



ИННОВАЦИИ

Инновация- это

— (от лат. *innovatio* введение ч. л. нового) англ. *innovation*; нем. *Innovation*.
Процесс изменения, связанный с созданием, признанием или внедрением новых элементов (или моделей) материальной и нематериальной культур в определенной соц. системе

— выработка, синтезирование новых идей, создание новых моделей действия, ценностей, политических программ, имеющих часто индивидуальный и неповторимый характер.

- «инвестиция в новацию» как результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги.

- это канал воплощения в жизнь достижений человеческого интеллекта (в соответствии с законом роста интеллектуализации общества),
- это расширение круга товаров и услуг, улучшения их качества (в соответствии с законом возвышения и дифференциации потребностей общества),
- это вовлечение в производство новых производительных сил (в соответствии с законом экономии труда),
- это приведение в соответствие структур воспроизводства, структур потребностей и структур внешней среды (в соответствии с законом пропорциональности развития).

Автор. Название**Понятие «инновации»**

Й. Шумпетер. Теория экономического развития

Изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности

В.Н. Лапин. Социальные аспекты управления нововведениями

Комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для лучшего удовлетворения известной потребности людей

Ф. Валента. Управление инновациями

Изменение в первоначальной структуре производственного механизма, т.е. переход его внутренней структуры к новому состоянию: касается продукции, технологии, средств производства, профессиональной и квалификационной структуры рабочей силы, организации; изменения как с положительными, так и с отрицательными социально-экономическими последствиями

Т. Брайан. Управление научно-техническими нововведениями

Процесс, в котором интеллектуальный товар изобретение, информация, ноу-хау или идея приобретает экономическое содержание

Б. Санто. Инновация как средство экономического развития

Общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идей, изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду, прибыль, добавочный доход, охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга

И.Н. Молчанов. Инновационный процесс

Результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве

Функции инновации:

1. воспроизводственная;
2. инвестиционная;
3. стимулирующая.

- моделирование и апробация образовательных институтов будущего гражданского общества;
- выращивание новых культурно-образовательных норм, культурной среды, ее творцов и носителей путем создания профессиональных сообществ;
- создание социально-технологического механизма саморазвития образования;
- отработка эффективных, динамичных и результативных форм взаимодействия педагогической науки и образовательной практики;
- создание оптимальных условий и специфической среды для социальной диффузии инновации

Инновационный процесс

– комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению современных или осовремененных новшеств (теорий, методик, технологий и т. п.). Это процесс преобразования научного знания в инновацию, процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу; процесс мотивированный, целенаправленный, сознательный, ставящий своей целью перевод системы образования в новое качественное состояние, в режим развития.

Под управлением инновационным процессом в общеобразовательном учреждении следует понимать определённым образом организованное взаимодействие управляющих и управляемых систем, направленное на оптимизацию и гуманизацию образовательного процесса, на повышение результата образования, воспитания и развития учащихся путём введения нового в цели, содержание и организацию осуществляемой школой работы. (Сидоров С.В.)

Инновационные процессы в образовании необходимо рассматривать в комплексе его социальной обусловленности. Это предполагает:

соответствие системы образования комплексу жизненных социальных потребностей; внутреннюю согласованность её частей и оценку обществом каждого из структурных элементов; нацеленность образования на прогрессивное развитие общества; наличие у молодых людей потребности в образовании, её социальную направленность.

Инновационный процесс в образовании - процесс совершенствования образовательной практики, развития образовательных систем на основе нововведений (В. И. Загвязинский). Он отражает формирование и развитие содержания и организации нового (Т. И. Шамова).

Инновационная деятельность

— комплекс принимаемых мер по обеспечению инновационного процесса на том или ином уровне образования, а также сам процесс. К основным функциям инновационной деятельности относятся изменения компонентов педагогического процесса: смысла, целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управления и т.п.

Инновационные организации

- *школы—лаборатории* - осуществляющие наиболее глубокую разработку перспективных, прогностически значимых идей; представляют собой своеобразные «инновационные полигоны» создания и апробации новых моделей образования; характеризуются полноценными научно-ориентированными коллективами; являются интеллектуальными и информационными центрами системы непрерывного инновационного педагогического образования;
- *инновационно — проектные школы* — осуществляющие конкретный, жёстко обозначенный, целевой образовательный проект; в рамках школы ведётся самостоятельный инновационный поиск направленный на решение частных задач проекта; коллектив характеризуется наличием инновационного «ядра», но велик процент не определившихся педагогов;
- *локально - инновационные школы* - не готовы выстроить себя как целостные инновационные организмы; инновационность проявляется на уровне отдельных нововведений; инновационная деятельность осуществляется отдельными учителями.

