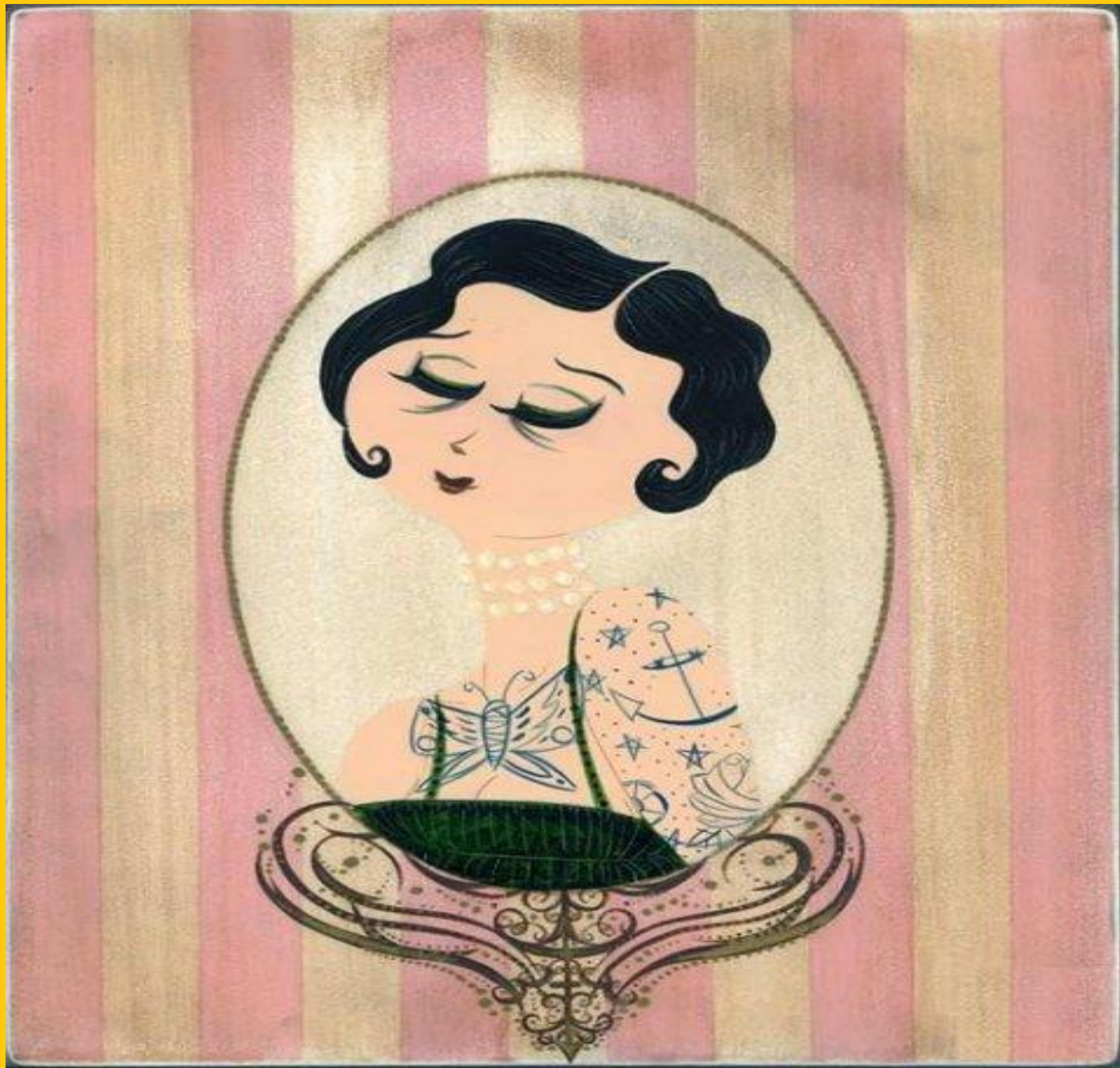


# ИМИДЖ



Столь популярное в наши дни слово «имидж» (англ. image, от лат. imago - «образ», «вид») означает целенаправленно формируемый *образ* (лица, предмета, явления), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие.

