

Факультет журналистики МГУ

Доклад

"Денис Маккуэйл". Общий обзор.

Гончаров Илья.

Кто это?

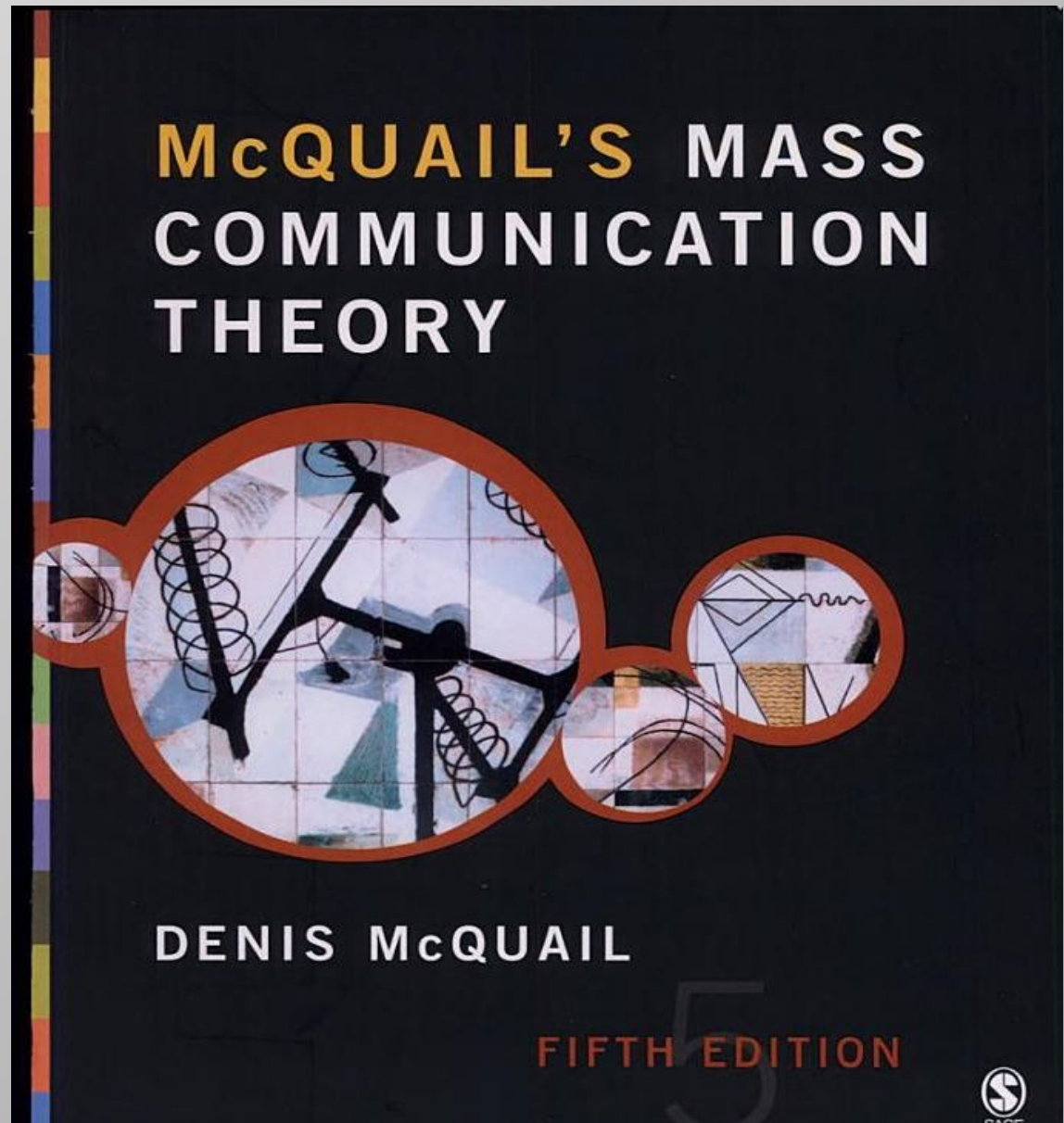
Денис МакКуэйл родился 12 апреля 1935 года в Лондоне. Ныне считается одним из наиболее влиятельных ученых среди исследователей массовой коммуникации. В своих трудах он пытался объяснить суть теорий коммуникации и их прикладное значение, а также исследовал положительные и отрицательные аспекты воздействия массовых коммуникаций на общество.



