

# Организация научного исследования



## **Тема 5. Частные методы научного исследования**

## Частные (или специальные, конкретно-научные) методы

— это методы, применяемые в отдельных областях знания. Они характерны для какой-либо одной конкретной науки или для группы смежных наук. Например, метод экстраполяции в прогнозировании, метод социометрии в социальной психологии, картография конфликта

# Конкретно-научные методы социально-экономических наук

- опросы в форме анкетирования и интервью
- изучение документов
- метод экспертных оценок

# Анкетирование

- 1) **преамбулы** (вводной части), в которой указывается, кто проводит опрос, с какой целью, дается инструкция по заполнению анкеты и ее возврату, гарантия анонимности и высказывается благодарность за ответы;
- 2) **паспортички** (демографической части), содержащей вопросы по социально демографической характеристике респондентов. Иногда эти вопросы помещают в конце анкеты;
- 3) **контактных вопросов**, позволяющих заинтересовать респондента и ввести его в изучаемую проблему;
- 4) **основных вопросов**, с помощью которых собирают ту информацию, ради которой проводят исследование;
- 5) **заключительных вопросов**, предоставляющих возможность опрашиваемому свободно высказаться по теме исследования.

Виды вопросов  
(по форме  
ответов)

Виды вопросов  
(по форме  
ответов)

*закрытые*

*полузакрыт  
ые*

*открытые*

# Закрытые вопросы

содержат полный набор возможных ответов,  
из которых респондент делает выбор

! Необходимо указать в инструкции количество  
выборов

# Формы предъявления вариантов ответов

**дихотомическая** – предлагает противоположные, взаимоисключающие ответы («да-нет», «верно-неверно», согласен-не согласен»)

Например:

Было ли в вашей организации за последние полгода реальное сокращение численности работников по инициативе администрации?

а. Да, было.

б. Нет, не было.

(в. Затрудняюсь ответить)

# Формы предъявления вариантов ответов

**поливариативная** – «меню» ответов  
(возможен выбор нескольких)

Например:

Что особенно негативно, по Вашему мнению, влияет на условия труда в Вашем коллективе?

- а. отсутствие сроков исполнения заданий
- б. нечеткое распределение обязанностей
- в. устаревшая оргтехника
- г. директивная система управления

# Формы предъявления вариантов ответов

**шкальная** – используется при необходимости изучения выражения интенсивности отношения

Например:

Устраивает ли Вас лично величина Вашего заработка ?

- а. Да, устраивает
- б. Скорее да, чем нет
- в. Не могу сказать
- г. Пожалуй, не устраивает
- д. Совершенно не устраивает

# Закрытые вопросы

Преимущества: возможность эффективно сопоставлять результаты респондентов

Ограничения:

- 1) варианты ответов не всегда охватывают всю полноту мнения респондентов
- 2) велика вероятность «механических» ответов

# Полузакрытые вопросы

- используют, если исследователь не осведомлен обо всех возможных вариантах ответов или намерен более точно и полно выяснить индивидуальные точки зрения исследуемых лиц
- кроме перечня готовых ответов содержит строку «другое» и определенное количество пустых строк

# Открытые вопросы

- ответы на такие вопросы полностью формулируют сами респонденты

Например,

К каким последствиям, на Ваш взгляд, привело сокращение численности работников в Вашей организации

---

- Открытые вопросы используют на начальных стадиях составления анкеты.
- Они неуместны в тех случаях, когда особое значение имеет анонимность респондентов.

Виды вопросов  
(по способу  
формулирования)

Виды вопросов  
(по способу  
формулирования)

*прямые*

*косвенные*

- **Прямые вопросы** – направлены на непосредственное, открытое получение информации от респондента. Например: Как часто вы опаздываете на работу?
- **Косвенные вопросы** – используются в том случае, когда содержание вопроса может касаться поведения или мнения респондента, отличающихся от социально желательного варианта.  
Например: Не секрет, что сотрудники организации опаздывают на работу. Как вы думаете, почему это происходит?

Виды вопросов  
(по функции)

Виды вопросов  
(по функции)

*основные*

*вопросы-  
фильтры*

*контрольные*

# Основные вопросы

- Основные (информационные) вопросы – направлены на получение информации от респондента
- Они составляют большинство вопросов анкеты

# Вопросы-фильтры

- используют, когда необходимы сведения не от всей совокупности респондентов, а только от части из них
- Начало и окончание вопроса-фильтра обозначается в анкете

Например:

Вопросы 14-16 – только для сотрудников службы  
управления персоналом

14)

15)

16)

Внимание! Вопросы для всех

17

# Контрольные вопросы

- дают возможность уточнить правильность сообщенных респондентами сведений, чтобы исключить из рассмотрения недостоверные ответы
- Виды контрольных вопросов:
  - 1) повторяющие основные вопросы другими словами (поэтому они не должны следовать один за другим)
  - 2) выявляющие лиц, склонных давать социально одобряемые ответы (Были ли в вашей жизни случаи, когда вы лгали другим людям?)

# Этапы исследования (метод анкетирования)

- I. Анализ темы анкетирования; выделение в ней отдельных проблем
- II. Разработка пробной анкеты с преобладанием открытых вопросов
- III. Пилотажное анкетирование; анализ его результатов
- IV. Анкетирование
- V. Обработка и интерпретация результатов; подготовка отчета

# Требования к формулировке вопросов анкеты

Вопрос не должен:

- содержать подсказки в явной или неявной форме. (Например, вопрос «Что вам нравится в ...?» неявно предполагает позитивное отношение к ...)
- превышать возможности памяти или мышления респондента (Сколько времени в месяц вы тратите на просмотр телепередач?)
- содержать непонятные (альтруизм, инфантилизм) или субъективно определяемые слова (Часто ли Вы проявляете конформизм? – значение слова «часто» может быть разным для разных респондентов)

# Требования к формулировке вопросов анкеты

Вопрос не должен:

- 4) спрашивать одновременно о нескольких различных предметах (Как вы относитесь к своей профессии, собираетесь ли вы дальше работать по своей специальности?)
- 5) быть слишком пространным

# Дополнительные требования

- 1) Относится ли вопрос ко всем или необходим фильтр?
- 2) Нуждается ли вопрос в контроле?
- 3) Какой вид вопроса наиболее предпочтителен в данном случае?
- 4) Есть ли в закрытом вопросе варианты уклонения? Нужны ли они?
- 5) Имеется ли грамматическое согласование между вопросом и ответами к нему?