*Имидж - это «визитная карточка», создаваемая нами для других, то впечатление, которое мы вызываем у окружающих...*



# КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ

Merry Christmas

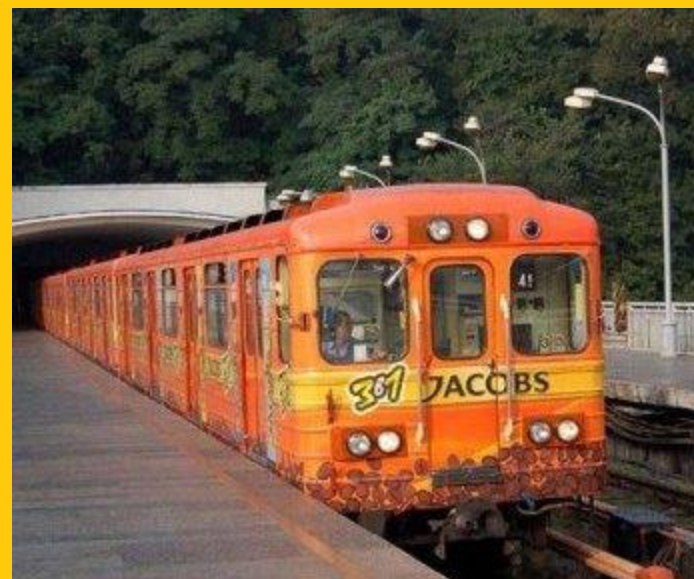


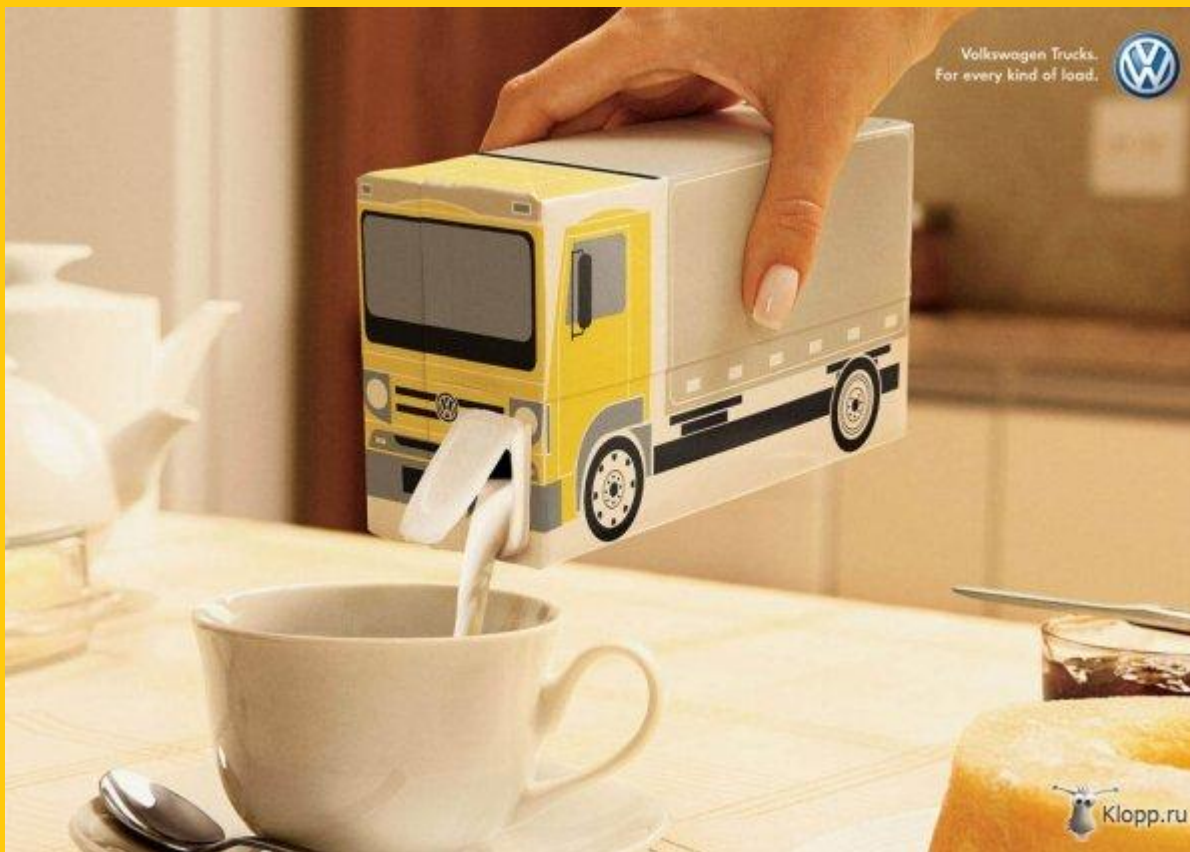
- Последнее время, когда компании открыли для себя силу репутации, имидж стал одной из основных причин победы или поражения в бизнесе!



У ЛЮБОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ  
СУЩЕСТВУЕТ  
ИМИДЖ ВНЕ  
ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
ТОГО, РАБОТАЮТ  
ЛИ НАД НИМ  
ВООБЩЕ.

реально можно  
выбирать не в  
плоскости "хочу - не  
хочу имидж", а между  
управляемым и  
неуправляемым  
имиджем.

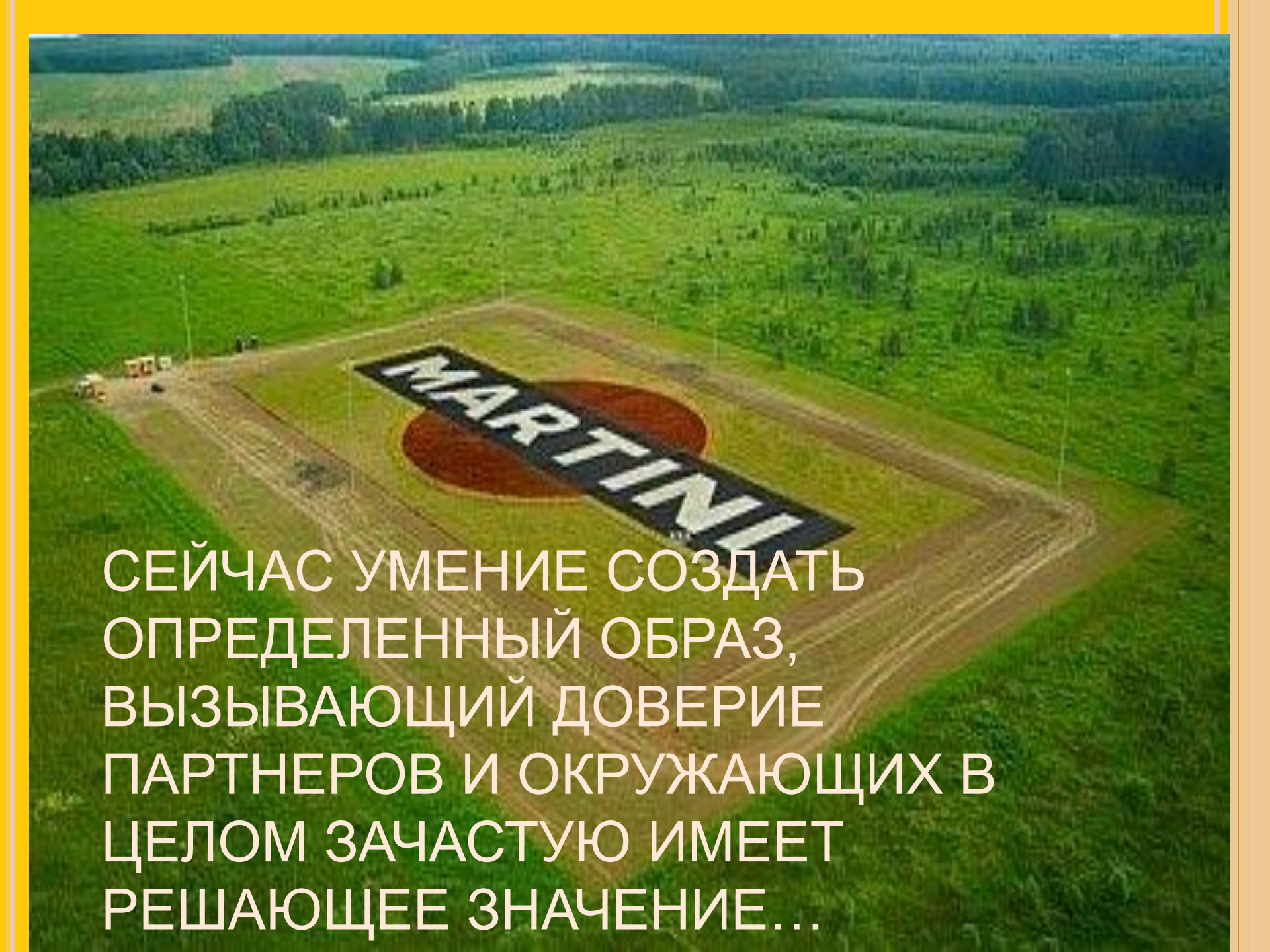




**БРАЗИЛЬСКОЕ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ALMAR  
VVDO COMUNICAÇÕES РАЗРАБОТАЛА РЕКЛАМНЫЕ  
ПРИНТЫ, КОТОРЫЕ ПРЕКРАСНО ИЛЛЮСТРИРУЮТ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ВМЕСТИТЕЛЬНОСТЬ  
ГРУЗОВИКОВ VOLKSWAGEN.**

