

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Выполнила: магистрант группы 681251 факультета технологий и бизнеса
Дорохина Кристина Станиславовна

ВЫПОЛНЕНЫ ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

1. Перечень лабораторных работ по дисциплине "Информационные технологии в профессиональной деятельности"
2. Поиск информационных материалов в сети Интернет
3. Использование возможности сети Интернет. Работа с электронной почтой. Образовательные ресурсы учебного назначения
4. Требования к информационному материалу по теме проекта
5. Электронные образовательные ресурсы для on-line обучения
6. Создание буклета
7. Задание в текстовом редакторе MS Word
8. Создание шаблонов документов
9. Тесты в Excel
10. Корреляционный анализ
11. Основы работы в Front Page
12. Оформление страниц Front Page
13. Оформление гиперссылок и совместных границ Front Page
14. Правовые аспекты деятельности в глобальной сети Интернет
Безопасность и конфиденциальность в Интернете

Проведен поиск материалов для магистерской диссертации по теме
**«ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС»**

Качественная экономическая подготовка позволяет сотруднику сферы обслуживания решать профессиональные задачи на более высоком уровне.

Таким образом, проводимое исследование направлено на разрешение противоречий между:

- современными социально-экономическими требованиями, предъявляемыми к бакалаврам сервиса и существующей методикой профессиональной подготовки;
- существующей методикой формирования компетенций в процессе обучения и необходимостью их комплексного становления.

Решение перечисленных противоречий обусловило выбор проблемы исследования: компонент экономической подготовки в учебном процессе в образовательных организациях, реализующих процесс высшего образования по программам бакалавриата, по направлению подготовки «Сервис».

Основной целью исследования является теоретическое обоснование разработки методики формирования экономической компетентности у студентов, и экспериментальная проверка ее эффективности.

Объектом исследования является процесс обучения студентов, обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки «Сервис», экономическим дисциплинам.

Предметом исследования является процесс формирования экономической компетентности у студентов, обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки «Сервис», экономическим дисциплинам.

Гипотезой исследования послужило предположение о том, что формирование экономической компетентности будет успешным, если:

1) будет обоснованно проведен выбор технологий обучения для конкретных дидактических ситуаций в учебном процессе;

2) обеспечивается реализация междисциплинарной интеграции при изучении дисциплин профессионального цикла;

3) будет проводиться постоянный и непрерывный мониторинг результатов обучения, представляющий объективную картину о сформированности экономической компетентности бакалавров сервиса.

Раскрытие проблемы и проверка выдвинутой гипотезы достигалась через решение следующих основных задач:

- анализ научной литературы и публикаций по теме магистерской диссертации;
- определение понятия «экономическая компетентность» применительно к бакалаврам сервиса;
- выявление условий ее успешного формирования;
- выбор технологий и методов обучения успешно формирующих экономическую компетентность у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Сервис»;
- внедрение принципа междисциплинарной интеграции в ходе преподавания дисциплин, участвующих в формировании экономической компетентности бакалавров сервиса;
- разработка программы мониторинга эффективности формирования экономической компетентности бакалавров сервиса;
- проведение анализа результатов, полученных в ходе проведения исследования;
- определение вектора возможного продолжения исследования проблем экономической подготовки бакалавров сервиса.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Экономическая компетентность представляет собой многоуровневую интегративную личностную характеристику результатов обучения, включающую в себя совокупность комплексных знаний и умений из экономической теории, менеджмента, маркетинга, мерчандайзинга, информационных технологий, а также необходимых качеств, ценностных ориентаций, позволяющих сотруднику рационально и эффективно решать профессиональные задачи в области экономики и управления ресурсами.

2. Экономическая компетентность бакалавра сервиса включает в себя следующие компоненты и сущностные характеристики: знаниевый (отражает уровень общеэкономических, организационно-правовых знаний, участвующих в формировании основы деятельности); мотивационный (движущие силы, индивидуальные ценности и ценностные ориентации, векторы управленческой деятельности); деятельностный (способность решать профессиональные задачи экономического характера, анализировать, проектировать и прогнозировать экономические аспекты деятельности) и личностный (качества личности, волевые качества, интеллектуальные способности, характеризующие профессиональную деятельность и ее направления) компоненты.