Модели инновационного процесса

В настоящее время выделяют *6 типов* (моделей) инновационного процесса:

Линейная (до 1960-х гг.);

Рыночная (1960-е гг.);

Интерактивная (1970-е гг.);

Интеграционная (1980-е гг.);

Сетевая (1990-е гг.);

Информационная (2000 - наст.время).

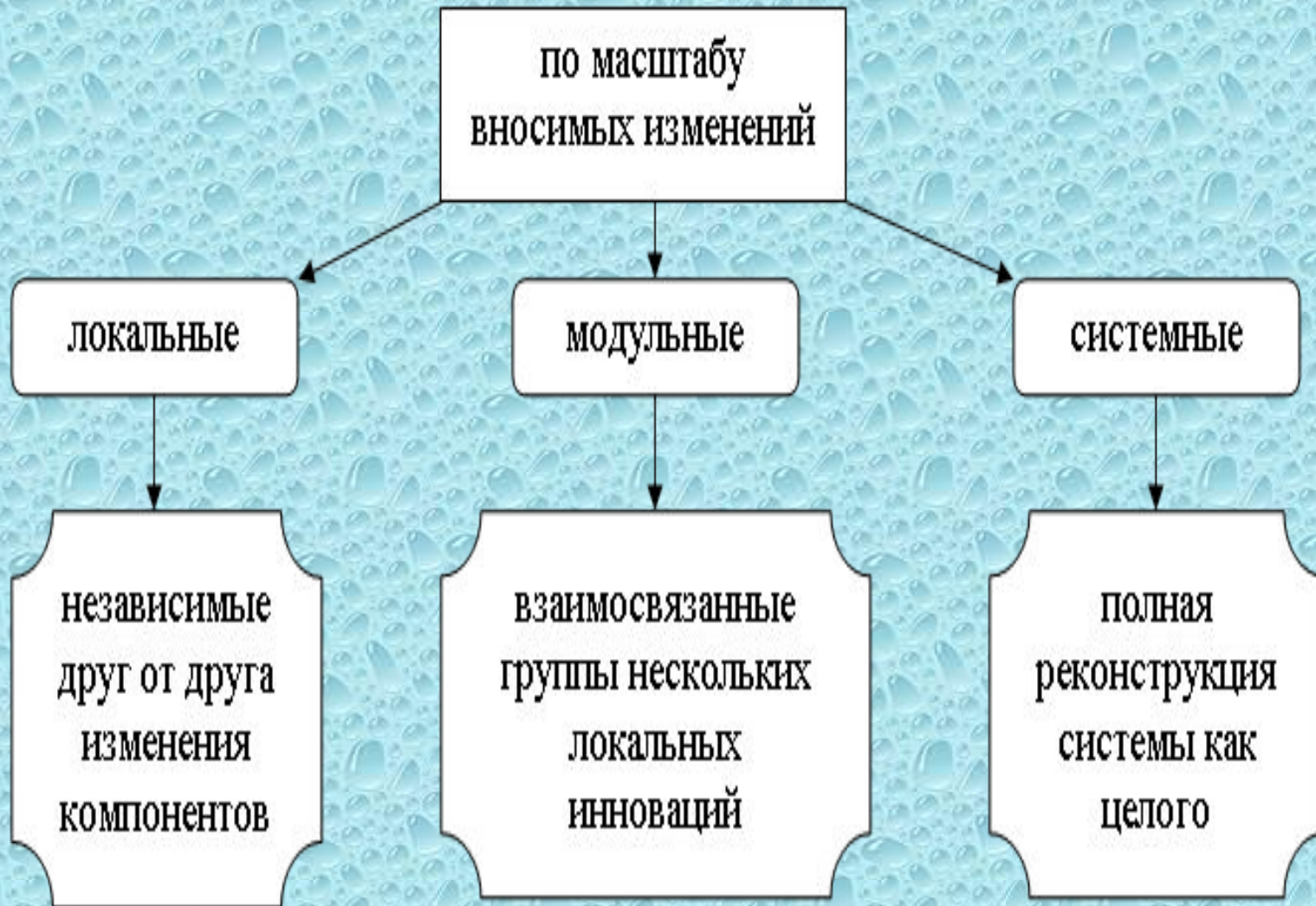
Классификация инноваций



Классификация инноваций



Классификация инноваций



Классификация инноваций

по проблематике

инновации, направленные на изменение всей школы в целом, на создание в ней воспитательной системы или иной системообразующей деятельности на основе концептуальных идей

инновации, направленные на разработку новых форм, технологий и методов учебно-воспитательного процесса

инновации, направленные на отработку нового содержания образования и новых способов его структурирования

