

Инновационный продукт

«Образовательное резюме выпускника основной школы»



Авторы проекта

- ◆ *Туманова Ольга Геннадьевна* - директор Гимназии №63
- ◆ *Илюшин Леонид Сергеевич* - доктор педагогических наук, преподаватель СПбГУ, научный руководитель Гимназии №63;
- ◆ *Гулевич Ирина Александровна* - заместитель директора по УВР Гимназии №63;
- ◆ *Блохина Ирина Васильевна* - методист по опытно экспериментальной работе в Гимназии №63;
- ◆ *Лаврова Татьяна Владимировна* - заместитель директора по УВР Гимназии №63

Время и место проведения



Основная идея продукта – соединение двух аспектов



«Образовательное резюме» - системообразующий элемент инновационного продукта



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ РЕЗЮМЕ
ВЫПУСКНИКА ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

_____ ф.и.о. _____

9 _____ класса

ГБОУ Гимназии №63 Калининского района
Санкт-Петербурга

Внутришкольный документ, отражающий процесс сопровождения развития образовательной мотивации ученика и содержащий достоверные, объективные сведения о качестве его образовательных результатов.

Образовательное резюме состоит из трех частей:



Ресурсное обеспечение

Технические ресурсы:

Кадровые ресурсы: технический координатор, координатор проекта



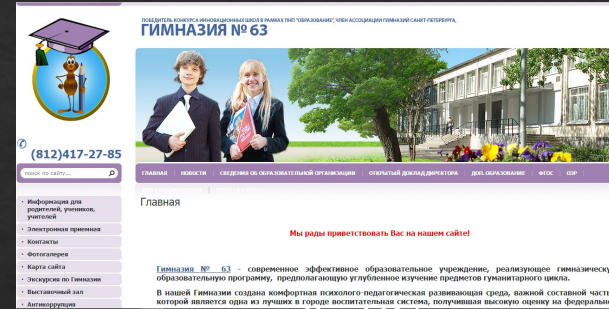
+ классные руководители и учителя-предметники

Социальные ресурсы:

конкурсное пространство Санкт-Петербурга и РФ, система консультаций и лекций для родителей



+ система доп. обр ОУ (музеи, экскурсии)



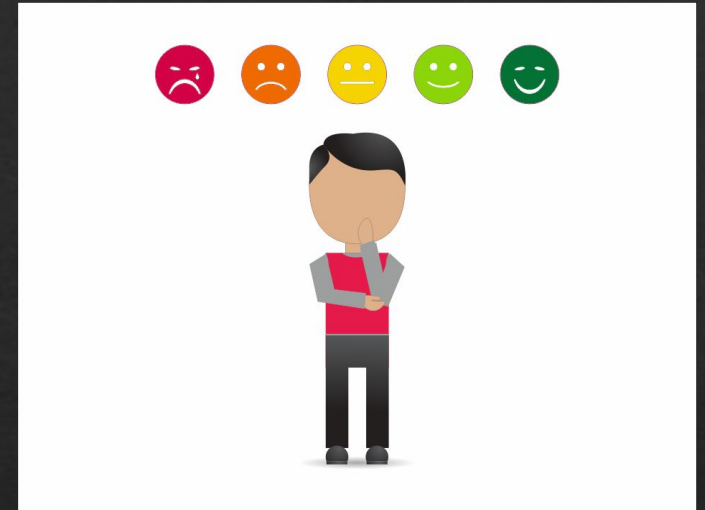
сайт ОУ



компьютер

Характеристика продукта

- ◆ По отношению к структурным элементам образовательных систем: в оценке результатов
- ◆ По отношению к личностному становлению субъектов образования: в области развития определённых способностей учеников, повышение их мотивации, повышение степени самостоятельности и саморазвития.



Характеристика продукта

- ◆ По области педагогического применения: в образовательной области.
- ◆ По типам взаимодействия участников педагогического процесса: в самообучении.



Характеристика продукта

- ◆ По функциональным
возможностям: нововведение-
продукт
- ◆ По способам осуществления:
плановые



Характеристика продукта

- ◆ По масштабности распространения: на федеральном уровне
- ◆ По социально-педагогической значимости: в образовательных учреждениях всех типов



Характеристика продукта

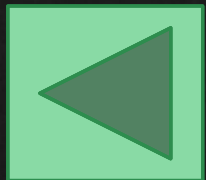
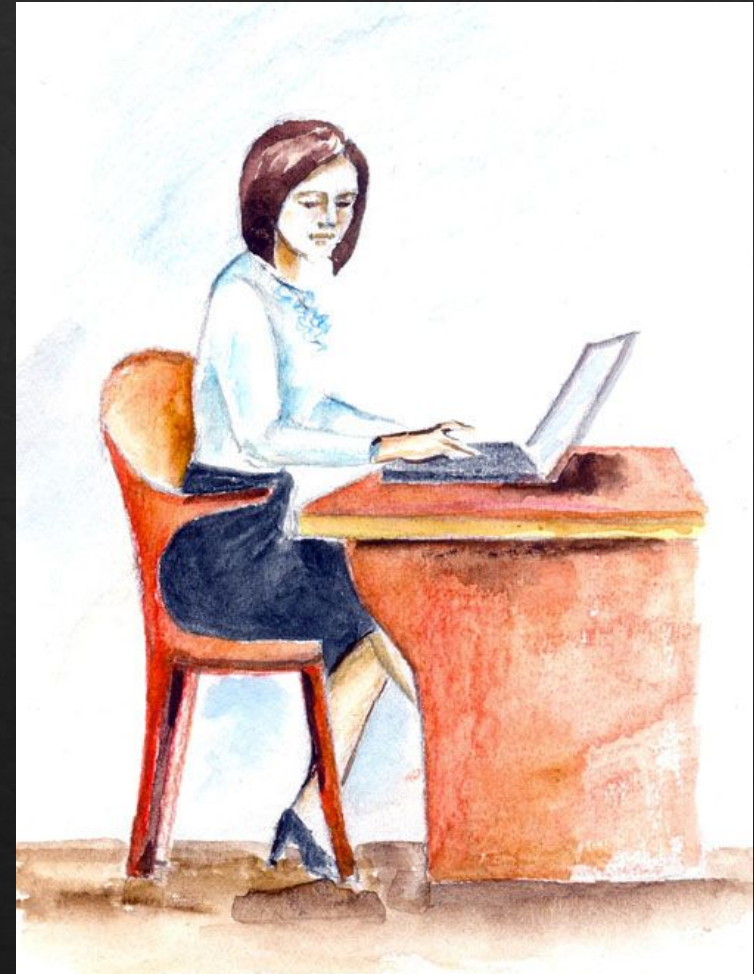
- ◆ По объёму новаторских мероприятий:
локальные
- ◆ По степени предполагаемых преобразований:
корректирующие



Спасибо за
внимание!

Часть 2

- ◆ Электронный документ формата Excel, заполняется учителями предметниками и состоит из активной таблицы.



Часть 3

- ♦ рейтинго-профильный анализ предыдущих двух частей, выполняется классным руководителем и администрацией.