Ключевые компетенции

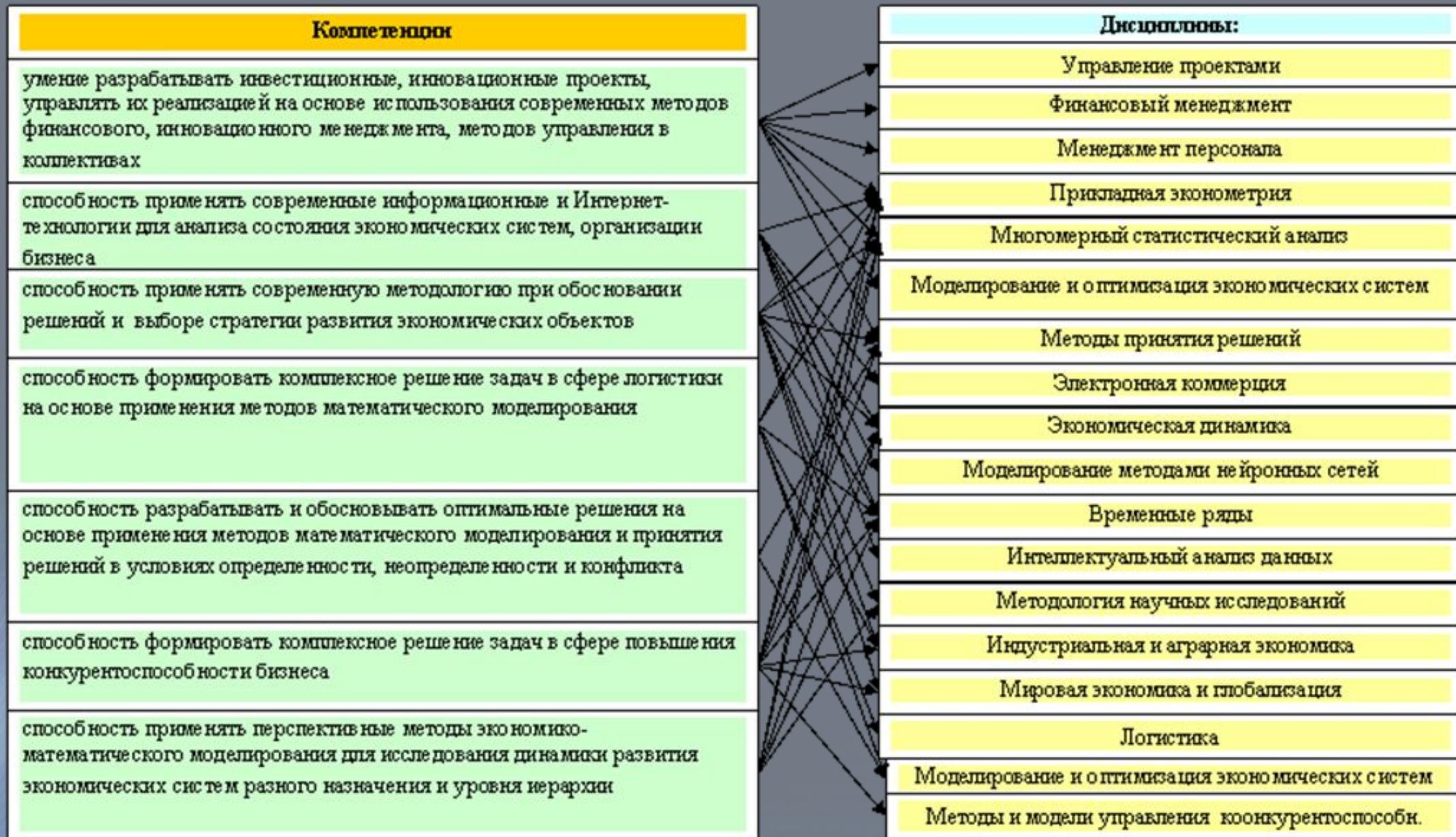


Могут оцениваться такие компетентности как правовая, экономическая, экологическая, технологическая, профессиональная и др.

