

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА



Существует ли имидж у педагога?

Педагога определяют в непрофессиональной среде очень быстро.

Причина** - большинство педагогов **загоняют** в прокрустово ложе устаревших и неконструктивных традиций и правил свою **индивидуальность, самобытность....

Л.М. Митина



Отношение к имиджу у самих педагогов разное...

Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!



Что такое имидж педагога?

*Эмоционально окрашенный
стереотип восприятия образа
педагога в сознании
воспитанников, коллег,
социального окружения,
в массовом сознании*



Структурные компоненты имиджа:

- 1. **Визуальный образ:** костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- 2. **Внутренний образ:**
 - а) вербальное поведение: голос, настроение.
 - б) невербальное поведение: манера поведения, жесты, мимика, этикет.
- 3. **Менталитет:** интеллект, духовная практи





Составляющие имиджа (А.Ю. Панасюк)

- **габитарная** (от лат. Габитус - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт.
- **кинетическая** - осанка, походка, жестикауляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда).
- **речевая** - культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк,
- **средовая** - созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.).
- **овеществленная** - созданные человеком продукты его труда

Как менялся имидж... 30-е ГОДЫ..

Хороший учитель – это...

- 1. Знание предмета и владение методикой.
- 2. Хорошие взаимоотношения с воспитанниками.
- 3. Умение правильно оценивать знания воспитанников.
- 4. Создание дисциплины.
- 5. Внешний вид.



40-е и 60-е годы...

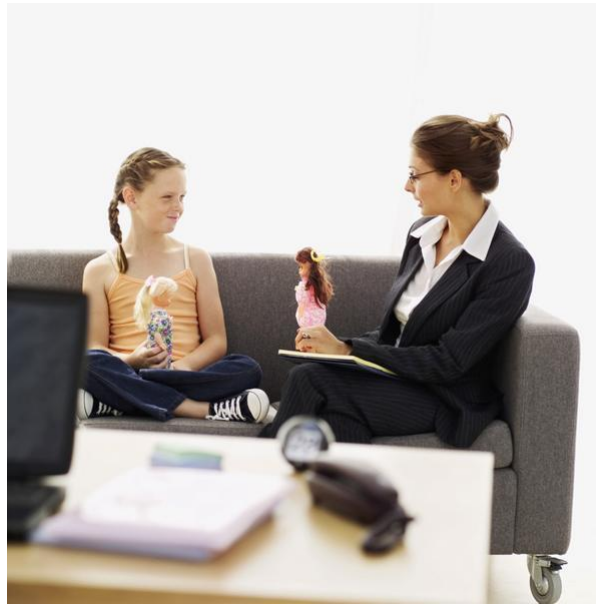
- **40-е годы**, в педагоге ценили *знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость.*

- **60-х годы, описаны** следующие: *уравновешенность, гармоничность, авторитет, знание предмета, сильная воля, храбрость, остроумие, приятная наружность, понимание своих воспитанников, умение говорить логично и выразительно, требовательность самостоятельности, любовь к педагогической работе.*



70-е годы и 80-е ...

Педагог 70 - х должен быть - справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свою работу.



90-е годы....



Качества педагога по степени их важности для воспитанников, показывают, что первые места ***отводят доброте, внимательности, чувству юмора, такту.***

Ядро имиджа



- **Первая установка** - высокая самооценка.
- **Вторая установка** – позитивное отношение к жизни.
- **Третья установка** – вера в добро.
- **Четвертая установка** – умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему.
- **Пятая установка** – умение меняться, учиться у жизни, умение рисковать, использовать новые формы бытия.
- **Позиция** – “Я – хороший, ты – хороший” - позиция “победителя”.

Успешные принципы в имидже!



Принцип гармонии визуального образа.

Принцип коммуникативности - многообразия форм и способов информационного взаимодействия. ***Принцип саморегуляции и ортобиоза*** (наука о технологии самосбережения тела и души).

Принцип речевого воздействия.

Очень важно!



● *Педагогу необходимо не столько развить умение предъявлять себя, сколько умение видеть и оценивать себя и других.*

● *Важно осознать то, что целью развития и формирования имиджа педагога является не воспитание актера или педагога в маске, а педагога с качествами актера, творца, которые должны проявляться в зависимости от решаемых педагогических задач.*



*Вы хотите,
чтобы Ваши
воспитанники
вспоминали Вас с
восхищением? ..
Тогда за дело!*



Ухоженность- это
показатель культуры
человека.

*Французы говорят, что
чистые волосы – это уже
стиль.*

А стиль – это сам человек.
Это **визитная карточка**
наших данных, которые
подчеркнуты с **помощью**
одежды, прически,
макияжа.

Основной стиль педагога – это классика.

Классический стиль – это стиль, одобренный временем, но с включением модных элементов.



Значение цветов в вашей одежде!

Желтый символизирует открытость и оптимизм;

Красный – активность, эмоциональность,
требовательность к себе и другим;

Фиолетовый – замкнутость, но уравновешенность;

Синий – рассудительность и педантизм;

Зеленый – созидательное начало, спокойствие и реализм;

Серый – стремление скрыть чувства и эмоции;

Коричневый – практичность и солидность.



Психологическая нагрузка

- Во - первых, аккуратно, чисто и **со вкусом одетый педагог воспитывает** эти же качества в воспитанниках.
- Во – вторых, одежда педагога **может отвлекать внимание** во время занятия, подрывая процесс обучения.