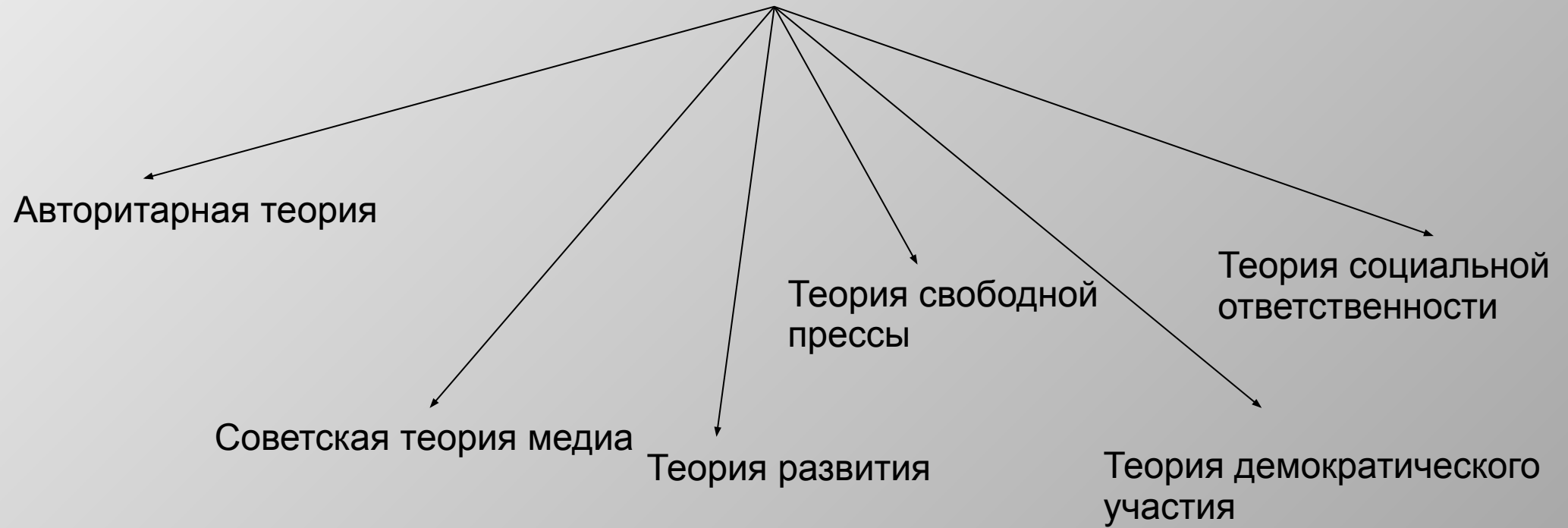
"Теория массовой коммуникации МакКуэйла"

Собственно, это самая известная работа МакКуэйла, сделавшая его знаменитым. В этой работе ученый сформировал теорию массовой коммуникации.

Ученый во многом обращается к трудам Маршалла Маклюэна, считая канадского исследователя и Гарольда Инниса основателями Торонтской школы коммуникативистики.



Нормативные теории масс-медиа Дэниса МакКуэйла



Авторитарная теория

Основные положения теории

- медиа не должны делать ничего такого, что подорвало бы установленную власть или нарушило бы порядок;
- медиа должны всегда подчиняться установленной власти;
- медиа должны избегать противоречия с большинством или доминирующими моральными или политическими ценностями;
- цензура оправдывается как средство поддержания этих принципов;
- недопустимы нападки на власть, отклонения от официального политического курса;
- журналисты или другие профессионалы медиа не обладают независимостью внутри медиа-организаций.