инновации, направленные на разработку новых форм и систем управления

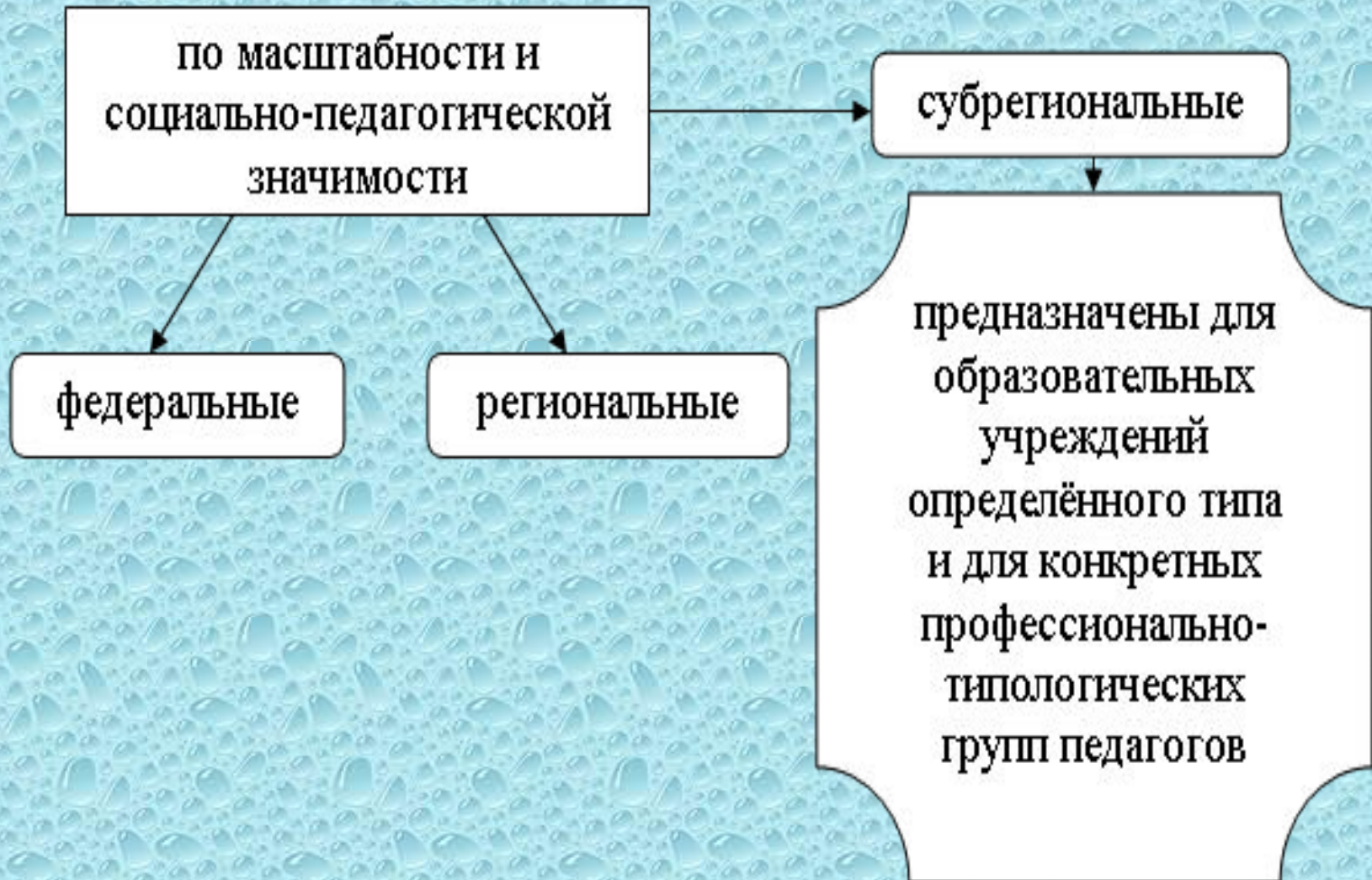
Классификация инноваций



Классификация инноваций

случайные	полезные	системные
<p>инновации надуманные и привнесённые извне, не вытекающие из логики развития образовательной системы. Чаще всего они внедряются по приказу вышестоящего руководства и обречены на поражение</p>	<p>инновации, соответствующие миссии образовательного учреждения, но неподготовленные, с неопределёнными целями и критериями, не составляющими единого целого со школьной системой</p>	<p>инновации, выведенные из проблемного поля с чётко обозначенными целями и задачами. Они строятся на основе учёта интересов учащихся и педагогов и носят характер преемственности с традициями. Они тщательно готовятся, экспертируются и обеспечиваются необходимыми средствами (кадровыми, материальными, научно-методическими)</p>

Классификация инноваций



Классификация инноваций

- технологические инновации,
- экологические инновации,
- организационно-производственные инновации,
- управленческие инновации,
- военные (военно-стратегические) инновации,
- экономические инновации,
- социально-политические инновации,
- государственно-правовые инновации,
- инновации в духовной сфере (наука, культура, этика, образование, и т.д.).