Ключевые компетенции



Процессуально-деятельностный компонент



Компетенции и дисциплины, участвующие в их формировании

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРА

Способность использовать знания и умения по управлению качеством

Способность и готовность использовать знание организационно-правовых основ деятельности

Способность и готовность оценить результаты деятельности

КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ И МАГИСТРОВ

Способность и готовность оценить результаты деятельности

Способность организовывать работу коллектива

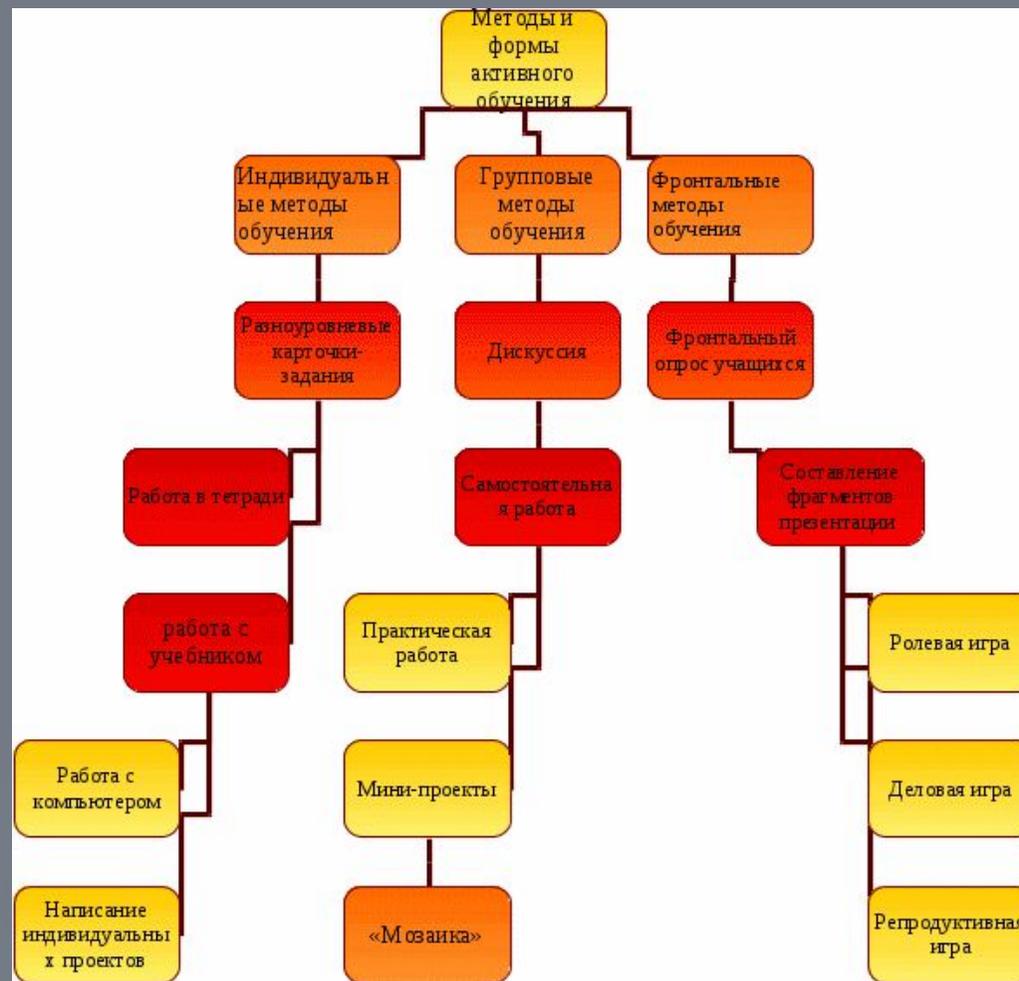
Способность использовать знания и умения по управлению качеством

Способность и готовность использовать знание организационно-правовых основ деятельности

Способность и готовность к использованию инновационных идей

Готовность идти на определенный риск при принятии решений

Экономические и организационно-управленческие компетенции



Методы и формы активного обучения,
используемые для формирования
экономической компетентности

Под экономической компетентностью бакалавров сервиса мы будем понимать интегративную многоуровневую личностную характеристику результатов обучения, включающую в себя совокупность комплексных знаний и умений из экономической теории, менеджмента, маркетинга, мерчандайзинга, информационных технологий, а также необходимых качеств, ценностных ориентаций, позволяющих сотруднику рационально и эффективно решать профессиональные задачи в области экономики и управления ресурсами.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**