

Исследования типа

**ВЗАИМОСВЯЗЬ**

**X И Y**

# ПОДТИПЫ

```
graph TD; A[ПОДТИПЫ] --> B[Корреляция между переменными]; A --> C[Различия между группами];
```

Корреляция между  
переменными

Различия между  
группами

# АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Формулировка гипотезы
2. Подготовка методик
3. Сбор данных
4. Обработка данных
5. Оформление статьи

# 1. ФОРМУЛИРОВКА ГИПОТЕЗЫ

*Переменная X* связана с *переменной*  
*Y*

# 2. ПОДГОТОВКА МЕТОДИК

2.1. Найти методику /  
методики

- Валидную
- Надежную
- Стандартизированную

2.2. Распечатать методики /  
забить в Google-формы

# 3. СБОР ДАННЫХ. ВАРИАНТЫ

3(а). Договориться с руководством интересующей Вас группы людей

3(б). Набрать выборку в Интернете

# 3(б). НАБОР ЛЮДЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

## 3.1. Прописать скрипт

3.1.1. Представьтесь

3.1.2. Объясните, чего вы хотите

3.1.3. Расскажите какую пользу это принесет

3.1.4. Расскажите о награде

## 3.2. Найдите людей по поиску вКонтакте

## 3.3. Рассылайте скрипты.

## 3.4. Согласившихся – благодарите и высылайте ссылку на тест

## 3.5. Прошедших тест - награждайте

# 4. ОБРАБОТКА ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

## 4.1. Расчёт статистических критериев

- а) Расчёт коэффициента корреляции переменными
- б) Расчёт меры различий для несвязанных выборок

## 4.2. Вывод о гипотезе



Вид коэффициента	Коэффициенты корреляции	Меры различий	
		Две выборки	Три и более выборки
Параметрические	r-Пирсона	t-Стьюдента	Однофакторный дисперсионный анализ
Непараметрические	p-Спирмена	U-Манна-Уитни	H-Краскелла-Уоллеса

# 4.2. ВЫВОД ПО ГИПОТЕЗЕ

4.2(а). Смотрим в таблицу критических значений

- Больше критического значения – гипотеза подтвердилась\*
- Меньше критического значения – гипотеза не подтвердилась\*

4.2(б). При расчёте в статистических программах – смотрим на  $p$ -уровень значимости

- $p < 0,05$  – гипотеза подтвердилась
- $p > 0,05$  – гипотеза не подтвердилась

*\*Для критерия Манна-Уитни все наоборот*

# 5. ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ.

5.1. Прописываем аннотацию и актуальность

5.2. Объект, предмет, цель

5.3. Гипотеза

5.4. Выборка и методы (тест и статистический критерий)

5.5. Значение критерия и его интерпретация

5.6. Вывод по гипотезе.

# СТРУКТУРА СТАТЬИ

1. Аннотация
2. Актуальность
3. Объект, предмет, цель
4. Гипотеза
5. Выборка и методы
6. Значение критерия и интерпретация
7. Выводы по гипотезе

# ЗАДАНИЕ

1. Провести эмпирического исследование данного типа
2. Работу представляете в виде презентации
3. Структура презентации должна соответствовать структуре статьи