**В СЛУЧАЕ ОТПУСКАНИЯ ВОПРОСА ИМИДЖА  
НА САМОТЕК, ОН СЛОЖИТСЯ У  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТИХИЙНО, И НЕТ  
НИКАКОЙ ГАРАНТИИ, ЧТО ОН БУДЕТ  
АДЕКВАТНЫМ И БЛАГОПРИЯТНЫМ ДЛЯ  
ФИРМЫ.**



An aerial photograph of a baseball field. The infield is a mix of brown dirt and green grass. The word "MARTINI" is written in large, white, bold letters across the pitcher's mound and first base area. The field is surrounded by a lush green forest. In the bottom left corner, there is a block of white Russian text.

СЕЙЧАС УМЕНИЕ СОЗДАТЬ  
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОБРАЗ,  
ВЫЗЫВАЮЩИЙ ДОВЕРИЕ  
ПАРТНЕРОВ И ОКРУЖАЮЩИХ В  
ЦЕЛОМ ЗАЧАСТУЮ ИМЕЕТ  
РЕШАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ...



***В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ УМЕНИЕ  
ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА  
ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ,  
ГАРМОНИЗАЦИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ  
СТАНОВЯТСЯ  
НЕПРЕМЕННЫМИ  
УСЛОВИЯМИ РАЗВИТИЯ  
ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ.***



# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИМИДЖ



«ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ» И  
«ИМИДЖ» - РАЗНЫЕ ПОНЯТИЯ.  
ЕСЛИ ИМИДЖ - НЕКАЯ РОЛЬ, ТО  
СТИЛЬ - ЭТО СКОРЕЕ СУЩНОСТЬ  
ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ВНУТРЕННЕЕ «Я».



Для многих найти свой стиль означает  
найти себя, свою точку зрения и уметь  
выразить её.



А ТАКИЕ МЕСТА ЕЩЕ, КАК ШЛЯПКА,  
ЗОНТ ИЛИ ЗАПИСНАЯ КНИЖКА,  
РАССКАЖУТ О ХОЗЯИНЕ БОЛЬШЕ,  
НЕЖЕЛИ ЛЮБЫЕ СЛОВА



Часто мы выбираем подобные вещи спонтанно -  
просто потому, что они нравятся, а,  
следовательно, соответствуют нашему  
внутреннему «я»...





**ИСКУССТВО БЫТЬ  
САМИМ СОБОЙ.  
БЫТЬ САМИМ  
СОБОЙ - ПОРОЙ  
ДЛЯ ЭТОГО  
ТРЕБУЕТСЯ  
СМЕЛОСТЬ, И ДАЖЕ  
МУЖЕСТВО. НО  
ИМЕННО ВЕРНОСТЬ  
СЕБЕ СОЗДАЁТ  
НЕПОВТОРИМЫЙ,  
ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ И  
ЗАПОМИНАЮЩИЙС  
Я ОБРАЗ.**

Имидж, демонстрируемый человеком, - может помочь понять его характер и сущность.

Остановимся на нескольких типах, которые являются цельными, узнаваемыми образами, органично соединяют внутренний личностный стиль и роль на сцене жизни - имидж.



## Классический имидж

Человек, принадлежащий к этому типу, - профессионал, эстет, хороший организатор. Уверен в себе, дисциплинирован, амбициозен, демонстрирует упорство в достижении цели, авторитарность, практичность.



## Традиционный имидж

Представитель этого типа - человек

скромный и консервативный,

верный принципам, традициям,

крепко стоящий на ногах,

питающий уважение к семейным

корням. Любит домашний уют,

гостеприимен, примерный

семьянин, преданный,

внимательный друг и соратник.