Итак, что же надеть
пед



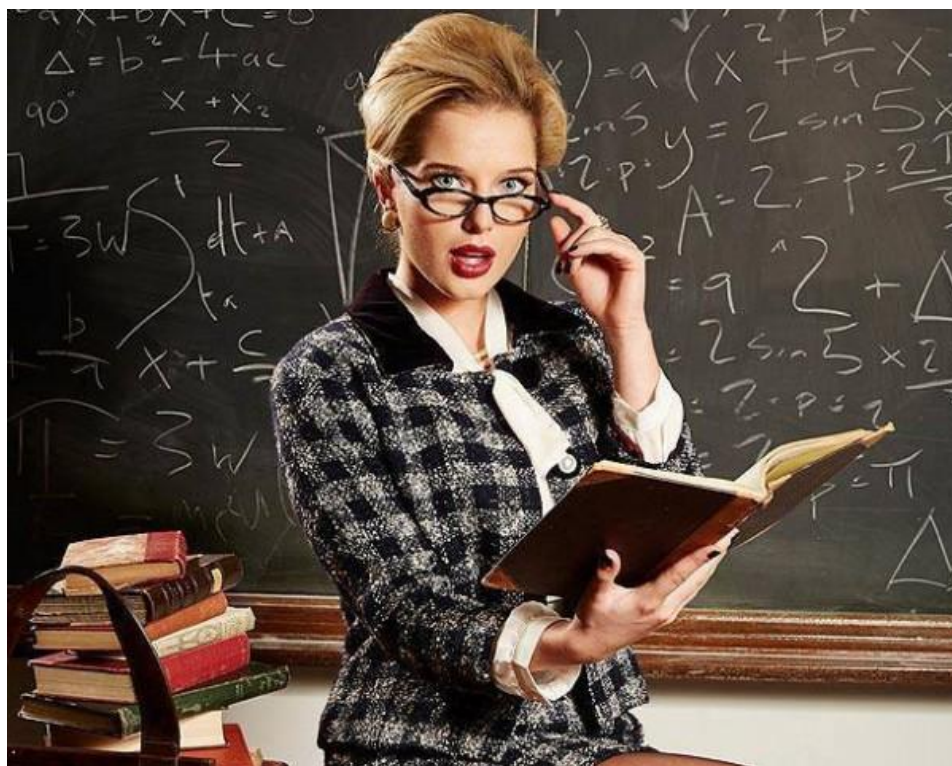
- Плохо воспринимается в деловом стиле одежды орнамент из цветов и крупная клетка. Совершенно недопустимы прозрачные ткани, через которые просвечивает нижнее белье.
- Неуместно выглядят ажурные, белые или черные чулки или колготки. Они должны быть бежевые, цвета загара или слегка дымчатые и соответствовать цвету одежды и обуви.



Украшения из благородных металлов (золото, серебро, платина) и натуральных камней.
Идеальным вариантом считается наличие часов (на руке или висящих на цепочке) и гладкого обручального



Хороший вкус – это когда в костюме ничего нельзя отнять, а не прибавить.





-
- **Классический стиль** подразумевает, что **ваш макияж будет модным, но не броским**, в мягкой цветовой гамме. **Аромат духов – легкий. Прическа – современная**, но без остромодных деталей.

Помним!!!

ПРАВИЛО 1: Будь опрятным!

ПРАВИЛО 2: Соответствуйте. Ваша одежда должна соответствовать Вашему возрасту и положению, ситуации, времени суток и времени года!

Педагог – профессия особенная

Визуальная привлекательность – первостепенная составная имиджа педагога.

Важной частью имиджа педагога является и то, в какой мере ему присуще красноречие. Общаясь с воспитанникам, педагог не должен забывать и о тоне, которым он разговаривает с другими людьми. От этого зависит не только эмоциональное состояние воспитанников, но и их работоспособность.



Следующие правила....

ПРАВИЛО 3: Следите за речью!

ПРАВИЛО 4: Будьте общительны и доброжелательны. Но не забывайте о необходимой дистанции



Обаяние

—это умение
светиться людям.
Обаятельный
человек быстрее и
легче добивается
своих целей, при
этом зарабатывая
людские симпатии.



Личные качества ...

Три группы качеств:

- 1) качества, которые позволяют понимать внутренний мир ребенка, сопереживать ему;*
- 2) качества, которые обеспечивают владение собой;*
- 3) качества, способствующие активному воздействию на ребенка.*

Что дает работа над собственным имиджем!?!...



Проявить свою индивидуальность.

Поможет одержать победу над своими страхами.

Почувствовать свои силы и увлечь за собой учеников.

Воспитывать детей не только учёным словом, но и собственным жизненным примером!



Проблема

Иногда бывает, что все элементы мощного имиджа на месте, но он все равно не работает.

*Вам не хватает самого важного аспекта
вашего личного успеха –*

привлекательности в глазах окружающих.



Помните!!!

Привлекательные люди

- часто и охотно улыбаются;
- обладают хорошим чувством юмора;
- естественно себя ведут;
- позитивны;
- часто и охотно говорят комплименты;
- знакомы с этикетом и следуют ему;
- уверены в себе;
- умеют посмеяться над собой;
- быстро вызывают человека на разговор о нем самом;
- осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы;
- дружелюбны, с ними легко в общении.

Еще одно правило....

- **ПРАВИЛО 5: Самосовершенствуйтесь!** Для педагога это очень важно. Мы должны идти в ногу со временем. Не бойтесь учиться! Чаще вспоминайте пословицу: "Не стыдно не знать, стыдно не учиться!" Будьте в курсе событий, овладевайте новыми технологиями! Тогда Вы будете интересны своим воспитанникам.