Классификация инноваций

по "пространственному" масштабу инновации делят на:

- глобальные (воздействующие на определенную сферу деятельности сразу в нескольких странах с сильно различающимися укладами),
- национальные (имеющие существенное значение только в данном национальном укладе),
- региональные (не выходящие за пределы конкретного региона в связи с его специфическими природными или иными свойствами),
- локальные (нацеленные на определенную группу потребителей, обособленную территориально или по иным признакам),
- точечные или персональные (адресованные конкретному лицу или конкретной организации и не интересные никому другому).

Классификация инноваций

По сущностному масштабу или инновационному потенциалу, все инновации можно разделить на:

- базисные инновации (в корне меняющие процесс или содержание сферы человеческой деятельности),
- улучшающие инновации (значительно меняющие процесс и высвобождающие существенные объемы ресурсов и труда),
- микроинновации (лишь в малой степени или в малой локальной части модифицирующие процесс или продукт),
- псевдоинновации (или преждевременные, или разрушающие, или просто "гальванизирующие труп", т.е. усовершенствующие отживший, умирающий процесс).

Классификация инноваций:

1. По степени новизны:

- радикальные (базисные) инновации, которые реализуют открытия, крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники и технологии;
- улучшающие инновации, реализующие средние изобретения;
- модификационные инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии, организации производства.

2. По объекту применения:

- продуктовые инновации, ориентированные на производство и использование новых продуктов (услуг) или новых материалов, полуфабрикатов, комплектующих;
- технологические инновации, нацеленные на создание и применение новой технологии;
- процессные инновации, ориентированные на создание и функционирование новых организационных структур, как внутри фирмы, так и на межфирменном уровне;
- комплексные инновации, представляющие собой сочетание различных инноваций.

3. По масштабам применения:

- отраслевые;
- межотраслевые;
- региональные;
- в рамках предприятия (фирмы).

4. По причинам возникновения:

- реактивные (адаптивные) инновации, обеспечивающие выживание фирмы, как реакция на нововведения, осуществляемые конкурентами;
- стратегические инновации - это инновации, реализация которых носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе.

5. По эффективности:

- экономическая;
- социальная;
- экологическая;
- интегральная.

Сценарий инновационного процесса

Особенностью инновационного процесса является его **циклический характер**, выражающийся в следующей структуре этапов, которые проходит каждое нововведение:

- возникновение (старт)
- быстрый рост (в борьбе с оппонентами, рутинёрами, консерваторами, скептиками) – зрелость
- освоение
- диффузия (проникновение, распространение)
- насыщение (освоенность многими людьми, проникновение во все звенья, участки, части учебно-воспитательного и управленческого процессов)
- рутинизация (имеется в виду достаточно длительное использование новшества – в результате чего для многих людей оно становится обычным явлением, нормой)
- кризис (имеется в виду исчерпанность возможностей применить его в новых областях)
- финиш (нововведение перестаёт быть таковым или заменяется другим, более эффективным, или же поглощается более общей эффективной системой).

Причины, влияющие на инновационный процесс в образовании

- 1. экономические** (недостаточное финансирование, устаревшая материальная база являются тормозом для применения новшеств);
- 2. социальные причины** (неэффективная система распространения новшеств);
- 3. психологические** (предубеждение учителей как относительно конкретного новшества, так относительно новшеств вообще);
- 4. педагогические** (определенные традиции как организационно-педагогической, так и управленческой работы как отдельно взятого образовательного учреждения, так и системы в целом, вступающие в противоречия с инновационными методами);
- 5. временные.** Последние, на наш взгляд, требуют пояснения. «Реализация инноваций или распространение положительного опыта требуют некоторого времени, необходимого для того, чтобы система усвоила это новшество».

Инновационная стратегия

— целенаправленная деятельность по определению важнейших направлений, выбору приоритетов, перспектив развития организации и выработке требуемого для их достижения комплекса мероприятий. Она детерминирована политикой государства в области образования, социальным заказом, региональными и местными особенностями и может меняться в зависимости от состояния образовательной системы и социума (С. А. Репин).

Поташник М.М., Лазарев В.С. выделяют следующие основные группы стратегий развития школы:

Стратегию локальных изменений, предполагающую улучшение, обновление отдельных участков жизнедеятельности школы, достижение частных результатов (например, освоение новых методик преподавания по отдельным предметам).

Стратегию модульных изменений, которая ориентирует на осуществление нескольких комплексных изменений. Совокупность изменений образует модуль, в котором может возникать необходимость координации действий многих исполнителей. Данная стратегия охватывает многие участки жизнедеятельности школы, следовательно, вовлекает в инновационный процесс значительную часть педагогического коллектива, усложняет управление, требует большей ресурсообеспеченности (кадровой, материальной, информационной), чем предыдущая.