# Изучение документов (контент-анализ)

- качественно-количественный метод анализа документов.
- Объектом контент-анализа чаще всего выступает текст (в том числе ответы респондентов на открытые вопросы анкет, материалы интервью), однако это могут быть и фотографии в печатных изданиях (исследование образа), а также звуко- и видеоряд в радио- и телевизионных передачах.

# Процедура контент-анализа

- 1) выделение ключевых, концептуальных понятий исследования, то есть категорий контент-анализа; выбор категорий определяется целью и теоретической основой исследования;
- 2) определение индикаторов категорий (единиц анализа) в тексте;
- 3) подсчет частоты упоминаний этих категорий во всей совокупности анализируемых документов;
- 4) статистическая обработка количественных данных и качественная интерпретация результатов в соответствии с целями исследования.

# Пример: изучение политических взглядов президента ИксИгрекландии

- Метод исследования: контент-анализ
- Объект исследования : выступления президента за период с ... по ... (случайная выборка)
- категории контент-анализа: А - демократическая позиция; Б – авторитарная позиция
- единицы анализа (индикаторы): для А – слова «мы», «народ», «права и свободы»...; для Б – слова «я», «контроль», «сила»...

# Контент-анализ: преимущества

- выявление скрытых тенденций и закономерностей;
- возможность отсроченного во времени анализа событий и ситуаций;
- относительная объективность процедур и надежность результатов;
- отсутствие эффекта воздействия исследователя на поведение испытуемых.

# Контент-анализ: ограничения

- намеренное искажение информации автором текста;
- недостаточная выраженность исследуемого явления в тексте;
- ошибки исследователя в выделении категорий и(или) единиц анализа;
- невозможность формализации некоторых явлений (например, склонность ко лжи).

# Метод экспертных оценок

- самостоятельный метод познания
- компонент процедур наблюдения, опроса, эксперимента, анализа продуктов деятельности
- компонент различных этапов исследования: определение целей и задач, построение и проверка гипотез, выявление проблемных ситуаций, интерпретация понятийного аппарата, обоснование используемого инструментария, процесс выработки рекомендаций

# Метод экспертных оценок: метод Дельфи

- «Дельфийский проект» (1950-е гг., США): определение количества ядерных зарядов, достаточных для обеспечения безопасности страны и ее союзников
- Традиционные методы ЦРУ и Пентагона: секретные агенты и аналитики, выявляющие потенциальные цели на территории противника
- Частная компания RAND Corporation: 7 экспертов (экономисты, физик, системный аналитик, инженер-электронщик)

# Метод Дельфи

- древнегреческие прорицательницы предсказывали будущее в храме Аполлона в Дельфах
- 1) анонимность экспертов
  - 2) отсутствие прямого контакта между экспертами
  - 3) цикличность процедуры
  - 4) не только количественные оценки, но и аргументация
  - 5) мониторинговая группа, обеспечивающая обработку и передачу экспертной информации

# Метод экспертных оценок: основные этапы

- I. Подбор экспертов
- II. Проведение опроса
- III. Обработка результатов опроса

# I. Подбор экспертов

## **Количественный аспект:**

- определяется широтой решаемой проблемы, количеством различных аспектов, которые необходимо учесть при решении проблемы (привлечение специалистов различного профиля)
- с увеличением числа экспертов достоверность экспертизы всей группы возрастает (но: увеличение затрат)
- обычно: от 10 до 150 человек

# I. Подбор экспертов

## Качественный аспект:

- *Характеристики экспертов:*  
компетентность, креативность, конформизм, самокритичность.
- *Компетентность* – степень квалификации эксперта в определенной области знаний.
- *Коэффициент компетентности* - количественная оценка степени компетентности (на основе самооценки эксперта и взаимной оценки со стороны других экспертов)

## II. Проведение опроса

- Основные *виды опроса*: анкетирование, интервьюирование, метод Дельфы, мозговой штурм, дискуссия
- *Анкетирование*:
  - Открытые вопросы (в случае большой неопределенности проблемы, недостаток - трудности в обработке)
  - Закрытые вопросы (варианты ответов: «да», «нет», «не знаю»)
  - Вопросы с веером ответов («значительно», «незначительно», «не влияет»)

# Метод Дельфы

- Первый тур: эксперты дают ответы на вопросы; результаты обрабатываются и сообщаются экспертам (среднее или медиана, крайние значения оценок). Если оценка эксперта сильно отклоняется от среднего значения, то его просят аргументировать свое мнение или изменить оценку.
- Второй тур: эксперты аргументируют или изменяют свою оценку с объяснением причин корректировки. Результаты обрабатываются и сообщаются экспертам. Далее: аналогично первому туру.
- Обычно после третьего или четвертого тура оценки экспертов стабилизируются, что и служит критерием прекращения дальнейшего опроса

# III. Обработка результатов опроса

Основные задачи:

- определение согласованности мнений экспертов (вычисление количественной меры, характеризующей степень близости индивидуальных мнений)
- построение обобщенной оценки объектов (определение среднего значения или медианы оценки)