

Исследования типа

ВЗАИМОСВЯЗЬ

X И Y

ПОДТИПЫ

```
graph TD; A[ПОДТИПЫ] --> B[Корреляция между переменными]; A --> C[Различия между группами]
```

Корреляция между
переменными

Различия между
группами

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Формулировка гипотезы
2. Подготовка методик
3. Сбор данных
4. Обработка данных
5. Оформление статьи

1. ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ

Переменная X связана с *переменной*
Y

2. ПОДГОТОВКА МЕТОДИК

2.1. Найти методику /
методики

- Валидную
- Надежную
- Стандартизированную

2.2. Распечатать методики /
забить в Google-формы

3. СБОР ДАННЫХ. ВАРИАНТЫ

3(а). Договориться с руководством интересующей Вас группы людей

3(б). Набрать выборку в Интернете

3(б). НАБОР ЛЮДЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

3.1. Прописать скрипт

3.1.1. Представьтесь

3.1.2. Объясните, чего вы хотите

3.1.3. Расскажите какую пользу это принесет

3.1.4. Расскажите о награде

3.2. Найдите людей по поиску вКонтакте

3.3. Рассылайте скрипты.

3.4. Согласившихся – благодарите и высылайте ссылку на тест

3.5. Прошедших тест - награждайте

4. ОБРАБОТКА ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

4.1. Расчёт статистических критериев

- а) Расчёт коэффициента корреляции переменными
- б) Расчёт меры различий для несвязанных выборок

4.2. Вывод о гипотезе

| Вид коэффициента | Коэффициенты корреляции | Меры различий | |
|-------------------|-------------------------|---------------|------------------------------------|
| | | Две выборки | Три и более выборки |
| Параметрические | r-Пирсона | t-Стьюдента | Однофакторный дисперсионный анализ |
| Непараметрические | p-Спирмена | U-Манна-Уитни | H-Краскелла-Уоллеса |

4.2. ВЫВОД ПО ГИПОТЕЗЕ

4.2(а). Смотрим в таблицу критических значений

- Больше критического значения – гипотеза подтвердилась*
- Меньше критического значения – гипотеза не подтвердилась*

4.2(б). При расчёте в статистических программах – смотрим на p -уровень значимости

- $p < 0,05$ – гипотеза подтвердилась
- $p > 0,05$ – гипотеза не подтвердилась

**Для критерия Манна-Уитни все наоборот*

5. ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ.

5.1. Прописываем аннотацию и актуальность

5.2. Объект, предмет, цель

5.3. Гипотеза

5.4. Выборка и методы (тест и статистический критерий)

5.5. Значение критерия и его интерпретация

5.6. Вывод по гипотезе.

СТРУКТУРА СТАТЬИ

1. Аннотация
2. Актуальность
3. Объект, предмет, цель
4. Гипотеза
5. Выборка и методы
6. Значение критерия и интерпретация
7. Выводы по гипотезе

ЗАДАНИЕ

1. Провести эмпирического исследование данного типа
2. Работу представляете в виде презентации
3. Структура презентации должна соответствовать структуре статьи