Стратегию системных изменений, которая предусматривает «полную реконструкцию ОУ, затрагивает все компоненты деятельности (цели, содержание, организацию, технологии и т. д.), все структуры, связи, звенья, участки». Она осуществляется либо при изменении статуса школы, либо как путь радикального обновления школы, находящейся в состоянии глубокого кризиса, стагнации. Позволяет осуществить глубокие изменения, целостную систему преобразований, упорядочить инновационный процесс в масштабе всей школы, вовлечь в системные изменения весь педагогический коллектив.

Идея инновации

Зарождение инновационной идеи и возможность использования новых научных результатов происходят на этапе фундаментальных и поисковых исследований и прикладных исследований и разработок.

Инновационные поколения моделей инновационного процесса в образовании

Первая модель инновационного процесса: подталкиваемая технологиями «линейная модель»



Вторая модель инновационного процесса: подтягиваемая спросом



Рис. 1. Первая и вторая модели инновационного процесса

Усиление внимания к инновационным процессам в современном Российском образовании

Ученые считают (Т.И.Шамова, М.М.Потапшик, Н.П.Капустин и др.), что управление инновационным процессом в контексте целостного развития школы должно осуществляться комплексно и **включать следующие аспекты:**

- работу с педагогическими кадрами, направленную на создание предпосылок для инновационно-педагогической деятельности;
- работу с учащимися, предполагающую изучение и учёт интересов и образовательных потребностей учащихся, создание условий для адаптации детей к происходящим преобразованиям;
- работу с родителями, направленную на формирование позитивного отношения семьи к вводимым в школе новшествам и привлечение родителей к участию в инновационном процессе;
- совершенствование работы совокупного субъекта внутришкольного управления с целью максимального использования имеющихся в школе ресурсов;
- осуществление связей с окружающей школу средой для наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей социума и привлечения в школу дополнительных ресурсов;
- осуществление контроля, анализа и регулирования инновационной деятельности;
- осуществление информационного обеспечения инновационной деятельности.

Смена парадигмы в образовании

Инноватика пришла в педагогику из культурологии, лингвистики, экономики. В инноватике заложен внедренческий вектор, характеризующий традиционное и часто критикуемое соотношение науки и практики (наука разрабатывает и внедряет в практику). Такое понимание противоречит получившей в последние годы развитие **лично-ориентированной педагогической парадигме**, определяющей повышение роли субъекта в проектировании своего образования.

Необходимость перехода на инновационные процессы в образовании

Происходящие в стране социально-экономические преобразования требуют модернизации системы образования с целью её максимального приспособления к реалиям общественной жизни. Важнейшим средством обновления и модернизации образования являются инновационные процессы, происходящие в ОУ.

Предназначение инновационных процессов - развитие школы как педагогической системы и особой социальной организации, достижение качественно новых, более высоких результатов образования, повышение конкурентноспособности ОУ.

Методы выбора инновационных процессов в образовании

- методы выявления мнений (интервью, анкетирование мнений, выборочные опросы, экспертиза);
- аналитические методы (системный анализ, написание сценариев, сетевое планирование, функционально-стоимостной анализ, экономический анализ);
- методы оценки (риска, шансов, эффективности инноваций и др.); методы генерирования идей (мозговая атака, метод синектики, морфологический анализ, деловые игры и ситуации);
- принятия решений (таблицы решений, построение деревьев решений, сравнение альтернатив);
- методы прогнозирования (экспертные, экстраполяции, аналогии, метод Дельфи, имитационные модели), наглядного представления (графические модели, должностные описания и инструкции);
- методы аргументации (презентации, ведение переговоров).

Инновационные процессы в образовательных системах России

- формирование нового содержания образования;
- разработка и внедрение новых педагогических технологий;
- создание новых видов учебных заведений.
- Кроме этого, педагогический коллектив ряда российских образовательных учреждений занимается внедрением в практику инноваций, уже ставших историей педагогической мысли.

Направления инновационных процессов

- **формирование нового содержания образования,**
- **разработка и внедрение новых педагогических технологий,**
- **создание новых видов учебных заведений.**