Советская теория

Основные положения теории

- медиа должны служить интересам рабочего класса
- не должно быть частной собственности на медиа
- медиа должны выполнять позитивные функции в обществе посредством социализации в соответствии с желаемыми нормами
- общество имеет право использовать цензуру и другие легальные средства, чтобы предотвратить или наказать антисоциальные публикации.
- медиа должны обеспечивать полный и объективный взгляд на общество и мир в соответствии с марксистско-ленинскими принципами.
- журналисты являются ответственными профессиональными работниками, чьи цели и идеалы должны совпадать с интересами государственной власти;

Теория развития

Основные положения теории

- медиа должны принимать и выполнять позитивные задачи развития в соответствии с проводимой политикой
- свобода медиа может быть ограничена в соответствии с экономическими приоритетами потребностями развития общества.
- в содержании медиа должны преобладать национальная культура и язык
- в новостях и информации, представляемой медиа, приоритет должен отдаваться связям с другими развивающимися странами, которые являются географически, культурно или политически близкими
- журналисты и другие работники медиа обладают как свободами, так и ответственностью в сборе информации и ее распространении.
- в целях развития, государство имеет право вмешиваться в деятельность медиа, субсидировать механизмы цензуры и оправдывать прямой контроль

Теория демократического участия

Основные положения теории

- отдельные граждане и группы имеют право доступа к медиа (право на коммуникацию) и право быть обслуженными медиа в соответствии с их собственными потребностями в обслуживании;
- медиа существуют в первую очередь для своих аудиторий, а не для организаций медиа, профессионалов или клиентов медиа;
- группы, организации и местные сообщества должны иметь свои собственные медиа;
- маломасштабные, взаимодействующие формы медиа более предпочтительны, чем широкомасштабные, однонаправленные, профессиональные медиа;
- коммуникация является слишком важным процессом в обществе, чтобы быть оставленной на откуп профессионалам, требует государственного вмешательства.

Теория свободной прессы

Основные положения теории

- публикация должна быть свободна от предварительной цензуры какой-либо третьей стороной
- процесс публикации и распространения должен быть открыт для индивида или группы без какого-либо разрешения или лицензирования
- нападки на правительство, официальные или политические партии (в отличие от частных индивидов) не должны быть наказуемы, даже после факта их осуществления
- не должно быть запрещения на публикацию чего бы то ни было
- публикация «неправды» защищается равно как и публикация «правды», по причине равных условий для различных мнений и убеждений.
- не должно налагаться ограничений на сбор информации законным путем
- не должно быть ограничений экспорта и импорта, пересылки или получения сообщений через национальные границы
- журналисты должны иметь значительную степень автономности внутри организаций медиа.

Теория социальной ответственности

Основные положения теории

- Медиа должны принимать и выполнять определенные обязательства по отношению к обществу. Эти обязательства устанавливаются в соответствии с высокими профессиональными стандартами информативности, правды, точности, объективности и баланса
- Принимая и применяя эти обязательства, медиа должны саморегулироваться в пределах законодательства и установленных институтов
- Медиа должны избегать того, что может привести к преступлению, насилию, общественному беспорядку или ущемлению интересов меньшинств
- Медиа должны быть плюралистичны и отражать разнообразие общества, обеспечивая доступ для различных точек зрения и право на ответ
- Общество и публика вправе ожидать высоких стандартов представления, и вмешательство в деятельность медиа не оправдано защитой общественного блага.
- Журналисты и профессионалы медиа должны нести ответственность как перед обществом, так и перед работодателями и рынком.

Зачем всё это?

Важность рассмотрения этих различных моделей состоит в том, что бы обратить ваше внимание на то, что единой модели функционирования СМИ не существует, так же как и не существует единой модели взаимодействия власти и общества в мире.

В заключении Маккуэйл дает законы журналистики, применимые для всех теорий:

- во всех пресс-системах новости медиа являются агентами тех, кто обладает политической или экономической властью. Газеты, журналы, телерадиовещание, таким образом, не являются действительно независимыми агентами, хотя у них и есть возможность обладать независимой властью;
- все системы прессы базируются на убеждении в свободе выражения мнения, хотя эта свобода определяется в них различным образом;
- все пресс системы одобряют доктрину теории социальной ответственности, которая провозглашает служение потребностям и интересам людей
- пресс-системы передают идеологию и систему ценностей в обществе, в котором они существуют;
- практика прессы всегда отличается от теории