

## **АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА**

**слушателя курсов повышения квалификации  
по программе:**

**«Проектная и исследовательская деятельность как  
способ формирования метапредметных результатов  
обучения в условиях реализации ФГОС»**

**Денисовой Натальи Александровны**

преподавателя специальных дисциплин  
высшей квалификационной категории  
ГАПОУ СО «ГАЭМТ»  
г.Балаково Саратовской области

на тему:

**«Образовательная программа внеурочной  
деятельности – из опыта работы кружка  
«Школа бизнеса и маркетинга»»**

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Образовательная организация:*

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Губернаторский автомобильно-электромеханический техникум», сокращенное наименование: ГАПОУ СО «ГАЭмТ».**

Осуществляет реализацию основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования базового уровня.

**Дата создания:** сентябрь 1975 года.  
ГАЭмТ внесён во Всероссийский Реестр организаций, предприятий, учреждений, индивидуальных предпринимателей, активно участвующих в социально-экономическом развитии субъектов Федерации и муниципальных образований "Книга Почёта».



**Адрес:** 413859,  
Саратовская область,  
город Балаково,  
ул. Саратовское шоссе, д.33  
Телефон: 8 (8453) 64-13 22,  
8(8453) 64-17-00  
Факс: 8 (8453) 64-13-22  
email:

[priemnay2010baemt@yandex.ru](mailto:priemnay2010baemt@yandex.ru)

Сайт: <http://baemt.ucoz.ru>



## ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

**Товаровед** – это специалист, который грамотно организует торговлю, определяет потребности рынка, влияет на производство, сохраняет товар и обеспечивает высокую культуру обслуживания покупателей

Магазины, супермаркеты, предприятия-производители заинтересованы в грамотных товароведах, ведь с каждым годом предприятий торговли открывается все больше и больше

# ФОРМЫ И МЕТОДЫ КРУЖКОВОЙ РАБОТЫ

Развивать интерес и творческие возможности студентов руководителю кружка необходимо по возможности целенаправленно, последовательно, систематически, от простого к сложному, применяя в своей работе разнообразные формы и методы, которые обеспечивают освоение и прочное усвоение изучаемого материала.

## Формы организации занятия:

- соревнование;
  - концерт;
  - выставка;
  - экскурсия, поход;
  - диспут;
  - творческий отчет;
  - рассказ, беседа, лекция;
  - демонстрация учебно-наглядных пособий, моделей, приборов;
  - практическая работа по выбору моделей, выработка умений и навыков;
  - опытная, проектная и исследовательская работа;
  - подготовка рефератов, докладов, сообщений, оформление дневников маршрутных карт, наглядных пособий;
  - массовые мероприятия: выставки, вечера, викторины, устные журналы, конкурсы, встречи, турниры, деловые игры.
- При выборе методов обучения следует руководствоваться следующими критериями: соответствие типу, целям и задачам занятия, соответствие этапам занятия, соответствие реальным возможностям студентов, соответствие имеющимся условиям и отведённому времени, соответствие возможностям преподавателя.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Саратовской области  
«Губернаторский автомобильно-электромеханический техникум»

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УМР  
*И.Н.Бочарова*  
« 07 » 09 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УПР  
*Л.Е.Бредихина*  
« 06 » 09 2015 г.

## ПЛАН РАБОТЫ КРУЖКА «ШКОЛА БИЗНЕСА И МАРКЕТИНГА»

Руководители:  
Денисова Наталья Александровна  
Краснова Оксана Владимировна

Рассмотрен на заседании ПЦК профессиональных дисциплин  
Протокол № *1* от *05.09* 2015 г.

*Председатель ПЦК Л.В. Краснова О.В.*



# ПРОГРАММА КРУЖКА «ШКОЛА БИЗНЕСА И МАРКЕТИНГА»

- **Актуальность:** на современном этапе является важным развитие программ обучения учащейся молодёжи основам экономики и предпринимательства через совершенствование учебно-воспитательного процесса на основе внедрения инноваций и системы менеджмента качества подготовки специалистов в области экономики и предпринимательства, в том числе: повышение качества образовательного процесса на основе компетентного подхода и внедрения современных ИТ в соответствии с ФГОС третьего поколения; научно-методическое сопровождение программы социального партнёрства; развитие проектной и исследовательской деятельности студентов.

В зависимости от субъектов,  
проводящих экспертизу

**Независимой** (если в проведении экспертизы участвуют незаинтересованные лица — третья, независимая сторона)

**Зависимой** (если экспертизу проводят заинтересованные лица, например, сотрудники торговых фирм)

По результатам экспертизы  
составляется **экспертное  
заключение**

**Вводная** (дается характеристика дела, по которому назначена экспертиза, а также указываются вопросы, поставленные перед экспертом)

**Исследовательская** (излагается процесс экспертного исследования и его результаты, дается научное обоснование установленных фактов)

**Заключительная** (выводы, где даются ответы на поставленные перед экспертом вопросы)

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КРУЖКА «ШКОЛА БИЗНЕСА И МАРКЕТИНГА»

Приём товара по количеству и качеству, а также проверка сопроводительной документации

Организация выноса товара из подсобных помещений в торговый зал

Контроль и поддержание запасов товара на складе

Размещение продукции на складе

Проведение инвентаризации и ревизий товаров

Поддержание порядка и чистоты на складе

Управление ассортиментом товаров

Проведение экспертизы и оценки качества товаров

Организация работ в подразделении организации

В случае необходимости организация списания и возврата продукции, а также подготовка денежных средств к инкассации

# План работы кружка «Школа бизнеса и маркетинга»

| № п/п | Содержательные линии   | Срок выполнения   | Отметка о выполнении |
|-------|--|-------------------|----------------------|
| 1     | Проведение заседаний кружка  | По графику        |                      |
| 2     | Проведение маркетингового исследования по профориентационной деятельности                          | Сентябрь - ноябрь |                      |
| 3     | Участие в Днях открытых дверей и других профориентационных мероприятиях техникума                  | В течение года    |                      |
| 4     | Изготовление и обновление стендов, планшетов, плакатов, раздаточного материала                     | В течение года    |                      |
| 5     | Создание цифровых образовательных ресурсов   | В течение года    |                      |
| 6     | Организация и оформление выставок  | В течение года    |                      |
| 7     | Проведение маркетингового исследования потребности студентов техникума в услугах учебного магазина | Декабрь           |                      |
| 8     | Разработка положения и организационной документации УПУ «Учебный магазин»                          | Декабрь - январь  |                      |
| 9     | Проведение практикума по образовательной технологии «Учебная мини-фирма»                           | Январь - апрель   |                      |
| 10    | Проведение экскурсий на торговые, промышленные предприятия и в банки города                        | В течение года    |                      |



# План работы кружка «Школа бизнеса и маркетинга»

| № п/п | Содержательные линии   | Срок выполнения | Отметка о выполнении |
|-------|--|-----------------|----------------------|
| 11    | Проведение открытых занятий и деловых игр, в т.ч. в рамках предметных недель и Всероссийской недели финансовой грамотности:<br>- «Традиции русского чаепития»;<br>- «Знай свои права»;<br>- «Своя игра»;<br>- мастер-класс «Мир налогов вокруг нас»;<br>- Ликбез потребителя финансовых услуг и т.п. | В течение года  |                      |
| 12    | Участие в конкурсах, олимпиадах, научно-практических конференциях  | В течение года  |                      |
| 13    | Встреча с выпускниками техникума, успешно работающими по специальности   | Февраль         |                      |
| 14    | Посещение тематических выставок и презентаций, в том числе выставок-продаж «Каменная сказка», «Оренбургский пуховый платок», «Ярмарка мёда» и т.п.   | В течение года  |                      |
| 15    | Разработка и защита бизнес-проектов  | Январь - март   |                      |
| 16    | Участие в курсе «Бизнес Школа Президентской Академии» на базе кафедры экономики и финансов Балаковского филиала РАНХиГС в рамках региональной олимпиады бизнес-проектов «Инвестиционный взгляд»  | Апрель - май    |                      |



# Научно-исследовательские и проектные работы

| № п/п | Тема (предмет исследования)  | Срок выполнения    | Объект исследования  | Цель НИР (проекта)  | Ожидаемый эффект   |
|-------|--|--------------------|--|---|--|
| 1     | Совершенствование выкладки товаров и разработка планограммы для буфета техникума | Сентябрь - октябрь | Буфет техникума  | Внедрение правил мерчандайзинга в оформлении буфета                                     | Повышение качества обслуживания  |
| 2     | Проект учебно-производственного участка ГАПОУ СО «ГАЭмТ» (УПУ «Учебный магазин») | Декабрь - январь   | УПУ  | Разработка проекта учебного магазина на базе техникума                                  | Отработка навыков и умений студентов на занятиях ПО, формирование ОК и ПК                      |
| 3     | Формирование ассортиментной политики торгового предприятия                       | Ноябрь – март      | ООО «Меркурий», Розничная торговая сеть магазинов «Милена» | Использование материалов на практических и теоретических занятиях, для подготовки к НПК | Углубление знаний студентов по теме, развитие навыков по проведению маркетинговых исследований |
| 4     | Разработка рекомендаций по дресс-коду для персонала торгового предприятия        | Апрель             | Торговое предприятие города                                | Использование материалов в учебном процессе, для подготовки к НПК                       | Повышение качества обслуживания клиентов и корпоративной культуры в организации                |

# Научно-исследовательские и проектные работы

| № п/п | Тема (предмет исследования)  | Срок выполнения   | Объект исследования                        | Цель НИР (проекта)  | Ожидаемый эффект  |
|-------|--|-------------------|--|---|---|
| 5     | Изучение ассортимента кухонной посуды с антипригарным покрытием, производимой с использованием нанотехнологий      | Январь - Февраль  | Торговое предприятие «Надомаркет»          | Использование материала на практических и теоретических занятиях, для подготовки к НПК          | Углубление знаний студентов по теме, развитие навыков по проведению маркетинговых исследований и экспертизы товаров |
| 6     | Исследование потребительских свойств и качества колбасы «Докторской», реализуемой в розничном торговом предприятии | Декабрь - Февраль | Розничная торговая сеть магазинов «Милена» | Использование материала на практических и теоретических занятиях, для подготовки к НПК колледжа | Углубление знаний студентов по теме, развитие навыков по проведению маркетинговых исследований и экспертизы товаров |
| 7     | «Умный магазин» – магазин будущего», исследование применения нанотехнологий в торговле                             | Январь – март     | Бизнес-модель «Магазина будущего»          | Использование материалов на практических и теоретических занятиях, для подготовки к НПК         | Просвещение студентов в данной области, формирование благоприятного общественного мнения в пользу нанотехнологий    |

## ДИАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ

| Полученные баллы                        | Группы       |               |                |
|---|--------------|---------------|----------------|
|   | I курс,<br>% | II курс,<br>% | III курс,<br>% |
| 25-30 баллов – высокая мотивация        | 26,1         | 37,8          | 39,3           |
| 20-24 баллов – хорошая мотивация        | 48,9         | 58,4          | 60,2           |
| 15-19 баллов – ниже среднего            | 22,6         | 3,5           | 0,5            |
| 10-14 баллов - низкая мотивация         | 2,4          | 0,3           | 0              |
| Меньше 10 баллов – негативное отношение | 0            | 0             | 0              |



УЧАСТНИКОВ ОБОБЩАЮЩИХСЯ В ОЛИМПИАДАХ, КОНКУРСАХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ, НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

научно-практической конференции «Ирина Т. Удальцова» в г. Диплом 3 степени за победу в проекте «К профессиональной карьере» среди обучающихся научно-практической конференции «От профессиональных образовательных учреждений Саратовской области. Карьера» среди обучающихся профессиональных образовательных учреждений

секции «Экономика и социология» Диплом 3 степени за участие в конкурсе «Моя профессия – лучшая» в номинации «Моя профессия – лучшая» в конкурсе «Моя профессия – лучшая» в номинации «Моя профессия – лучшая» в конкурсе «Моя профессия – лучшая»

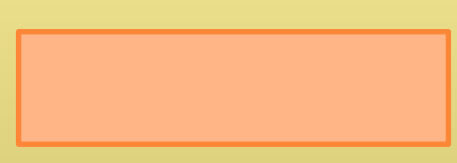
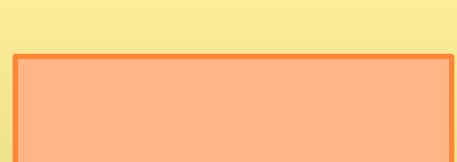
Диплом 2 степени за участие в конкурсе «Моя профессия – лучшая» в номинации «Моя профессия – лучшая» в конкурсе «Моя профессия – лучшая» в номинации «Моя профессия – лучшая»

победитель конкурса на замещение зам. Главы администрации Бирюки за победу в Международной научно-практической студенческой конференции «Виват, наука!» 2016, секции «Исследование в эссе на русском языке, проводимого в рамках второй Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи»

победитель конкурса на замещение зам. Главы администрации Бирюки за победу в Международной научно-практической студенческой конференции «Виват, наука!» 2016, секции «Исследование в эссе на русском языке, проводимого в рамках второй Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи»

победитель конкурса на замещение зам. Главы администрации Бирюки за победу в Международной научно-практической студенческой конференции «Виват, наука!» 2016, секции «Исследование в эссе на русском языке, проводимого в рамках второй Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи»

эссе на русском языке, проводимого в рамках второй Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи





диплом 2 степени за победу в областной научно-практической конференции «От студенческого проекта – к профессиональной карьере» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Саратовской области, за исследовательскую работу, представленную на секции «Профессиональная карьера»

диплом 2 степени за победу в областной научно-практической конференции «От студенческого проекта – к профессиональной карьере» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Саратовской области, за исследовательскую работу, представленную на секции «Профессиональная карьера»

диплом 2 степени за победу в областной научно-практической конференции «От студенческого проекта – к профессиональной карьере» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Саратовской области, за исследовательскую работу, представленную на секции «Профессиональная карьера»

диплом 3 степени за победу в областной научно-практической конференции «От студенческого проекта – к профессиональной карьере» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Саратовской области, за исследовательскую работу, представленную на секции «Профессиональная карьера»

диплом 3 степени за победу в областной научно-практической конференции «От студенческого проекта – к профессиональной карьере» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Саратовской области, за исследовательскую работу, представленную на секции «Профессиональная карьера»

## В ОЛИМПИАДАХ, КОНКУРСАХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЯХ





# СЕРТИФИКАТ

ВЫДАН  
Денисовой  
Натальи Александровне

Преподавателю специальных дисциплин  
ГНПУСО «ГАЭМТ»

за активное участие в работе и подготовку студентов  
«Бизнес-школы Президентской Академии»

Директор  
Балаковского филиала РАНХиГС

А. А. Солдаткин

Балаково  
23 мая 2015 года



Министерство образования Саратовской области  
Совет директоров ПОО Саратовской области  
ГАПОУ СО «Энгельский политехникум»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
«ВИВАТ, НАУКА - 2016»

## ДИПЛОМ II степени

Секция «Исследования в области управления  
ассортиментом и качеством товаров»

Студент *Меркульчик Дарья Дина*  
Научный руководитель *Денисова Н. А. Крамова О. В.*

Председатель совета директоров  
ПОО Саратовской области

Директор ГАПОУ СО  
«Энгельский политехникум»

В. В. Степанова  
В. И. Пелехин

25 февраля 2016 г.  
г. Энгельс

# СЕРТИФИКАТ

ВРУЧАЕТСЯ

*Денисовой Наталье Александровне*  
ГАПОУ СО «Энгельский политехникум»  
*«Специализация: техника»*

руководителю исследовательской работы студентов  
в Областной научно-практической конференции  
«От студенческого проекта – к профессиональной  
карьере» среди обучающихся профессиональных  
образовательных организаций Саратовской области

Директор ГАПОУ СО «ГАЭМТ»  
Б. В. Дермер



# ДИПЛОМ

3 СТЕПЕНИ

участнику VI региональной олимпиады бизнес-проектов  
«Инвестиционный взгляд 2016»

Проекты, направленные на развитие агропромышленного  
комплекса Саратовской области

Гаевскому

Владимиру Алексеевичу

студенту 4 курса специальности 23.02.03 Техническое обслуживание  
и ремонт автомобильного транспорта  
ГАПОУ СО «ГАЭМТ»

Директор  
Балаковского филиала РАНХиГС

А. А. Солдаткин



26 мая 2016 года  
Балаково

# Сертификат

участника конкурса

«День дублёра 2016»

вручается

Гаевскому  
Владимиру Алексеевичу

студенту 4-го курса государственного  
автономного профессионального  
образовательного учреждения  
Саратовской области «Губернаторский  
автомобильно-электромеханический  
техникум»

Глава Балаковского филиала  
муниципальной власти

А. И. Алексеев