Методы прогнозирования инновационных процессов

Табл. Типичные проблемы прогнозирования на стадиях инновационного процесса

Стадия инновационного процесса	Необходимые для прогнозирования данные	Проблемы прогнозирования
Фундаментальные исследования	Источники информации, наличие двусторонней связи с другими исследователями и организациями	Трудности, связанные с получением и согласованием тематики заказов на исследования от государства или частных инвесторов
Поисковые и прикладные исследования	Данные о наличии лабораторного оборудования, химических реактивов, персонала	Поиск потенциальных инвесторов, вопрос патентования и лицензирования, трудности с регистрацией новой продукции
Разработка инновационной продукции	Данные о товарах-аналогах, данные о товарах с подобными свойствами, время на изготовление опытного образца	Поиск соответствующей лаборатории со специалистами необходимого уровня для проведения испытаний
Подготовка производства и освоение технологии	Данные о предполагаемом предприятии - производителе инновационной продукции (оборудование, технологии, персонал)	Поиск предприятия, подходящего для выпуска данной инновационной продукции. Внедрение нового технологического процесса, переналадка оборудования, обучение персонала
Распространение инновационной продукции	Данные об объёме рынка, наличии конкурентов, покупательской способности населения	Поиск маркетинговой организации. Законодательные барьеры, высокие таможенные пошлины, отсутствие достаточного спроса на товар

Формы организации образовательного процесса

Формы организации образовательного процесса:

- урок (35 или 45 минут) — основная форма обучения в школе;
- лекция (90 или 120 минут, с перерывом или без) — основная форма обучения в вузе;
- семинар — практическое занятие всей учебной группы;
- лабораторный практикум — практическое занятие с применением техники, специальной аппаратуры, проведением эксперимента, опыта, исследования;
- учебная экскурсия на природу, предприятие, в музей, на выставку и пр.
- групповые или индивидуальные консультации с преподавателем по отдельным учебным темам или вопросам, проводимые по инициативе преподавателя или по просьбе учащихся (их родителей) в школе или студентов в вузе;
- иные формы организации.

Технологии по критерию « Парадигма образования »

Переход к личностной парадигме - закономерный итог развития образовательного мышления человека: на смену поверхностно-предметному освоению мира приходит глубинно смысловое постижение мироздания человеком как субъектом космогенеза. "Зачем нам знания ? - вопрошает известный педагог Ш.Амонашвили - без личностной страсти творить ими добро, а не зло для людей, делиться ими с другими, приносить облегчение людям?.."

Переход к личностной парадигме связан, таким образом, с решением тончайшей дидактической задачи синтеза знаниево-стандартизированного и личностно-вариативного компонентов образования, с построением образовательной системы, по истине, нового поколения.

Основания для выбора технологий в общении вузовских преподавателей и студентов

- 1) если при проектировании традиционного обучения предметом проектной деятельности является фрагмент содержания этого обучения и его деятельностно-процессуального обеспечения (иначе говоря, специально структурированный учебный материал и способ его усвоения составляли суть технологии образования в широком смысле этого слова), то при личностно ориентированном образовании элементом проектирования становится не фрагмент материала, а событие в жизни личности, дающее ей целостный жизненный опыт, в котором знание - часть его.
- 2) Само проектирование обучения становится совместной деятельностью учителя и ученика, преподавателя и студента. Диалог выступает здесь, таким образом, не как запланированная ситуация на учебном занятии, а как способ жизнедеятельности субъектов в образовании.
- 3) Стирается принципиальная грань между содержательным и процессуальным аспектами обучения: процесс (диалог, поиск, игра) становится источником личностного опыта.
- 4) Обучение утрачивает традиционные для черты искусственности и внешней регламентации и приближается к естественной жизнедеятельности человека.
- 5) Соответственно и взаимодействие участников учебной деятельности утрачивает формальность и функционализм и обретает черты полноценного межличностного, межсубъектного общения. В силу этого педагог востребуется как личность, а не как функционер, поскольку его внутренний личностный мир становится частью содержания образования.
- 6) Текст как фрагмент приобретаемой культуры усваивается через контекст (он изначально ориентируется на актуализация личностных смыслов, а не поверхностное воспроизведение); развитие "Я" идет через "свое другое", через диалог; усваивается не фрагмент целостной жизнедеятельности (знания и умения!), а сама эта целостность, что предполагает по меньшей мере имитационно-игровое воспроизведение жизненных ролей и ситуаций.

Внимание к инновациям в образовании

Образование по своей сути уже является инновацией. Объявленная концепция реформы и модернизации образования всю тяжесть её реализации возлагает на регионы и непосредственно на образовательные учреждения, предоставив им возможность не только самостоятельного ведения финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования, но и ответственности. Реализация национального образовательного проекта, повышение качества образования, внедрение профильного и дистанционного обучения, новых информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс и процесс управления, обеспечение материальной базы, новые принципы финансирования и самостоятельного управления – вот далеко не полный перечень задач, которые лягут на плечи руководителей и управленцев образовательных учреждений.

Типы учебно-воспитательных учреждений

традиционные и развивающиеся.

- Для традиционных систем характерно стабильное функционирование, направленное на поддержание однажды заведенного порядка.
- Для развивающихся систем характерен поисковый режим.

Признаки «инновационного» образования

- включаются и начинают доминировать неклассический и постнеклассические типы научной рациональности, включающие познающего и действующего субъекта, а научные знания рассматриваются в контексте социальных условий его бытия и социальных последствий его деятельности;
- формируется культура системного мышления; мировоззрение, направленное на гармонизацию отношений человек - общество - природа;
- содержание и методы обучения ориентированы на освоение методологии творческой созидательной деятельности, формирование инновационной способности человека - способности создавать то, о чем может не знать даже преподаватель;
- формирование и развитие нравственности, духовности, социальной ответственности как факторов профессионализма

Признаки традиционного или «поддерживающего» образования

- стержнем выступает классический тип научной рациональности, сложившийся в XVII - XIX в.в., акцентирующий внимание на объекте познания, на получении объективно истинного знания о мире;
- формируется механистическая и детерминистическая картина мира, определяющая и поддерживающая преимущественно технократическую культуру мышления;
- преобладание методов обучения, ориентированных на передачу готовых знаний и методов решения задач, имеющих преимущественно однозначные и заранее известные преподавателю ответы;
- искусственная (формальная) соотнесенность социально-гуманитарной и научно-технической составляющих содержания образования, практическая разорванность духовности и профессионализма.
- его системы ценностей. «Инновационное» образование можно охарактеризовать с помощью признаков, показанных в таблице 2. Между «поддерживающим» и «инновационным» образованием существуют своеобразные «перекрытия», обеспечивающие преемственность. Элементы одной модели органично входят в другую модель. Вместе с тем каждая из них характеризуется особыми научными и образовательными идеалами, социальными целями и ценностями, картинами мира.

Мотивация

Важный фактор, который обеспечивает успех в педагогической инновационной деятельности - это мотивация. Инновационная деятельность педагога общественно мотивирована, но она побуждается и личными внешними и процессуально-содержательными мотивами, детерминирована множеством потребностей (от физиологических до потребности в самоактуализации).

Психологическая готовность к инновационной педагогической деятельности во многом зависит от привлекательности этой деятельности для личности, что связано с мотивационной сферой человека.

Мотивирование сотрудников является одной из главных задач любого руководителя.

Мотивирование и стимулирование труда позволяют получить эффект не только за счет экономических механизмов. Ориентация на человеческий фактор не требует больших затрат и всегда дает убедительные результаты.

Мотивы учителя

Экстринсивные
мотивы

Процессуально -
содержательные
мотивы

Идентификация

Мотив
достижения

Аффилиация-
стремление к
общению

мотивы
избегания неудач

Готовность учителя



Причины,
мешающие
нововведениям
для учителей

внешние

внутренние

требования
вышестоящих
органов
образования

условия жизни и
быта учителя,
состояние его
здоровья

общественное
мнение
педколлектива

Личностные
характеристики

Классификация Э.Роджерса

1 группа - новаторы, обычно это 2,5% коллектива, они всегда открыты новому, поглощены новшествами, характеризуются некоторым авантюрным духом, интенсивно общаются с локальными группами.

2 группа - ранние реализаторы - 13,5%. Они следуют за новаторами, однако более интегрированы в свое местное объединение, оказывая влияние, часто оказываются лидерами мнений. Ценятся, как разумные реализаторы.

3 группа - предварительное большинство - 34%. В роли лидеров выступают редко, осваивают новшества после «ранних реализаторов», но значительно раньше так называемых «средних». Для принятия решения им требуется значительно больше времени, чем лидирующим группам.

4 группа - позднее большинство - 34%. Относясь к новшествам с изрядной долей скепсиса, приступают к их освоению иногда под давление социальной среды, иногда в результате оценки собственных потребностей, но при одном условии: когда коллектив явно и однозначно высказывается в их пользу («Средние реализаторы»).

5 группа - колеблющиеся, обычно - 16%. Основной их характеристикой является ориентация на традиционные ценности. Решение о приятии новшества принимают с большим трудом, последними, являясь, по сути, тормозом в распространении инноваций [3, 45-46].

«Характеристики выделенных (Роджерсом) групп не абсолютны. - считает С.Д. Поляков. - Так в человеческих сообществах, где ценится творчество, лидерами мнений становятся не только ранние последователи, но и сами новаторы» [107, 18].

Стадии развития пед.коллектива в ИННОВАТИКЕ

Т. И. Шамова указывает, что педагогический коллектив, вступающий в инновационный процесс, как правило, проходит следующие стадии: робость - кликушество - стабилизация - сотрудничество-зрелость.

Стадия «инновационной робости» характеризуется настороженным отношением к новому, неуверенностью в целесообразности и успешности его внедрения в практику своей работы. Члены коллектива сдержанны в оценках инновации, не обладают необходимой для данной инновационной деятельности компетентностью.

Стадия «инновационного кликушества» связана с первыми успехами в освоении нового. Для неё характерны стремление быстрее заявить о своих достижениях, неглубокий анализ, поверхностные оценки, преобладание формальной новизны, чрезмерное увлечение внешними проявлениями инновационной деятельности. Качество инновационных проектов при их тиражировании, многократном воспроизведении на этой стадии снижается.

