке: Да/Нет
Описание:
Ссылка на формулу или таблицу (если есть)



№	Ключевые слова	Дата введения	Порядковый номер
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Все в таком порядке: Да/Нет
Описание:
Ссылка на формулу или таблицу (если есть)

Рекламный отдел :

- Лозунги к макету



- Карточка к ошейнику.

Художественный отдел :

- Рисунки к макету



- Интеллектуальная карта

Математический маркетинг :

- Решение задачи

A receipt for dog food. The receipt lists several items with their prices and quantities. The total amount is 752 rubles.

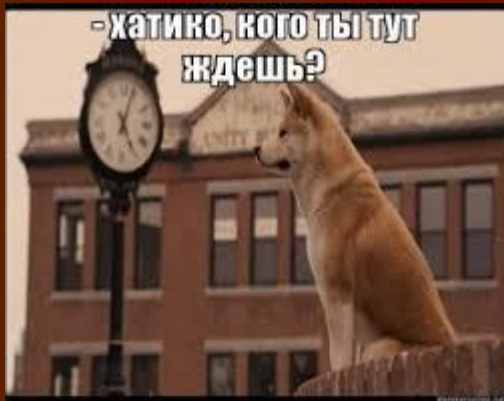
410гр. (Россия)(шт.)	1	85.00
ЗооГуриян д/собак Мене Барашек Кис-кис 750 гр. (1 шт.)	1	212.00
Ем. Без Проблем д/собак Ассорти из Пшени 750 гр. (шт.)	1	215.00
Ем. Без Проблем д/собак Ассорти из Пшенички 750 гр. (шт.)	1	215.00
Собаچه Счастье для собак Ясное Ассорти 410 гр. (Россия)(шт.)	1	2.000 x 63.00 = 126.00
Собаچه Счастье для собак Говянина/Потрой. чаше 410гр. (Россия)(шт.)	1	83.00
Педигги Dentastix лакомство для собак свежих пород 180гр.(шт.)	1	164.00
ИТОГ НАЛИЧНЫМ		752 руб.

- Математическая формула собачьего счастья



Креативный отдел:

- Составить диалог с собакой.



- Интервью с собакой



Колл -центр :



- На основе идеи картины-название центру.
- Правила-инструкции
- Таблицы



- Математическая формула

Реализация цели через акцию у
торгового центра « СЕМЬЯ» :

- **Сбор денежных средств на
покупку питания и
медикаментов животным.**



Продукт коллективной деятельности- двусторонний макет уличной рекламы.:



Продукт коллективной деятельности- двусторонний макет уличной рекламы.:

