



**ВУЛ. КОМАРОВА 15
V ПОВЕРХ**



**ДЛЯ УЧНІВ 10-11 КЛАСІВ ТА СТУДЕНТІВ
БЕЗКОШТОВНО**

**КУПИ
ТАТОВІ
АВТО!**

**БІЗНЕС-КЛУБ
PAPEROT'
JUNIOR**

**БІЗНЕС-
ОСВІТА
ДЛЯ
МОЛОДІ**

ЩО ПОТРІБНО СУЧАСНІЙ МОЛОДІЙ ЛЮДИНІ?

0 Бути щасливим



0 Бути самостійним та
самодостатнім



0 Бути успішним



ОСНОВА СУЧАСНОГО УСПІХУ – ЦЕ БІЗНЕС

Бізнес - це самостійна, діяльність, яка здійснюється на свій ризик, спрямована на систематичне отримання прибутку від продажу товарів, виконання робіт або надання послуг у встановленому законом порядку.



З ЧОГО РОЗПОЧИНАЄТЬСЯ БІЗНЕС?

- 0 ВСЕ ПОЧИНАЄТЬСЯ З РИНКУ.
МАРКЕТИНГ – ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ
РИНКУ
- 0 ГРОШІ – ДЕ ЇХ ВЗЯТИ? ФІНАНСИ – НАУКА
ПРО СТВОРЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ
КАПІТАЛУ
- 0 ЯК ОРГАНІЗУВАТИ БІЗНЕС. ХТО ТАКИЙ
МЕНЕДЖЕР?

З ЧОГО РОЗПОЧИНАЄТЬСЯ БІЗНЕС?

- 0 БІЗНЕСУ ПОРТІБНІ ЛЮДИ. УПРАВЛІННЯ ПІДЛЕГЛИМИ: ДРУЖИТИ ЧИ ВИКОРИСТОВУВАТИ
- 0 ЯК ПРОРАХУВАТИ БІЗНЕС? ОБЛІК ТА АНАЛІЗ
- 0 ЯК ЗРОБИТИ БІЗНЕС АКТУАЛЬНИМ? ІТ: ВІКНО У СУЧАСНИЙ СВІТ
- 0 МІЖНАРОДНІ РИНКИ: ЯК ІНТЕГРУВАТИСЯ?

ОСНОВА СУЧАСНОГО УСПІХУ – ЦЕ БІЗНЕС

Бізнес – основний інститут сучасної ринкової економіки.



А що таке ринок?

Чим він відрізняється від базару?



МАРКЕТИНГ: ВСЕ ПОЧИНАЄТЬСЯ З РИНКУ



Кафедра маркетингу та інновацій ЧНУ

сайт: mmix.cv.ua тел. 0372 559 882

МАРКЕТИНГ:

ЧОМУ НЕ МОЖУТЬ НАВЧИТИ У ШКОЛІ

0 Як створити ідею, що стане
бізнесом – **START-up**



0 Як вивчити **БІЗНЕС-оточення**:
ринок, бізнесменів, споживачів, конкурентів.



ТОП-20 ПЕРСПЕКТИВНИХ РИНКІВ ДЛЯ ВІДКРИТЯ БІЗНЕСУ

№	Ринок	Короткий опис
1	Мобільні платежі	Технології та додатки для використання смартфона в якості засобу розрахунків
2	Інтернет речей	Сукупність технологій, що виключають участь людини в повторюваних операціях
3	Big Data	Пошук прихованих взаємозв'язків в інформаційному просторі
4	Масові онлайн-курси	Освіта, в тому числі вища, в онлайн-форматі
5	Служби доставки	Онлайн-продаж продуктів харчування
6	Носимі гаджети	Розумні годинник, окуляри, браслети та інші пристрої
7	Тривимірний друк	Технології стереолітографії, пошарового наплавлення, вибіркового лазерного спікання та 3D-друк
8

МАРКЕТИНГ: чому не навчають у школі

0 МАРКЕТИНГ-МІКС - товар, ціна, місце та комунікація



Реклама: маніпуляція чи інофрмація



**Свобода вибору: у виборі
одного й того ж**

МАРКЕТИНГ: чому не навчають у школі

ЯК ПРОДАТИ: ЩОСЬ, КОМУСЬ, ДЕСЬ

Навіть таким покупцям



10 перетворень, які очікують мобільні телефони в 2017 році.

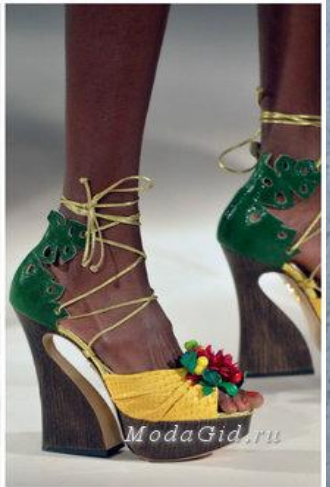
1. Збірна конструкція і індивідуальний дизайн смартфона
2. Продуктивність смартфонів, порівнянна з комп'ютером
3. Сервіси віртуальної реальності в смартфонах
4. Сервіси доповненої реальності в смартфонах
5. Швидкісний інтернет до 1 Гб / с
6. Універсальний USB-порт (USB type-C) в смартфонах
7. Швидка зарядка смартфонів
8. Bluetooth-навушники для смартфонів
9. Bluetooth 5 в смартфонах
10. Внутрішня пам'ять смартфонів збільшиться до 512 Гб і більше.

Актуальні тенденції в сфері банківських інновацій

1. Монетизація даних.
2. Активна соціальна взаємодія.
3. Роботизація фінансових послуг.
4. Банкінг речей.
5. Консалтинг нового рівня.
6. Переносні платіжні девайси.
7. Голосові угоди.
8. Орієнтація на представників малого та середнього бізнесу.
9. Робота в стилі 24/7.
10. Індивідуалізація.



ModaGid.ru



ModaGid.ru



ModaGid.ru



ModaGid.ru



ModaGid.ru



ModaGid.ru