На **стадии «инновационной стабилизации»** новое глубоко осмысливается, интериоризируется, многократное воспроизведение приводит не к снижению, а к повышению качества. Стадия «инновационного сотрудничества» в педагогическом коллективе - это стадия, на которой в школе складывается особая инновационная среда, включающая единое информационно-педагогическое пространство, благоприятный социально-психологический климат, систему управленческой поддержки и стимулирования инновационной деятельности педагогов и т. д. На этой стадии в целенаправленный поиск и освоение нового включается весь педагогический коллектив школы, инновационный процесс охватывает родителей, представителей общественности.

Стадия «инновационной зрелости» коллектива - это стадия, на которой в школе сформирована инновационная среда. Непрерывно протекающий инновационный процесс обеспечивает постоянное развитие школы, совершенствование осуществляемого в ней учебно-воспитательного процесса. Педагогический коллектив, достигший инновационной зрелости, обладает высокой адаптивностью, способностью к групповой самоорганизации и саморегуляции.

условия реализации

инновационной деятельности

- специальная деятельность руководителей по согласованию содержания инноваций, инновационной политики на каждом уровне;
- соответствие содержательной стороны инновационного процесса реальным условиям образовательного учреждения;
- эффективная деятельность руководителей по управлению инновационной деятельностью;
- осуществление преобразований на безупречной правовой основе;
- обоснованный подход к выбору инноваций;
- наличие благоприятной инновационной среды в педагогическом коллективе.

Преподаватель- студент

Инновационные методы - методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путём развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов). Инновационные методы могут реализовываться как в традиционной, так и в дистанционной технологии обучения.

Метод портфолио (Performance Portfolio or Portfolioc Assessment) - современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности. Данный метод чаще всего соотносят со сферой образования, хотя в широком смысле этого понятия он применим для любой практико-результативной деятельности. В переводе с итальянского «портфолио» - портфель.

Метод проблемного изложения — метод, при котором педагог, используя самые различные источники и средства, прежде чем излагать материал, ставит проблему, формулирует познавательную задачу, а затем, раскрывая систему доказательств, сравнивая точки зрения, различные подходы, показывает способ решения поставленной задачи.

Метод проектов - система обучения, при которой учащиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий-проектов.

Проблемно-поисковые методы обучения (усвоение знаний, выработка умений и навыков) осуществляются в процессе частично поисковой или исследовательской деятельности обучаемых; реализуется через словесные, наглядные и практические методы обучения, интерпретированные в ключе постановки и разрешения проблемной ситуации.

Научно-исследовательская работа студентов, встроенная в учебный процесс - такие работы выполняются в соответствии с учебными планами и программами учебных дисциплин в обязательном порядке; к данному виду научно-исследовательской деятельности студентов относится самостоятельное выполнение аудиторных и домашних заданий с элементами научных исследований под методическим руководством преподавателя (подготовка эссе, рефератов, аналитических работ, переводы статей и т.п.; подготовка отчётов по учебным и производственным практикам, выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ);

Проблемное обучение — 1) технология, направленная в первую очередь на «возбуждение интереса». Обучение заключается в создании проблемных ситуаций, в осознании и разрешении этих ситуаций в ходе совместной деятельности обучающихся и преподавателя при оптимальной самостоятельности студентов и под общим направляющим руководством преподавателя; 2) активное развивающее обучение, основанное на организации поисковой деятельности обучаемых, на выявлении и разрешении ими реальных жизненных или учебных противоречий.

Практико-ориентированные проекты - особенность данного типа проектов состоит в предварительной постановке чёткого, значимого для студента, имеющего практическое значение результата, выраженного в материальной форме: подготовка журнала, газеты, хрестоматии, видеofilmа, компьютерной программы, мультимедиа продуктов и т.д.

Творческие проекты - их особенность заключается в том, что они не имеют заранее определённой и детально проработанной структуры. В творческом проекте преподаватель (координатор) определяет лишь общие параметры и указывает оптимальные пути решения задач.

Лекция-визуализация — при чтении лекции-визуализации соблюдается принцип наглядности; лекция представляет собой информацию, преобразованную в визуальную форму. Видеоряд, будучи воспринятым и осознанным, может служить опорой адекватных мыслей и практических действий. Видеоряд должен не только иллюстрировать устную информацию, но и сам быть носителем содержательной информации.

Классификация инновационных процессов в образовании:

инновационный процесс, в наиболее общем виде, рассматривается как развитие трех основных этапов: генерирование идеи (в определенном случае ? научное открытие), разработка идеи в прикладном аспекте и реализация нововведения в практике.

Инновационные образовательные учреждения