(СПОРТИВНЫЙ) ИМИДЖ  
ЭТО СПОРТИВНЫЙ,  
КОМПАНЕЙСКИЙ,  
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ  
ЧЕЛОВЕК. ОН ЭНЕРГИЧЕН,  
ОБЩИТЕЛЕН, ВЕДЁТ  
АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.  
СПОРТ - ЧАСТЬ ЖИЗНИ.  
ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ,  
ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ,  
ВИТАМИНЫ - ВОТ ЧТО  
ЗАБОТИТ ЕГО. ВНЕШНЕ  
ОН ПОДТЯНУТ, МОЛОЖАВ,  
РАСКОВАН,  
ДЕМОКРАТИЧЕН.

РОМАНТИЧЕСКИЙ  
ИМИДЖ  
ПЕРЕД НАМИ  
ЧЕЛОВЕК  
ОЧАРОВАТЕЛЬНЫ  
Й, ЧУВСТВЕННЫЙ.  
НАТУРА  
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ  
И ПЕРЕМЕНЧИВАЯ



ЧЕЛОВЕКУ  
НЕОБХОДИМЫ  
ПРИРОДА И  
БОЛЬШИЕ  
ПРОСТРАНСТВА, В  
КОТОРЫХ ОН  
ЧЕРПАЕТ  
ЖИЗНЕННЫЕ  
СИЛЫ.



## ЯРКИЙ ИМИДЖ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЯРКОГО ТИПА — ЧЕЛОВЕК ПРОВОЦИРУЮЩИЙ, НЕЗАВИСИМЫЙ. ОН УМЕЕТ ДЕРЖАТЬ КОМПАНИЮ, И ЕГО ВЕЧЕРИНКИ ВСЕГДА УДАЮТСЯ. СЧИТАЕТ НЕОБХОДИМЫМ УХАЖИВАТЬ ЗА ТЕЛОМ И УКРАШАТЬ ЕГО, ЧТОБЫ БЫТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ.



У КАЖДОГО ИЗ НАС СВОИ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТИП,  
НАВЫКИ ПОВЕДЕНИЯ, СПОСОБ  
ОСМЫСЛЕНИЯ, СВОЯ  
ГЕОМЕТРИЯ ФОРМ И СВОЙ ЦВЕТ  
ТЕЛА. НАШИ КАЧЕСТВА  
СЛЕДУЕТ РАЗВИВАТЬ В  
ОПРЕДЕЛЕННОМ  
НАПРАВЛЕНИИ.  
А ПОТОМ ЕЩЕ И УМЕЛО  
СОЧЕТАТЬ ИХ В ОПРЕДЕЛЕННЫХ  
ПРОПОРЦИЯХ...



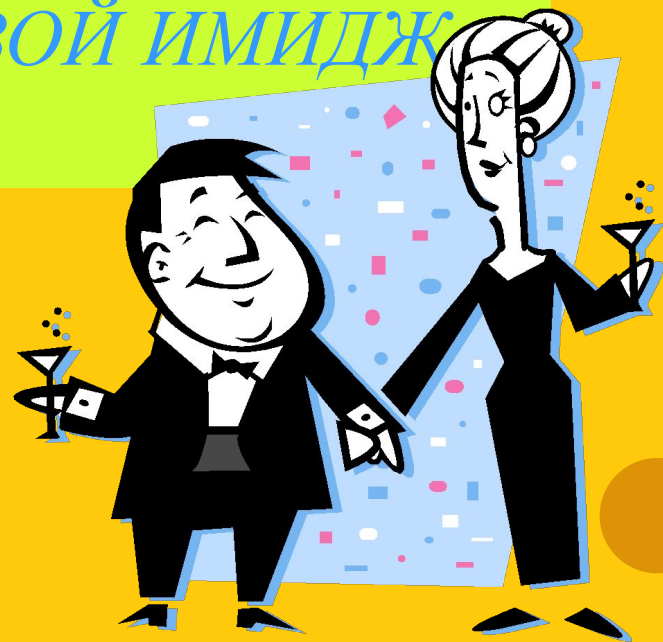
## ВИЗИТА В СТРАНУ?

УЖЕ МНОГО ЛЕТ ДЕЛАЕТСЯ ТАК: НА ВСТРЕЧУ ПОПАДАЮТ НЕ ВСЕ, А ЛИШЬ ОТОБРАННЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ ОБОЕГО ПОЛА (НЕПРЕМЕННО “ПРИ ГАЛСТУКАХ” ИЛИ “НА ВЫСОКИХ КАБЛУКАХ”). ДАЛЕЕ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ КОРОЛЕВЫ ВЫСТРАИВАЕТ ЖУРНАЛИСТОВ ПО ОДНОМУ И ОБЪЯСНЯЕТ С ДЕСЯТОК ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ КАЖДЫЙ, ОБРАЩАЯСЬ К КОРОЛЕВЕ, ЗАТРАТИВ НА ЭТО НЕ БОЛЕЕ 30 СЕКУНД: ОТДАТЬ ВИЗИТКУ АДЪЮТАНТУ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ КОРОЛЕВЕ; ЕСЛИ КОРОЛЕВА ПРОТЯНЕТ РУКУ - НЕ ЦЕЛОВАТЬ ЕЕ! - ДОПУСТИМО ТОЛЬКО КОРОТКОЕ РУКОПОЖАТИЕ; КИВКОМ ГОЛОВЫ И ЛУЧШЕ МОЛЧА ПРИВЕТСТВОВАТЬ МУЖА КОРОЛЕВЫ; ОБРАЩАТЬСЯ К КОРОЛЕВЕ НАДО, ИСПОЛЬЗУЯ ОБРАЩЕНИЕ МАДАМ ИЛИ МАМ. И ПОСЛЕДНЕЕ. РАЗГОВОР МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬСЯ НЕПРИНУЖДЕННЫЙ, НО ПИСАТЬ О НЕМ НЕЛЬЗЯ! И ТЕПЕРЬ, КОГДА ПЕРЕД ЛЮДЬМИ, ЗАПУТАННЫМИ ТОНКОСТЯМИ ЭТИКЕТА, ЯВЛЯЕТСЯ КОРОЛЕВА, ПРОСТО И НЕПРИНУЖДЕННО БЕСЕДУЮЩАЯ, ПРЕССА (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ) В ВОСТОРГЕ.

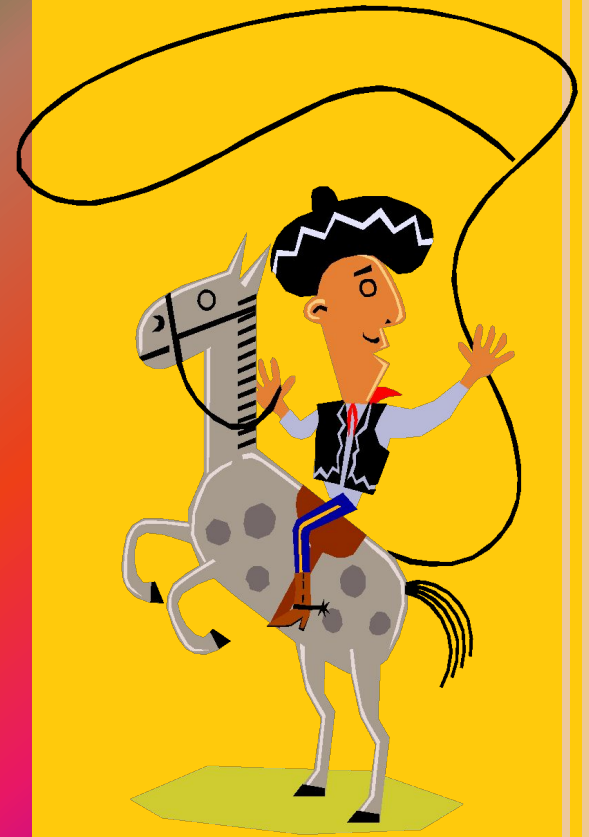
ОЧЕВИДНО, ЧТО БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ПРЕССЫ БЫЛО БЫ ИНЫМ - ... МЕНЕЕ УПРАВЛЯЕМЫМ КОРОЛЕВОЙ.



*ЕСЛИ ИМИДЖ — ЭТО ФИЛОСОФИЯ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ, ТО  
ИМЕННО ОТ ВАС ЗАВИСИТ, КАКОЙ ТОН  
ВЫ ЗАДАДИТЕ ЭТОМУ ОБЩЕНИЮ.  
ПРАВДА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ВЫ  
МОЖЕТЕ ПОСТОЯННО  
СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СВОЙ ИМИДЖ*



*ВАШ ИМИДЖ ДОЛЖЕН  
БЫТЬ ТАКИМ, БУДТО ВЕСЬ  
МИР ЗАИНТЕРЕСОВАН В  
ВАШЕМ ПРОЦВЕТАНИИ,  
КРЕПКОМ ЗДОРОВЬЕ И  
ПРЕКРАСНОМ  
РАСПОЛОЖЕНИИ ДУХА...*



СТАСИВ  
О ЗА  
ВНИМАН  
ИЕ!

