



*«Единственная вещь, которую конкурент
не сможет украсть у вас, - это
отношения ваших людей и клиентов»*

Кеннет Бланшар

ФИЛ НАЙТ

Сегодня сложно даже представить себе, что некогда вся компания Nike помещалась в багажник автомобиля ее основателя Фила Найта. Фил Найт находится на 47 месте в списке самых богатых людей мира, сегодня его состояние оценивается почти в 14,5 млрд. долларов.



БИОГРАФИЯ



Филип Хэммонд Найт родился 24 февраля 1938 года в Портленде, штат Орегон, в семье юриста, переквалифицировавшегося в издателя газеты. В студенческие годы Филип был бегуном на средние дистанции в легкоатлетической команде Орегонского университета, которая в то время считалась одной из лучших в стране.

«БЕЗ ИДЕИ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ НИЧЕГО ВЕЛИКОГО»

1959 год – Окончил Орегонский Университет и после поступил в аспирантуру Станфорда.

Когда Найт получал экономическое образование MBA в Стэнфорде, то параллельно брал уроки в классе у Фрэнка Шелленбергера.

На очередном семинаре заданием было стратегия развития бизнеса мелкой частной фирмы, включая маркетинговый план.

«Может ли спортивная обувь японского производства сделать со спортивной обувью немецкого производства то же, что сделали японские фотоаппараты с немецкими?»

ИСТОРИЯ УСПЕХА



- ✓ Окончание Станфордской аспирантуры,
- ✓ Поездка в Японию.
- ✓ Обувная фабрика В Японии Onitsuka в Кобе, которая производила кроссовки Tigers, в то время превосходившие по своим характеристикам продукцию Adidas.
- ✓ Заключение контракта на распространение Tigers в Соединенных Штатах.
- ✓ США в 1964 год – продажа японской обуви, основание компании Ribbon Sports.

NIKE

В 1971 году Найт всецело посвящает себя своему детищу. Также он понял, что компании, более или менее вставшей на ноги нужны новое имя и логотип. Джефф Джонсон, некогда товарищ Найта по команде бегунов и первый сотрудник Blue Ribbon Sports, предложил название «Nike» – в честь греческой богини победы Ники.



NIKE



1971 год - создание логотипа представляющего собой крыло богини Ники.

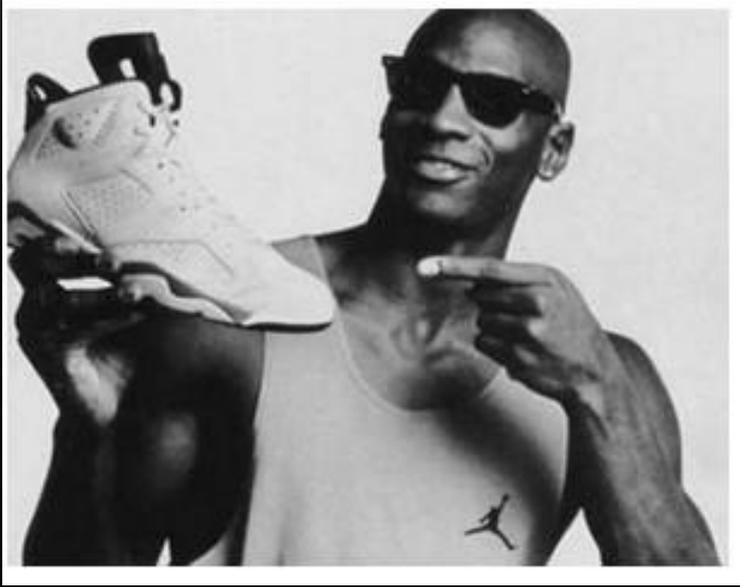


Студенткой факультета рекламы Портлендского университета Каролиной Дэвидсон.



А весной 1972 года свет увидела первая пара кроссовок Nike с логотипом.

NIKE



- ❖ 1979 компания Nike обходит Adidas, занимая 50% долю на рынке кроссовок
- ❖ Использование спортивных звезд для продвижения своей продукции. Подобная тактика приносила неплохие дивиденды
- ❖ В 1974 году Джимми Коннерс побеждает на турнире US Open в кроссовках Nike. В 1978 году компания начинает продажи за пределами Штатов
- ❖ 1984 году - рекламный контракт Национальной Баскетбольной Ассоциации (НБА)
- ❖ 1987 году по объему продаж Reebok обходит Nike

**«ЕСЛИ ДАЖЕ НЕ МЫ НАЧАЛИ
ФИТНЕС-РЕВОЛЮЦИЮ, ТО, ПО
КРАЙНЕЙ МЕРЕ, МЫ В НЕЙ
УЧАСТВОВАЛИ»**

ФИЛ НАЙТ

Рекламная кампания Nike



Слоган
«Just Do It»
(«Просто сделай
это»), который
впоследствии стал
официальным
девизом фирмы.



JUST DO IT!

Рекламная кампания «Just Do It» смогла убедить потребителей, что бренд, который они покупают, является качественным. Большую роль в этом сыграло участие в рекламе спортивных знаменитостей.



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ 😞

- ❖ 1998 году потребители начали терять интерес к продукции компании, потому что ее носили все вокруг
- ❖ Поражение сборной Бразилии, официальным спонсором которой была компания Nike, от французов в финале Чемпионата мира по футболу 1998 года

«Главный вывод, который мы для себя сделали, это необходимость вести свою деятельность в различных направлениях и развивать самостоятельные сферы деятельности.»

Фил Найт

СЕКРЕТЫ УСПЕХА ФИЛА НАЙТА



- ✓ Удачное стечение обстоятельств
- ✓ Не пытался копировать чужие идеи или модифицировать нечто старое, а придумывал новое
- ✓ «Метод шести шляп»
- ✓ Применение своей интуиции
- ✓ Смелость в принятии радикальных решений, способность выйти за установленные рамки и правила

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
